

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-
КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

«МЕНЕДЖМЕНТ»

**третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
(оновлена)**

Спеціальність D3 Менеджмент

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Освітня кваліфікація: Доктор філософії з менеджменту

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій у складі:

Гарант освітньо-професійної програми (голова робочої групи):

Засанський Володимир Вячеславович, доктор економічних наук (08.00.01 – економічна теорія), професор кафедри економічних дисциплін, професор кафедри менеджменту Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій.

Члени проектної групи:

Виноградова Олена Володимирівна, доктор економічних наук (08.06.01 - економіка, організація і управління підприємствами), професор кафедри міжнародної економіки, завідувач кафедри маркетингу Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій.

Стецюк Петро Антонович, доктор економічних наук (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), професор зі спеціальності 08.00.08. – гроші, фінанси і кредит, професор кафедри менеджменту Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій.

Колесниченко Сергій Юрійович, директор ТОВ «ДІДЖИТАЛ ТЕЛЕКОМ-АЙ ІКС».

Завгородній Артем Олександрович, здобувач вищої освіти Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій.

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна характеристика	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій Навчально-науковий інститут менеджменту і підприємництва Кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Третій (доктор філософії) освітньо-науковий рівень Освітня кваліфікація – доктор філософії з менеджменту
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом доктора філософії, одиничний Обсяг освітньо-наукової програми – 240 кредитів ЄКТС, Обсяг освітньої складової освітньо-наукової програми – 36 кредитів ЄКТС, Термін навчання 4 роки.
Акредитаційна інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньо-наукової програми «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня (доктор філософії) №818 від 18.12.2020 р. Термін дії сертифікату до 01.07.2026 р.
Цикл/рівень	FQ – ЕНЕА – третій цикл, QF-LLL – 8 рівень, НРК – 8 рівень
Передумови	На основі другого (магістерського) освітнього рівня та освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»
Форма навчання	Денна (вечірня)
Мова(и) викладання	Українська
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://duikt.edu.ua/ua/2782-tretyi-osvitno-naukovi-y-riven-vischoi-osviti-osvitni-programi

2 – Мета освітньо-наукової програми

Метою програми є підготовка фахівців, здатних продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі менеджменту, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

3 – Характеристика освітньо-наукової програми

Предметна область та об'єкт діяльності, теоретичний зміст	D Бізнес, адміністрування та право D3 Менеджмент Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. Теоретичний зміст предметної області: - парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; - функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.
Орієнтація освітньо-наукової програми	Освітньо-наукова. Фундаментальні наукові дослідження теоретико-методологічних, науково-методичних та прикладних засад, розвитку, тенденцій та закономірностей функціонування ринку товарів та послуг, міжнародних економічних стосунків, економічної, інвестиційної, інноваційної, виробничої, логістичної, маркетингової діяльності підприємств, факторів, ресурсів, видів, стадій і результатів економічної діяльності підприємств, процесів та форм управління підприємством (менеджмент).
Основний фокус освітньо-наукової програми та спеціалізації	Підготовка фахівців, здатних здійснювати самостійні наукові дослідження у сфері управління, генерувати нові управлінські знання, застосовувати сучасні методології та інструменти, а також поєднувати наукову і педагогічну діяльність у національному й міжнародному контексті. Ключові слова: менеджмент, організація, управлінська діяльність, підприємство, наукові дослідження, методологія, аналіз.

Особливості освітньо-наукової програми	Програма реалізується науковими групами, передбачає застосування широкого кола загальнонаукових і спеціальних аналітичних методів, принципів і прийомів наукових досліджень, з врахуванням сучасного світового досвіду в сфері менеджменту. Передбачено написання дисертації, проведення поглиблених проблемно-орієнтованих лекційних курсів, практичних занять, тренінгів та самостійної науково-дослідної роботи.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування у науково-дослідних установах, закладах вищої освіти, інших установах та організаціях, що здійснюють дослідження та/або підготовку фахівців у сфері менеджменту. Відповідні робочі місця в громадських, політичних та державних органах влади, на підприємствах та установах в галузі інформаційно-комунікаційних технологій (наукові дослідження і сфера управління). Доктор філософії менеджменту може займати посади в апараті управління підприємств та організацій; консалтингових організаціях.
Академічні права випускників	Здобуття наукового ступеня доктора наук та додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Інтерактивне співробітництво з науковим керівником, колегами із наукової групи та науково-педагогічними працівниками університету, ґрунтується на активному навчанні, переважно на індивідуальному масштабному дослідницькому проекті, який ретельно контролюється, надаючи певну відповідальність досліднику на початковому етапі за вибір методу, предмета та організацію часу. Проблемно-орієнтовані лекційні курси, дослідницькі семінари, групові та індивідуальні консультації, презентації, самопідготовка у бібліотеці та мережі Інтернет. Методи, методики та технології: - методи і методики дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання,

	фактологічні, соціологічні, психологічні, документальні, балансові); - методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи створення і розвитку організаційної культури, методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, СППР, сучасний інструментарій штучного інтелекту в сфері менеджменту). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.
Оцінювання	Письмові та усні екзамени (проблеми та наукові задачі), семінари й наукові звіти із оцінюванням досягнутого, обговорення результатів досліджень (в т.ч. апробація результатів: наукові статті та доповіді на конференціях); захист дисертації.
6- Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного

	наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках. СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел. СК03. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у сфері менеджменту в закладах вищої освіти. СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності. СК05. Здатність до широкого застосування інновацій, інформаційно-комунікаційних технологій та процедур й інструментів у менеджменті, налагодження співпраці із науковими партнерами, асоціаціями, державними та європейськими й міжнародними інституціями, навички інноваційних управлінських технологій та управління людськими ресурсами, управління процесами інноваційного розвитку.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПР)	РН01. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. РН02. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано

відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.

РН03. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.

РН05. Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.

РН06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.

РН07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.

РН08. Розробляти і викладати спеціальні навчальні дисципліни з менеджменту у закладах освіти.

РН09. Використовувати знання стандартів та креативного типу мислення, необхідних для наукового дослідження та опублікування його результатів, зокрема критичну обізнаність та інтелектуальну чесність, демонструвати прихильність до етичних зобов'язань та етики поведінки в наукових дослідженнях.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Група забезпечення спеціальності D3 «Менеджмент» сформована з числа науково-педагогічних працівників Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. Кількісний та якісний склад групи відповідають Ліцензійним вимогам.
Матеріально-технічне забезпечення	Для проведення практичних занять з метою формування професійних компетенцій освітньо-професійної програми зі спеціальності D3 «Менеджмент» використовується лабораторія, яка оснащена сучасними комп'ютерами та програмним забезпеченням для організації власної роботи та роботи команди, комунікацій, аналітики та візуалізації даних, автоматизації управління підприємством, організацією, планування робочого часу, документообігу.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Всі дисципліни навчального плану забезпечені інформаційними та навчально-методичними матеріалами і розміщені в системі дистанційного навчання Google Workspace for Education у т.ч. доступом до електронної бібліотеки Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Наявність двосторонніх договорів між Державним університетом інформаційно-комунікаційних технологій та закладами вищої освіти України забезпечує національну кредитну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність здійснюється на основі договорів про співпрацю між Державним університетом інформаційно-комунікаційних технологій та зарубіжними закладами вищої освіти, зокрема зареєстрованими у програмі Еразмус+.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Передбачає навчання іноземців та осіб без громадянства відповідно до Правил прийому до Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій

2.Перелік компонент освітньо-наукової програми та їх логічна послідовність

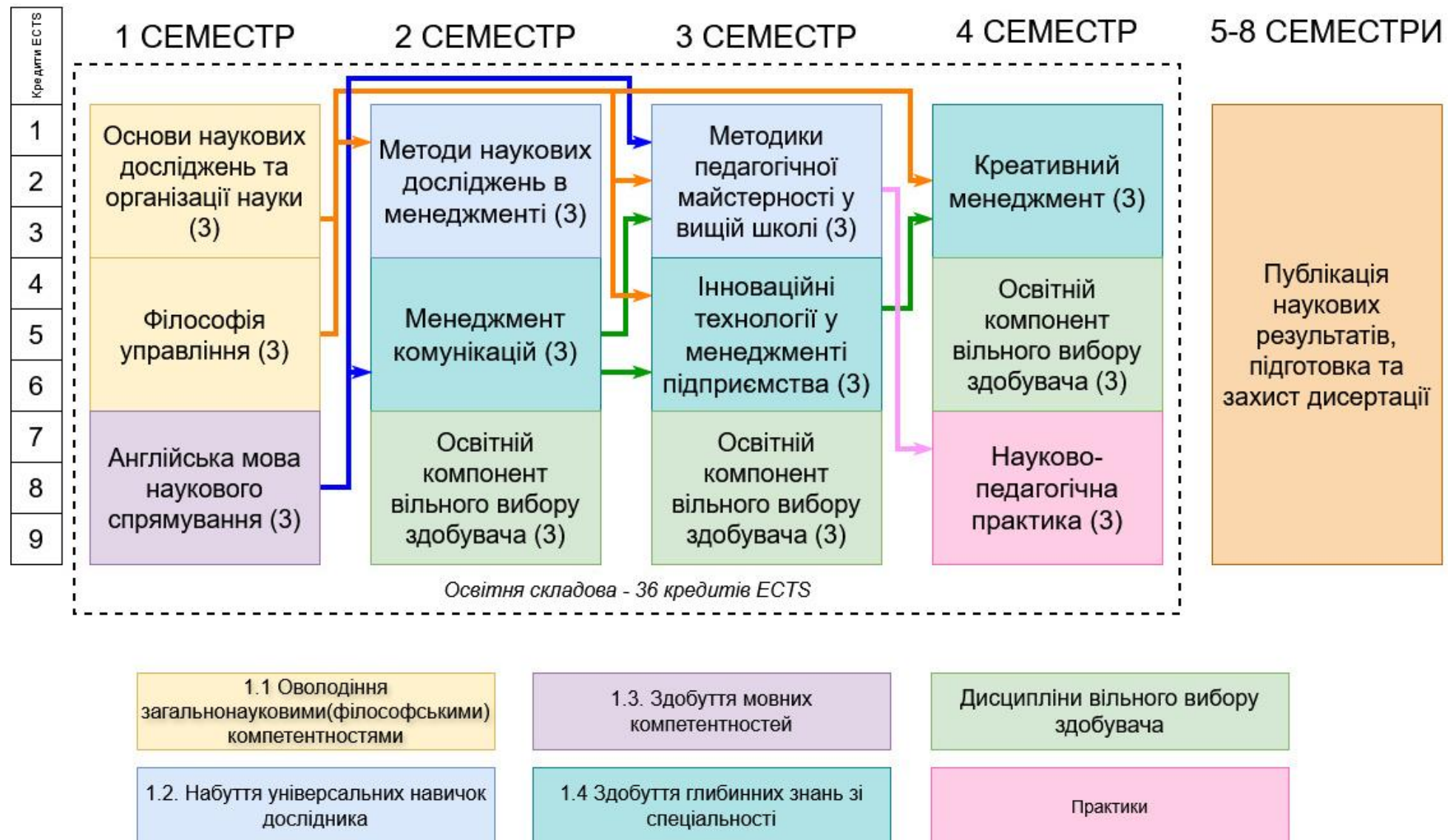
2.1. Зміст підготовки за освітньою програмою компетентності та результатами навчання

№ з/п	Освітні компоненти	Шифр	Компетентність	Результат навчання
I. ЦИКЛ ОБОВ'ЯЗКОВИХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ				
	<i>1.1. Оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору</i>			
1	Основи наукових досліджень та організації науки	ОК 01	ЗК01, ЗК02, СК01, СК04	РН01, РН03, РН04, РН05, РН06
2	Філософія управління	ОК 02	ЗК01, ЗК02	РН04, РН05
	<i>1.2. Набуття універсальних навичок дослідника</i>			
3	Методи наукових досліджень в менеджменті	ОК 03	ЗК01, ЗК02, ЗК04, СК01, СК02, СК04	РН01, РН02, РН03, РН04, РН05, РН06, РН07
4	Методики педагогічної майстерності у вищій школі	ОК 04	ЗК02, СК03	РН05, РН08
5	Науково-педагогічна практика	ОК 05	ЗК02, ЗК04, СК02, СК03	РН05, РН08
	<i>1.3. Здобуття мовних компетентностей</i>			
6	Англійська мова наукового спрямування	ОК 06	ЗК03, СК02	РН02
	<i>1.4 Здобуття глибинних знань зі спеціальності</i>			
7	Менеджмент комунікацій	ОК 07	ЗК04, СК02	РН02
8	Інноваційні технології у менеджменті та підприємстві	ОК 08	ЗК01, ЗК02, СК01, СК04, СК05	РН01, РН03, РН04, РН05, РН06, РН07, РН09
9	Креативний менеджмент	ОК 09	СК04, СК05	РН05, РН06, РН07, РН09

2.2. Перелік компонент ОП

Код в/д	Освітні компоненти	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
I. ЦИКЛ ОБОВ'ЯЗКОВИХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ			
<i>1.1. Оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору</i>			
ОК 01	Основи наукових досліджень та організації науки	3	Іспит
ОК 02	Філософія науки	3	Залік
<i>1.2. Набуття універсальних навичок дослідника</i>			
ОК 03	Методи наукових досліджень в менеджменті	3	Іспит
ОК 04	Методики педагогічної майстерності у вищій школі	3	Залік
ОК 05	Науково-педагогічна практика	3	Залік
<i>1.3. Здобуття мовних компетентностей</i>			
ОК 06	Англійська мова наукового спрямування	3	Іспит
<i>1.4 Здобуття глибинних знань зі спеціальності</i>			
ОК 07	Менеджмент комунікацій	3	Іспит
ОК 08	Інноваційні технології у менеджменті та підприємстві	3	Іспит
ОК 09	Креативний менеджмент	3	Іспит
II. ЦИКЛ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ			
ВК 01	Освітній компонент вільного вибору здобувача	3	Залік
ВК 02	Освітній компонент вільного вибору здобувача	3	Залік
Вк 03	Освітній компонент вільного вибору здобувача	3	Залік

2.3. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітнього ступеня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертації
Вимоги до дисертації на здобуття ступеня доктора філософії	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання комплексної проблеми в сфері менеджменту або на її межі з іншими спеціальностями, результати якого становлять оригінальний внесок у теорію менеджменту та оприлюднені у наукових публікаціях в рецензованих наукових виданнях. Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертація має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти (наукової установи).

**5.Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09
РН01	+		+					+	
РН02			+			+	+		
РН03	+		+					+	
РН04	+	+	+					+	
РН05	+	+	+	+	+			+	+
РН06	+		+					+	+
РН07			+					+	+
РН08				+	+				
РН09								+	+

Гарант освітньо-наукової програми
професор кафедри менеджменту
Навчально-наукового
інституту менеджменту та підприємництва
Державного університету
інформаційно-комунікаційних технологій,
доктор економічних наук, професор

Володимир ЗАСАНСЬКИЙ