

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій
Освітня програма	2319 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	82
Повна назва ЗВО	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій
Ідентифікаційний код ЗВО	38855349
ПІБ керівника ЗВО	Шульга Володимир Петрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://duikt.edu.ua/

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/82>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	2319
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Навчально-науковий інститут телекомунікацій; Навчально-науковий інститут інформаційних технологій, Навчально-науковий інститут захисту інформації
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	03110, Україна, м. Київ, вулиця Солом'янська, буд. 7
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	226117
ПІБ гаранта ОП	Ромашенко Ольга Сергіївна
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	o.romashchenko@duikt.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-942-22-66
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(097)-297-34-62

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Метою освітньої програми є підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (далі - ДУІКТ) визначає, мету, цілі та зміст підготовки фахівців за спеціальністю 075 Маркетинг освітньої кваліфікації бакалавра маркетингу. Для підготовки ОП рішенням Вченої ради ДУТ був схвалений склад робочої та проектної груп (протокол від 15.02.2016 р. №10) та затверджений наказом ректора від 18.02.2016 р. №69. Членами робочої групи був проведений детальний аналіз ринку праці, вивчені вимоги роботодавців до кваліфікацій та компетентностей претендентів на маркетингові посади, були також враховані і галузеві стандарти, в частині освітньо-кваліфікаційної характеристики підготовки за спеціальністю 6.050108 Маркетинг. Результатом цієї діяльності стала розробка тимчасового стандарту закладу вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, на підставі якого і була розроблена ОП. Реалізація ОП відбувалася на кафедрі маркетингу, яку було створено у 2016 році. Після отримання ліцензії на освітню діяльність за цією спеціальністю, у 2016 році був здійснений перший набір здобувачів вищої освіти. Починаючи з 2020 року зміст та структура ОП зазнали відчутних змін. Враховуючи рекомендації Галузевої Експертної Ради, роботодавців та здобувачів, відповідно до вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (введений в дію Наказом МОНУ № 1343 від 05.12.2018 р.), здійснювався періодичний перегляд та вдосконалення ОП в частині відпрацювання структури, підсилення освітніми компонентами, що відповідають профілю програми, сприяють розширенню та поглибленню компетентностей здобувачів (протоколи засідань кафедри: № 12 від 13.04. 2020 р., № 13 від 27.04.2020 р., № 14 від 18.05.2020 р.; № 7 від 15 лютого 2021 р., № 8 від 21.02.2022 р., № 7 від 24.01.2023 р., № 12 від 13.02.2024 р.). Оновлена ОП затверджена Вченою радою ДУІКТ (протокол №10 від 01.04.2024 р) та наказом ректора від 01.04.2024 р № 64 і введена в дію з 01.09.2024р. До складу робочої групи увійшли роботодавці та здобувачі вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», пропозиції яких забезпечують студентоцентризований підхід та актуальність ОП. Впровадження цієї ОП обумовлене актуальними потребами ринку праці у висококваліфікованих фахівцях із маркетингу, які володіють інформаційно-комунікаційними компетенціями, сучасними знаннями, навичками та підходами з врахуванням змін в економіці, бізнесі та споживчій поведінці та завдань відновлення України в післявоєнний період.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2024 - 2025	90	51	0
2 курс	2023 - 2024	90	55	0
3 курс	2022 - 2023	90	51	1
4 курс	2021 - 2022	60	53	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	2319 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	35275 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	57044 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

--	--	--

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	16518	7032
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	16518	7032
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг (бакалавр) 2024.pdf</i>	r+9PoOiG72ydRJeLWOFNzvcbsklU2Rnsjf7/RLYfMN8=
Навчальний план за ОП	<i>НП МР бак 2024.pdf</i>	W+Ta3VWVOXM7+inCUfyWUnviYx+2X4RKROZj7Yne5no=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>реценз-ОПП-БАК-2024.PDF</i>	kG/vDjAVd4mpQQ+3g2lyqabBUgcQjNRcQ58B8+URo9o=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Нормативний зміст ОП повністю відповідає ПРН, що сформульовані у Стандарті вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженому і введеному в дію наказом МОН України від 05.12.2018 р. №1343.

З метою співвіднесення ПРН і компетентностей, зазначених в ОП, у процесі її розроблення використані: СЛС й матриця відповідності ПРН та компетентностей ОК програми (табл.V,VI).

Зміст ОП сприяє досягненню ПРН через вивчення ОК, які дозволяють здобувачам набути основні загальні (ЗК) й фахові компетентності (ПП). Окрім цього ОП передбачає широкий перелік вибіркових ОК професійної підготовки, які також сприяють досягненню ПРН, визначених в ОП. Так, діючий Стандарт визначає як фахову компетентність «ПП10.Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень...».

Зазначена компетентність в ОП забезпечується ОК: Digital-маркетинг, Електронний бізнес, CRM-маркетинг та ін. У свою чергу зазначені ОК забезпечують досягнення ПРН3,ПРН7,ПРН8 стосовно ПП10.

Також, для розвитку soft skills передбачено вивчення ОК: Спічрайтинг та риторика (ПРН11,ПРН12,ПРН14), Групова динаміка та комунікації (ПРН11-ПРН14,ПРН18), Іміджологія (ПРН1,ПРН8,ПРН11,ПРН12,ПРН16) тощо. Таким чином, діюча ОП дає можливість досягти ПРН, визначених Стандартом вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Пропозиції та зацікавленість здобувачів вищої освіти враховуються під час обговорення пропозицій щодо покращення змісту й структури ОП, яке проводилося на засіданнях кафедри (<https://surl.li/klxyle>), а також шляхом анонімного анкетування <https://surl.li/wygoov>

Так, з врахуванням пропозицій студентів та випускників спеціальності, у 2023 році в ОП з'явилися нові ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу», «Спічрайтинг та риторика», «Іміджологія» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_83375063.pdf); у 2024 році було змінено послідовність викладання дисциплін («Основи статистики і прогнозування економічних процесів» перенесли з 3 на 2 семестр як базову для дисципліни «Маркетингова бізнес-аналітика», враховуючи, що ОК «Основи статистики і прогнозування економічних процесів» надає навички зведення, групування даних, визначення показників динаміки, статистичного оцінювання закономірностей розвитку економічних процесів тощо). Все це вплинуло на більш повне забезпечення ПРН та досягнення мети освітньої програми.

- роботодавці

В обговоренні змісту та структури ОП підготовки бакалаврів брали участь представники компаній – партнерів кафедри <https://surl.li/kidxdk>. На етапі обговорення оновленої ОП 2024 р. було враховано думку присутніх стейкхолдерів: старшого консультанта компанії Pro-Consulting Мокрякова А.С. та ; директора по розвитку «ТОВ «Compressors International» Ігнат'єва А. В. щодо важливості ОК «Копірайтинг та основи редагування», «Інформаційні системи і технології в маркетингу» , «Digital-маркетинг» та необхідність упорядкування логіки вивчення цих дисциплін. Після аналізу оновленої ОП роботодавці надали позитивні відгуки і зазначили, що ОП відповідає сучасним вимогам ринку праці та забезпечує студентів необхідними знаннями та навичками для успішної кар'єри в маркетингу <https://surl.li/fewqip>. Таким чином, співпраця з роботодавцями дозволяє кафедрі постійно оновлювати освітні програми, враховуючи зміни на ринку праці та новітні тенденції в маркетингу, що забезпечує досягнення ПРН й мети ОП та готує студентів до успішної роботи в динамічному маркетинговому середовищі.

- академічна спільнота

Академічна спільнота ДУІКТ та інших ЗВО безпосередньо впливають на формулювання мети та ПРН ОП «Маркетинг». Діють договори щодо співпраці, обміну досвідом з реалізації ОП з такими ЗВО як: Львівський торговельно-економічний університет, ВШТІП Академія прикладних наук (м. Познань, Республіка Польща) <https://surl.li/kidxdk>

При формулюванні фахових компетентностей і програмних ПРН були враховані інтереси та рекомендації академічної спільноти, зокрема фахівців, які працюють у сфері маркетингу, а саме: професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету Дайновський Ю.А. приймав участь в обговоренні ОП 2023 р. та запропонував додати до нормативного блоку ОК «Управління персоналом» та ОК «Соціально-відповідальний маркетинг». <https://surl.li/itpkfp>

Врахування рекомендації представників академічної спільноти щодо врахування у ПРН та змісті ОП останніх тенденцій та досягнень в маркетингу дозволяє забезпечити актуальність та наукову обґрунтованість освітньої програми.

- інші стейкхолдери

Активне обговорення змісту підготовки бакалаврів відбувалося за участі провідних фахівців у галузі маркетингу, з якими поки не заключено договори про співпрацю, але є зацікавленість у співробітництві з кафедрою та залученні студентів до стажування та подальшого працевлаштування. Так, до зовнішньої експертизи ОП долучалася компанія ТОВ «ФОРКС» https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_96826230.pdf, обговорення змісту ОП відбувалося під час зустрічі з А.Петриченко, співзасновницею Shop-Express, експерткою у сфері інтернет-маркетингу й електронної комерції та Д.Кандаковим, засновником та CEO веб-агенства Turboweb. <https://surl.li/orbrxu>.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Метою ОП є підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Відповідно до Стратегії розвитку ДУІКТ <https://surl.li/cmxdva>, місією Університету є реалізація його суспільної ролі у розбудові держави через якісну освіту, наукові дослідження, розвиток творчої особистості з креативним мисленням, а однією із стратегічних цілей є підготовка конкурентоспроможного людського капіталу для високотехнологічного та інноваційного розвитку держави.

Виконання означених Стратегією завдань забезпечується:

- тісною співпрацею з компаніями-партнерами <https://surl.li/hajylq>
- формуванням ОП, які орієнтуються на новітні досягнення у сфері маркетингу: <https://surl.li/tcesiv>, <https://surl.li/wlgyej>, <https://surl.li/earcxu>, <https://surl.li/bwfcow>, <https://surl.li/hmnyhy>, <https://surl.li/ncutix>
- підготовкою талановитої молоді з метою їх успішного працевлаштування <https://surl.li/iuofrl>, <https://surl.li/tdocwv>
- проведенням опитувань здобувачів з приводу якості освітнього процесу https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_79115384.pdf, https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_61351897.pdf
- загальноуніверситетські опитування щодо якості ОП і викладання <https://surl.li/kxxdps>

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

З метою моніторингу тенденцій розвитку науки і спеціальності, НПП та здобувачі кафедри беруть активну участь у заходах, організованих кафедрою, університетом, компаніями <https://surl.li/tcesiv>, <https://surl.li/wlgyej>, <https://surl.li/earcxu>, <https://surl.li/bwfcow>, <https://surl.li/hmnyhy>, <https://surl.li/ncutix>. Так, маркетинголог компанії

Genius Space О.Дергачов провів зустріч для здобувачів присвячену важливості застосування аналітики в Інтернет-маркетингу <https://surl.li/tutrad>; фахівець-практик А.Петриченко - засновниця української платформи для створення інтернет-магазинів Shop-Express, провела зустріч для здобувачів і поділилася своїм досвідом, як досягли успіху в сфері інтернет-маркетингу та електронної комерції <https://surl.gd/tmcnkg>. В рамках щорічної Міжнар.науково-практ. Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» здобувачі мали змогу обговорити інновації в сфері маркетингу <https://surl.li/mmwwif>. НПП кафедри маркетингу брали участь у Круглому столі на тему «Маркетинг і екологічні виклики», де обговорювалися актуальні питання соціально-відповідального маркетингу. <https://surl.li/ipugil>.

З урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності, в ОП втілені додаткові ПРН15 - 16, яких набувають здобувачі опанувавши роботу з використанням CRM-систем та Інтернет технологій. Всі актуальні сьогоденню і перспективні в майбутньому позитивні практики в сфері маркетингу, кафедра втілює в освітній процес.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Обговорення питань підготовки бакалаврів з маркетингу з представниками провідних навчальних закладів та організацій, які займаються маркетингом та рекламою, було на порядку денному заходів, які проводилися Українською асоціацією маркетингу, в яких брали участь НПП кафедри - члени УАМ. Гарант ОП Ромащенко О.С. є членом УАМ. За результатами обговорень було внесено зміни у зміст ОК «Реклама та рекламна діяльність», «Брендинг» <https://surl.li/hkqeym><https://surl.li/gfcdea>

НПП кафедри взяли участь у круглому столі «Соціальне партнерство та місцеве самоврядування: спільні рішення для сталого розвитку», що проводився Департаментом економіки та інвестицій Київської державної адміністрації у співпраці з НДІ соціально-економічного розвитку міста. За результатами круглого столу представники кафедри маркетингу увійшли до групи розробки інформаційної компанії з підтримки соціального підприємництва в місті Києві. Потреби у розвитку соціального партнерства включено до ОК «Соціально-відповідальний маркетинг» <https://surl.li/qbdxao>

Урахування тенденцій ринку праці визначається співпрацею з передовими підприємствами галузі, з якими заключено договори про співпрацю: ТОВ «ГЛОБАЛДІДЖІТАЛ», ТОВ «Compressors International», ТОВ «ФАРМАПЕРСОНАЛ», ТОВ «РІАЛ ДОРС» та ін. <https://surl.li/rpjzrc>.

Наявність зазначених договорів і тісна співпраця з компаніями дозволяє визначати пріоритетні напрями розвитку спеціальності, формувати необхідні компетентності, які відповідають сучасним вимогам ринку праці.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час оновлення ОП було проаналізовано відповідні освітні програми інших ЗВО України, зокрема: при оновленні ОПП 2021 враховано досвід НАУ, КНТЕУ, НУХТ, НУ «Дніпровська політехніка» (<https://surl.li/mjrlzx>); ОПП 2023 – досвід ХНЕУ імені Семена Кузнеця, КНТЕУ, КНЕУ імені Вадима Гетьмана, ЛНУ ім. Івана Франка; НАУ; КСУ імені Бориса Гринченка); https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_32401674.pdf, ОПП 2024 - ХНЕУ імені Семена Кузнеця, КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Національний технічний університет Дніпровська політехніка; ТНТУ імені Івана Пулюя, ЗНУ, ДУ «Житомирська політехніка», НУ Полтавська імені Юрія Кондратюка https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_15443335.pdf.

Врахування досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм дозволяє покращити програмні результати навчання та зміст ОП, що є важливим кроком для забезпечення якості та конкурентоспроможності освітньої програми. Окремі освітні компоненти ОП «Маркетинг», що акредитується викладаються також у інших ЗВО, проте у своїй сукупності, послідовності вивчення, змістовному наповненню не повторюються у жодній іншій ОП.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

З метою запозичення кращих закордонних практик підготовки фахівців з системного аналізу вивчено досвід реалізації програм в іноземних ЗВО. Так, при оновленні ОПП 2023 врахували досвід зарубіжних ЗВО: Universidad Europea Іспанія, Мадрид (<https://universidadeuropea.com/en/degree-marketing-madrid/>), Western Governors University, США (<https://www.wgu.edu/online-business-degrees/marketing-bachelors-program.html>); Kaernten University of Applied Sciences, Австрія (<https://www.fh-kaernten.at/en/studium/wirtschaft-management/bachelor/management/digital-marketing-sales>)

Врахування міжнародних тенденцій підготовки бакалаврів з маркетингу сприятиме підвищенню якості освіти та міжнародній мобільності студентів

Акцент на застосуванні сучасних інформаційно-комунікаційних засобів в процесі маркетингової діяльності, використанні CRM-систем, Інтернет технології та формуванні ефективних логістичних схем забезпечує конкурентоспроможність ОП «Маркетинг» ДУІКТ серед вітчизняних та іноземних аналогів.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Компоненти ОП повністю забезпечують реалізацію поставленої мети та відповідають предметній області спеціальності 075 «Маркетинг». Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Для цього в ОП передбачені такі обов'язкові компоненти, як: «Маркетинг», «Маркетингова бізнес-аналітика», «Економіка підприємства», «Управління персоналом», «Засади відкриття власного бізнесу», «Маркетингові чинники результативності бізнесу», «Соціально-відповідальний маркетинг», «Логістика». <https://surl.li/yedzcw>, <https://surl.li/wlgyej>

Наступні компоненти ОП забезпечують теоретичний зміст предметної області: «Маркетинг», «Сучасні види маркетингу», «Маркетингові комунікації», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова цінова політика», «Міжнародний маркетинг», «Реклама та рекламна діяльність», «Управління продажами».

Методи, методики та технології, якими повинен володіти здобувач для застосування на практиці вивчаються в межах наступних освітніх компонент: «Поведінка споживачів», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова цінова політика», «Реклама та рекламна діяльність», «Копірайтинг та основи редагування», «Управління продажами», «Маркетингові чинники результативності бізнесу», «Електронні закупівлі», «Міжнародний маркетинг», «Digital-маркетинг», «Маркетинг у соціальних мережах (SMM-маркетинг)», «Брендинг» та інші. https://duikt.edu.ua/ua/news-1-572-13251-studenti-marketologi-sprobuvali-sebe-u-yakosti-fokus-grupi-pid-chas-praktichnogo-zanyattya_kafedra-marketingu, <https://surl.li/wlgyej>, <https://surl.li/qbzele>

Інструментами та обладнанням, що використовуються в практичній діяльності маркетолога, виступає в першу чергу програмне забезпечення, яке вивчається та використовується в компонентах блоку загальної підготовки: «Інформаційні системи і технології в маркетингу», «Хмарні технології», «Штучний інтелект» та блоку професійної та практичної підготовки, в тому числі, в наступних дисциплінах: «Digital-маркетинг», «Маркетинг у соціальних мережах (SMM-маркетинг)», «CRM – маркетинг», «Електронний бізнес» та інші. https://duikt.edu.ua/ua/news-1-572-12499-studenti-%E2%80%93-marketologi-rozvivayut-vlasniy-veb-proekt-ta-vprovadzhuyut-google-analytics-dlya-marketingovogo-analizu_kafedra-marketingu

У результаті аналізу ОП можна зробити висновок, що здобувачі засвоюють знання й навички використання сучасних підходів маркетингу з метою оволодіння сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Основним інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) є вибіркові ОК, які складають 25% кред. ЄКТС від загального обсягу ОП – 60 кред. В основі системи вибірових ОК полягає індивідуальний вибір здобувачів, що передбачено Положенням про організацію освітнього процесу в ДУІКТ <https://surl.li/liesii> (п.10.7), Положенням про порядок організації права на академічну мобільність <https://surl.li/ppbwcz>, Положенням про формування ІОТ здобувачів вищої освіти у ДУІКТ <https://surl.li/kixokz>, і регламентується через такі процедури: самостійне обрання вибірових ОК навчального плану; створення індивідуального навчального плану студента; участь у програмах академічної мобільності; складання індивідуальних графіків навчання та сесії; отримання права на академічну відпустку; визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО. Всі здобувачі проходять процедуру обрання дисциплін із Каталогу ОК вільного вибору <https://surl.li/cc/obnjur>. Здобувач має право вибору ОК не лише за спеціальністю навчання, а і з інших спеціальностей. Питаннями щодо формування ІОТ здобувачів опікуються куратори груп, завідувач кафедри, навчально-методичний відділ, директор інституту та деканат. ОП містить 12 вибірових ОК. При формуванні ІОТ здобувачі на початку весняного семестру обирають дисципліни вільного вибору, які вивчатимуться у наступному навчальному році.

Зав.каф. Виноградова О.В. пройшла відповідне підвищення кваліфікації <https://duikt.edu.ua/ua/312-vikladackiy-sklad-kafedra-marketingu>

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Вибір навчальних дисциплін університеті регламентовано Положенням про формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів вищої освіти у ДУІКТ <https://surl.li/xchpnx>. Положення розроблено відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Положення про організацію освітнього процесу у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій», Статуту та нормативних документів Університету.

З точки зору здобувача ОП процес вибору навчальних дисциплін виглядає наступним чином:

- 1) На початку навчального року здобувачі ознайомлюються на сайті Університету з Каталогом освітніх компонентів вільного вибору та силбасами цих компонентів (<https://surl.li/cc/obnjur>). Перед процедурою вибору освітніх компонентів здобувачі проходять ознайомлення з порядком, термінами та особливостями запису на навчальні дисципліни, які представлені в Каталозі. Вибір здійснюється з урахуванням формування навчальних груп для

вивчення відповідних дисциплін.

Науково-педагогічні працівники, які викладають вибіркові освітні компоненти, можуть проводити їхні презентації у позанавчальний час. Такі заходи організовуються за ініціативою студентського самоврядування або кураторів академічних груп, що дозволяє здобувачам більш детально ознайомитися зі змістом і особливостями дисциплін перед прийняттям остаточного рішення щодо їх вибору.

2) Після ознайомлення із запропонованими матеріалами та відповідно до особисто визначеної освітньої траєкторії, здобувачі самостійно на початку весняного семестру обирають дисципліни вільного вибору. Обрані дисципліни вивчатимуться у наступному навчальному році. За консультацією, щодо вибору освітніх компонентів, здобувачі за потреби можуть звертатися до куратора академічної групи або до завідувача кафедри.

3) Здобувач, зробивши вибір, пише відповідну заяву. Заповнену заяву передає в деканат, який узагальнює списки, формує навчальні групи та розклад занять.

4) Обрані здобувачем вибіркові компоненти ОП вносяться до його індивідуального навчального плану. У разі неможливості формування групи для вивчення обраної освітньої компоненти здобувачу надається можливість повторно здійснити вибір, приєднавшись до вже сформованих груп.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

За ОП передбачено проведення ознайомчої (3 кред.), виробничої (6 кред.) та переддипломної (6 кред.) практик, проходження яких регламентовано Положенням про проведення практик в ДУІКТ <https://surl.li/grbkii> та програмами практик. Всі види практик є обов'язковими ОК практи. підготовки ОП та дозволяють сформувати наступні фахові і загальні компетентності: ознайомча (ЗК4-ЗК7, ЗК11, ЗК12, ЗК14, ПП1, ПП2, ПП5-ПП7), виробнича (ЗК4-ЗК7, ЗК11, ЗК12, ЗК14, ПП1-ПП3, ПП5-ПП7, ПП11), переддипломна (ЗК1-ЗК14, ПП1-ПП16). Цілі, завдання і зміст практик спрямовані на оволодіння сучасними методами, формами організації праці в реальних ринкових умовах; поглиблення та закріплення теорет. знань та практич. навичок у сфері майбутньої професії. Вони визначаються програмами практик та узгоджуються з представниками баз практик на етапі підписання договору про проведення практики. Базами практики виступають компанії, зацікавлені у майбутніх фахівцях, зокрема: ТОВ «ГЛОБАЛІДІЖІТАЛ», ТОВ «Compressors International», ТОВ «ФАРМАПЕРСОНАЛ», ТОВ «РІАЛ ДОРС» та ін. <https://surl.li/xzkgcl>, <https://surl.li/ixrhgw>, <https://surl.li/ggpmho>

Окрім цього, кафедрою здійснене постійне залучення здобувачів до додаткових заходів, завдяки яким вони отримують додаткову практичну підготовку (майстер-класи, екскурсії, виїзні заняття тощо): <https://surl.li/piuswl>, <https://surl.li/wqawdm>, <https://surl.li/qbcgq> <https://surl.li/otjemu> <https://surl.li/eaiqcw> <https://surl.li/jmzlmx> <https://surl.li/yltcwu>

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Навчання на ОП, дозволяє здобути соціальні навички: комунікабельність, адаптивність, самонавчання, креативність, вміння працювати в команді, дотримання принципів академічної доброчесності, етичних норм поведінки, ведення переговорів й проведення презентацій (ЗК 4, ЗК 5, ЗК 11, ЗК 12, ЗК 14, ПП 12, ПП 13), через ОК загальної підготовки (Групова динаміка та комунікації, Спічрайтинг та риторика, Основи презентації та візуалізації інформації, Англійська мова, Українська мова за професійним спрямуванням, Іміджологія); ОК професійної та практичної підготовки (Сучасні види маркетингу, Копірайтинг та основи редагування, Соціально-відповідальний маркетинг, Електронний бізнес, Маркетинг у соціальних мережах (SMM-маркетинг), Маркетингові чинники результативності бізнесу, Управління персоналом). Крім цього, викладачі ОП впроваджують інтерактивні освітні технології (brainstorm, розвиваючі та пізнавальні івенти тощо) для формування креативності, ініціативності, лідерства, командної відповідальності та гнучкості. <https://surl.li/yedzcw>, <https://surl.li/qbzele>

Також соціальні навички здобувачів формуються під час проведення майстер-класів, участі у конф. та круглих столах <https://surl.li/byqbze>, <https://surl.li/idsihx>, <https://surl.li/ndtgmt>

Додаткові навички командної згуртованості та креативу здобувачі отримують під час групових заходів – участі у проведенні Дня маркетолога, Візитівки першокурсника <https://surl.li/yssefy>, <https://surl.li/sfrdqr>, <https://surl.li/yfwdxk>, <https://surl.li/ttdwhh>

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП має чітку структуру та відповідає Стандарту спеціальності 075 Маркетинг (бакалаврського) рівня, предметній області спеціальності. Усі ОК ОП складають взаємопов'язану систему, що відображено в СЛС, яка забезпечує досягнення мети та ПРН. Обов'язкові ОК, включені до ОП, у сукупності забезпечують досягнення ПРН. Матриця забезпечення ПРН відповідними ОК демонструє, що кожен ПРН реалістично охоплений змістом програми.

Формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів, забезпечується шляхом вивчення обов'язкових ОК (Соціально-екологічна безпека життєдіяльності, Групова динаміка та комунікації, Філософія, Українське державотворення, Українська мова за професійним спрямуванням, Соціально-відповідальний маркетинг, Маркетинг у соціальних мережах (SMM-маркетинг), Міжнародний маркетинг,

Брендинг, Реклама та рекламна діяльність), а також проведення гостьових лекцій, участі у круглих столах, тренінгах. <https://surl.li/hgixrz>, <https://surl.li/xkvvhl>, <https://surl.li/vkhdnw>, <https://surl.li/rilekj>,
Вшанування захисників України та волонтерів відбувається під час заходів як на рівні кафедри, так і на рівні університету. <https://surl.li/hdiwtt>, <https://surl.li/kclwge>, <https://surl.li/tytluh>,
Здобувачі долучалися до Дня Соборності, вшанування пам'яті Героїв Крут, благодійних акцій <https://surl.li/ucpohx>, <https://surl.li/teimys>, <https://surl.li/pomkcg>

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

ДУІКТ використовує такий підхід для співвіднесення обсягу окремих ОК ОП із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти, щоб встановлені кредити та результати навчання і навантаження з урахуванням самостійної роботи були досяжними та адекватними. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ДУІКТ <https://surl.li/liesii> п.3.3), тривалість теоретичного навчання, обов'язкової практичної підготовки, семестрового контролю та виконання індивідуальних завдань складає 40 тижнів на рік. Навчальне навантаження навчального року відповідає 60 кред.ЄКТС. Тиждень аудиторне навантаження становить від 22 до 24 годин для першого курсу до 20-22 годин для старших курсів. Кількість ОК у одному навчальному році не перевищує 16, а кількість екзаменів та заліків за семестр не перевищує 8. Навчальний час, відведений на самостійну роботу здобувача, регламентується навчальним планом і повинен складати не менше 1/3 від загального обсягу навчального часу, відведеного на вивчення конкретної ОК.

НППП стимулюють самонавчання, пропонуючи здобувачам безкоштовні курси на освітніх цифрових платформах <https://surl.li/cgrtwi>

НППП розроблено методичні рекомендації для самостійної роботи з ОК. . <https://duikt.edu.ua/ua/316-vidavnicadiyalnist-kafedra-marketingu>

Результати опитування засвідчують, що здобувачі не перевантажені та мають достатньо часу на самостійну роботу (<https://surl.li/oqriak>, <https://surl.li/iyhqvw>).

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Практикоорієнтованість структури ОП забезпечується за рахунок оптимального співвідношення ОК професійної та практичної підготовки та наявними видами практик. ОП орієнтована на сучасні маркетингові інструменти та технології (Digital-маркетинг, SMM, CRM-маркетинг); розвиток аналітичних навичок (Маркетингова бізнес-аналітика, Маркетингові дослідження); формування підприємницьких навичок (Засади відкриття власного бізнесу, Електронний бізнес) тощо.

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти за ОП «Маркетинг» не здійснюється. Проте, з огляду на потреби сьогодення, така форма освіти є актуальною і розглядається можливість її запровадження. Навчання за дуальною формою регламентується Положенням про дуальну форму здобуття вищої освіти у ДУІКТ <https://surl.li/lcdror>

Для подолання розриву між теорією і практикою запроваджено: залучення роботодавців до формування та перегляду ОП, врахування пропозицій та рекомендацій здобувачів щодо змісту та якості практичної підготовки; проведення екскурсій; залучення фахівців-практиків до проведення публічних лекцій, майстер-класів, тренінгів <https://surl.li/unkerj>, <https://surl.li/iblcqw>, <https://surl.li/ktewpg>; працевлаштування випускників ОП на посадах НППП (Снітко А.С.) <https://surl.li/yfcxcr>

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП забезпечує здобувачам набуття навичок і компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року щодо якісної освіти, а саме: п.3 (ОК Соціально-екологічна БЖД, Групова динаміка та комунікації; проведення спортивних заходів <https://surl.li/csavoq>); п.4. (створення комфортних умов праці, навчання, особистісного розвитку, заохочення до навчання. <https://surl.li/cjxtgi>; долучення НППП кафедри маркетингу до обговорення питань забезпечення якості ОП; lifelong learning тощо. https://duikt.edu.ua/ua/news-1-572-10986-pidvischennya-yakosti-navchannya-zavzhdi-u-centri-uvagi-kafedri-marketingu_kafedra-marketingu); п.5 (участь НППП у відповідних заходах <https://surl.li/ctwnkf>, <https://surl.li/vxldxy>, <https://surl.li/uxfulu>, <https://surl.li/dgeudo>); п.8. (ОК Маркетингова бізнес-аналітика, Соціально-відповідальний маркетинг, Електронний бізнес, Маркетинг у соціальних мережах (SMM-маркетинг), CRM – маркетинг, Маркетингові чинники результативності бізнесу; заходи з працевлаштування <https://surl.li/pcryxu>, <https://surl.li/acxtuq>); п.11 та п.15 (ОК Соціально-відповідальний маркетинг <https://surl.li/mjidqk> та шляхом участі здобувачів у відповідних заходах: <https://surl.li/atggdx>; О.Виноградова в межах «Цифровізація економіки як елемент сталого розвитку» відвідувала он-лайн тренінги <https://surl.li/btarjj>; Т.Сьомкіна брала участь у круглому столі «Соціальне партнерство та місцеве самоврядування: спільні рішення для сталого розвитку». <https://surl.li/odkqcs>)

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://duikt.edu.ua/ua/108-pravila-priyomu-priymalna-komisiya>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вимоги до вступників на ОП Маркетинг визначаються Правилами прийому на навчання <https://surl.li/hyhimd>. Для здобуття ступеня вищої освіти за ОП можуть вступати особи, які здобули повну загальну середню освіту. Вступ на навчання в 2024 році здійснювався за сертифікатами НМТ/ЗНО за визначеними конкурсними предметами <https://surl.li/kezpqg>, які встановлені Правилами прийому на навчання. Прийом на навчання осіб, місцем проживання яких є тимчасово окупована територія, територія активних бойових дій, на якій функціонують державні електронні інформаційні ресурси, або, які переселилися з неї після 01 січня 2024 року, визначаються відповідно до Правил прийому для здобуття вищої освіти осіб, які проживають на територіях, де неможливо забезпечити виконання стандартів освіти України та/або стабільний освітній процес, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 01 березня 2021 року № 271, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 15 квітня 2021 року за № 505/36127 (в редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 10 серпня 2022 року № 726). Спеціальні умови вступу регламентувались розділом VIII Правил прийому на навчання. Також для здобуття ступеня вищої освіти за ОП можуть навчатись особи на основі НРК5 як за спеціальністю 075 (вступ на 3 курс), та і інших спеціальностей (вступ на 2 курс).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах регулюються такими нормативними документами ДУІКТ: Положенням про організацію освітнього процесу <https://surl.li/liesii>; Положенням про порядок організації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ДУІКТ <https://surl.li/ppbwcwz>; Положенням про формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів вищої освіти у ДУІКТ <https://surl.li/wjcdac>.

Поінформованість здобувачів вищої освіти про можливість визнання результатів навчання забезпечується наявністю відповідної нормативної бази у вільному доступі на сайті університету <https://surl.li/etrntl>; ознайомленням з документами у випадку оформлення договору про навчання (стажування) за програмою академічної мобільності. Протягом терміну дії даної ОП не виникало прецедентів визнання результатів навчання.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Відповідно до Правил прийому та Стандарту спеціальності, при вступі на ОП на основі НРК5 на 2 чи 3 курс Університет має право визнати та перезарахувати не більше 120 кр. ЄКТС, отриманих в межах попередньої ОП підготовки молодш. бак.(молодш. спец.) зі спеціальностей галузі знань 07 та не більше 60 кр. ЄКТС, отриманих в межах попередньої ОП підготовки молодш. бак. (молодш. спец.) за іншими спеціальностями. Протягом дії даної ОП були поновлення на навчання студентів інших ЗВО (Піонтковська Є. Д. з НУ КПП, Пирог Н.В. з НУ КПП).. Кожному здобувачу було проведено перезарахування попередніх результатів навчання та, за наявності, визначена академічна різниця. Перезарахування результатів навчання з ОК за результатами попереднього навчання проводиться на підставі порівняння ОК ОП та додатку до диплому (або академ. довідки). ОК, які мали ідентичність або визнані ідентичними представниками групи забезпечення спеціальності перезарахували на підставі заяви здобувача. Перезарахування результатів раніше складених здобувачем обов'язкових ОК здійснюється відповідно до Положення про орг. освітн. процесу <https://surl.li/liesii>. Здобувач має право відмовитися від перезарахування ОК, якщо його не влаштовує отримана раніше оцінка, та скласти її як академічну різницю або вивчати повторно. У рамках академічної мобільності здобувач ОП О. Левочко навчається у ВШТІП Академія прикладних наук, м.Познань, Республіка Польща.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті регулюється відповідним Положенням про неформальну та інформальну освіту <https://surl.li/zdrenj>. Зазначений документ знаходиться у вільному доступі на сайті Університету, чим і забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу. Для визнання результатів, отриманих у неформальній освіті студент має звернутися з заявою до директора інституту та подати документи (сертифікати, свідоцтва тощо), які визначають тематику, обсяги та перелік результатів навчання, набутих під час неформального навчання, а також результати контролю. Після чого, за розпорядженням директора інституту створюється предметна комісія, до складу якої входять завідувач кафедри; науково-педагогічний працівник, відповідальний за освітній компонент, що пропонується до зарахування; науково-педагогічний працівник кафедри, як правило, куратор академічної групи здобувача або його науковий керівник. Інститут може визнати результати навчання у неформальній освіті в обсязі не більше 25% від загального обсягу по ОП «Маркетинг».

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті, для здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг враховуються в силабусах навчальних дисциплін. В рамках дисциплін може бути передбачено перезарахування окремих видів робіт чи тематичних модулів або нарахування додаткових балів на основі результатів неформальної/інформальної освіти. Беручи участь у наукових конференціях, підготовці наукових публікацій за тематикою ОК здобувачі можуть отримати додаткові бали (від 3 до 10). Для отримання додаткових балів студент повинен надати копію друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації повинна відповідати змісту дисципліни і тільки в цьому випадку додаткові бали будуть зараховані. При пред'явленні публікації студент звільняється від виконання практичної роботи, тема якої відповідає тематиці публікації, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Участь та перемога у фахових змаганнях, олімпіадах, вебінарах тощо має бути підтверджена сертифікатом або письмовим листом від організаторів події. Робота над власним проектом, що відповідає змісту дисципліни, має бути підтверджена презентацією проекту.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес на ОП відповідає вимогам законодавства, зокрема Закону України «Про вищу освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text> у частинах: прийому на навчання до закладів вищої освіти на конкурсній основі; забезпечення права особи здобувати вищу освіту в різних формах або поєднувати їх; організації освітнього процесу у ЗВО за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи; проведення таких видів навчальних занять як: лекція; лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття; консультація. Форми й методи навчання і викладання за ОП регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у ДУІКТ <https://surl.li/liesii>. Відповідно до нього підготовка бакалаврів здійснюється за очною(денною) формою навчання за рахунок коштів Державного бюджету України або коштів юридичних і фізичних осіб. Освітній процес здійснюється за формами: лекції; практичні, семінарські заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Навч.заняття здійснюються на засадах компетентнісного, проблемно-орієнтованого та студентоцентрованого підходів. Викладання ОК передбачає застосування інформаційних технологій, освітніх онлайн-платформ, онлайн-консультування тощо. В рамках академічної свободи викладача, він самостійно визначає методи навчання (пояснювально-ілюстративний, лекція-візуалізація, навчальна дискусія та ін), які максимально дозволяють досягти програмних результатів навчання за ОК <https://surl.li/gudkua>

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентризований підхід закладений у Полож.про орг.навч.проц. (п.1.8) та реалізовано через методи (кейси, ділові ігри, симуляції, навч. дискусії тощо) <https://surl.li/weazsj>, <https://surl.li/yliegg>; засоби та технології навчання (інтеракт. дошки, проектори та екрани, засоби презентації для візуалізації та обговорення матеріалу; мультимедійні матеріали для зацікавлення студентів) – які наведені у силабусах для кожної ОК https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_94312598.pdf; онлайн платформи для обговорень та обміну ідеями (Google Classroom, Zoom, Facebook, веб-сайт, Instagram, Е-пошта та інші.); додаткові заходи (онлайн курси, вебінари, тренінги тощо) https://duikt.edu.ua/ua/news-1-572-13577-yak-upravlyati-it-produktom---studenti-duikt-vidvidali-onlayn-lekciyu-iz-londonu_kafedra-marketingu, також реалізовано через можливість ІОТ, вибірково ОК. Здобувачам забезпечено доступ до навч.-метод. матеріалів, які розміщені в електронній бібліотеці Університету <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2141>. Зворотній зв'язок зі здобувачами відбувається шляхом безпосереднього спілкування з кураторами та НППІ, які коригують власну стратегію викладання та обирають оптимальні методи навчання для підвищення рівня задоволеності здобувачів. Результати опитування здобувачів (<https://surl.li/oqriak>, <https://surl.li/iyhqvw>) показали, що середній відсоток (за 5-бальною шкалою) оцінки рівня задоволеності здобувачів методами навчання і викладання складає 70 %, що свідчить про високий рівень викладацької майстерності НППІ залучених до викладання на ОП.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принципи акад. свободи у ДУІКТ поширюються на всіх учасників освітн.процесу (п.10 Полож. про організ. освітн. процесу в ДУІКТ <https://surl.li/liesii>), що передбачає для НППІ право обирати методи та засоби навчання, які забезпечують високу якість освітн. процесу Принцип акад.свободи реалізується НППІ при складанні силабусів ОК і безпосередньо у викл. роботі. Відповідність принципам акад.свободи враховує інтереси здобувачів вищої освіти за ОП, оскільки викладачі використовують індивід. підхід у виборі форм, методів і засобів навчання (<https://surl.li/zybdto>), консультування з урахуванням особливостей контингенту здобувачів, рівня їх підготовки, інтересів, психолог.особливостей тощо. Вдосконаленню та актуалізації форм та методів навчання і викл. сприяє постійна участь НППІ у конф., тренінгах, вебінарах, кругл.столах, підв. кваліф. та стажуванні. Так, НППІ каф. марк. в межах серії заходів з підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти»

долучалися до обговорення питань проєктування якісної освітньої програми; забезпечення якості освітнього процесу; синергії неформальної та академічної освіти; публічності освітнього процесу; lifelong learning для викладача, тощо. <https://surl.li/podoav> Академічна свобода здобувачів полягає також в здобуванні знань згідно зі своїми нахилами і потребами та реалізується шляхом вибору форм/засобів реалізації та/або тематики індивідуальних завдань, тем для курсових робіт у межах ОК, тем та керівників кваліфікованих робіт.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

В ОП сформульовані цілі, загальний зміст та очікувані результати навчання. ОП є у вільному доступі для здобувачів вищої освіти на сторінці кафедри. <https://surl.li/ypnfht> Деталізований зміст ОК та очікуваних результатів навчання, порядок та критерії оцінювання представлено у силабусах <https://surl.li/jjhxgh>

На початку навчального семестру на першому занятті з дисципліни викладач особисто висвітлює цілі, завдання ОК, очікувані результати навчання, форми і методи викладання, порядок і критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів, відповідає на питання та надає роз'яснення. Здобувачі можуть звертатися до викладача з питаннями щодо змісту дисципліни, критеріїв оцінювання тощо.

Здобувачі вищої освіти мають доступ до навчально-методичних матеріалів (конспекти лекцій, методичних вказівок до практичних/лабораторних/семінарських занять, тестів) з усіх освітніх компонентів ОП у Google Class, електронній бібліотеці <https://surl.li/gczuia>, на сторінці кафедри https://duikt.edu.ua/uploads/p_316_45892211.pdf

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і наукових досліджень, підготовка наукових кадрів є однією із стратегічних напрямів розвитку Університету. Під час реалізації ОП Маркетинг відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми використовуються різноманітні елементи досліджень. <https://surl.li/dahuqd>

Здобувачі вищої освіти заохочуються до виконання творчих і наукових робіт: участі в олімпіадах, конкурсах наукових робіт, а саме: здобув. Аделіна Нечитайло та Діана Макаренко зайняли I місце в номінації "РОЗРОБКА КОМУНІКАТИВНОЇ ПРОГРАМИ ПРОСУВАННЯ ЗВО ТА СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ" у фіналі II Міжуніверситетського студентського конкурсу «Ярмарок маркетингових ідей», який проходив на базі Маріупольського державного університету <https://surl.li/nlrwzh>; здобув. Єкатерина Піонтковська представила проєкт на «Student Tech Challenge 2024» від компанії Huawei Україна в категорії Project Management <https://surl.li/yhgopa>.

Крім того, здобувачі вищої освіти активно приймають участь у різноманітних презентаціях, майстер-класах, воркшопах, а саме: здобув. К. Піонтковська та О. Меденцева відвідали презентацію EdTech Ukraine Association <https://surl.li/bzxffb>; здобув. ОП «Маркетинг» брали участь у воркшопі «Інтернет-маркетинг 2025: продажі онлайн, масштабування брендів, виклики в B2B і B2C, інструменти та факапи на прикладах реальних бізнесів» від засновниці унікальної української платформи для створення інтернет-магазинів Shop-Express А.Петриченко <https://surl.li/fesvox>; здобув. ОП відвідали гостьову лекцію онлайн з Лондону «Як управляти IT-продуктом» від головного виконавчого директора криптогаманця SIMPLE.app О.Ємельянова <https://surl.li/dikfgd>; пройшли майстер-клас «Штучний інтелект у маркетингу: робота з мовними модулями III» від «Цитрус Академії» <https://surl.li/djtidz>; брали участь у тренінгу "Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу" від ГО «Українська асоціація маркетингу <https://surl.li/veyady> тощо.

Невід'ємною частиною досліджень в рамках бакалаврських робіт є апробація на конференціях. Кафедра щорічно проводить Міжнародну науково-практичну Інтернет-конференцію: Маркетинг майбутнього: виклики та реалії <https://surl.li/zapcwz>, де публікують свої тези здобувачі спільно з викладачами. <https://surl.li/okrjhp> Крім того, здобувачі вищої освіти приймають участь у конференціях в інших ВНЗ та організаціях: у жовтні 2024 року студенти 2 курсу спеціальності «Маркетинг» взяли участь у майстер-класі в рамках Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє» <https://surl.li/thivxs>

у жовтні 2024 року студентки 3 курсу спеціальності «Маркетинг» взяли участь у наймасштабнішій всеукраїнській конференції з дизайну та маркетингу "Dysarium" (м.Львів) <https://surl.li/jltnuf>

Окрім цього поєднанню навчання і досліджень сприяє функціонування на кафедрі студентських наукових гуртків: «IT-маркетолог» та «Scientia potentia est» <https://surl.li/fejnpx>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст ОК обговорюється на кафедрі та оновлюється кожним НПП напередодні навчального року з урахуванням наукових досягнень, сучасних практик у сфері маркетингу, побажань стейкхолдерів. Викладачі кафедри регулярно проходять курси підвищення кваліфікації, беруть участь у семінарах та конференціях, що дозволяє їм бути в курсі останніх тенденцій та досягнень у сфері маркетингу. <https://surl.li/hizcer> Отриманий науковий і практичний досвід знаходить своє втілення в оновленні змісту лекційних занять, розробці нових практичних завдань, щорічному оновленню тематики курсових та кваліфікаційних робіт. Так, з огляду на сучасні потреби ринку та розвиток діджиталізації, за результатами відвідування «Digital Retail & Ecommerce Forum- 2023 » <https://surl.li/yqlkoc> до ОП були додані нові ОК "Digital-маркетинг", "Інформаційні системи і технології в маркетингу", "Копірайтинг і основи редагування" <https://surl.li/qamkqe>. Оновлено існуючі ОК: За врахуванням зустрічі з А. Чигиринським — CEO і співвласником компанії ADVIN, яка займається створенням проєктів із використанням імерсивних технологій, https://duikt.edu.ua/ua/news-1-572-11083-3d-marketing-noviy-trend-desyatilittya-ar-%7C-vr-%7C-3d-tehnologii-dlya-brendiv_kafedra-marketingu до ОК "Логістика" було додано модуль "Сучасні технології організації логістичної діяльності", який охоплює такі інноваційні рішення, як 3-D друк, дрони, роботи, окуляри доповненої реальності та інтернет речей <https://surl.li/nrzjff>. За результатами участі у «DIGITAL RETAIL FORUM 2024» <https://surl.li/vwxczl>,

участі у круглому столі «Соціальне партнерство та місцеве самоврядування: спільні рішення для сталого розвитку» <https://surl.li/lekqwg> у ОК "Соціально-відповідальний маркетинг" (тема 8 «Соціальний маркетинг та соціальні проекти»), "Сучасні види маркетингу" (тема 5 «Сенсорний маркетинг») та "Реклама та рекламна діяльність" (Тема 4. «Психологія реклами») були додані питання, що враховують особливості маркетингу та реклами в інклюзивному середовищі. За результатами участі у тренінгах ГО «Українська асоціація маркетингу до теми 1 «Сутність та розвиток реклами» ОК «Реклама та рекламна діяльність» додано питання щодо запобігання дискримінації в рекламі. <https://surl.li/izvlxr>; <https://surl.li/evemlj>.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація навч., викл. та наук. досл. регламентується: <https://surl.li/dzlval>. Укладено угоду про співпр. з Акад. прикл. наук ВШТІП (Познань, Польща) <https://surl.li/wxvoxj>, організ. міжнар. академ. мобільність здобувача ОП. <https://surl.li/kcdrst> Викл. ОП беруть участь у міжн. конф. і стаж. та отримують міжн. сертифікати <https://surl.li/lmnoho>. Виноградова О. вист. доп. на II Intern. Scient. Conf. «Sustainable Development - Regional and Local Dimensions», Warsaw, Poland <https://duikt.edu.ua/ua/312-vikladackiy-sklad-kafedra-marketingu>; НПП каф. пройшли тренінг в рамках прогн. Еразмус+ Жан Моне «Впровадж. європ. циркул. екон. через соц. підприєм. як ідентичність EU4Business» <https://surl.li/ylhzka>; брали участь у XI Internat. scient. and pract. conf. «European congress of scientific achievements» Barcelona, Spain; V Internat. Scient. and Pract. Conf. «Science in the environment of rapid changes», Brussels, Belgium. Закорд. стажув. пройшли: Сьомкіна Т. (Балтійський НДІ проблем трансформації економічн. простору, м. Рига, Латв. Респ.); Дарчук В.Г. (Університет педагогіки і адміністрації ім. Мешка, Познань, Польща); доц. Ігнатенко О. та доц. Ромащенко О. (Міжнар. прогн. наук. стажув.) тощо <https://surl.li/cc/ppdjpq> Наук. активн. НПП кафедри за кордоном представлена у зарубіжн. вид. <https://surl.li/odfirw> Щорічно організується Міжнар. науково-практ. інтернет-конф. «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» з запрош. провідних вчених з-за кордону. <https://surl.li/bgyrth>

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

В освітньому процесі ДУІКТ контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку. Запроваджені заходи визначають відповідність рівня набутих здобувачами вищої освіти знань, умінь та навичок вимогам ОП її програмним результатам та забезпечують своєчасне коригування освітнього процесу, валідність контрольних заходів та об'єктивність оцінювання.

Реалізація основних завдань контролю знань здобувачів вищої освіти досягається системним підходом до оцінювання чітко вимірюваних результатів навчання, комплексністю застосування різних видів контролю та формуванням очікуваних компетентностей відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ДУІКТ <https://surl.li/liesii> (п.5.4, п.5.5). Обраними контрольними заходами є діагностичний (вхідний), поточний та підсумковий контроль. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача. Кожен вид контрольного заходу має чітко визначені форми проведення та критерії оцінювання навчальних досягнень і націлений на визначення здобутого рівня компетентності. З навчальних дисциплін, що завершуються екзаменом, підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти враховує результати поточного контролю знань та екзамену. З навчальних дисциплін, що завершуються диференційованим заліком - за результатами поточного контролю. Форми контролю передбачають різноманітні види завдань (тестові завдання, практичні завдання, ситуаційні завдання, тощо). Здобувачі можуть отримати додаткові бали за результатами позааудиторної активності в межах окремої ОК, про що зазначено у силабусах навчальних дисциплін. Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, результати складання екзаменів, захистів курсових проектів (робіт) та практик оцінюються за національною (чотирибальною), уніфікованою семибальною шкалою ECTS - А (відмінно), В,С (добре), D,E (задовільно), FX,F (незадовільно), і рейтинговою 100-бальною шкалою, а заліків – за двобальною, семибальною шкалою А,В,С,D,E (зараховано), FX,F (не зараховано) і 100-бальною шкалою. Підсумкові оцінки виставляються та вносяться до екзаменаційної відомості, залікової книжки (позитивні результати) та навчальної картки здобувача. Критерії оцінювання детально представлені в силабусах навчальних дисциплін.

При формуванні рейтингу успішності здобувачів вищої освіти для призначення академічної стипендії застосовуються Критерії нараховування додаткових балів за участь у науковій, науково-технічній, творчій, громадській, соціальній та спортивній діяльності.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

У силабусах з кожної ОК наводиться детальний опис ОК, перелік компетентностей, якими має володіти здобувач та заплановані ПРН, завдання для самост. роботи, описуються методи контролю, наводиться схема нарахування балів за різні види навчальної діяльності та список реком. літератури, наведено кількість балів, які здобувачі можуть отримати за виконання певного виду роботи й чіткі критерії оцінювання. На першому занятті навч. семестру викладач детально ознайомлює здобувачів з формами контролю та критеріями оцінювання навчальних досягнень, надає необхідні роз'яснення, відповідає на запитання студентів. Упродовж курсу здобувачі можуть звертатися до викладача для уточнення змісту ОК, критеріїв оцінювання та інших організаційних аспектів. Відкрите обговорення

сприяє формуванню академічної доброчесності, підвищує рівень відповідальності студентів за власні результати та створює умови для справедливого й об'єктивного оцінювання знань. Для забезпечення прозорості оцінювання та підвищення рівня довіри до навчального процесу проводиться регулярне опитування (<https://surl.li/lvgfsu>, <https://surl.li/ziqead>) серед здобувачів освіти, що дозволяє отримати зворотний зв'язок щодо зрозумілості критеріїв оцінювання, їхньої об'єктивності та відповідності очікуванням здобувачів. Вони також допомагають виявити можливі труднощі, з якими стикаються здобувачі під час навчання, і вчасно внести корективи в методику викладання або систему оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Попереднє ознайомлення з формами контрольних заходів та критеріями оцінювання за кожним ОК здійснює науково-педагогічний працівник на початку кожного семестру на першому занятті викладання дисципліни, де роз'яснює структуру дисципліни та процедуру проведення контрольних заходів з зазначенням відповідних форм та критеріїв, за якими буде здійснюватися оцінювання здобутих знань та навичок. В подальшому при застосуванні того чи іншого контрольного заходу доводиться до студентів вимоги до оцінювання. Терміни контрольних заходів регламентуються графіком освітнього процесу <https://surl.li/qcpzic> та розкладом занять <https://surl.li/pdjasl> на поточний семестр, що затверджуються ректором Університету та розміщуються на офіційному сайті ЗВО до початку семестру.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Згідно стандарту, атестація може здійснюватися у формі кваліфікаційного екзамену або публічного захисту кваліфікаційної роботи. В ОП передбачено, що атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів.. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Вимоги до змісту, обсягу та оформлення випускних кваліфікаційних робіт, а також порядок і особливості їх підготовки визначаються Положенням про кваліфікаційні роботи в ДУІКТ <https://surl.li/cwrkpo>.

Атестація здобувачів здійснюється відповідно Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та організацію роботи екзаменаційної комісії у ДУІКТ <https://surl.li/qwbxqv>

Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат відповідно до «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у ДУІКТ» <https://surl.li/igiqmd> та оприлюднюється у репозиторії ДУІКТ <https://surl.li/eetdsn> Захист кваліфікаційної роботи проводиться відкрито і гласно. Форма атестації здобувачів вищої освіти, передбачена ОП, відповідає вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (№ 1343 від 05.12.2018р.).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у ДУІКТ <https://surl.li/liesii>. Крім того, процедура проведення контрольних заходів за кожним освітнім компонентом ОП визначена в силабусах освітніх компонентів, що розробляються викладачами кафедр та розміщені на сторінці кафедри <https://duikt.edu.ua/ua/1077-pershiy-bakalavrskiy-riven-vischoi-osviti-osvitni-programi>, що забезпечує їх доступність для всіх учасників процесу.

На початку кожного семестру та в момент застосування контрольного заходу викладачі ознайомлюють здобувачів освіти з процедурою проведення та критеріями оцінювання.

В ДУІКТ запроваджена система опитування студентів з метою отримання зворотного зв'язку. Щорічно відбувається опитування студентів першокурсників <https://surl.li/cvsqtf> щодо їх адаптації до освітнього процесу ДУІКТ. Здобувачі в анкеті зазначають наскільки достатньо інформації їм надано щодо організації освітнього процесу. Результати опитування обговорюються та приймаються відповідні рішення на Вченій раді університету та на засіданнях кафедри.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

У ДУІКТ діє Положення про вирішення конфліктних ситуацій <https://surl.li/xliuer>, яке визначає порядок і процедури врегулювання ситуацій у разі конфлікту інтересів і конфліктів у навчальному процесі.

Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти <https://surl.li/klilpf> передбачає системне запобігання та виявлення академічної недоброчесності в діяльності НПП і здобувачів вищої освіти.

Процедури виявлення та запобігання плагіату в академічних текстах працівників і здобувачів вищої освіти регулює відповідне Положення <https://surl.li/igiqmd> чинний Кодекс академічної доброчесності <https://surl.li/nbpctx>. НПП кафедри брали участь у вебінарі «Академічна доброчесність в наукових дослідженнях» з отриманням відповідних сертифікатів <https://surl.li/uaucyql>

Перевірка кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти здійснюється з використанням ПЗ StrikePlagiarism.com <https://surl.li/mrbkoa>

Регулярно здійснюється моніторинг на дотримання норм академічної доброчесності <https://surl.li/ajmeja>. В

Університеті призначено уповноважену особу з питань запобігання і протидії корупції та проводяться антикорупційні заходи <https://surl.li/axrjks>.

Усі аудиторії та інші приміщення Університету обладнані системою цілодобового відеоспостереження та реєстрації, яка, за потреби, дозволяє вирішувати спірні ситуації.

За час існування ОП випадків оскарження об'єктивності екзаменаторів, конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів визначається Положенням про організацію освітнього процесу <https://surl.li/liesii>. Здобувачу, який не склав, зазвичай, не більше двох заліків у встановлений термін, директор ННІ, як виняток, може дозволити перескладання заліків після завершення екзаменаційної сесії до початку наступного семестру (у визначений термін ліквідації академічної заборгованості). Здобувач, який до початку екзаменаційної сесії не склав хоча б один залік, права на одержання стипендії не має.

Перескладання екзамену допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз – викладачу, другий – комісії, яка створюється директором інституту. Оцінка комісії є остаточною. Якщо здобувач під час складання екзамену комісії отримав незадовільну оцінку (F, FX), то він відрховується з Університету. Здобувачі, які одержали під час заліково-екзаменаційної сесії три і більше незадовільних оцінок (FX), відрховуються з Університету за невиконання індивідуального навчального плану (за академічну неуспішність). Строки ліквідації академічної заборгованості, як правило, не перевищують трьох місяців.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

У випадках конфліктної ситуації за мотивованою заявою здобувача чи викладача, директором інституту створюється комісія для приймання екзамену (заліку), до якої входять завідувач кафедри і науково-педагогічні, педагогічні працівники відповідної кафедри, представники деканату.

Відповідно до Положення щодо вирішення конфліктних ситуацій <https://surl.li/xliuer> створюється апеляційна комісія для розгляду звернень або скарг здобувача вищої освіти щодо проблем, які виникли під час підсумкового семестрового контролю, відповідно до розпорядження директора інституту не пізніше наступного робочого дня після подання звернення або скарги.

Апеляційна комісія, до складу якої входять відповідно до ситуації: куратор групи, директор та заступник директора інституту, завідувач кафедри, голова студентської ради інституту, розглядає звернення здобувача вищої освіти не пізніше п'яти робочих днів після його подання.

Результати розгляду апеляційного звернення або скарги повідомляють здобувачеві вищої освіти відразу після прийняття рішення, про що здобувач вищої освіти та члени апеляційної комісії підписують відповідний протокол, який реєструється та зберігається в Навчальній частині інституту.

За час навчання за ОП випадків оскарження результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності в Університеті визначені в:

Кодекс академічної доброчесності <https://surl.li/nbpctxk>

Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти <https://surl.li/klilpf>

Положенні про систему запобігання та виявлення академічного плагіату <https://surl.li/igiqmd>

Силабусах ОК ОП <https://duikt.edu.ua/ua/1077-pershiiy-bakalavrskiy-riven-vischoi-osviti-osvitni-programi>

Повноваженнями щодо впровадження політики академічної доброчесності та дотримання її процедури наділені Комісія з питань академічної доброчесності, директори інститутів, завідувачі кафедр, члени групи забезпечення спеціальності

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Технологічним рішенням є перевірка робіт здобувачів (на безоплатній основі) за допомогою системи <https://strikeplagiarism.com/ua/> на основі внутрішньої бази документів Університету. функціонує система перевірки курсових і кваліфікаційних робіт на наявність плагіату. Процедура інформування НППП щодо потреби запобігання академічній недоброчесності при вивченні освітніх компонентів в Університеті закріплена обов'язковим підписанням відповідної декларації. Крім того, всі навчальні аудиторії, в яких ведеться підготовка здобувачів за ОП, обладнані відеокамерами, що унеможливує використання під час проведення заходів контролю навчальних досягнень здобувачів недозволених матеріалів. В Університеті діє репозиторій, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг <https://duikt.edu.ua/repozitorii/market/>

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академ. доброч. серед здобувачів здійснюється шляхом: форм. умов взаємної довіри й поваги між учасн. освіт. процесу; інформування учасн. освітн. процесу про необхідність дотримання правил акад. доброч. й ознайомл. з Кодексом акад. доброч. <https://surl.li/nbpctxk>; використання ПЗ для перевірки текстів на наявність акад. плагіату; підписання кожн. учасником освіт. процесу Декларації про академічну доброчесність. Крім того, роз'яснення щодо стандартів і процедур дотримання акад. доброч. наведено на сторінці кафедри

<https://surl.li/dzduju>. В ОК Групова динаміка та комунікації розглядається питання академічної доброчесності як складової кар'єрного успіху. На засіданні наукових гуртків здобувачам розповідають про принципи акад. доброч. у науковій діяльності. Здобувачі та НПП беруть участь в заходах, спрямованих на популяризацію акад. доброч., зокрема успішно пройшли курс «Академічна доброчесність у наукових дослідженнях» і отримали сертифікати. <https://surl.li/kxqunb>. Під час підвищення кваліфікації (ДЗВО «Університет менеджменту освіти», ЦІПО) НПП кафедри прослухали лекцію «Практичні проблеми притягнення науковця до відповідальності за академічний плагіат» <https://surl.li/alkqqj>. Проводяться опитування з питань акад. добр. 2023-2024 н.р. <https://surl.li/wwdfmk> та у 2024-2025 н.р. <https://surl.li/hiawne> на питання – «Чи ознайомлені Ви з політикою академічної доброчесності?», 88,7 % респондентів надали відповідь – «Так».

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Порушення академічної доброчесності з боку здобувачів передбачає повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування із Університету; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати за навчання.

Порушення академічної доброчесності науково-педагогічними, педагогічними працівниками передбачає з боку ЗВО відмову у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавленні права брати участь у роботі визначених законом органів чи займати визначені законом посади.

За час реалізації ОП випадків виявлення порушень академічної доброчесності з боку науково-педагогічних працівників і здобувачів не було.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

НПП, залучені до реалізації ОП мають кваліфікацію та/або професійний досвід, що підтверджує їхню спроможність забезпечувати ОК, які реалізуються у межах ОП. До викладання обов'язкової частини ОП «Маркетинг» задіяно 25 НПП, з яких к.е.н., доц.-16(64%), д.е.н.,проф. - 9(24%). Всі НПП, що задіяні до освітнього процесу за ОП «Маркетинг» відповідають п.37 та п.38 Ліцензійних умов.

Викладання обов'язкових ОК загальної підготовки забезпечують НПП, які мають в середньому 6 пунктів відповідності (від 4 до 8), а проф. підготовки - 9 (від 6 до 12). Гарант ОП має 8 пунктів активності. НПП кафедри мають публікації у наук. виданнях, що індексуються у базах Scopus Web of Science <https://surl.li/djorii>. Особисті профілі у Scopus, Web of Science, Google Scholar тощо відображають активність НПП у наук. спільноті <https://surl.li/hizcep>

Виноградова О.В є експертом НАЗЯВО за спец. 075 Маркетинг (Дод. про вкл. до реєстру експ. від 21.11.2023); членом ред. колегії та рецензентом наук. видань, у т.ч. міжнар. (LIST OF REVIEWERS|Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia) НПП кафедри є чл. ГО УАМ (Виноградова О.,Сьомкіна Т.,Воскобоева О.,Дарчук В.,Ігнатенко О.,Ромащенко О.,Совершенна І.,Крижко О.,Снітко А.);ГО ВАЕМ (Виноградова О.,Сьомкіна Т.,Воскобоева О.,Дарчук В.,Ромащенко О.,Совершенна І.,Снітко А.);УАРМБО (Ігнатенко О.); Виноградова О.,Сьомкіна Т. є чл. акад. АЕН України; сертифікати англ. мови B2 мають Виноградова О.,Дарчук В.,Ігнатенко О.,Ромащенко О.,Совершенна І.,Снітко А). Всі НПП підвищують кваліф. мінімум раз на 5 років; беруть участь у: прогр. міжнар. стажувань (Виноградова О.,Дарчук В.,Ромащенко О.,Ігнатенко О.,Глушенко Ю.,Голобородько А.,Насад Н.,Зінченко О.);закорд. наук. конф. (Виноградова О.,Сьомкіна Т.,Ігнатенко О.,Крижко О.,Дубовик Н.,Ніколенко І.,Бондаренко Ю.); консультуванні підпр. <https://surl.li/sgigio> <https://surl.li/bdlxid>, <https://surl.li/rztwiz>, що дозволяє їм підвищувати свій професійний рівень. Перелік публік. НПП оприлюднено на сайті кафедри <https://surl.li/nuwnje>. Наук. здобутки використов. в освіт. процесі, що підтвердж. еLABУСАМИ ОК. НПП активно впроваджують сучасні технології в освітній процес, що дозволяє підвищувати його ефективність та адаптувати до сучасних умов. <https://surl.li/bvizqz> НПП мають досвід практичної роботи (Дарчук В.,Ігнатенко О.,Совершенна І.,Крижко О.,Снітко А.). НПП дотримуються акад. доброчесності в наук. діяльності та освітн. процесі та забезпечують її дотримання здобувачами. Системному підходу відповідних знань сприяло проходження курсу «Академічна доброчесність у наукових дослідженнях» з отриманням сертифікатів (Виноградова О.,Воскобоева О.,Дарчук В.,Ігнатенко О.,Ромащенко О.,Совершенна І.,Крижко О.,Снітко А). Під час підвищ.кваліфікації (ДЗВО УМО, ЦІПО, 2024 р.) НПП Виноградова О.,Ігнатенко О.,Ромащенко О. прослухали лекцію «Практичні проблеми притягнення науковця до відповідальності за академічний плагіат» <https://surl.li/sdfsso>

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Формування колективу викладачів для забезпечення освітн. діяльності за ОП здійснюється відповідно до чинних нормативно-правов. вимог, Ліцензійних умов провадж. освітньої діяльності, Статуту й нормативних документів Університету.

Відповідальність за визначення відповідності кваліфікації НПП і його рівня професійної та наукової активності, який забезпечує викладання ОК, покладається на зав. кафедри або групи забезпечення спеціальності на підставі Ліцензійних умов.

Процедури проведення конкурсу на заміщення вакантних посад та порядок перевиборів здійснюється відповідно до норм.документів Університету:

Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад НПП <https://surl.li/hhzgdw>;

Положення про щорічну рейтингову оцінку діяльності НПП ДУІКТ <https://surl.li/obknmi>

Кандидатури на заміщення посад НПП попередньо обговор. на кафедрі в їх присутності. Претендент проводить відкриту лекцію або практ. заняття, після чого здійснюється обговорення рівня його проф. майстерності. По закінч. терміну контракту НПП у повному обсязі подає документи до конкурсної комісії на продовж. роботи на посаді та бере участь у конкурсі на рівних умовах з інш. претендентами. Для оцінки рівня відповідності НПП долучається рейтингова картка, звіт за попередній рік роботи й перелік наук. публікації. Рішення конкурсної комісії затверджується Вченою радою Університету. Визначення професіоналізму НПП враховує також результати опитування здобувачів https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_53207451.pdf

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Компанії, з якими каф. підписано угоди про співробітництво <https://surl.li/csppecv>, залучені до реалізації освітн. процесу через: участь в обговор. змісту та структури ОП; <https://surl.li/owfgdr> надання рецензій на ОП; <https://surl.li/bwlsqw> залучення практиків до навчального процесу; організації стажування та проходження практики; до провед. досліджень залучалися здобувачі під час стажування в компанії ТОВ «Про-Консалтинг», ТОВ «Compressors International»; сертифікації викладачів та студентів <https://surl.li/pfcsin>. А також працевлаштування випускників: компанії-партнери пропонують студентам вакансії, беруть участь у ярмарках вакансій, проводять співбесіди та відбирають кращих випускників для роботи. Так, випускники кафедри працевлаштовані в компаніях <https://surl.li/zgijhn>. Кафедра активно залучає до проведення позанавчальних занять на ОП фахівців у сфері маркетингу: <https://surl.li/vbriiz> <https://surl.li/rpopln>, <https://surl.li/ydikzt>. Приклади залучення практиків: ОК «Брендинг»: Д.Горбань, керівник відділу продажів продуктової ІТ компанії LOOQME <https://surl.li/wtzaej>; ОК «Штучний інтелект» О.Волобуєв, тренер з навч. та розв. талантів мережі гаджетів та аксесуарів «Цитрус». <https://surl.li/fpystp>; ОК «Діджитал-маркетинг» О.Дергачов, маркетолог компанії Genius Space. <https://surl.li/igxeub>; А.Петриченко -засновниця укр. платформи для створення інтернет-магазинів Shop-Express, експертка в сфері інтернет-маркетингу та електр. комерції та Д.Кандаков, засновн. та CEO веб-агенства Turboweb <https://surl.li/bfcyuh> тощо.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

ДУІКТ сприяє викладачам ОП у проходженні підвищення кваліфікації відповідно до Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників <https://surl.li/lpptwd>. Всі НПП раз на 5 років проходять обов'язкове підвищення кваліфікації відповідно до затвердженого Плану підвищення кваліфікації. З метою стимулювання НПП до професійного розвитку практикується щорічне складання рейтингової оцінки їх діяльності, відповідно до Положення про щорічну рейтингову оцінку діяльності НПП ДУІКТ <https://surl.li/xpvtpz>. НПП вільні у виборі форм, видів, напрямів підвищення кваліфікації.

Приклад такого сприяння: у 2024 році НПП кафедри пройшли стажування у Національній академії педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Центральний інститут післядипломної освіти (180 годин/6 кредитів) <https://surl.li/tccems>, <https://surl.li/eubhky>, <https://surl.li/mawcvo>, <https://surl.li/rkcyzn>. Університет забезпечує викладачам доступ до сучасних інформаційних ресурсів, таких як електронні бібліотеки, бази даних, наукові журнали тощо.

НПП кафедри постійно підвищують свій рівень науково- педагогічної майстерності <https://surl.li/eotqio>, <https://surl.li/czqrst>; <https://surl.li/nztrqg>; <https://surl.li/etrzty>. НПП кафедри взяли участь у «DIGITAL RETAIL FORUM 2024» <https://surl.li/yutze> де мали змогу обмінялися думками з приводу перспектив змін, трендів ринку, цифрових технологій та інновацій, зокрема їх використання в освітніх програмах та підготовці відповідних фахівців

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Система заходів зі стимулювання підвищення фаховості та викладацької майстерності НПП ДУІКТ передбачає матеріальні й моральні заохочення і регламентується

Статутом Університету <https://surl.li/zkekae>

Колективним договором на 2023-2025 р.р. <https://surl.li/rnmzqo>,

Положенням про підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників <https://surl.li/uqkgwd>

Положенням про порядок заохочення осіб, які працюють, навчаються в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій <https://surl.li/dfbxgh>

Положенням про надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам за сумлінну працю, зразкове виконання службових обов'язків <https://surl.li/frtuwv>

Зокрема, здійснюється матеріальне стимулювання НПП, що мають вагомі успіхи у науково-педагогічній діяльності. Моральні заохочення передбачають нагородження такими видами: оголошення подяки ректора, грамота ректора, а також за поданням керівництва ДУІКТ на відзначення регіональними та відомчими відзнаками.

Прикладом такого заохочення є нагородження Подякою ректора ДУІКТ:

завідуючої кафедри маркетингу д.е.н., професора Виноградової О.В. з нагоди Всесвітнього дня електров'язку та інформаційного суспільства <https://surl.li/nrmwqn> доцента кафедри маркетингу к.е.н., доц. Ромащенко О.С. з нагоди професійного свята – Дня працівників освіти <https://surl.li/oofcam> доцента кафедри маркетингу к.іст.н., доц. Качмалу В.І. <https://surl.li/ffxmam>

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Модернізація інфраструктури та створення безпечного середовища є стратегічним напрямом розвитку університету <https://surl.li/gxwqi9>. ДУІКТ має розширену інфраструктуру (навчальні приміщ., спеціаліз. лабораторії, медіакомунікаційний відділ, бібліотеку, спорт. майданчик, тренаж. залу, їдальню, актову залу, студ. центр, гуртож., мед. пункт, доступ до високошвидк. WiFi (5 Gb/s)), що сприяє забезпеченню досягнення цілей та ПРН. Використовуються лабораторії каф. маркетингу <https://surl.li/fvsvvx> та кафедр, задіяних у реалізації ОП <https://duikt.edu.ua/ua/1568-materialna-baza-kafedra-marketingu>, які оснащені доступом до мережі Інтернет, мультимедійним обладнанням, комп'ютерною технікою та спец. обладнанням для забезпечення освітн. процесу. Заг. фонд електрон. бібліотеки <https://surl.li/gczuia> становить понад 160 тис. прим., у тому числі за Електронна платформа маркетингу нараховує більше 400 прим, серед яких навч. посібники, конспекти лекцій, метод. рекомендації з ОК.. Інформ. платформа GWE використ. для організації дист. навч. (GoogleMeet) і спільн. роботи в межах закладу <https://surl.li/yowqwm>. Всі здобувачі мають перс. облікові записи для роб. у сист. GWE, а також коди і посил. на сторінки курсів. Викл., які забезпеч. викл. ОК ОП, розміщ. необх. матер. на стор. курсів у GWE. Відбувається постійне оновл. МТБ. У 2024 р. ДУІКТ спільно з Sense Bank відкрили Науково-експериментальну лабор. Sense Lab. <https://surl.li/fxxupb>

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

ДУІКТ забезпеч. вільний та безперешкод. дост. до інфрастр. та інф. ресурсів, з наданням інф. та техн. підтримки при виникн. проблем з доступом або викор. ресурсів; має сучасн. та інформативн. веб-сайт, на якому розміщ. навч. матер., розклади занять, інф. про НПП, новини тощо. Діє електр. бібл. <https://surl.li/gczuia> де у постійному доступі знаход. навч.-метод. матер. Силабуси ОК розміщені на сторінці кафедри <https://surl.li/oxhrxp> навч.-метод. матер. розміщені на сторінках викладачів у Google Class. Наук. та навч.-метод. розробки НПП каф. з посиланнями відкриті для ознайомл. на сторінці кафедри <https://surl.li/yoswnj> Для проведення позанавчальних занять, самот. освітн. та наук. діяльн. здобувачі відвідують гуртки «ІТ- маркетолог» та «Scientia potentia est» <https://surl.li/uwogen>, <https://surl.li/krpxsl>, <https://surl.li/lbpeic>, <https://surl.li/bmihkf>, <https://surl.li/dgcuek> НПП мають власну корпор. пошту, системат. отримують розпорядчу документацію інституту, інф. листи та повідомл. про наукові, метод. та інш. заходи. Інформування НПП та здобувачів про події, заходи, зміни та новації, що стосуються ОП, також здійснюється через месенджери та сторінки у соціальних мережах. НПП і здобувачі мають можливість користуватися високошвидкісним Інтернетом від компанії Lanet (5 Гб/с) для навч., викл. та наук. діяльності. Створено умови для доступу до відповідної інфраструктури представників маломобільних груп населення.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

У ДУІКТ створене сприятливе для здобувачів ОП освітнє середовище, зокрема для: розв. й реалізації творч. здібностей здобувачів <https://surl.li/kgmlaz>. На каф. маркетингу функц. наукові гуртки ІТ- маркетолог та Scientia potentia est, діє е-розклад <https://duikt.edu.ua/ua/149-e-navchannya-navchannya>, Здобувачі беруть участь в різном. конкурсах і змаганнях за фахом. <https://surl.li/rwsluy>. Для задоволення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти у позанавчальний час постійно діють студ. центр, тренажер. зала та фітнес-центр, їдальня, центр культури та мистецтва. Проводяться концерти та розважальні заходи <https://surl.li/bwgdks>, <https://surl.li/uqtnme>, <https://surl.li/hefckg>, <https://surl.li/brsgwr>, <https://surl.li/jzmiyq>, <https://surl.li/ksapsg>, <https://surl.li/imlhmd>, <https://surl.li/zuabnj> Крім того фінансуються численні соц. ініціативи: надання матер. допомоги, виплата соц. стипендій, поліпшення умов прож. у гуртожитках тощо. У ДУІКТ значна увага приділяється безпеці освітн. середовища (вступний інструктаж, ознайомлення з Правилами пожеж. безпеки і планами евакуації, оповіщ. про ракетну небезпеку, наявність плану розміщ. студентів в укриттях) <https://surl.li/okuyuz> Укриття оснащене точками доступу Wi-Fi для можливості проведення занять та зв'язку здобувачів під час повітряної тривоги <http://surl.li/ouqiai>. Для сторонніх осіб доступ на територію університету обмежений, є охорона, вхід облаштований турнікетами.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Модернізація інфраструктури та створення безпечного середовища є стратег. напрямом розвитку університету <https://surl.li/gxwqi9> ДУІКТ створює і забезпечує механізми різнобічної підтримки здобувачів освіти у ході навчання. Надається організац. та консультат. підтримка з метою реалізації здобувачами індивід. освітн. траєкторії. Завідувач, куратори груп та НПП кафедри спільно з адміністрацією ЗВО здійснюють підтримку здобувачів ОП з організац. питань навчання в університеті. Згідно з Положенням про куратора академ. групи, головного куратора та старосту академ. групи <https://surl.li/dcoazb>, в кожній академ. групі є куратор, який спільно з адміністрацією ЗВО та

інституту здійснює підтримку здобувачів з орг.-виховних питань навчання в університеті, проводить консультації та інформує про особливості освітн. процесу, систематично проводяться кураторс. години. Комунікація викладачів із здобувачами ОП здійснюється безпосередньо під час навч. занять, консультацій тощо.

Існує система інформац. підтримки здобувачів: соц. відділ студради проводить консультації з соц. захисту студентів; спорт. відділ студради відповідає за спорт. життя університету, дбає про фізичн. розвиток студентів, організовує спорт. змагання; культурно- масовий відділ організовує культурні події для здобувачів <https://surl.li/lpuknv>
У разі конфліктних або складних ситуацій до вирішення питань залучаються студентський актив, зав.кафедри, працівники деканату або ректорату. Здобувачі ОП мають можливість звернутися через поштову скриньку info@duikt.edu.ua та анонімно через скриньку довіри <https://surl.li/lkwlul> та залишити звернення, яке буде розглянуте адміністрацією ДУІКТ.

У ЗВО діє студ. самоврядування <https://surl.li/ievuvw> яке забезпечує захист прав та інтересів здобувачів та їх участь в управлінні ЗВО. Положенням про студ. самоврядування <https://surl.li/chdaxf> визначається осн. напрямками роботи: внесення адміністрації університету пропозиції щодо поліпшення умов побуту, відпочинку, медичного обслуговування, оздоровлення, розвитку студ.самоврядування, правильність нарахування стипендій та інших виплат студентам. Спільно з адміністрацією студ. актив розподіляє житловий фонд гуртожитків, вирішує питання розподілу стипенд. фонду, фонду спеціальної допомоги, заохочення студентів. В університеті навчаються студенти із пільгових категорій населення: сироти, напівсироти, учасники бойових дій та їх діти, діти ліквідаторів наслідків аварії на ЧАЕС, діти із багатодіт. сімей, внутр. переміщ. особи тощо, яким університет надає активну підтримку у вигляді соц.стипендій та інших видів соц. допомоги. У ЗВО також передбачено умови для навчання осіб з особл. потребами з метою їх соціалізації та забезпечення доступності та результативності навчання. Здійснюється моніторинг психол. клімату та міжособистісних відносин здобувачів та їх обізнаності щодо вирішення конфліктних ситуацій <https://surl.li/jxywdb>. Надаються корисні поради щодо стресових ситуацій <https://surl.li/lytwlm>

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ДУІКТ створює інклюзивне освітнє середовище для спільного навчання, виховання та розвитку здобувачів освіти з урахуванням їхніх потреб та можливостей. Згідно ч. 2 ст. 30 Закону України «Про освіту» пункту про умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особл. освітніми потребами в ЗВО проведено обстеження будівель та прилеглої до них території з метою визначення доступності навч.приміщень для осіб з особл. освітніми потребами й інших маломобільних груп населення (МГН).

Враховуючи вимоги та нормативи Держ. будівельних норм України; ДСТУ-Н В.2.2-31-2011 було розроблене Положення про порядок організації інклюзивного навчання <https://surl.li/smjzmd>, яке містить Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. В ДУІКТ створені умови для вільного пересування осіб з особл. освітніми потребами, встановлені пандуси і підйомні платформи для інвалідів, біля аудиторій та інших приміщень розміщені таблички, надруковані шрифтом Брайля, обладнані спеціальні санвузли для людей з обмеженими можливостями. Відповідно до Правил прийому під час вступу в ДУІКТ створюються пільгові умови вступу для осіб з особл. освітніми потребами.

НПП кафедри взяли участь в онлайн тренінгу «Доступна освіта та Університет», який організ. ізраїльською ГО Access Israel, основною місією якої є сприяння доступності та інклюзії для людей з обмеженими можливостями. <https://surl.li/gdewyz>

Випадків вступу осіб з особливими освітніми потребами на ОП не було.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Освітня діяльність ДУІКТ побудована на принципах дотримання цінностей свободи, справедливості, рівності прав і можливостей, інклюзивності, толерантності, недискримінації; відкритості та прозорості. В Університеті функціонує відділ по роботі зі студентами <http://surl.li/otcdmt>, діяльність якого регламентує відповідне Положення <https://surl.li/mtbrvo>, Положення про вирішення конфліктних ситуацій <https://surl.li/xliuer> визначає порядок і процедури врегулювання ситуацій у разі конфлікту інтересів, порушення прав людини, конфліктів у навчальному та освітньому процесі, міжособистісних стосунках учасників освітнього процесу тощо.

За потреби вступники можуть звернутися до Апеляційної комісії https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_93714477.pdf. У здобувачів ОП є можливість скористатися електронною скринькою довіри <https://surl.li/alafqr> для письмового звернення щодо вирішення конфліктної ситуації, у тому числі пов'язаної із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією. У разі потреби створюється тимчасова комісія, яка перевіряє факти, після чого приймається рішення відповідно до чинного законодавства.

Врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних з корупцією, здійснюється відповідно до Закону України «Про запобігання корупції». В Університеті призначено уповноважену особу з питань запобігання, і проводяться антикорупційні заходи <https://surl.li/lcxgtg>. Розгляд звернень, скарг і заяв, що надходять до Університету, відбувається відповідно до Законів України «Про доступ до публічної інформації» та «Про звернення громадян». Врегулювання скарг і звернень відбувається шляхом особистого прийому громадян адміністрацією ДУІКТ. Про результати розгляду скарг і звернень громадянину повідомляється письмово або усно, за його бажанням. За період реалізації ОП випадків звернень щодо вирішення конфліктної ситуації (у тому числі пов'язані із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією) зафіксовано не було

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Розробка, затвердження, моніторинг і оновлення ОП реалізуються згідно з Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти <https://surl.li/klilpf>, та Положенням про запровадження та оновлення освітніх програм <https://surl.li/kyfzex>. Ці положення уніфікують процедури щодо ОП для всіх спеціальностей Університету, що забезпечує єдиний підхід до контролю якості за реалізацією процедур, а також механізми вдосконалення. Для розроблення ОП утворюється робоча група з числа НПП, які за рівнем своєї кваліфікації, наукової та професійної активності та наявністю відповідного науково-педагогічного стажу можуть входити до складу таких груп. Також до процесу розробки залучаються роботодавці, здобувачі та провідні фахівці з відповідної спеціальності. За якість реалізації ОП відповідає група забезпечення спеціальності.

Процедура перегляду й оновлення ОП описана у Положеннях про запровадження та оновлення освітніх програм <https://surl.li/kyfzex>

З метою оцінювання ОП щороку здійснюється моніторинг на предмет її відповідності стандарту, спроможності ЗВО забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти програмних ПРН, рівня задоволеності роботодавців і здобувачів. Зміни до ОП та освітніх компонентів вносяться з урахуванням змін законодавства та інноваційного розвитку у сфері маркетингу.

20.02.2025 р. на засіданні Вченої ради нової редакції Положення про запровадження та оновлення освітніх програм у Державному університеті інформаційнокомунікаційних технологій

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Процедура перегляду й оновлення ОП описана в Положенні про запровадж. та оновлення ОП <https://surl.li/kyfzex>. Відповідно до Положення ОП переглядається в таких випадках: щорічно за результатами моніторингу; по завершенню циклу ОП.

До ОП вступу 2022 року було внесено зміни: <https://surl.li/sfrvvi> враховано набуття з 16.07. 2022р. чинності окр. норм Закону України «Про забезп. функціон. укр. мови як державної» - уточнено назву ОК Українська мова за професійним спрямуванням; уточнено назви ОК: Основи статистики і прогнозування економічних процесів, Маркетингові дослідження; доопрацьовано СЛС ОП. Упродовж лют.-квіт. 2022 р. проєкт ОП перебував на громадському обговоренні. <https://surl.li/uqrusn>. У квіт. 2022 р. ОП була затверджена вченою радою ДУІКТ (прот. № 13 від 16.06.2022), введена в дію 01 вересня 2022 р. (наказ № 47 від 16.06.2022), та розміщена на сайті <https://surl.li/irozqq>. До ОП вступу 2023 року було внесено наступні зміни: <https://surl.li/hqzuah> з циклу проф. підготовки виділено ОК Мерчандайзинг, Сучасні види маркетингу, Інсайт маркетингової активності, Маркетинг інновацій, Маркетингові офісні технології, Фінансовий маркетинг, Управління продажами та брендами; до циклу загальн. підготовки додано ОК: Інформаційні системи і технології в маркетингу, Спічрайтинг та риторика, Іміджологія; до циклу проф. підготовки додано ОК: CRM-маркетинг, Копірайтинг та основи редагування, Управління персоналом, Соціально-відповідальний маркетинг, Маркетинг у соціальних мережах, Управління продажем, Брендінг; до циклу проф. підготовки з циклу загальн. підготовки перенесено ОК Основи статистики і прогнозування економічних процесів, Економіка підприємства; уточнено назви ОК: Маркетингова товарна політика, Маркетингова цінова політика, Менеджмент, Бізнес-аналітика, Рекламний креатив, Електронні закупівлі, Digital-маркетинг, Основи презентації та візуалізації інформації; удосконалено профіль ОП, шляхом уточнення редакції ПП15 та ПРН 19, складових ОП: Матеріально-технічне забезпечення; Інформаційно- методичне забезпечення; доопрацьовано структурно-логічну схему ОП. Упродовж січ.-бер. 2023 р. проєкт ОП перебував на громадському обговоренні. <https://surl.li/wrihvh>. У лип. 2023 р. ОП була затверджена вченою радою ДУІКТ (прот. № 21 від 18.07.2023), введена в дію 01 вер. 2023 р. та розміщена на сайті <https://surl.li/ayuseoi>.

До ОП вступу 2024 року було внесено наступні зміни: <https://surl.li/xoryua>. ОК «Сучасні види маркетингу» перенесено до нормативного блоку; уточнено назви ОК Маркетингова бізнес-аналітика, Реклама та рекламна діяльність, Основи інформаційних технологій; доопрацьовано структурно-логічну схему ОП. Упродовж лют.-бер. 2024 р. проєкт ОП перебував на громадському обговоренні. <https://surl.li/tfnvjx>. У квітні 2024 р. ОП була затверджена вченою радою ДУІКТ (прот. № 10 від 01.04.2024), введена в дію 01 вересня 2024 р. та розміщена на сайті <https://surl.li/amixjn>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі можуть надавати свої пропозиції під час особис. спілкування, засідань кафедр, опитувань <http://surl.li/dqxish>, через форму зворот. зв'язку на сторінці публіч. обговорення ОП <http://surl.li/tatgga>, через скриньку довіри <http://surl.li/jrxlax>, при цьому узагальнені результати опитувань розміщ. на сайті <http://surl.li/oonjrg>. У силабусах прописано, що здобувачі можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозиції викладачу. Про таку ініціативу повідомляє викл. на першому занятті.

З урахуванням пропозицій здобувачів внесено зміни до

ОП 2022 р.: <https://surl.li/sfrvvi> уточнено назву ОК Українська мова за професійним спрямуванням (пропозиція адміністрації, підтримано здобув. Сторожук А.);

ОП 2023 р. <https://surl.li/hqzuah> до циклу загальної підготовки додано ОК: Інформаційні системи і технології в маркетингу (пропозиція роботодавця, підтримано здобув. Майстренком А.), Спічрайтинг та риторика (пропозиція внесена випускником бак. 2022 р. Поліщуком Н.), Іміджологія (пропозиції внесла здобув. Заєць М.В.)

<https://surl.li/pningv>

ОП 2024 р. <https://surl.li/хоруаа> ОК «Сучасні види маркетингу» перенесено до нормативного блоку (пропозиція НПП, підтримано здобув. Шваб М.В.); доопрацьовано СЛС – перенесено «Основи статистики і прогнозування економічних процесів» з 3 на 2 семестр (пропозиція НПП, підтримано здобув. Алекперова Е.К (член студ.самоврядування); уточнено назву ОК Реклама та рекламна діяльність (пропозиція НПП, підтримано випускн. бак. 2023 р. Заєць М.В.)

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Відповідно до Положення про студентське самоврядування <https://surl.li/chdaxf> студ.самовряд. забезпечує участь студентів в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи в Університеті, а також захист прав та інтересів студентів, в т.ч. щодо належної якості навчання. Студ. самоврядування представляє інтереси студентів на різних рівнях управління університетом, зокрема, вченої ради та інш. органах; пропонувати зміни та удосконалення, контролювати виконання прийнятих рішень, звертатися з пропозиціями до вчен. рад з питань удосконалення стратегії Університету, контролю освіт. процесу; брати участь у вирішенні спірних ситуацій, що можуть виникнути між здобувачами і представниками адміністрації/НПП; подавати пропозиції щодо вдосконалення структури і змісту НП та ОП. До студентської ради у різні часи залучалися здобувачі ОП Маркетинг: Майстренко А., Алекперова Е., Теличко В. У обговоренні ОП 2023 р. вступу брав участь Майстренко А. <https://surl.li/hqzuah>, до обговорення ОП 2024 р. вступу долучалася Алекперова Е. <https://surl.li/хоруаа>. У контексті оцінювання й удосконалення змісту та якості навчання члени активу студентського самоврядування беруть активну участь у заходах, присвячених профорієнтації, інформуванню й обговоренню проблем і перспектив розвитку галузі, впровадженню нових технологій у сфері маркетингу, студентських конференцій

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

ДУІКТ залучає роботодавців до процесу перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості. Роботодавці вносять пропозиції з актуалізації змісту дисциплін, удосконалення інформаційного та матеріально-технічного забезпечення ОП, що відображено в протоколах кафедри. Так, за ініціативою роботодавців до ОП вступу 2023 року було внесено наступні зміни: <https://surl.li/hqzuah> до циклу загальної підготовки додано ОК: Інформаційні системи і технології в маркетингу (Яблонський Г.О.); до циклу професійної підготовки додано ОК: Копірайтинг та основи редагування (Раневський О.М.); уточнено назви ОК: Digital-маркетинг (Іртлач М.О.). Співпраця з роботодавцями має системний характер. Роботодавці беруть участь у проведенні круглих столів, майстер-класів, воркшопів для здобувачів, виступають на конференціях, організують проходження стажувань та практик на базі компанії партнера <https://surl.li/aotala> Також, роботодавці беруть участь у наданні матеріально-технічних засобів для якісного навчання здобувачів: Так, у грудні 2024 р. урочисто відкрили Науково-експериментальну лабораторію Sense Lab <https://surl.li/preqzv>

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Процедура збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників проводиться через опитування в соціальних мережах, телефонне опитування, особисте спілкування. Найважливішою інформацією з опитувань випускників є їх власний досвід працевлаштування та практичного застосування знань і умінь, здобутих під час навчання. Так, випускники Егоров Д займає посаду маркетинг-менеджера компанії «Compressors International» <https://surl.li/hktcev>; Шваб М. – маркетинг-менеджер мережі супермаркетів «Сільпо» <https://surl.li/jycfyp> Результати спілкування з випускниками враховуються в якості пропозиції при розробці та перегляді ОП <https://surl.li/hqzuah> <https://surl.li/хоруаа>. Траєкторія працевлаштування випускників з ОП Маркетинг ґрунтується на якості ОП, та інноваційному змісті навчання відповідно до вимог роботодавців та включає ряд заходів, спрямованих на організацію зустрічей здобувачів та обговорення питань працевлаштування з майбутніми роботодавцями під час запрошення роботодавців до ДУІКТ <https://surl.li/mcncki>; <https://surl.li/jgrwah>, <https://surl.li/amffme>. Також, у листопаді 2024 році було оприлюднене звернення ректора до випускників Університету з метою організації Спільноти випускників, розміщена анкета для реєстрації випускників <https://surl.li/atobcv> Метою організації Спільноти є зміцнення освітнього і наукового потенціалу Університету, збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Процедури щодо забезпечення якості реалізації, контролю та моніторингу внутрішніх показників освітньої діяльності за ОП: на рівні кафедр – у вигляді контролю діяльності НПП, зокрема перевірки завідувача кафедри та проведення відкритих занять, заслуховування, обговорення та прийняття рішень на засіданнях кафедр; на рівні навчально-наукового інституту – у вигляді контролю діяльності кафедр, заслуховування, обговорення питань і прийняття рішень на засіданні Вченої ради інституту щодо затвердження основних нормативних документів з реалізації ОП; на рівні Університету – заслуховування завідувачів та НПП кафедр щодо якості та змісту ОП кафедри <https://surl.li/zjsyhc>. Під час заслуховувань керівництво Університету надає пропозиції і рекомендації щодо посилення якості ОП та здійснюють оцінювання проведеної завідувачем роботи (нагородження грамотами за зразково розроблену ОП і її структурно-логічну схему).

Університет <https://surl.li/zpracue> проводить опитування здобувачів освіти за ОП щодо рівня їх задоволення змістом

і якістю освіти. Так, результати опитування показали, що 89,41% здобувачів вважають, що якість проведення навчальних занять відповідає їхнім очікуванням, а методи викладання є ефективними. За результатами опитувань здобувачів вносяться пропозиції щодо оновлення змісту та підвищення якості ОП <https://surl.li/jhspnb>

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Під час оновлення ОП було розглянуто недоліки і рекомендації щодо їх виправлення за результатами акред. ОП Маркетинг (2020 р.).

У ході оновл. ОП враховано зауваж. експертів <https://surl.li/apcmhd> та зауваж. ГЕР <https://surl.li/dymixh> оновлено склад проект. групи розроб. ОП шляхом додатк. залучення представн. роботодавців, здоб. вищої освіти, випускн. ОП, представн. студ. самовряд.; оновлено зміст ОП; вилучено проф. кваліфікац., переглянуто підхід до заповнення ПРН у силабусах та матрицях відповідн. ОП; чіткі та уніфік. вимоги щодо форм контр. заходів і критеріїв оцін. для кожн. окремої ОК прописано в силабусах ОК та доведено до здоб.; введено у практику систематич. перегляд та покращ. логіки виклад. ОК та вибірк. частина навч. плану <https://surl.li/zkfgwm>

Організована систематич. взаємодія з роботодавцями і експ. галузі, зокрема шляхом залуч. їх до освіт. процесу, викор. Інновац. методи бізнес-симуляції <https://surl.li/plmsny>; активізовано участь НПП кафедри у міжнар. проєктах та прогр. підвищ. кваліф./стаж. у закорд. ЗВО, здобувач ОП задіяний у програмі міжнар. акад. мобільн., налагоджується співпраця з інозем. ЗВО <https://surl.li/ppbwcw>, <https://surl.li/kcdrst>, <https://surl.li/lmnoho> НПП кафедри активно публікуються відповідно до профілю ОК, що виклад., <https://surl.li/oalha> у виданнях, які входять до науком. баз Scopus або WoS CC саме з маркетинг. тематики; наук. профілі НПП каф. представл. на сайті каф. <https://surl.li/nqglvy>.

Оновлено/ведено в дію: <https://surl.li/srrnkf> Положення про неформ. освіту ДУІКТ, Положення про орг. освіт. процесу ДУІКТ, Положення про вирішення конфліктн. ситуацій у ДУІКТ (регламентує процедури та шляхи вирішення конфлікт. ситуацій, пов'язаних з сексуальними домаганнями та дискримінацією), Положення про запровадж. та оновлення ОП у ДУІКТ (згідно з ним відбувається щорічне оновлення ОП на основі моніторингу якості ОП, змін, що відбуваються у сфері науки, технологій у комунікаційній взаємодії із стейкхолдерами), Положення про порядок провед. конкурсу на заміщ. вакантних посад (п.2.8, п.2.9 – щодо включення представників студ. самовряд. до складу конкурсної комісії).

У межах сайту ДУІКТ та каф. постійно оновлюється та розширюється коло інф. Інтернет-платформ, на яких системно висвітлюються правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу; систему Moodle замінено на Google Workspace for Education, що пропонує більш сучасний та інтегрований підхід до навчання. Оновлення та розширення літературних наукових та навчально-методичних джерел бібліотеки ДУІКТ в галузі маркетингу відбувається шляхом поповнення фонду електрон. ресурсів, навчально-метод. публікацій НПП <https://surl.li/rphgkv>

Організовано систематичне анкетування студентів щодо якості організ. навчання, шляхів удоскон. ОП за набором ОК <https://surl.li/oqriak>, <https://surl.li/iyhqvw> та зрозумілості критеріїв оцінювання <https://surl.li/ztybvn>, <https://surl.li/jymtjg>

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти <https://surl.li/klilpf> ДУІКТ сприяє залученню учасників академічної спільноти до системи внутрішнього забезпечення якості освіти. Академічна спільнота бере участь: у здійсненні моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; оцінюванні освітньої та науково-технічної діяльності кафедр інституту. Питання якості освіти обговорюються на засіданнях кафедр. Щороку проводиться навчально-методичний збір, на якому кожен викладач презентує змістовне наповнення своїх дисциплін, підтверджуючи свою готовність до навчального року. Під час обговорення проєкту оновленої ОП залучаються НПП інших кафедр ДУІКТ (Сидоренко Т.М., Гусева О.Ю., Насад Н.В., Вишнівський В. В., Лиходєєва Г.В.); від академічної спільноти до ОП вступу 2023 р. <https://surl.li/hqzuah> внесено зміни за пропозицією проф. кафедри маркетингу ЛТЕУ Дайновського Ю.А. (додано ОК: Управління персоналом, Соціально-відповідальний маркетинг) <https://surl.li/pningv>.

До атестації здобувачів вищої освіти залучалися: Голова комісії з проведення захисту кваліфікаційних робіт 2023-2024 рр. Зайцева О. І., к.е.н., професор, професор кафедри маркетингу, Державний торговельно-економічний університет; Голова комісії з проведення захисту кваліфікаційних робіт 2020-2022 рр. - Смеричівський С.Ф., д.е.н., професор, зав. кафедри маркетингу, директор інституту, Національний авіаційний університет.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Проблеми і завдання забезпеч. якості ОП знаходяться у центрі уваги на засід. кафедри, Вченої ради ННІМП, Вченої ради Університету <https://surl.li/ifcnmh>. На рівні закладу й каф. маркетингу постійно проводяться опитування зацікавл. сторін щодо оцінки якості навчання та пропозиції щодо покращення освітн. процесу <https://surl.li/oqriak>, <https://surl.li/iyhqvw>. Місія університету, зазначена у Стратегії розв. ДУІКТ на 2025-2029pp – забезпеч. якісної освіти, наук. дослідж. та інновац. у сфері інформ.-комунік. технол. для підг. конкурентоспром. фахівців, здатних вирішувати сучасні виклики цифрової епохи. <https://surl.li/xjgsfk>. Важливість якості освіти для реалізації суспільн. полі Університету зазначено у Концепції розв. ДУІКТ на 2024-2026pp <https://surl.li/ccdrqrgm>, Стратегії розв. ДУТ до 2025 року <https://surl.li/cmxhva>. В ДУІКТ впроваджено принципи та процедури забезпечення якості освітн. діяльн., що включають постійний моніторинг і перегляд ОП за участі замовників і зацікавл. сторін. Викладання здійснюють висококваліф. НПП із відповідною освітою та проф. досвідом, які постійно вдосконалюють свої знання та

педагогічність. Щорічно проводиться рейтингування НПП, результати якого розгляд. на засіданні вченої ради. Академ. спільнота дотримується принципів доброчесності та сприяє їх поширенню серед здобувачів. Якість освітн. процесу забезпеч. розвитком МТБ, ефективн. управлін. та відкритим доступом до інформації про ОП на веб-сайті інституту й у соц. мережах.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу ДУІКТ регулюються: Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу? коротке поле

Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу ДУІКТ регулюються:

Статутом Університету, погодженого загальними зборами трудового колективу й затвердженого наказом МОН України від 20.03.2023 р. № 309 https://duikt.edu.ua/uploads/p_949_13841785.pdf;

Положенням про організацію освітнього процесу у ДУТ <https://surl.li/iesii>

Колективним договором ДУТ <https://surl.li/ugqqxi>

Кодексом академічної доброчесності ДУТ <https://surl.li/nbpctx> договором про навчання у закладі вищої освіти та надання платної освітньої послуги між ЗВО та фізичною (юридичною) особою, контрактами з науково-педагогічними працівниками, посадовими інструкціями.

Доступність документів, якими регулюються права та обов'язки учасників освітнього процесу, забезпечується їх розміщенням на сайті Університету.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://duikt.edu.ua/ua/2772-publichne-obgovorennya-proektiv-osvitnih-program-osvitni-programi>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://duikt.edu.ua/ua/1077-pershiy-bakalavrskiy-riven-vischoi-osviti-osvitni-programi>; <https://duikt.edu.ua/ua/2080-katalog-osvitnih-komponentiv-vilnogo-viboru-studentami-navchannya>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП:

Освітня програма містить актуальні дисципліни, такі як Маркетинг у соціальних мережах (SMM-маркетинг), Digital-маркетинг, CRM-маркетинг, Маркетингова бізнес-аналітика, Брендинг, Соціально-відповідальний маркетинг, Копірайтинг та основи редагування, Інформаційні системи і технології в маркетингу, Засади відкриття власного бізнесу, що відповідає сучасним викликам галузі та сприяє підвищенню якості освіти. Випускники отримують конкурентні переваги на ринку праці завдяки формуванню затребуваних компетенцій.

Реалізація методів викладання на засадах студентоцентрованого підходу, академічної свободи та дотримання стандартів академічної доброчесності, формування соціальних навичок, загальнокультурних та громадянських компетенцій, що сприяє розвитку всебічно розвиненої, відповідальної та свідомої особистості, готової до активної участі у суспільному житті.

Створення комфортного та інклюзивного освітнього середовища, сприятливого для самостійного та творчого навчання студентів, яке сприяє швидкій адаптації, інтеграції та активній участі студентів у житті університету, стимулює їхній професійний розвиток та глибоке розуміння специфіки обраної професії.

Гнучкість у формуванні індивідуальної освітньої траєкторії, що дозволяє студентам адаптувати навчання під власні професійні інтереси.

Активне залучення до освітнього процесу провідних фахівців з маркетингу, що дозволяє студентам ознайомитися з актуальними тенденціями ринку та набути компетенцій, які відповідають вимогам роботодавців.

Систематичне підвищення кваліфікації НПП, їхня наукова активність відповідно до профілю ОК освітньої програми, що сприяє безперервному вдосконаленню професійних компетенцій, педагогічної майстерності та оновленню змісту освітніх компонентів відповідно до сучасних наукових досягнень і практичних кейсів.

Розширення співпраці з міжнарод. та вітчизн. компаніями, що відкриває перед студентами додаткові можливості для проф. розвитку, стажувань та працевлаштування.

Доступність, повнота висвітлення на сайті університету, кафедри інформації щодо реалізації ОП, що сприяє

прозорості та інформованості для студентів та інших зацікавлених сторін. □
Налагоджений систематичний зворотній зв'язок зі здобувачами вищої освіти, що дозволяє вдосконалювати освітній процес та врахувати потреби студентів.

Слабкі сторони ОП: □

Недостатній обсяг державного замовлення для вступників на ОП, що може обмежувати доступ до якісної освіти для талановитих студентів з різних соціальних груп та зменшувати можливості для реалізації потенціалу ОП.
недостатня міжнародна академічна мобільність.

Недостатня на поточний момент міжнародна мобільність, обумовлена значною мірою воєнним станом, це знижує потенціал для інтеграції у міжнародний освітній та науковий простір, обміну досвідом та отримання новітніх знань.
Відсутність дуальної освіти зменшує можливості для набуття студентами практичних навичок та досвіду роботи, необхідних для успішної кар'єри

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Протягом найближчих трьох років освітня програма бакалавра з маркетингу буде орієнтована на актуалізацію змісту ОП, інтеграцію цифрових технологій, розширення практичного навчання, посилення міжнародної співпраці та підвищення якості викладання. Це дозволить забезпечити випускникам високий рівень конкурентоспроможності, сприятиме їхній інтеграції на міжнародний ринок праці та відповідатиме найкращим освітнім стандартам. Для реалізації цих перспектив передбачено: □

- Врахування наказу МОН України від 13.06.2024 р. № 842, щодо доповнення позиції "Загальні компетентності" розділу "IV Перелік компетентностей випускника" Стандарту п. 15: "ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності".

- Посилення економічної складової ОП (додати дисципліну "Історія економіки та економічної думки", дисципліну "Економіка підприємства" замінити на "Економіка і фінанси підприємства").

- Розширення змісту дисципліни "Іміджологія" (замінити на "Іміджологія та PR в маркетингу" з врахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингу та зв'язків з громадськістю).

- Розробка дисципліни вільного вибору для поглибленого вивчення сучасних тенденцій та практики маркетингу (Big Data у маркетингу, автоматизації маркетингових процесів та персоналізованого маркетингу, нейромаркетингу та використання доповненої реальності (AR/VR) у рекламі, UX/UI-дизайну в маркетингу тощо).

- Залучення аспірантів ОНП «Маркетинг» та докторантів кафедри до викладацької діяльності на кафедрі маркетингу.

- Активна співпраця зі створеною Радою роботодавців, що сприятиме посиленню практичної орієнтації освітнього процесу та підготовці випускників до успішної кар'єри на сучасному ринку праці.

- Співпраця зі створеною Радою випускників, що забезпечить тісний зв'язок університету з випускниками, надаючи студентам менторську підтримку та сприяючи їхньому професійному зростанню.

- Розширення співпраці з українськими та міжнародними компаніями з метою запровадження дуальної освіти.

- Розширення співпраці з вітчизняними та закордонними закладами вищої освіти з питань академічної мобільності як здобувачів вищої освіти так і науково-педагогічних працівників кафедри.

- Посилення матеріально-технічної бази для реальних досліджень у сфері споживчих ринків та бізнес-аналітики.

- Формування інноваційної сучасної бібліотеки, що забезпечить студентам доступ до найновіших інформаційних ресурсів та технологій, сприяючи їхньому навчанню та розвитку.

- Запуск нових сертифікованих курсів спільно з бізнес-партнерами, що забезпечить тісний зв'язок між навчальним процесом та практичними потребами ринку праці та сприятиме працевлаштуванню випускників.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ШУЛЬГА ВОЛОДИМИР ПЕТРОВИЧ

Дата: 21.02.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Соціально-відповідальний маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 25. Соціально-відповідальний маркетинг.pdf	xC7+fLloGQ/nkhf4N YIPSLG3BSwxpaSl6C Xo5qoYweM=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проектором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Електронний бізнес	навчальна дисципліна	ОК 26. Електронний бізнес.pdf	OVe4gzxGdoyRHAV ru4Or/yOZl/B1wQFp QavjJdoWGP4=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Googledocs, GoogleTrends – проведення та оцінка маркетингових досліджень; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Логістика	навчальна дисципліна	ОК 27. Логістика.pdf	TyjldqripztyLZiWLSp MLwY3JEyAacJxfHq bNTQbWXY=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T

				1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Power BI, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Power BI, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education
Маркетингові	навчальна	ОК 28.	hiXS5dre7v8HJHTJP	Навчальна лабораторія №417

комунікації	дисципліна	Маркетингові комунікації.pdf	lQLuuREj/LQCvfCQ5 oSSqdPfoI=	«Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт. 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Power BI, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Маркетингові комунікації	курсова робота (проект)	Метод.реком. Маркетингові комунікації.pdf	GuCm//uBbolT2TPs YNyZd16JZhupbzG5/a27F3gM5Jo=	
Засади відкриття власного бізнесу	навчальна дисципліна	ОК 38.Засади відкриття власного бізнесу.pdf	5ESxBGIsCF6m2jXS9 1A+jNcLr85pKLPs+5 eHlHk2Lgo=	Навчальна лабораторія № 418 «Цифровізації бізнес-процесів» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Комп'ютеру Intel Celeron J1800; 2,4 GBRAM; IntelHDGraphics - 13шт; 2016 рік 2) Відеопроєктор Acer X 113 2017 р. - 1 шт. 3) Маркерна дошка і екран Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, браузер для доступу до системи дистанційного навчання Classroom, BAS ERP, Google презентації для візуалізації даних.
Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	ОК 29. Поведінка споживачів.pdf	Uk46TXXv6o/9b6b46 JzmqKxFeis/aoRR6b rbcHaeAnQ=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400

				2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Power BI, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Брендинг	навчальна дисципліна	OK 30.Брендинг.pdf	VwxX5HSLVc6nk6O VdhCrtm6FTVNS3xD k1pmKR1636p4=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» » Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Маркетинг у соціальних мережах (SMM-маркетинг)	навчальна дисципліна	OK 31. Маркетинг у соціальних мережах.pdf	vIUqyaqSFA6K45r+2 uSokp8oIFTjI8SZvm T3SURW72w=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» » Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5;

				<i>SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт.</i> <i>2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт.</i> <i>3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт.</i> <i>4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт.</i> <i>5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт</i> <i>6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт.</i> <i>7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт.</i> <i>8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт.</i> <i>Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends – проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервісу для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education..</i> <i>Облікові записи Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter (X).</i>
CRM – маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 32. CRM – маркетинг.pdf	kvTNgOgAgbQdW482jYsvxDwwHHCDz4GUBEERQaLJH8Q=	<i>Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення:</i> <i>1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт.</i> <i>2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт.</i> <i>3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт.</i> <i>4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт.</i> <i>5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт</i> <i>6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт.</i> <i>7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт.</i> <i>8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт.</i> <i>Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Googledocs,</i>

				Googleanalytics, GoogleTrends – проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Управління персоналом	навчальна дисципліна	OK 39. Управління персоналом.pdf	y4sgDjXISbfgiEZTNq iPjO3gH1osUGnzCvr nMNoDvcg=	Лабораторія № 415 «Лабораторія управлінських та організаційних рішень» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Celeron 3,2Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT , keyboard, mouse (2009 р) – 1 шт. 2) Проектор «Optoma X 341»(2018 р)- 1 шт. 3) Відеопроєктор «Acer X 113 (2017 р) - 1 шт Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	OK 33. Маркетингова товарна політика.pdf	UV9crSPnTsdBbiorqL GxWJei2Tyq+Y+pJn 1NJe9ehJQ=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Googledocs, Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до

				віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Електронні закупівлі	навчальна дисципліна	ОК 34. Електронні закупівлі.pdf	d9M7+ksopbgJ8yYn1VAd7nSKF+cPgm5USQYlZPfv8zw=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Googledocs, доступ до онлайн платформ Prozorro, Zakupki.Prom.ua – комерційна платформа для участі в тендерах, E-Tender – система для державних і комерційних закупівель; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Маркетингові чинники результативності бізнесу	навчальна дисципліна	ОК 35. Маркетингові чинники результативності бізнесу.pdf	pzFawGZpoOgziYKcXWF6R+dNrENqOqxPCxoR2phjaKA=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт.

				5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Googledocs, Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 36. Міжнародний маркетинг.pdf	GiP7ElmPg5iI26QLoktzMsqmOGrPPEvdWZq1UmUSdfE=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проектором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Управління продажами	навчальна дисципліна	ОК 37. Управління продажами.pdf	hfpoXyNltdmuLtL4v+iIdkgiGrsgJYqFAkm m4oS7URU=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіс для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до

				віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	ОК 40. Маркетингова цінова політика.pdf	SAibr3tAiUAXVUQoUfoHBUYs9Q+arbrmOeZ81cQVjjA=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Реклама та рекламна діяльність	навчальна дисципліна	ОК 41. Реклама та рекламна діяльність.pdf	z4o9Wtuu5VB35UxZtq6PpdjN/4bdAHPraDXTe7nOb14=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт.

				8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Googledocs, Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Ознайомча практика	практика	ОК 42. Ознайомча практика.pdf	1pKFghUfBwiFKyjf7WPaPmcL1uFJTL2SNl2dGfMydI=	Використовується матеріально-технічне та інформаційне забезпечення бази практики.
Виробнича практика	практика	ОК 43. Виробнича практика.pdf	dOP+xzwORm4peYJ043QqxUAoU5tFEettE4lm5kNiPPE=	Використовується матеріально-технічне та інформаційне забезпечення бази практики.
Переддипломна практика	практика	ОК 44. Переддипломна практика.pdf	INUtKCH6ooCJ1FuIQzNXzOSXrcyhnrX3m/89oMcAIgI=	Використовується матеріально-технічне та інформаційне забезпечення бази практики.
Digital-маркетинг	навчальна дисципліна	ОК 24. Digital-маркетинг.pdf	QZ42F3VhMV0X1nsPWW/asdPJpZpDipG07Wedhv/9fa4=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Googledocs, GoogleTrends – проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.

Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	OK 45. Кваліфікаційна робота.pdf	lT151H4PtXliuyV77c6 /eGdderanfrw4Mrow obzt6oY=	
Копірайтинг та основи редагування	навчальна дисципліна	OK 23. Копірайтинг та основи редагування.pdf	/yWAE9fDXp6IwJVL Lb7evBMov/JMbnNv Stf1fGiDvIM=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проектором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	OK 22 Маркетингові_досл ідження.pdf	VGmtgI6NrRtwbsaa+ +yoTip5qIjnh+1qVSc GAmfJoM8=	Навчальна лабораторія №417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666;SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Googledocs, GoogleTrends – проведення та оцінка маркетингових досліджень; GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Англійська мова	навчальна дисципліна	OK 01. Англійська мова.pdf	HSXmhA4vU/DyF8L rnSTfliA//1Mu+W/T bxBkYocCGV4=	Навчальна лабораторія № 405 «Мовна лабораторія» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Комп'ютер HPG-2 MT (монітор ASUS,WiFi адаптер, TP-Linkkb, комп'ютерна мишка HP, навушники SVENAP-670 MVBlack) (2017 року) -12 шт. 2) Колонки MICROLAB 2.0 B-56

				Black, 1 комплект. 3) Лінгафонне обладнання. 4) Відеопроєктор OrtomaDS 346, проєкційний екран AVScreen 3V100MMV, (2017 року) - 1 шт. Програмне забезпечення: 1. Olejniczak M. English for Information Technology (1). Vocational English Course Book 1 [Мультимедійний підручник] / MaJa Olejniczak. Pearson Education ESL, 2015. – 80р. http://www.dut.edu.ua/ua/702-702 2. Hill D. English for Information Technology (2). Vocational English Course Book 2 [Мультимедійний підручник] / David Hill. – Pearson Education ESL, 2015. – 80р.
Економічна теорія	навчальна дисципліна	OK 02. Економічна теорія.pdf	WYWr3wpUdH6SLWx18q4rmxkgNda61zr mrzeB7AfD67w=	Навчальна лабораторія № 520 «Лабораторія торгівлі та логістики» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForce GT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) – 1 шт. 2) Системний блок Pentium E2180, DDR 1GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 14 шт. 3) Проектор Acer 1223 (2019 року) - 1 шт. Програмне забезпечення: Microsoft Office 2010, 2013 (Прикладні програми: Access, Word, Excel, Power Point, FrontPage, Outlook, Photo Draw, Publisher, інструменти для малого бізнесу), Ліцензійне програмне забезпечення 1С: Підприємство 8.3, BAS Бухгалтерія, М.Е.Doc
Основи інформаційних технологій	навчальна дисципліна	OK 03. Основи інформаційних технологій.pdf	A3QREDMjX7Ky8NS7PHdoJ6QRbhbCSd+ZOly8MGyFKjc=	Навчальна лабораторія №221 «Лабораторія хмарних технологій» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForce GT710-SL-1GD5; SX632CR 400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse.- (2019 рік) – 26 шт. 2) Проектор Acer X1223H (2019 рік) -1 шт. Програмне забезпечення: 1) програма inline Hyper V/Windows 10, Freeware Licence; 2) програма VirtualBox 6.0 https://www.virtualbox.org/wiki/Downloads, Freeware Licence; 3) програма FTP https://filezilla-project.org/, ftp://ftp.cuteftp.com/pub, Freeware Licence; 4) програма inline IIS /Windows 7, Freeware Licence; 5) програма Linux Mint, https://www.comss.ru/page.php?id=2929, Freeware Licence; 6) програма Ubuntu Linux 18.10, Edubuntu Linux https://softprime.net/distributivylin

				ux/, Freeware Licence; 7) програма Linux Ubuntu Server https://ubuntu.com/download/server, Freeware Licence; 8) MySQL, Oracle SQL Developer (www.oracle.com/database/technologies/appdev/sql-developer.html), Freeware Licence; 9) windows server 2012 trial https://www.microsoft.com/enus/cloudplatform/windows-server-trial, Freeware Licence; 10) програма windows server 2016 trial https://www.microsoft.com/enus/cloudplatform/windows-server-trial, Freeware Licence. 11) програма Windows 10 Enterprise / LTSC 2019 Build 18363.628, Freeware Licence
Вища математика	навчальна дисципліна	ОК 04. Вища математика.pdf	+8XZtzDmo4ebeWgh luwD/FxnxaEwn1/mi iqUrg3wTGM=	Навчальна лабораторія № 517 Комп'ютерного моделювання та інтелектуального розвитку «МАТЕМАТИКА+ІТ» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Celeron G1810 2,6 GHz (виробник Україна), у складі: Intel Celeron CPU G1810, 2,6 GHz, 4 Gb, HDD 500 Gb; клавіатура, миш, (2013 року) - 21 шт. 2) Монітор Philips 196 V35 B, (виробництва Китай) (2013 року) - 20 шт. 3) Монітор Philips 227E4 L, (виробництва Китай) (2013 року) - 1 шт., 4) Багатофункціональний пристрій (принтер, сканер) HP Laser Jet ML212nfMFP (виробництва Китай), (2013 року) - 1 шт. 5) Інтерактивна дошка - 1 шт. 6) Мультимедійний інтерактивний проектор Panasonic PT-TW 331 R (виробництва Японія), 2013 року випуску. Програмне забезпечення: Microsoft Office 2003, 2010 WORD, EXCEL, MATLAB, MATCAD, NET CRAKER PROFESSIONAL. Спеціальне програмне забезпечення: Maxima, Freeware Licence.
Основи презентації та візуалізації інформації	навчальна дисципліна	ОК 05. Основи презентації та візуалізації інформації.pdf	3AxeFyiDKqNkvJJ28 jiX8aj8IWdaoxDUyj LUTJHTU1g=	Навчальна лабораторія № 417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForce GT 710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1 шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт.

				5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen 3V1000MMV(2017р) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Canva, SimilarWeb, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Спічрайтинг та риторика	навчальна дисципліна	ОК 06. Спічрайтинг та риторика.pdf	4MtJbTXfNMOW7Lz4xNpQJqfMy2iDvcR1bbfAmS+RWN0=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проєктором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Соціально-екологічна безпека життєдіяльності	навчальна дисципліна	ОК 07. Соціально-екологічна безпека життєдіяльності.pdf	UxoZaT4yxrWosY5t2L4gWGEL84U9I6fMgF8XTv1feGc=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проєктором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Інформаційні системи і технології в маркетингу	навчальна дисципліна	ОК 08. Інформаційні системи і технології в маркетингу.pdf	jwJ6VB54I3euXNOhQGcbUXqeXIFCYiAFkoWo2tYDLA4=	Лабораторія №132 «Навчальний Центр технологій НР» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Комп'ютери HP ProDesk Intel Pentium CPU G3240 (3.10 GHz), 4Gb RAM 22 шт. (2016 р.). 2) Мультимедійна система. Програмне забезпечення: 1) програма Oracle Java, Freeware license 8 (https://www.oracle.com/technetwork/ork/java/javase/downloads/jdk8-downloads2133151.html), Freeware Licence; 2) програма IDE Eclipse Mars, (https://www.eclipse.org/), Freeware Licence; 3) Oracle MySQL (https://www.mysql.com/downloads/), Freeware Licence; 4) jdk-8u41-x64, 2019, Freeware Licence
Групова динаміка та комунікації	навчальна дисципліна	ОК 09. Групова динаміка та комунікації.pdf	o8UZdqDeA7j7wBvGjEByoizYdZXt5sn55zVqIisTbwo=	Мультимедійний проєктор, маркерна дошка і екран. Комп'ютерний клас для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education, інформації сайту Університету

Філософія	навчальна дисципліна	ОК 10. Філософія.pdf	GUHr85j7voiFhR3ghDiFYFzyentgtepw06EVpjKpJRu=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проектором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Українське державотворення	навчальна дисципліна	ОК 11. Українське державотворення.pdf	oYPg7jidgy7YidPhfmRmNooyJYJdfesOuE EyMPxKPOs=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проектором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	ОК 12. Українська мова за професійним спрямуванням.pdf	av44OrKOOgqoIg2Ee5h2oSB7cqjMkteyn MWbVaYYkkk=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проектором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Хмарні технології	навчальна дисципліна	ОК 13. Хмарні технології.pdf	XnHx3UAGDT5GPge5ZsMS2bOjCvqXNfluCHdlDpTUyAc=	Навчальна лабораторія №221 «Лабораторія хмарних технологій» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5" 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR 400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse.- (2019 рік) – 26 шт. 2) Проектор Acer X1223H (2019 рік) -1 шт. Програмне забезпечення: 1) програма inline Hyper V/Windows 10, Freeware Licence; 2) програма VirtualBox 6.0 https://www.virtualbox.org/wiki/Downloads , Freeware Licence; 3) програма FTP https://filezillaproject.org/ , ftp://ftp.cuteftp.com/pub , Freeware Licence; 4) програма inline IIS /Windows 7, Freeware Licence; 5) програма Linux Mint, https://www.comss.ru/page.php?id=2929 , Freeware Licence; 6) програма Ubuntu Linux 18.10, Edubuntu Linux https://softprime.net/distributivylinux/ , Freeware Licence; 7) програма Linux Ubuntu Server https://ubuntu.com/download/server , Freeware Licence; 8) MySQL, Oracle SQL Developer (www.oracle.com/database/technologies/appdev/sql-developer.html), Freeware Licence; 9) windows server 2012 trial https://www.microsoft.com/enus/cloudplatform/windows-server-trial ,

				Freeware Licence; 10) програма windows server 2016 trial https://www.microsoft.com/enus/cloudplatform/windows-server-trial, Freeware Licence. 11) програма Windows 10 Enterprise / LTSC 2019 Build 18363.628, Freeware Licence
Штучний інтелект	навчальна дисципліна	OK 14. Штучний інтелект.pdf	nPs8eVXhBKIY9DxZtKcHWct794DxaFugW4Dm7ZQkSpG=	Навчальна лабораторія № 216. «Лабораторія систем штучного інтелекту» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Комп'ютери LG 22EN33T - 13 шт. (2014 р.); 2) Мультимедійна система; 3) Інтерактивна дошка INTECH RE 80A. Програмне забезпечення: 1) Програма SWI-Prolog, Freeware Licence; 2) Програма JESS, Freeware Licence; 3) Програма JADE, Freeware Licence; 4) Програма Neural Network Wizard 1.7, Freeware Licence; 5) Програма Tensorflow; 6) Програма Keras; 7) PyChart - інтегроване середовище розробки; 8) OpenCV; 9) Fuzzy Logic – для проектування моделей нечіткої логіки
Іміджологія	навчальна дисципліна	OK 15. Іміджологія.pdf	wCgt6MWoSoaLayRRGTDC45SfUAuGoEHvVdet8T4bYEW=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проектором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education
Менеджмент	навчальна дисципліна	OK 16. Менеджмент.pdf	mek844rhE5osNhGabbRmvGnnIFdDlya8/WqiYh1jd7sw=	Лабораторія №415 «Лабораторія управлінських та організаційних рішень» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Celeron 3,2Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT , keyboard, mouse (2009 р) – 14 шт. 2) Проектор «Optoma X 341»(2018 р)- 1 шт. 3) Відеопроєктор «Acer X 113 (2017 р) - 1 шт Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Маркетинг	навчальна дисципліна	OK 17. Маркетинг.pdf	ssM/stloTZcMHZAUATtV3X2+uRu8wzt2WEqoCUSgBCs=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проектором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for

				Education.
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	ОК 18. Економіка підприємства.pdf	qSjqSvzVyahTroqWUowCOZlbsfyDduTwpYntwEzGXqM=	Навчальна лабораторія № 418 «Цифровізації бізнес-процесів» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Комп'ютеру Intel Celeron J1800; 2,4 GBRAM; IntelHDGraphics - 13шт; 2016 рік 2) Відеопроєктор Acer X 113 2017 р. - 1 шт. 3) Маркерна дошка і екран Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, браузер для доступу до системи дистанційного навчання Classroom, BAS ERP, Google презентації для візуалізації даних.
Основи статистики і прогнозування економічних процесів	навчальна дисципліна	ОК 19. Основи статистики та прогнозув. екон.процесів.pdf	Wjyb8MCRTTaJJHXmzfqrGErljMF2ATZe8lh5yfNynGY=	Навчальна лабораторія № 418 «Цифровізації бізнес-процесів» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Комп'ютеру Intel Celeron J1800; 2,4 GBRAM; IntelHDGraphics - 13шт; 2016 рік 2) Відеопроєктор Acer X 113 2017 р. - 1 шт. 3) Маркерна дошка і екран Програмне забезпечення: Microsoft Office 365, браузер для доступу до системи дистанційного навчання Classroom, BAS ERP, Google презентації для візуалізації даних.
Сучасні види маркетингу	навчальна дисципліна	ОК 20. Сучасні види маркетингу.pdf	JYkmVPm1wA9rSyF/OTAhv2IOYfO8nUX2ogvoTnmhSJc=	Комп'ютерна лабораторія з мультимедійним проєктором та екраном для проведення практичних занять. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків, періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Маркетингова бізнес-аналітика	навчальна дисципліна	ОК 21. Маркетингова бізнес аналітика.pdf	Li7d+nYsZq2f/+DxdIan8Y59pSoTYKbUNOzyrZHeGLM=	Навчальна лабораторія № 417 «Лабораторія Digital-маркетингу» Матеріально-технічне забезпечення: 1) Системний блок Everest Enterprise 7600 (виробник – ТМ “Everest”, країна походження – Україна) у складі: Ryzen 3 4C/4T 1200 3.1/3.4 GHz; DDR4 4 Gb 2666; SSD 2.5 " 120 GB; GeForceGT710-SL-1GD5; SX632CR400W, Монітор 23,8" IPS, keyboard, mouse. (2019 рік) - 1шт. 2) Системний блок HP Celeron G3900 2,8 Ghz, DDR 4GB, 500GB HDD, Монітор 23,6" VA, keyboard, mouse. – (2017 рік) – 3 шт. 3) Системний блок Pentium E5400 2,7 Ghz, DDR 1GB, HDD, Монітор 18,5 " TFT, keyboard, mouse. (2009 рік) – 5 шт. 4) Системний блок Celeron 3,2 Ghz, DDR 2GB, HDD, Монітор 17" TFT, keyboard, mouse. (2007 рік) – 5 шт. 5) Системний блок PE 5800; 2GB, HDD, Монітор 18" TFT, keyboard, mouse. (2011 рік) – 3 шт 6) Відеопроєктор Acer X112H (2017 р) - 1 шт. 7) Дошка магнітна (2017р)- 1 шт. 8) Проекційний екран AV Screen

				3V1000MMV(2017p) – 1 шт. Програмне забезпечення: ОС Windows, MS Office, доступ до онлайн-додатків: Google Sites, Canva, SimilarWeb, Google Analytics, Google Ads, Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних; періодичних видань та інших інтернет-джерел, до електронної бібліотеки ДУІКТ, до віртуального навчального середовища Google Workspace for Education.
Маркетингові дослідження	курслова робота (проект)	Метод.реком. Маркетингові дослідження.pdf	jlo31KaJTtAuOoou5o12JASI7MUTpg+Rm xn4EUoTEgk=	

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
90368	Сьомкіна Тетяна Віталіївна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Ростовський державний університет ім Суслова, рік закінчення: 1985, спеціальність: політична економія, Диплом доктора наук ДД 003779, виданий 16.09.2004, Атестат професора 02ПР 003997, виданий 16.02.2006	29	Електронні закупівлі	1. Науковий ступінь: Доктор економічних наук, спеціальність: 08.00.01 «Економічна теорія», диплом ДД № 003779. 2. Вчене звання: Професор за кафедрою економічної теорії, атестат 12ПР № 003997 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Участь у International scientific conference «Economy digitalization in a pandemic conditions: processes, strategies, technologies», Institute for Entrepreneurship and Innovation, State University of Jan Kochanowski. м. Кельце (Польща). 22-23.01.2021 р. (15 год./ 0,5 кред.) -Участь у I International Scientific and Practical Conference «Current questions of modern science», November 24 – 25, 2022. Tallinn, Estonia. (9 год./ 0,3 кред.) -Підвищення кваліфікації викладачів «Інновації у навчанні дисциплін з економіки та підприємства».

							Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Навчально-науковий інститут перепідготовки та підвищення кваліфікації (05 лютого – 23 лютого 2024 р., м. Київ). Сертифікат № 0153/24 (60 годин/ 2 кред.) - Проходження науково-педагогічного стажування «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, (20 травня - 30 червня 2024 року , м. Рига, Латвійська Республіка). Сертифікат С 20240637. (180 годин/6 кред.) - Участь у Бізнес-форумі про цифровізацію ритейлу та електронної комерції #drf2024 (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.2024. (10 год./ 0,3 кред.) Членство в ГО «Українська Асоціація маркетологів» (Сертифікат № 861 від 09.12.2024 р.) 4. Наявність 23 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Головніна О. Г., Денисенко М. П., Сьомкіна Т. В. (2025). Інновації, маркетинг цінностей та омніканальний маркетинг в закупівельній діяльності компанії. Агросвіт. №2. С.14-20. URL: https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/5444/5499 - Сьомкіна Т.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Сінчевський С.А. (2025). Диверсифікаційно-поведінкова модель маркетингового управління функціонуванням і розвитком роздрібних торговельних мереж. Ефективна економіка.,
--	--	--	--	--	--	--	---

№ 1.
 URL: <https://www.nayk.a.com.ua/index.php/ee/article/view/554>
 - Somkina T., Darchuk V., Snitko A., Sinchevsky S. (2025) Marketing and communication platform as an element of the retail network development management model in the context of product diversification. Internauka, 2025. № 1. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10608>
 - Воскобоева О. В., Ігнатенко О. В., Сьомкіна Т. В., Недопако Н. М. (2024). Оцінка ефективності управління маркетинговою діяльністю як чинник результативності бізнесу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". № 11. <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-11-10493>
 - Zghurska O., Melnichuk L., Larina Y., Somkina T., Remez U., Kalyna Lutsii K., Khmurkovskiy H., Basha I, Shaporenko O. (2023). Multifactorial forecast modeling of agro-industrial enterprises' profitability in the process of implementing diversification strategies. Journal of Hygienic Engineering and Design. Volume-41. (Scopus) URL: <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/02/16.-JHED-Volume-41-FPP-Abstract>
 - Zghurska O., Somkina T., Korchynska O., Fedorchenko A., Tarasevych O., Kubiv S. (2021). Formation of organizational and economic structure in the process of developing innovative solutions of a diversified enterprise. Journal of Hygienic Engineering and Design (Food Production and Processing). V. 36. (ISSN NO. (Online): 1857-8489)). (Scopus). URL: <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2021/11/4.-JHED-Volume-36-FPP-Abstract-%D0%9Eksana-Zghurska.pdf>

							-Zghurska, O., Somkina T., Romashchenko O., Korchynska O. (2021). Formation of market-oriented enterprises' management system in the direction of intensification of innovative processes. Journal of Hygienic Engineering and Design (Food Production and Processing). V. 35. P. 129-138 (ISSN NO. (Online): 1857-8489)). (Scopus) URL: https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2021/08/12.-JHED-Volume-35-FPP-Abstract-%Do%9Eksana-Zghurska.pdf. - Згурська О. М., Сьомкіна Т. В. (2021). Економічний механізм управління ризиками розробки та виконання міжнародних офсетних угод. Green, Blue & Digital Economy Journal, Volume 1. Number 31. Riga, Latvia Publishing House "Baltija Publishing", С. 220-227 http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/204/5659/11853-1?inline=1 - Згурська О. М., Сьомкіна Т. В (2020). Структура управління агропромисловими підприємствами в умовах розвитку інформаційних технологій. Міжнародний науково-виробничий журнал «Економіка АПК». 2020. № 10. С. 71-78. URL: http://eapk.org.ua/contents/2020/10/71 - Згурська О.М., Гужавіна І. В., Сьомкіна Т. В (2020). Фундаментальні тренди розвитку світової біржової торгівлі. Інвестиції: практика та досвід. № 24. 2020. С. 5 - 9. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2020/3.pdf
473422	Снітко Артем Сергійович	старший викладач, Сумісництво	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення:	1	Digital-маркетинг	1. Кваліфікація: магістр маркетингу, спеціальність - 8.050108 маркетинг(диплом М22 №005388) 2. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - аспірант 3 року навчання. Тема дисертаційного

				2020, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, Державний університет телекомунікаці й, рік закінчення: 2022, спеціальність: 075 Маркетинг		дослідження: «Система управління маркетингом в інтернет середовищі» - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005624 (30 год./1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE2-3902 «Створюйте інтерактивні уроки». (3 год./ 0,1 кред.). - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE4-2041 «Формуйте персоналізований підхід». (3 год./0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE5-2130 «Штучний інтелект для освіти. Gemini». (3 год./0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE6-4918 «Цифрова безпека для освітян». (3 год./ 0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE7-4197 «Безпека дітей та молоді в інтернеті». (3 год./ 0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE1-4794 «Покращуйте ефективність освітнього процесу». (3 год./ 0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE3-2332 «Аналізуйте та управляйте освітнім процесом». (3 год./ 0,1 кред.) - Семінар-тренінг для викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат № 47 /2024-ІГКР. (15 год./0,5 кред.) членство в ГО «Українська асоціація маркетингу» .
--	--	--	--	--	--	---

(Сертифікат № 774 від 24.10.2023 року).

3. Наявність 5 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі:

-Виноградова О., Дименко О., Ігнатенко О., Совершенна І., Дарчук В., Снітко А. (2024). Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56), С. 518-532 <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4359> (SCOPUS)

- Somkina T., Darchuk V., Snitko A., Sinchevsky S. (2025) Marketing and communication platform as an element of the retail network development management model in the context of product diversification. Internauka, 2025. № 1. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10608>

-Ромашенко О.С., Крижко О.В., Снітко А.С. (2025). Презентація як інструмент візуалізації: особливості та значення в маркетингу. Економіка та суспільство. 2025. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5344>

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-86>

-Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Снітко А.С.(2021) Управління брендом інноваційного продукту телекомунікаційного підприємства. Наукові записки Державного університету телекомунікацій. № 1. 2021. С.5-11. <http://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2622>

- Ромашенко О.С., Дарчук В. Г., Качмала В. І., Снітко А. С. (2025). Система показників оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю. Бізнес Інформ. 2025. №1.

- Снітко А.С.,

							Макаренко Д. Ю. (2024) Вплив штучного інтелекту на автоматизацію інтернет-маркетингових кампаній. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих учених: Дорожня карта інформаційно-телекомунікаційної галузі України (м. Київ 28 листопада 2024 року), ДУІКТ. Київ, 2024. - Іртлач М.О., Снітко А.С., Черкас С.М. (2023) Роль діджитал-технологій у сучасному маркетингу. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.6-9. - Іртлач М.О., Снітко А.С., Козаченко А.О. (2023) Digital-стратегія як частина маркетингової стратегії компанії. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.20-23.
354939	Совершенна Ірина Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський технологічний інститут харчової промисловості, рік закінчення: 1988, спеціальність: Технологія цукристих речовин, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом спеціаліста,	15	Електронний бізнес	1. Освіта: Університет економіки і права «КРОК», 2004 р., спеціальність: Економіка підприємства, кваліфікація: економіст (КВ №25895662) 2. Науковий ступінь: кандидат технічних наук, спеціальність 05.18.05 - Технологія цукристих речовин, диплом ДК № 012124. 3. Вчене звання: доцент за кафедрою менеджменту, атестат 12ДЦ № 037259. 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: ☐ - Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal. 2020 р. Компанія UDS - партнер кафедри (45

				Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук КН 012124, виданий 02.10.1996, Аттестат доцента 12ДЦ 037259, виданий 17.01.2014		год/ 1,5 кред.) - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 09.12.2021 р. Сертифікат від Міжнародного фонду соціальної адаптації, (160 год/4,8 кред.). - Курс «Цифрові навички для освіти з GOOGLE: частина 2» від Академії цифрового розвитку, сертифікат №GDSFEC2-4746 від 29.10.2024 р., 15 год./0,5 кред. - Участь у Бізнес-форумі з цифровізації ритейлу та електронної комерції 2024 (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.24. (10 год./ 0,3 кред.) - Тренінг «Європейська циркулярна економіка та соціальне підприємництво: кроки розвитку власної ідеї» в рамках модуля програми Еразмус+ Жан Моне «Впровадження європейської циркулярної економіки через соціальне підприємництво як ідентичність EU4Business». Сертифікат №101047780/204-2024 від 09.04.2024, (24 год./0,8 кред.) - членство в ГО «Українська Асоціація маркетингу» (№ 575 від 16.02.2021р.) 5. Наявність 28 наукових/наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Совершенна І. О., Дарчук В. Г., Крижко О. В., Єрмак Ю. С. Дистинктивність Інтернет-брендингу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2020. №10. Режим доступу до журналу: https://www.inter-nauka.com/issues/2020/10/6082 - -Vynogradova O., Pysar N., Drokina N., Lytvynova O., Sovershenna I. Critical Evaluation of the Sustainable Development Principles Within the Fashion Business Model
--	--	--	--	--	--	--

Components for Early-Stage Company (July 1, 2021). Technology Audit and Production Reserves, 3(4(59), 12–17, 2021. doi:10.15587/2706-5448.2021.235625, URL: <https://ssrn.com/abstract=3881722>

- Виноградова О. В., Писар Н. Б., Дрокіна Н. І., Литвинова О. В., Совершенна І. О. (2021). Використання інструментів цифрового просування товарів як основних засобів маркетингових комунікацій за принципами сталого розвитку. Ефективна економіка. 2021. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9130>

<https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.8>. Виноградова О. В., Єсмаханова А.У., Совершенна І.О. (2023). Особливості маркетингу взаємовідносин на ринку IT-аутсорсингу у воєнний час. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2023 № 25. С.65-71 DOI: <https://doi.org/10.32782/2307-5651.25.2023.11>

-Vynogradova O., Sovershenna, I., Yesmakhanova, A., Ihnatenko O. (2024) Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2024. Vol. 3 No. 5, P. 45–54. URL: <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240305.06>

- Vynogradova O., Dymenko O., Ihnatenko O., Darchuk V., Sovershenna I., Snitko A. (2025) Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. 3(56). P.518-532. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4359> (Scopus)

-Ihnatenko O.,

							Yesmakhanova A., Sovershenna I., Petrovskiy O. (2025) Current trends in the development of social marketing in Ukraine. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2025. Vol. 4 No. 1.
458425	Ігнатенко Ольга Василівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Криворізький державний педагогічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030502 Російська мова і література, Диплом магістра, Криворізький державний педагогічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Російська та зарубіжна література, Диплом магістра, Університет Григорія Сковороди в Переяславі, рік закінчення: 2021, спеціальність: 053 Психологія, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Київський інститут бізнесу та технологій" товариство з обмеженою відповідальністю, рік закінчення: 2022, спеціальність: 051 Економіка, Диплом кандидата наук ДК 010225, виданий 26.10.2012	17	Соціально-відповідальний маркетинг	1. Освіта: Університет Григорія Сковороди в Переяславі, 2021р, спеціальність: 053 «Психологія». Кваліфікація: «Магістр психології. Практичний психолог» (Диплом М21№108002) 2. Науковий ступінь: кандидат психологічних наук, спеціальність 19.00.07. – Вікова та педагогічна психологія), Тема дисертації: «Психологічні особливості прояву репродуктивної установки в юнацькому віці», диплом ДК №010225 3. Вчене звання: доцент за кафедрою маркетингу, атестат доцента АД № 016364 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс «Діджиталізація як складова сучасного маркетингу фармацевтичних підприємств» Агенція медичного маркетингу 10.03.2023 по 10.03.2023 р. (180 год. / 6,0 кред) НАПН України ДЗВО "Університет менеджменту освіти" ЦІПО. Освітньо-професійна програма підвищення кваліфікації НПП університетів, академій, інститутів. Тема: «Вибір маркетингової стратегії при лончуванні продуктів» 2023р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/Д 0098-23 від 13.04.2023 6 кредитів (180 годин/6 кредитів) -Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ

							"Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 006124. (30 год. / 1 кред.) -Семінар - тренінг для викладачів «Імплементация в навчальний процес закладів освіти теми дискримінації в рекламі» від Української Асоціації Маркетингу спільно з Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні. 17-19 травня 2024р. Сертифікат № 26 /2024-ІГКР. (30 год./1 кред.) -Підвищення кваліфікації. Національна Академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти. Свідоцтво СП 35830447/ 2223-24 від 11.10.2024 р. Тема роботи: «Використання МАК при викладанні дисципліни «Психологія маркетингу» (на прикладі авторської розробки «Капельюшки»). (180 год/6 кред.) -Тренінг «Європейська циркулярна економіка та соціальне підприємництво: кроки розвитку власної ідеї» рамках модуля програми Еразмус+ Жан Моне «Впровадження європейської циркулярної економіки через соціальне підприємництво як ідентичність EU4Business» 101047780 — ECEnt — ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSC. СЕРТИФІКАТ № 101047780/298-2024 (24 год./ 0,8 кред.) -членство в ГО «Українська Асоціація маркетингу» (Свідоцтво № 775 від 26.10.2023 р.) 5. Наявність 9 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Ihnatenko O., Yesmakhanova A., Sovershenna I., Petrovskiy O. (2025) Current trends in the development of social marketing in Ukraine. International Science
--	--	--	--	--	--	--	---

							Journal of Management, Economics & Finance. 2025. Vol. 4 No. 1. https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20250401.04 - Vynogradova O., Dymenko O., Ihnatenko O., Darchuk V., Sovershenna I., Snitko A. (2025) Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. 3(56). P.518-532. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4359 (Scopus) - Vynogradova O., Sovershenna, I., Yesmakhanova, A., Ihnatenko O. (2024) Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2024. Vol. 3 No. 5, P. 45–54. URL: https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240305.06 - Виноградова О. В., Ігнатенко О. В., Недопако Н. М., Ільницький Т.Р. (2024) Проблеми впровадження digital-технологій у маркетингову діяльність українських компаній. Економіка. Менеджмент. Бізнес. №2 (45), С.4-9. URL: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2957 - Воскобоева О. В., Ігнатенко О. В., Сьомкіна Т. В., Недопако Н. М. (2024). Оцінка ефективності управління маркетинговою діяльністю як чинник результативності бізнесу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". № 11. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-11-10493
223566	Крижко Ольга Валеріївна	старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський автомобільно-дорожній інститут, рік закінчення: 1985, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Державний	20	Маркетингові комунікації	1. Освіта: Державний університет телекомунікацій, 2016р., спеціальність: Менеджмент організацій і адміністрування, кваліфікація: спеціаліст з менеджменту організацій і адміністрування

				університет телекомунікацій, рік закінчення: 2017, спеціальність: 7.03060101 менеджмент організацій і адміністрування		(диплом С17 № 002271) 2.Професійний досвід: - 1996 -1997рр. - офіс-менеджер відділу оформлення та комп'ютерного обліку СП ELANDA-Україна; - 1997 - 2001 рр – керівник відділу комп'ютерного обліку СП «Смачного-Bon Appetit»; - 2001-2004 рр. – Генеральний директор СП «Росава» м.Київ 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal. 2020 р. Компанія UDS – партнер кафедри 45 год/ 1,5 кред - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 10.12.2021 – отримання сертифікату від Міжнародного фонду соціальної адаптації. 180 год./6,0 кред. - Навчання в рамках онлайн-курсів Scientist Course, авторизованих Європейською академією наук і досліджень. Сертифікат №XI-12-190293846-20. Hamburg, Germany. 2022. 45 год/ 1,5 кред. - Вебінар «Академічна доброчесність в наукових дослідженнях» Сертифікат № СС00493014/002335-24 від 03.04.2024 р. (2 год) / 0,05 кред. - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005524 (30 год. / 1 кред.) - Участь у Бізнес-форумі про цифровізацію ритейлу та електронної комерції (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.24. (10 год./ 0,3 кред.) - членство в ГО «Українська асоціація маркетингу» (Сертифікат № 860 від 09.12.2024 року.)
--	--	--	--	--	--	---

						4. Наявність 13 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Петровська С. В., Крижко О. В., Заєць М. В. (2025) Маркетингова комунікаційна стратегія на ринку IT: кейс-стаді ТОВ «Консіпл» . Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2025. № 1. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10643 - Виноградова О. В., Крижко О. В., Недопако Н. М. (2024). Моніторинг комунікаційного клімату телекомунікаційних підприємств. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. №3. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-3-9771 - Виноградова О. В., Крижко О. В., Молоков І. О. (2024) Ефективність впливу креативів таргетованої реклами на споживачів. Економіка. Менеджмент. Бізнес. №4 (47). С. 12-20. URL: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3073 - Виноградова О. В. , Крижко О. В., Бондаренко С. А. (2023) Інноваційні рекламні технології у торговельно-розважальній сфері. Економіка. Менеджмент. Бізнес . № 4 .2023. С.4-8. https://doi.org/10.31673 - Крижко О. В., Єсмаханова А. У., Побережна С. М. (2020). Особливості стимулювання збуту на підприємстві залежно від суб'єктів стимулювання. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Збірник наукових праць. Київ: ДУТ, № 1(31), 2020. С. 149-155. URL: http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2396
--	--	--	--	--	--	--

180331	Виноградова Олена Володимирів на	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут Менеджменту та підприємств а	Диплом спеціаліста, Донецький інститут радянської торгівлі, рік закінчення: 1986, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 005663, виданий 15.03.2007, Атестат доцента ДЦ 000212, виданий 22.06.2000, Атестат професора 12ПР 005166, виданий 24.12.2007	31	Поведінка споживачів	1. Науковий ступінь: доктор економічних наук, 08.00.04. - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Тема дисертації: «Реінжиніринг торговельних підприємств: теорія та методологія», диплом ДД № 005663 2. Вчене звання: професор за кафедрою міжнародної економіки, атестат 12ПР № 005166 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 10.12.2021. Сертифікат від Міжнародного фонду соціальної адаптації. (160 год/4,8 кред.) - Підвищення кваліфікації з курсу «Маркетинг ІТ- продуктів» (24.07- 04.08.2023 р.). ІТ- компанія Genesis. Сертифікат №119/082- 2023. (60 год./2,0 кред.) - Семінар - тренінг для викладачів «Імплементация в навчальний процес закладів освіти теми дискримінації в рекламі» від Української Асоціації Маркетингу спільно з Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні. 17-19 травня 2024 р. Сертифікат № 22 /2024-ІГКР. (30 год./1 кред.) - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 15- 19.04.2024 р. Сертифікат № 005124. (30 год. / 1 кред.) - Підвищення кваліфікації (22.01- 21.07.2024). ДЗВО «Університет менеджменту освіти», ЦІПО. За ОПП «Завідувачі (начальники) кафедр та структурних підрозділів університетів, академій, інститутів)
--------	---	---	---	--	----	-------------------------	--

							на тему «Маркетингові технології в управлінні закладом освіти» Свідоцтво СП 35830447/1137-24 від 21.07.2024 р. (180 годин/6 кред.) - Участь у Бізнес-форумі про цифровізацію ритейлу та електронної комерції (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.24. (10 год./ 0,3 кред.) - Семінар - тренінг для викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат № 39 /2024-ІГКР. (15 год./0,5 кред.) членство в ГО «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат № 572 від 16.02.2021 р.) 4. Керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за тематикою освітнього компонента. Підготувала 5 докторів наук, 9 кандидатів наук та одного доктора філософії, у т.ч.: Дрокіна Н.І (докт.екон.наук,08.00.04, тема: «Механізм управління інтегрованим інтернет-маркетингом підприємств ринку телекомунікаційних послуг України»); Барна М.Ю. (докт. екон. наук, 08.00.04, тема: Концептуально-методологічні підходи до трансформації системи внутрішньої торгівлі в сучасних умовах); Недопако Н.М. (докт. філософ. 073 Менеджмент, тема «Управління маркетинговою діяльністю телекомунікаційних підприємств в умовах диджиталізації»). 5. Наявність 38 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Виноградова О. В., Крижко О. В., Молоков І. О. (2024) Ефективність впливу креативів таргетованої реклами на споживачів. Економіка. Менеджмент. Бізнес. №4 (47). С. 12-20.
--	--	--	--	--	--	--	---

URL:
<https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3073>
- Виноградова О. В., Ігнатенко О. В., Недопако Н. М., Льницький Т.Р. (2024) Проблеми впровадження digital-технологій у маркетингову діяльність українських компаній. Економіка. Менеджмент. Бізнес. №2 (45), С.4-9. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2957>
- Виноградова О. В., Крижко О. В., Бондаренко С. А. (2023) Інноваційні рекламні технології у торговельно-розважальній сфері. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 4. С.4-8. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.040303> .
- Виноградова О. В., Дарчук В. Г., Пінчук В. М (2023). Тенденції розвитку інтернет-маркетингу на ринку світлопрозорих конструкцій у секторі B2B. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 3. С.4-9. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.030409> .
- Vynogradova O., Darchuk V., Timchenko L.P. (2022) The main components of designing a brand of goods for children. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2022. № 1-2. С.10-16. (Index Copernicus) DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2022.011016>
- Виноградова О. В., Писар Н. Б., Дрокіна Н. І., Литвинова О. В., Совершенна І. О. (2021). Використання інструментів цифрового просування товарів як основних засобів маркетингових комунікацій за принципами сталого розвитку. Ефективна економіка. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9130>
- Vynogradova O., Pysar N., Drokina N., Lytvynova O., Sovershenna I. (2021). Critical Evaluation of the Sustainable Development Principles

							Within the Fashion Business Model Components for Early-Stage Company (July 1, 2021). Technology Audit and Production Reserves, 3(4(59), P.12–17, URL: https://journals.uran.ua/tarp/article/view/235625 - Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Снітко А.С. (2021) Управління брендом інноваційного продукту телекомунікаційного підприємства. Наукові записки ДУТ. № 1. С.5-11. URL: http://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2622 - Vynogradova O., Drokina N. (2021). SERM strategy in the marketing activities of the tourist enterprise. Tourism and Hospitality Industry in Central and Eastern Europe, 1(2), P.21-29. DOI: https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-2-3 . - Виноградова О.В., Микуляк С.В. (2020). Чинники впливу зовнішнього середовища на конкурентоспроможність підприємств в умовах COVID-19. Інтернаука. Міжнародний науковий журнал. Вип. №9 (89). URL: https://bit.ly/3fuM7Wf
223560	Дарчук Вероніка Геннадіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємств а	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Аттестат доцента АД 006512, виданий 09.02.2021	9	Брендинг	1. Науковий ступінь: кандидатт економічних наук, спеціальність - 08.00.03 економіка та управління національним господарством, диплом ДК № 021995. 2. Вчене звання: доцент за кафедрою маркетингу, атестат доцента АД №006512. 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» – отримання сертифікату від Міжнародного фонду соціальної адаптації, з 10.11.2021 по 10.12.2021 р. (180 год./6,0 кред) - Курс «Digital internet marketing» сертифікат «Digital marketing specialist» Genius space 2023. (60 год/ 2 кред). - Семінар - тренінг для

							викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат № 44 /2024-ІГКР. (15 год./0,5 кред.) - членство у ГО «Українська асоціація маркетингу». (Сертифікат № 568 від 16.02.2021 року). 4. Наявність 15 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі: - Совершенна І. О., Дарчук В. Г., Крижко О. В., Єрмак Ю. С. (2020) Дистинктивність Інтернет-брендінгу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2020. №10. Режим доступу до журналу: https://www.inter-nauka.com/issues/2020/10/6082 - Vynogradova O., Darchuk V., Timchenko L.P. (2021) The main components of designing a brand of goods for children. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021 №1-2 С.10-16 https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2704 - Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Снітко А.С. (2022) Управління брендом інноваційного продукту телекомунікаційного підприємства. Наукові записки Державного університету телекомунікацій. № 1. 2022. С.5-11. http://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2622 - Виноградова О., Дименко О., Ігнатенко О., Совершенна І., Дарчук В., Снітко А. (2024). Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56), С. 518-532. https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4359 (SCOPUS) - Somkina T., Darchuk V., Snitko A., Sinchevsky S. (2025) Marketing and communication platform as an element
--	--	--	--	--	--	--	--

							of the retail network development management model in the context of product diversification. Internauka, 2025. № 1. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10608 - Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Ільницький Т.Р. (2025). Лідогенерація, як метод дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства. Інвестиції: практика та досвід. Економічні науки. № 3. 2025р
473422	Снітко Артем Сергійович	старший викладач, Сумісництво	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом бакалавра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2020, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, Державний університет телекомунікацій, рік закінчення: 2022, спеціальність: 075 Маркетинг	1	Маркетинг у соціальних мережах (SMM-маркетинг)	1. Освіта: Державний університет телекомунікацій, 2022р., спеціальність: 8.050108 «Маркетинг», кваліфікація: магістр маркетингу, спеціальність - 8.050108 маркетинг(диплом М22 №005388) 2. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - аспірант 3 року навчання. Тема дисертаційного дослідження: «Система управління маркетингом в інтернет середовищі» - Підвищення кваліфікації з курсу«Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005624 (30 год./1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE2-3902 «Створюйте інтерактивні уроки». (3 год./ 0,1 кред.). - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE4-2041 «Формуйте персоналізований підхід». (3 год./0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE5-2130 «Штучний інтелект для освіти. Gemini». (3 год./0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE6-4918

							«Цифрова безпека для освітян». (3 год./ 0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE7-4197 «Безпека дітей та молоді в інтернеті». (3 год./ 0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE1-4794 «Покращуйте ефективність освітнього процесу». (3 год./ 0,1 кред.) - Тренінг «Цифрові навички для освіти з Google» Сертифікат № GDSFE3-2332 «Аналізуйте та управляйте освітнім процесом». (3 год./ 0,1 кред.) - Семінар-тренінг для викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат № 47 /2024-ІГКР. (15 год./0,5 кред.) членство в ГО «Українська асоціація маркетингу» . (Сертифікат № 774 від 24.10.2023 року). 3. Наявність 13 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: Виноградова О., Дименко О., Ігнатенко О., Совершенна І., Дарчук В., Снітко А. (2024). Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56), С. 518-532 https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4359 (SCOPUS) - Somkina T., Darchuk V., Snitko A., Sinchevsky S. (2025) Marketing and communication platform as an element of the retail network development management model in the context of product diversification. Internauka, 2025. № 1. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10608 -Ромащенко О.С., Крижко О.В., Снітко А.С. (2025). Презентація як інструмент візуалізації:
--	--	--	--	--	--	--	--

							особливості та значення в маркетингу. Економіка та суспільство. 2025. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5344 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-86 -Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Снітко А.С.(2021) Управління брендом інноваційного продукту телекомунікаційного підприємства. Наукові записки Державного університету телекомунікацій. № 1. 2021. С.5-11. http://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2622 - Ромащенко О.С., Дарчук В. Г., Качмала В. І., Снітко А. С. (2025). Система показників оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю. Бізнес Інформ. 2025. №1. - Снітко А.С., Макаренко Д. Ю. (2024) Вплив штучного інтелекту на автоматизацію інтернет-маркетингових кампаній. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих учених: Дорожня карта інформаційно-телекомунікаційної галузі України (м. Київ 28 листопада 2024 року), ДУІКТ. Київ, 2024. - Іртлач М.О., Снітко А.С., Черкас С.М. (2023) Роль діджитал-технологій у сучасному маркетингу. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.6-9. - Іртлач М.О., Снітко А.С., Козаченко А.О. (2023) Digital-стратегія як частина маркетингової стратегії компанії. Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали V
--	--	--	--	--	--	--	---

							Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С.20-23.
226117	Ромашенко Ольга Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 038335, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 014636, виданий 21.02.2024	12	CRM – маркетинг	1.Освіта: - Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2007р., спеціальність: 6.050107 Економіка підприємства, кваліфікація «Бакалавр з економіки підприємства (диплом НК №32892265) - Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2007р., спеціальність: 8.050107 Економіка підприємства, кваліфікація магістр з економіки підприємства (диплом НК № 35149599) - Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), диплом ДК № 038335, Вчене звання: доцент за кафедрою маркетингу, атестат доцента АД №014636. 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Сертифікований курс Союзу автоматизації бізнесу «Кадровий облік і розрахунок заробітної плати в прикладному рішенні BAS ERP», 30.01.2020 р. (24 год./0,8 кред) - Центр сертифікованого навчання ТОВ «Проком» курс «Способи забезпечення потреб в BAS ERP», 18.05.2022р (4 год./0,1 кред.) - On Being a Scientist Course of European Academy of science and research. Hamburg, Germany. 2022 р. XV-16-293849248-22. (8 год./0,3 кред.) - Національна Академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти»,

						Центральний інститут післядипломної освіти. Свідоцтво СП 35830447/ 2234-24 від 11.10.2024 р. (180 годин/6 кред.). - членство ГО «Українська асоціація маркетингу» . (Сертифікат № 733 від 30.01.2023 року). 4. Наявність 20 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі: - Romaschenko O., Sukhomlinova B. (2023). Formation of the marketing strategy of SMB communication enterprises. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 3.С.69-74. URL: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2898/2796 - Romashchenko O. (2023). Smart CRM is a system as an effective solution for msnsgine snteraction with customers. The 12th International scientific and practical conference “Scientific progress: innovations, achievements and prospects” (August 21-23, 2023) MDPC Publishing, Munich, Germany. p. 166-172 URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/08/SCIENTIFIC-PROGRESS-INNOVATIONS-ACHIEVEMENTS-AND-PROSPECTS-21-23.08.23.pdf -Romashchenko O.S. (2023). Features of implementation of smart CRM-systems. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (2 листопада 2023 р. Державний біотехнологічний ун-т.). Харків, С. 101-104. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/44582/1/tezy-dop-conf-02-11-23-102-104.pdf -Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С., Жоголев О.С., Туркевич О.О. (2025). Інтеграція інтернету речей (IoT) з CRM-системи як інструмент підвищення
--	--	--	--	--	--	---

							ефективності маркетингової діяльності. Наукові перспективи. №1. -Ромашенко О.С., Качмала В.І., Павлов В.А., Грачов Б.О. (2025). Особливості формування стратегії SMM-просування: сучасні підходи та інструменти ефективності. Журнал Бізнес-навігатор. №1(78)
226116	Воскобоєва Олена Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Донецьким інститутом радянської торгівлі, рік закінчення: 1980, спеціальність: економіка торгівлі, Диплом магістра, ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 056114, виданий 10.02.2010, Атестат доцента 12ДЦ 033457, виданий 25.01.2013	43	Маркетингові чинники результативності бізнесу	1. Освіта: - Донецький інститут радянської торгівлі, 1980 р. спеціальність: Економіка торгівлі, кваліфікація: економіст (диплом ЖВ № 970244). - Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 1999р., спеціальність: Економіка підприємства, кваліфікація магістр з економіки підприємства (диплом НК № 11044622) 2. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), диплом ДК № 056114 3. Вчене звання: доцент за кафедрою економіки підприємства, атестат доцента 12ДЦ №033457. 4.Курс «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005224 (30 год. / 1 кред.) -Участь у Бізнес-форумі про цифровізацію ритейлу та електронної комерції #drf2024 (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.2024. (10 год./ 0,3 кред). -Семінар - тренінг для викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат № 41 /2024-ІГКР. (15 год./0,5 кред.)

								-членство в ГО «Українська асоціація маркетингу» (Сертифікат № 856 від 09.12.2024 р). 5. Наявність 12 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі: - Voskoboeva E.V., Romashchenko O.S. (2020). Strategic planning of the organizational structure of the enterprise. "Економічний журнал Одеського політехнічного університету" №4(14). С. 5-11 URL: https://economics.opu.ua/ejopu/2020/No4/5.pdf - Lehominova S., Guseva O., Voskoboeva O., Romashchenko O., Goloborodko A. (2020). Innovative management of enterprise competitive advantages. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 6, June 2020 pp. 1558-1568 URL: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_6/IJM_11_06_142.pdf - Гусева, О., Легомінова, С., Дименко, Р., Воскобоева, О., Ромащенко, О. (2021). Методологічний підхід до управління конкурентними перевагами на основі збалансованості грошових потоків. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. № 5(40). С. 236–247. URL: https://doi.org/10.18371/fcaptr.v5i40.245095 (Web of Science) - Guseva, O., Lehominova, S., Dymenko, R., Voskoboeva, O., Romashchenko, O. (2021). Methodology forming strategies for management of commercial resources of trading enterprises. Journal of Hygienic Engineering and Design. 36, pp. 224–228 (SCOPUS) - Воскобоева О. В., Ігнатенко О. В., Сьомкіна Т. В., Недопако Н. М. (2024). Оцінка ефективності управління маркетинговою
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							діяльністю як чинник результативності бізнесу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". № 11. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2057-2024-11-10493 - Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Гуріненко Д.А., Манукян К.А. (2025). Маркетинговий аудит як інструмент контролю маркетингової діяльності підприємств малого бізнесу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". №1. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17372880805503.pdf
260262	Сидоренко Тетяна Михайлівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Ніжинський державний педагогічний університет імені Миколи Гоголя, рік закінчення: 1999, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література, Диплом магістра, Державний університет телекомунікацій, рік закінчення: 2023, спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, Диплом кандидата наук ДК 033561, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 033326, виданий 30.11.2012	21	Копірайтинг та основи редагування	1. Науковий ступінь: кандидат філологічних наук, 10.02.01 – українська мова, тема дисертації: «Кількісні способи дієслівної дії в українській мові» 2. Вчене звання: доцент кафедри української мови 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: -Fundraising and organization of project activities in educational establishments European experience and has developed the educational project on the topic Information and Communication Technology Education Hub (180/6 ECTS) (сертифікат SZFL-001858, від 20.03.2022, Польща – Україна), тема: «Інформація, документація, технології». - Наукове стажування «Академічна доброчесність» українсько-польського проекту ІМАНС (180/6 ECTS) (сертифікат KW-240622/090, від 24.06.2022), тема: «Академічна доброчесність як компонент наукової етики та освітнього процесу в закладах вищої освіти». - Національна академія педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти», тема підсумкової роботи «Цифрові технології в управлінні

закладом вищої освіти», свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/ 1156-24, 21.06.2024, (180/6 ECTS).

4. Наявність 22 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі:

- Сидоренко Т. М. Академічна доброчесність як складова наукової етики та освітнього процесу у вищій школі // «Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка»)»: 2022. № 7(12). С.390-405. <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/issue/view/61/88>.
- Сидоренко Т. М. Особливості творення сучасних неймів: структурно-словотвірний аспект. Арватівські читання – 2022: збірник тез доповідей Всеукраїнської студентської науково-практичної інтернет-конференції, 20 травня 2022 року / упоряд. Н. І. Бойко, О. М. Петрик. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2022. С. 80 – 83. <http://www.ndu.edu.ua/storage/2022>
- Sydorenko T., Navalna M., Mezhov O., Skliarenko O., Ovsiienko A., Polovyk D. Peculiarities of the functioning of metaphors in the texts of the internet publication «Ukrainska pravda». AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, 2022. Vol. 12, Issue 1, Spec. Issue XXVII. P. 59-67. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120127/papers/A_08.pdf (Web of Science Core Collection)
- Sydorenko T., Kravchenko O., Vakaliuk I., Kuzmych O., Pereverten N. (2022). El concepto de “argot” en el discurso de la comunicación juvenil por internet en inglés y chino. Revista de Investigación Apuntes Universitarios, 2022. Vol. 12(4). P.414 – 433. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3143-6769>. URL: <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/a>

							rticle/view/1254 (Web of Science Core Collection) - Sydorenko T., Kostusiak N., Navalna M., Skliarenko O., Masytska T., Pryimachok O., Holoiukh L. Expression of Negation in Media Texts During the Russian-Ukrainian War. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, 2023. Vol. 13, Issue 1, Spec. Issue XXXIV. P. 123–131. https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130134/papers/A_18.pdf (Web of Science Core Collection)
354939	Совершенна Ірина Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський технологічний інститут харчової промисловості, рік закінчення: 1988, спеціальність: Технологія цукристих речовин, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук КН 012124, виданий 02.10.1996, Атестат доцента 12ДЦ 037259, виданий 17.01.2014	15	Міжнародний маркетинг	1. Освіта: Університет економіки і права «КРОК», 2004 р., спеціальність: Економіка підприємства, кваліфікація: економіст (КВ №25895662) 2. Науковий ступінь: кандидат технічних наук, диплом ДК № 012124. 3. Вчене звання: доцент за кафедрою менеджменту, атестат 12ДЦ № 037259. 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Набуття членства в ГО «Українська Асоціація маркетингу» (№ 575 від 16.02.2021р.) - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 09.12.2021 р. Сертифікат від Міжнародного фонду соціальної адаптації, (160 год/4,8 кред.). - Підвищення кваліфікації (онлайн-інтенсив) на тему: «Креативне мислення: Технології змін», сертифікат № 0059 від 14.10.2021 від культурно-освітнього проекту «Креативна країна». (45 год/ 1,5 кред). - Підвищення кваліфікації з курсу «Маркетинг IT-продуктів» (24.07-04.08.2023 р.). IT-компанія Genesis. Сертифікат №301/082-2023, (60 год./2,0 кред.). - Підвищення кваліфікації з курсу

							«Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005924 (30 год. / 1 кред.). - Семінар - тренінг для викладачів «Імплементация в навчальний процес закладів освіти теми дискримінації в рекламі» від Української Асоціації Маркетингу спільно з Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні. 17-19 травня 2024 р. Сертифікат № 21 /2024-ІГКР. (30 год./1 кред.). - Курс «Цифрові навички для освіти з GOOGLE: частина 2» від Академії цифрового розвитку, сертифікат №GDSFEC2-4746 від 29.10.2024 р., 15 год./0,5 кред. - Участь у Бізнес-форумі з цифровізації ритейлу та електронної комерції 2024 (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.24. (10 год./ 0,3 кред.). - Семінар - тренінг для викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат №. 43/2024-ІГКР (15 год./0,5 кред.). - членство в ГО «Українська Асоціація маркетингу» (№ 575 від 16.02.2021р.) 4. Наявність 28 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: 1. Освіта: Університет економіки і права «КРОК», 2004 р., спеціальність: Економіка підприємства, кваліфікація: економіст (КВ №25895662) 2. Науковий ступінь: кандидат технічних наук, диплом ДК № 012124. 3. Вчене звання: доцент за кафедрою менеджменту, атестат 12/ДЦ № 037259. 4. Підвищення
--	--	--	--	--	--	--	---

							кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Набуття членства в ГО «Українська Асоціація маркетингу» (№ 575 від 16.02.2021р.) - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 09.12.2021 р. Сертифікат від Міжнародного фонду соціальної адаптації, (160 год/4,8 кред.). - Підвищення кваліфікації (онлайн-інтенсив) на тему: «Креативне мислення: Технології змін», сертифікат № 0059 від 14.10.2021 від культурно-освітнього проекту «Креативна країна». (45 год/ 1,5 кред). - Підвищення кваліфікації з курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» (24.07-04.08.2023 р.). ІТ-компанія Genesis. Сертифікат №301/082-2023, (60 год./2,0 кред.). - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005924 (30 год. / 1 кред.. - Семінар - тренінг для викладачів «Імплементація в навчальний процес закладів освіти теми дискримінації в рекламі» від Української Асоціації Маркетингу спільно з Представництвом Фонду імені Фрідриха Еберта в Україні. 17-19 травня 2024 р. Сертифікат № 21 /2024-ІГКР. (30 год./1 кред.). - Курс «Цифрові навички для освіти з GOOGLE: частина 2» від Академії цифрового розвитку, сертифікат №GDSFEC2-4746 від 29.10.2024 р., 15 год./0,5 кред. - Участь у Бізнес-форумі з цифровізації ритейлу та електронної комерції 2024 (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від
--	--	--	--	--	--	--	---

							політехнічний інститут». № 25 (2023), с.65-71. URL: https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/278604 (Index Copernicus - Vynogradova O., Sovershenna, I., Yesmakhanova, A., Ihnatenko O. (2024) Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2024. Vol. 3 No. 5, P. 45–54. URL: https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240305.06 -Vynogradova O., Dymenko O., Ihnatenko O., Darchuk V., Sovershenna I., Snitko A. (2025) Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. 3(56). P.518-532. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4359 (Scopus) - Ihnatenko O., Yesmakhanova A., Sovershenna I., Petrovskyi O. (2025) Current trends in the development of social marketing in Ukraine. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2025. Vol. 4 No. 1.
223560	Дарчук Вероніка Геннадіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Атестат доцента АД 006512, виданий 09.02.2021	9	Управління продажами	1. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.03 економіка та управління національним господарством, диплом ДК № 021995. 2. Вчене звання: доцент за кафедрою маркетингу, атестат доцента АД №006512. 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal. 2020 р. Компанія UDS - партнер кафедри (45 год/ 1,5 кред.) - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» – отримання сертифікату від Міжнародного фонду соціальної адаптації, з 10.11.2021 по

							10.12.2021 р. (180 год./6,0 кред) - Курс «Digital internet marketing» сертифікат «Digital marketing specialist» Genius space 2023. (60 год/ 2 кред). - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 006024 (30 год. / 1 кред.) - Семінар - тренінг для викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат № 44 /2024-ІГКР. (15 год./0,5 кред.) - членство у ГО «Українська асоціація маркетингу». (Сертифікат № 568 від 16.02.2021 року). 4. Наявність 15 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі: - Vynogradova O., Drocina N.S., Yevtushenko N., Darchuk V., Irtlach M. (2020) Theoretical approaches to the definition of Internet marketing: Ukrainian dimension. Innovative Marketing, 2020, 16(1), P.89-103. DOI http://dx.doi.org/10.21511/im.16(1).2020.09 https://bit.ly/32fRIvB (SCOPUS) - Дарчук В., Кошіль А. (2020) Маркетингові інструменти управління нестабільними системами. Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал. 2020. №6. https://nauka-online.com/ua/publications/ekonomika/2020/6/marketingovyeye-instrumenty-upravleniya-nestabilnymi-sistemami/ - Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Дарчук В.Г. (2020) Можливості месенджер-маркетингу для просування товарів та послуг в інтернеті. Економіка. Менеджмент. Бізнес.
--	--	--	--	--	--	--	--

							№ 1(30), 2020. С.11-20. Режим доступу: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2379/2279 - Дарчук В.Г., Недопако Н.М., Хащевацька О.С. (2021) Маркетингові дослідження бізнес-процесів мережевого ритейлу ТОВ «АДІДАС» Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021. №1 С.33-38 https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2531 - Сьомкіна Т.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Сінчевський С.А. (2025). Диверсифікаційно-поведінкова модель маркетингового управління функціонуванням і розвитком роздрібних торговельних мереж. Ефективна економіка., № 1. URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5548 - Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Ільницький Т.Р. (2025). Лідогенерація, як метод дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства. Інвестиції: практика та досвід. Економічні науки. № 3. 2025р -Виноградова О., Дименко О., Ігнатенко О., Совершенна І., Дарчук В., Снітко А. (2024). Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56), С. 518-532. https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4359 (SCOPUS) - Виноградова О.В , Дарчук В. Г., Пінчук В.М (2023). Тенденції розвитку інтернет-маркетингу на ринку світлопрозорих конструкцій у секторі В2В. Економіка. Менеджмент. Бізнес . № 3. 2023. С.4-9. https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.030409
135995	Гусєва Ольга Юріївна	Завідувач кафедри економіки, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємств	Диплом спеціаліста, Донецький державний комерційний інститут, рік закінчення:	16	Засади відкриття власного бізнесу	1. Освіта Донецький державний комерційний інститут, 1998р., спеціальність: Облік і аудит, кваліфікація - «економіст», диплом

				1998, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Донецький державний комерційний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: маркетинг, Диплом доктора наук ДД 003623, виданий 23.09.2014, Атестат доцента 12ДЦ 016155, виданий 22.02.2007, Атестат професора 12ПР 011380, виданий 25.02.2016		НК № 10568458 Донецький державний комерційний інститут, 1998р., спеціальність: Маркетинг, кваліфікація - «економіст- маркетолог, диплом НК № 10568487 2. Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), диплом ДД № 003623 3. Вчене звання: професор за кафедрою економіки, підприємництва та права, Атестат професор 12ПР №011380 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Курс «ERP-система ODOO для викладачів», ТОВ «ЕРП Україн», Сертифікат №0000000052 від 29.03.2024р. (180 год/ 6 кред.) - Курс «Управління витратами з використанням прикладних програмних продуктів», ТОВ «Бухгалтерська компанія Профіт». Сертифікат 2023, (30 год./1 кред.) 5. Наявність 22 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Гусєва О. Ю., Бойко А. О., Шефкін А. В. Напрями трансформації бізнес- процесів підприємства в умовах цифрової економіки. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». № 4(47). 2024. С. 50.58. https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3078/2968 - Гусєва О. Ю., Поканевич Ю. В., Бойко А. О. Концептуальні засади розвитку бізнес- процесів підприємства на основі цифрових трансформацій. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». № 3(46). 2024. С. 17-21. https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3013/2915 - Гусєва О. Ю.,
--	--	--	--	---	--	---

							Сукурова Н. М. Вплив етичних компонентів на розвиток корпоративної культури телекомунікаційних підприємств. Бізнес-інформ.2021. С. 45-53. https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_8_0_196_203&lang=en - Т. В. Khlevytska; O. Y. Guseva. Management of the Financial-Economic Security of Enterprise by Means of Business Processes Reengineering. Business Inform. 2021. P. 34-39. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-8-190-196 - Lehominova S., Guseva O.,Voskoboeva O., Romashchenko O., Goloborodko A. (2020). Innovative management of enterprise competitive advantages. International Journal of Management (IJM).Volume 11, Issue 6, June 2020 pp. 1558-1568 URL: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_6/IJM_11_06_142.pdf - Guseva O., Lehominova S., Dymenko R., Voskoboeva O., Romashchenko O. (2021). Methodology forming strategies for management of commercial resources of trading enterprises. Journal of Hygienic Engineering and Design. 36, pp. 224–228 https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/jhed-volume-36-fpp-19-olga-guseva-svitlana-lehominova-ruslan-dymenko-olena-voskoboeva-olga-romashchenko-2021-methodology-forming-strategies-for-management-of-commercial-resources-of-tr/ (SCOPUS)
407310	Насад Неоніла Вікторівна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємств а	Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2009, спеціальність: 070402 Біологія, Диплом кандидата наук	8	Управління персоналом	1. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), диплом ДК № ДК № 049967 від 18.12. 2018 р. 2.Підвищення кваліфікації та стажування: - «Current Changes,

				ДК 049967, виданий 18.12.2018		Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries» organized by University of Security Management in Košice The training consisted of the lectures and workshops Kosice, Slovakia, 02 January 2023 – 31 March 2023 (№ SK/USM/000-2023(total 180 hours = 6 credits ECTS), - Науково-педагогічне стажування «Інноваційні освітні технології: Європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, 2023 р. 6 кредитів (180 год) - Підвищення кваліфікації «Завідувачі (начальники) кафедр та структурних підрозділів університетів, академії, інститутів» Національна академія педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти», 2024 р. 6 кредитів (180 год) 3. Наявність 7 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Насад Н.В., Юрченко А. В. (2023). Стратегія управління персоналом підприємства в умовах воєнного стану. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». No 1-2 (41), с.56 (0,3 д.а)https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2817 -Насад Н.В., Сало А.Я. (2024) Методологічні підходи до управління ризиками «Економіка. Менеджмент. Бізнес». № 1(44), 2024 с.78-81 https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2931 -Насад Н.В., Близнюк І.М. (2024). Стратегічне управління в умовах змін. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». No 2 (45), с.68-72). https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/arti
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--

							cle/view/2965 -Насад Н.В., Мкрчян Н.А., (2024) Стратегія управління лідерським потенціалом на підприємстві в умовах цифровізації «Економіка. Менеджмент. Бізнес» No 3, 2024 с. https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3021 -Насад Н.В., Терещук С.А. (2025). Антикризове управління ризиками підприємств в період війни. Український економічний часопис. 2025. №8 -Насад Н.В., Мкрчян Н.А., (2025). Управління лідерським потенціалом на підприємстві. Бізнес-навігатор. № 1 (78)
354939	Совершенна Ірина Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський технологічний інститут харчової промисловості, рік закінчення: 1988, спеціальність: Технологія цукристих речовин, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук КН 012124, виданий 02.10.1996, Атестат доцента 12ДЦ 037259, виданий 17.01.2014	15	Маркетингова цінова політика	2025 1. Освіта: Університет економіки і права «КРОК», 2004 р., спеціальність: Економіка підприємства, кваліфікація: економіст (КВ №25895662) 2. Науковий ступінь: кандидат технічних наук, диплом ДК № 012124. 3. Вчене звання: доцент за кафедрою менеджменту, атестат 12ДЦ № 037259. економіст (КВ №25895662) 2. Науковий ступінь: кандидат технічних наук, спеціальність 05.18.05 - Технологія цукристих речовин, диплом ДК № 012124. 3. Вчене звання: доцент за кафедрою менеджменту, атестат 12ДЦ № 037259. 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Набуття членства в ГО «Українська Асоціація маркетингу» (№ 575 від 16.02.2021р.) - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 09.12.2021 р. Сертифікат від Міжнародного фонду соціальної адаптації, (160 год/4,8 кред.). - Підвищення кваліфікації (онлайн-інтенсив) на тему: «Креативне мислення: Технології змін», сертифікат № 0059 від

							14.10.2021 від культурно-освітнього проекту «Креативна країна». (45 год/ 1,5 кред). - Підвищення кваліфікації з курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» (24.07-04.08.2023 р.). ІТ-компанія Genesis. Сертифікат №301/082-2023, (60 год./2,0 кред.). - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005924 (30 год. / 1 кред.. - Семінар - тренінг для викладачів «Імплементація в навчальний процес закладів освіти теми дискримінації в рекламі» від Української Асоціації Маркетингу спільно з Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні. 17-19 травня 2024 р. Сертифікат № 21 /2024-ІГКР. (30 год./1 кред.). - Курс «Цифрові навички для освіти з GOOGLE: частина 2» від Академії цифрового розвитку, сертифікат №GDSFEC2-4746 від 29.10.2024 р., 15 год./0,5 кред. - Участь у Бізнес-форумі з цифровізації ритейлу та електронної комерції 2024 (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.24. (10 год./ 0,3 кред.). - Семінар - тренінг для викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат №. 43/2024-ІГКР (15 год./0,5 кред.). - членство в ГО «Українська Асоціація маркетингу» (№ 575 від 16.02.2021р.) 4. Наявність 28 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Крижко О. В., Совершенна І. О.,
--	--	--	--	--	--	--	--

						Коваленко А. М. (2020) Специфіка ціноутворення в умовах гострої конкуренції. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". № 9. URL:https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issues/ - Совершенна І. О., Остролуцький О. О. (2020) Маркетингові стратегії конкуренції: аналіз сучасних концепцій. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2020. №1. URL: http://bit.ly/2wTsuW9 -Совершенна І.О., Недопако Н.М., Ботнар Я.В. (2021) Особливості маркетингового ціноутворення під час пандемії COVID-19. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Київ: ДУТ, 2021. №3. С.35-40. URL: http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2679 - Vynogradova O., Sovershenna I., Yesmakhanova, A., Ihnatenko O. (2024) Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2024. Vol. 3 No. 5, P. 45–54. URL: https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240305.06 -Vynogradova O., Dymenko O., Ihnatenko O., Darchuk V., Sovershenna I., Snitko A. (2025) Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. 3(56). P.518-532. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4359 (Scopus) - Ihnatenko O., Yesmakhanova A., Sovershenna I., Petrovskyi O. (2025) Current trends in the development of social marketing in Ukraine. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2025. Vol. 4 No. 1.
--	--	--	--	--	--	---

223566	Крижко Ольга Валеріївна	старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський автомобільно-дорожній інститут, рік закінчення: 1985, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Державний університет телекомунікацій, рік закінчення: 2017, спеціальність: 7.03060101 менеджмент організацій і адміністрування	20	Реклама та рекламна діяльність	1. Освіта: Державний університет телекомунікацій, 2016р., спеціальність: Менеджмент організацій і адміністрування, кваліфікація: спеціаліст з менеджменту організацій і адміністрування (диплом С17 № 002271) 2. Професійний досвід: - 1996 -1997рр. - офіс-менеджер відділу оформлення та комп'ютерного обліку СП ELANDA-Україна; - 1997 - 2001 рр – керівник відділу комп'ютерного обліку СП «Смачного-Bon Appetit»; - 2001-2004 рр. – Генеральний директор СП «Росава» м.Київ 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal. 2020 р. Компанія UDS – партнер кафедри 45 год/ 1,5 кред - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 10.12.2021 – отримання сертифікату від Міжнародного фонду соціальної адаптації. 180 год./6,0 кред. - Навчання в рамках онлайн-курсів Scientist Course, авторизованих Європейською академією наук і досліджень. Сертифікат №XI-12-190293846-20. Hamburg, Germany. 2022. 45 год/ 1,5 кред. - Вебінар «Академічна доброчесність в наукових дослідженнях» Сертифікат № СС00493014/002335-24 від 03.04.2024 р. (2 год) / 0,05 кред. - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005524 (30 год. / 1 кред.) - Семінар - тренінг для викладачів «Реклама
--------	-------------------------	--	---	--	----	--------------------------------	--

							без стереотипів: навчання свідомого підходу» від ☐ Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат № 46 /2024-ПГКР. (15 год./0,5 кред - Участь у Бізнес- форумі про цифровізацію ритейлу та електронної комерції (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.24. (10 год./ 0,3 кред.) - членство в ГО «Українська асоціація маркетингу» (Сертифікат № 860 від 09.12.2024 року.) 4. Наявність 13 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Петровська С. В., Крижко О. В., Заєць М. В. (2025) Маркетингова комунікаційна стратегія на ринку IT: кейс-стаді ТОВ «Консімпл» . Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2025. № 1. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10643 -Сьомкіна Т.В., Крижко О.В., Єфанов О.О. (2025). Формалізація функції реклами в стратегії «швидкого розвитку» для підприємства стілєникового рітейлу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: «Економічні науки». -Виноградова О. В. , Крижко О. В., Молоков І. О. (2024) Ефективність впливу креативів таргетованої реклами на споживачів. Економіка. Менеджмент. Бізнес . №4 (47), С. 12-20. https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3073 - Виноградова О. В. , Крижко О. В., Бондаренко С. А. (2023) Інноваційні рекламні технології у торговельно- розважальній сфері. Економіка. Менеджмент. Бізнес . № 4 .2023. С.4-8. https://doi.org/10.31673 - Виноградова О. В.,
--	--	--	--	--	--	--	---

						Крижко О.В., Мацюк Д. Організація рекламної діяльності на виробничому підприємстві. (2021). Економіка. Менеджмент. Бізнес. Київ : ДУТ, 2021. №1. С.10-15. http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2527 - Виноградова О. В., - Совершенна І. О., Крижко О. В., Тарасюк А. В. (2020). Види ефективності рекламної діяльності підприємства. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2020. №8: https://www.inter-nauka.com/issues/2020/8/5990
226117	Ромашенко Ольга Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 038335, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 014636, виданий 21.02.2024	12	Маркетингова товарна політика 1. Освіта: - Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2007р., спеціальність: 6.050107 Економіка підприємства, кваліфікація «Бакалавр з економіки підприємства (диплом НК №32892265) - Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2007р., спеціальність: 8.050107 Економіка підприємства, кваліфікація магістр з економіки підприємства (диплом НК №35149599) 2. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), диплом ДК № 038335, 3. Вчене звання: доцент за кафедрою маркетингу, атестат доцента АД №014636. 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005424 (30 год. / 1 кред.) - Національна Академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет

						менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти. Свідоцтво СП 35830447/ 2234-24 від 11.10.2024 р. (180 годин/6 кред.). - Участь у Бізнес- форумі про цифровізацію ритейлу та електронної комерції #drf2024 (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.2024. 10 год./ 0,3 кред. - членство ГО «Українська асоціація маркетингу» . (Сертифікат № 733 від 30.01.2023 року). 5. Наявність 20 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі: -Lehominova S., Guseva O., Voskoboeva O., Romashchenko O., Goloborodko A. (2020). Innovative management of enterprise competitive advantages. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 6, June 2020 pp. 1558- 1568 URL: http://www.iaeme.com/ MasterAdmin/Journal_ uploads/IJM/VOLUME _11_ISSUE_6/IJM_11_ 06_142.pdf -Легомінова С.В. Воскобоєва О.В., Ромашченко О.С. (2020). Концептуальні основи управління товарними запасами підприємства Науковий журнал «Економічний форум». Луцьк Випуск 1, С. 89-98. URL: http://e- forum.lntu.edu.ua/inde x.php/ekonomichnyy_f orum/article/view/94 -Guseva, O., Lehominova, S., Dymenko, R., Voskoboeva, O., Romashchenko, O. (2021). Methodology forming strategies for management of commercial resources of trading enterprises. Journal of Hygienic Engineering and Design. 36, pp. 224–228 (SCOPUS) -Ромашченко О. С., Сливинська Е. Ю. (2021). Формування товарних запасів на підприємстві. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021. № 3. С. 29-34.
--	--	--	--	--	--	--

						URL: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2678/2571 -Ромашенко О.С., Дарчук В. Г., Качмала В. І., Снітко А. С. (2025) . Система показників оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю. Бізнес Інформ. 2025. №1.
223560	Дарчук Вероніка Геннадіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Атестат доцента АД 006512, виданий 09.02.2021	9	Маркетингові дослідження 1. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.03 економіка та управління національним господарством, диплом ДК № 021995. 2. Вчене звання: доцент за кафедрою маркетингу, атестат доцента АД №006512. 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal. 2020 р. Компанія UDS - партнер кафедри (45 год/ 1,5 кред.) - Навчання в рамках онлайн-курсів Scientist Course, авторизованих Європейською академією наук і досліджень. Сертифікат №XI-12-190293846-20. Hamburg, Germany. 2022. (45 год/ 1,5 кред.) - Вебінар «Академічна доброчесність в наукових дослідженнях» Сертифікат № СС00493014/002200-24 від 03.04.2024 р. (2 год./ 0,05 кред.) - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 006024 (30 год. / 1 кред.) - Семінар - тренінг для викладачів «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу» від Української Асоціації Маркетингу. 3 грудня 2024 р. Сертифікат № 44 /2024-ІГКР. (15 год./0,5 кред.) - членство у ГО «Українська асоціація маркетингу».

							(Сертифікат № 568 від 16.02.2021 року). 4. Наявність 15 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі: - Дарчук В.Г., Недопако Н.М., Хащевацька О.С. (2021) Маркетингові дослідження бізнес-процесів мережевого ритейлу ТОВ «АДІДАС» Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021. №1 С.33-38 https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2531 - Виноградова О., Дименко О., Ігнатенко О., Совершенна І., Дарчук В., Снітко А. (2024). Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56), С. 518-532. https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4359 (SCOPUS) - Ромашенко О.С., Дарчук В. Г., Качмала В. І., Снітко А. С. (2025) . Система показників оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю. Бізнес Інформ. 2025. №1. - Сьомкіна Т.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Сінчевський С.А. (2025). Диверсифікаційно-поведінкова модель маркетингового управління функціонуванням і розвитком роздрібних торговельних мереж. Ефективна економіка., № 1. URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5548 - Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Ільницький Т.Р. (2025). Лідогенерація, як метод дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства. Інвестиції: практика та досвід. Економічні науки. № 3. 2025р.
223560	Дарчук Вероніка Геннадіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені	9	Логістика	1. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.03 економіка та управління національним господарством,

				Михайла Туган- Барановського, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Атестат доцента АД 006512, виданий 09.02.2021		диплом ДК № 021995. 2. Вчене звання: доцент за кафедрою маркетингу, атестат доцента АД №006512. 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal. 2020 р. Компанія UDS - партнер кафедри (45 год/ 1,5 кред.) - Міжнародна програма стажування для викладачів “European responses to global educational challenges” Університет педагогіки і адміністрації ім. Мешка, Познань, Польща, сертифікат № M213129 від 24.01.2020. (180 год./6,0 кред). - Курс «Digital internet marketing» сертифікат «Digital marketing specialist» Genius space 2023. (60 год/ 2 кред). - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 006024 (30 год. / 1 кред.) - членство у ГО «Українська асоціація маркетингу». (Сертифікат № 568 від 16.02.2021 року). 4. Наявність 15 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі: - Somkina T., Darchuk V., Snitko A., Sinchevsky S. (2025) Marketing and communication platform as an element of the retail network development management model in the context of product diversification. Internauka, 2025. № 1. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10608 - Сьомкіна Т.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Сінчевський С.А. (2025). Диверсифікаційно- поведінкова модель маркетингового управління функціонуванням і розвитком роздрібних
--	--	--	--	--	--	--

							торговельних мереж. Ефективна економіка., № 1. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5548 - Виноградова О., Дименко О., Ігнатенко О., Совершенна І., Дарчук В., Снітко А. (2024). Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56), С. 518-532 https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4359 (SCOPUS) - Дарчук В., Кошіль А. (2020) Маркетингові інструменти управління нестабільними системами. Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал. 2020. №6. https://nauka-online.com/ua/publications/ekonomika/2020/6/marketingovye-instrumenty-upravleniya-nestabilnymi-sistemami/ - Дарчук В.Г., Литвинова О. В., Одношов В.Ю.(2021) Основні дефініції розвитку стратегії просування. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021. №1 https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2544 - Дарчук В.Г., Литвинова О. В., Одношов В.Ю.(2021) Основні дефініції розвитку стратегії просування. Економіка. Менеджмент. Бізнес. №1 https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2544 Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Дарчук В.Г. (2020) Можливості месенджер-маркетингу для просування товарів та послуг в інтернеті. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 1(30), 2020. С.11-20. Режим доступу: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2379/2279
180331	Виноградова Олена Володимирівна	завідувач кафедри, Основне місце	Навчально-науковий інститут Менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецький інститут	31	Сучасні види маркетингу	1. Науковий ступінь: доктор економічних наук, 08.00.04. - Економіка та

		роботи	та підприємств а	радянської торгівлі, рік закінчення: 1986, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 005663, виданий 15.03.2007, Атестат доцента ДЦ 000212, виданий 22.06.2000, Атестат професора 12ПР 005166, виданий 24.12.2007			управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Тема дисертації: «Реінжиніринг торговельних підприємств: теорія та методологія», диплом ДД № 005663 2. Вчене звання: професор за кафедрою міжнародної економіки, атестат 12ПР № 005166 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 10.12.2021. Сертифікат від Міжнародного фонду соціальної адаптації. (160 год./4,8 кред.) - Підвищення кваліфікації з курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» (24.07-04.08.2023 р.). ІТ-компанія Genesis. Сертифікат №119/082-2023. (60 год./2,0 кред.) - Підвищення кваліфікації з курсу «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 15-19.04.2024 р. Сертифікат № 005124. (30 год. / 1 кред.) - Підвищення кваліфікації (22.01-21.07.2024). ДЗВО «Університет менеджменту освіти», ЦІПО. За ОПП «Завідувачі (начальники) кафедр та структурних підрозділів університетів, академій, інститутів) на тему «Маркетингові технології в управлінні закладом освіти» Свідоцтво СП 35830447/1137-24 від 21.07.2024 р. (180 годин/6 кред.) - Участь у Бізнес-форумі про цифровізацію ритейлу та електронної комерції (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.24. (10 год./ 0,3 кред.) членство в ГО «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат № 572 від
--	--	--------	---------------------	---	--	--	--

							16.02.2021 р.) 4. Керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за тематикою освітнього компонента. Підготувала 5 докторів наук, 9 кандидатів наук та одного доктора філософії, у т.ч.: Дрокіна Н.І (докт.екон.наук,08.00.04, тема: «Механізм управління інтегрованим інтернет-маркетингом підприємств ринку телекомунікаційних послуг України»); Барна М.Ю. (докт. екон. наук, 08.00.04, тема: Концептуально-методологічні підходи до трансформації системи внутрішньої торгівлі в сучасних умовах); Недопако Н.М. (докт. філософ. 073 Менеджмент, тема «Управління маркетинговою діяльністю телекомунікаційних підприємств в умовах диджиталізації»). 5. Наявність 38 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Виногорова О.В., Дарчук В.Г., Дарчук С.С., Ільницький Т.Р. (2025). Лідогенерація, як метод дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства. Інвестиції: практика та досвід. Економічні науки. № 3. 2025р. - Виногорова О. В., Крижко О. В., Молоков І. О. (2024) Ефективність впливу креативів таргетованої реклами на споживачів. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 4 (47). С. 12-20. DOI: 10.31673/2415-8089.2024.041116. URL: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3073 - Виногорова О., Дименко О., Ігнатенко О., Совершенна І., Дарчук В., Снітко А. (2024). Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56). С. 518-532
--	--	--	--	--	--	--	---

(Scopus) URL:
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4359>
- Vynogradova, O., Sovershenna, I., Yesmakhanova, A., & Ihnatenko, O. (2024). Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. International Science Journal of Management, Economics & Finance, 3(5), 45–54. DOI: <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240305.06>
- Виноградова О. В., Ігнатенко О. В., Недопако Н. М., Льницький Т.Р. (2024) Проблеми впровадження digital-технологій у маркетингову діяльність українських компаній. Економіка. Менеджмент. Бізнес. №2 (45), С.4-9. URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2957>
- Виноградова О. В., Крижко О. В., Бондаренко С. А. (2023) Інноваційні рекламні технології у торговельно-розважальній сфері. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 4. С.4-8. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.040303> .
- Виноградова О. В., Дарчук В. Г., Пінчук В. М (2023). Тенденції розвитку інтернет-маркетингу на ринку світлопрозорих конструкцій у секторі В2В. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 3. С.4-9. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.030409> .
- Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Бондар В. В. (2023) Особливості маркетингової політики малого бізнесу в Україні в умовах війни. Економіка. Менеджмент. Бізнес. №1-2. С.5-17. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2023.120110>
- Виноградова О. В., Єсмаханова А.У., Совершенна І.О. (2023). Особливості маркетингу взаємовідносин на ринку ІТ-аутсорсингу у воєнний час. Економічний вісник

Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». № 25. С.65-71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2307-5651.25.2023.11>

- Виноградова О. В., Писар Н. Б., Дрокіна Н. І., Литвинова О. В., Совершенна І. О. (2021). Використання інструментів цифрового просування товарів як основних засобів маркетингових комунікацій за принципами сталого розвитку. Ефективна економіка. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9130>

- Виноградова О.В., Недопако Н.М. (2021). Digital маркетинг: еволюція розвитку в Україні. Економічний вісник НТУ України «КПІ». №18. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.18.2021.240678>

- Виноградова О., Недопако Н., Крижко О. (2021). Формування та розвиток поняття цифрового маркетингу. Соціально-економічні проблеми і держава. Вип. 2 (25). С. 162-170. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38615>

- Виноградова О.В., Дарчук В.Г., Снітко А.С. (2021) Управління брендом інноваційного продукту телекомунікаційного підприємства. Наукові записки ДУТ. № 1. С.5-11. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2622>

- Vynogradova O., Drocina N.S., Yevtushenko N., Darchuk V., Irtlach M. (2020). Theoretical approaches to the definition of Internet marketing: Ukrainian dimension. Innovative Marketing. 16(1), P.89-103. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/im.16\(1\).2020.09](http://dx.doi.org/10.21511/im.16(1).2020.09)

URL: <https://bit.ly/32fRIvB> (Scopus)

- Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. (2020). Методичні підходи до оцінки інтегрованого Інтернет-маркетингу підприємств.

							Науковий вісник МГУ. Серія: Економіка і менеджмент. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2020. №42. URL: https://bit.ly/2Y4Uxxo -Vynogradova O., Drokina N. (2020). The structure of an integrated internet marketing complex, based on the marketing-mix concept. Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia, 19 (3), 117–126. DOI: https://doi.org/10.22630/ASPE.2020.19.3.34 -Виноградова О.В., Дрокіна Н.І., Либя К.Д. (2020). Сутність інновацій в маркетинговій діяльності телекомунікаційних підприємств. Інтернаука. Міжнародний науковий журнал. Вип.7(87). URL: https://bit.ly/2OldtC6 -Виноградова О.В., Євтушенко Н.О., Крючок І.С. (2020). Електронна комерція в епоху диджиталізації. Причорноморські економічні студії. Науковий журнал. Одеса, Вип. 53. С.55-61. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/53_2020/10.pdf
407222	Ніколенко Інесса Юріївна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: Політична економія, Диплом кандидата наук КН 000176, виданий 17.09.1992, Атестат доцента ДЦ 005005, виданий 20.06.2002	32	Економічна теорія	Освіта: 1. Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, 1989, спеціальність політична економія, кваліфікація економіст, викладач політичної економії. 2. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.01 - політична економія, диплом КН № 000176. 3. Вчене звання: доцент за кафедрою політичної економії, атестат доцента ДЦ 005005. 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Інститут післядипломної освіти ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана», програма «Формування у студентів компетентностей XXI сторіччя», свідоцтво 12СС 02070884 / 069882 -20, від 19

							травня 2020 року. (90 год/3 кред.) - Участь у ХУ Міжнародній науково – практичній конференції «MODERN SCIENCE: INNOVATIONS AND PROSPECTS», Стокгольм, Швеція, 13. 11 – 15.11.2022 року (30 год. / 1 кред). - Національна Академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти. Категорія: Науково-педагогічні працівники університетів, академій, інститутів. (180 год./ 6 кред.). 4. Наявність 6 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі: - Ніколенко І. Ю., Мартиненко М. О. (2024). Оптимізація логістичних процесів в міжнародній торгівлі. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2024. №1. С. 82-86. https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2932 - Ярослава Ларіна, Анна Діченко, Інеса Ніколенко. (2023). Стратегічний розвиток підприємств на ринку інформаційно-комунікаційних технологій: зміст, підходи та ключові напрями. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №5 (322). С 313 – 319. http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/11/322-50.pdf - Ніколенко І. Ю. (2023). Реформа СОТ у світлі сучасних трендів світової торгівлі // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». 2023. №12 (80). https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17042164332159.pdf - Ніколенко І. Ю., Белов О. В. Оцінка циклічності експорту хайтеку у Нідерландах. Журнал «Актуальні питання у сучасній
--	--	--	--	--	--	--	---

						науці». 2023. №10 (16). С. 17 – 28. http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/6757/6792 - Ніколенко І. Ю. (2021). Розвиток соціально-економічних систем у контексті творчого доробку Івана Вернадського. Збірник наукових праць «Історія народного господарства та економічної думки України». Випуск 54. Київ. 2021. С. 214 – 225.
321452	Данильченко Валентина Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Інформаційних технологій	Диплом бакалавра, Державний університет телекомунікацій, рік закінчення: 2016, спеціальність: 6.050903 телекомунікації, Диплом магістра, Державний університет телекомунікацій, рік закінчення: 2018, спеціальність: 172 Телекомунікації та радіотехніка, Диплом доктора філософії Н24 001671, виданий 01.04.2024	6	Основи інформаційних технологій 1. Науковий ступінь: доктор філософії спеціальність 123 – «Комп'ютерна інженерія», диплом Н24 001671. 2. Кваліфікація за дипломом про вищу освіту - інженер електрозв'язку викладач вищих навчальних закладів. 3. Наявність 7 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі за тематикою освітнього компонента: - В.О. Завацький, В.М. Данильченко. Оптимізація параметрів у мережі Інтернету речей Зв'язок: №5, ст. 18-23 (90). 2024. ДУІКТ. https://doi.org/10.31673/2412-9070.2024.051139 - В.М. Данильченко, С.І. Отрох, В.П. Ключук, О.В. Сарафанніков. Прискорення збору та аналізу даних за допомогою інструментів асинхронного програмування у Web Scraping. Зв'язок: №3, ст. 23-27 (169). 2024. ДУІКТ. https://doi.org/10.31673/2412-9070.2024.032327 - В.М. Данильченко. Дослідження мобільної онлайн-системи блокування мікрокомп'ютера на основі технології NFC. Зв'язок: №5, ст. 20-24 (165). 2023. ДУІКТ. https://doi.org/10.31673/2412-9070.2023.052022 - V. Savchenko, V.Danylchenko, Volodymyr Druzhyhin, Mykola Tverdohlib, Yevhen Ivanichenko, Nadiia Dovzhenko, Zoreslava Brzhevska6

						Analysis and Design of a Hybrid Load Management method for the IoT Networks International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering. Volume 9, No.1,552-557 http://www.warse.org/IJATCSE/static/pdf/file/ijatcse75912020.pdf. Scopus. - В.М. Данильченко, І.М. Срібна. Розроблення комп'ютерного детектора штрих-коду на основі одного чіпа-мікрокомп'ютера. Зв'язок: №3, ст. 51-53 (151). 2021. ДУТ. https://doi.org/10.31673/2412-9070.2021.035153
457705	Глущенко Юлія Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 080202 Прикладна математика	17	Вища математика 1. Науковий ступінь: кандидат фізико-математичних наук 01.02.04 - «Механіка деформівного твердого тіла, диплом ДК № 024313 2. Вчене звання: доцент кафедри теоретичної та прикладної механіки, атестат доцента 12ДЦ №031960 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Центр підвищення кваліфікації, перепідготовки та удосконалення керівних працівників і спеціалістів НТУ, НТУ: «Сучасні освітні інформаційно-комунікаційні технології та інформаційна безпека: 1) Університетська платформа Moodle. Огляд сервісів. Створення та наповнення навчальних курсів інформаційним контентом, підготовка тестових завдань. 2) Сервіси Google. Створення та управління навчальними курсами в Google Classroom. 3) Інформаційна безпека в дистанційній освіті», 20 жовтня – 24 листопада 2020 року. Свідоцтво ТУ № 020709 15000084-20 від 24.11.2020 (105 годин, 3,5 кредити ECTS) -Дистанційні курси: Learn Moodle 3.9 Basics Certificate of completion 32 activities

							in the Learn Moodle MOOC run by Moodle HQ with a recommended minimum 16 hours of learning, October 2020, https://learn.moodle.org, m26iXobOCWвід 28.10.2020 (16 годин) - Балтійська міжнародна академія, науково-педагогічне стажування «Трансформаційні зміни у фізико-математичній освіті в Україні та країнах Європейського союзу», м. Рига, Латвійська Республіка ,2 жовтня – 12 листопада 2023 року (180 годин, 6 кредитів ECTS) - Міжнародне стажування “Good practices in hands-on learning and knowledge transfer in AI and IoT” Університет Бієльсько-Бяльський, Польща, 8 листопада – 20 грудня 2024 року (180 годин, 6 кредитів ECTS) 4. Наявність наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років: -Глущенко Ю.А., Омелянчук П.М., Потапенко Є.Д. Застосування методів лінійної алгебри при цифровій обробці фотографій. м. Київ: НТУ, 2022. - K.G. Khoroshev, Yu.A. Glushchenko. Plane electroelastical problem for a cracked piezoelectric half-space subject to remote electric field action. European Journal of Mechanics / A Solids, 2020. Volume 82, July–August 2020, 103984 https://doi.org/10.1016/j.euromechsol.2020.103984 - K.G. Khoroshev, Yu.A. Glushchenko. Electroelastic State of a Piezoelectric Half-Space with Holes and Cracks Under an Electric Field. International Applied Mechanics, 2021. Volume 57, №4. P.477–489 https://doi.org/10.1007/s10778-021-01099-x - Симченко С.В., Глущенко Ю.А. Отримання кластерів нітриду галію для передавання інформації в оптоелектронних лініях зв’язку. Зв’язок.– 2023.– № 4.– С.36-38.
--	--	--	--	--	--	--	--

						https://doi.org/0.31673/2412-9070.2023.048090 -Глуценко Ю.А. Використання платформи дистанційного навчання Moodle для організації сучасного освітнього процесу вищої школи. Proceeding of the scientific and pedagogical internship “Transformational changes in physics and mathematics education in Ukraine and States of the European Union”. Riga, Baltic International Academy, 2023. – С. 96-99.
223566	Крижко Ольга Валеріївна	старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський автомобільно-дорожній інститут, рік закінчення: 1985, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Державний університет телекомунікацій, рік закінчення: 2017, спеціальність: 7.03060101 менеджмент організацій і адміністрування	20	Основи презентації та візуалізації інформації 1. Освіта: Державний університет телекомунікацій, 2016р., спеціальність: Менеджмент організацій і адміністрування, кваліфікація: спеціаліст з менеджменту організацій і адміністрування (диплом С17 № 002271) 2. Професійний досвід: -1996 -1997рр. - офіс-менеджер відділу оформлення та комп'ютерного обліку СП ELANDA-Україна; -1997 - 2001 рр – керівник відділу комп'ютерного обліку СП «Смачного-Bon Appetit»; -2001-2004 рр. – Генеральний директор СП «Росава» м.Київ 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: -Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal. 2020 р. Компанія UDS – партнер кафедри 45 год/ 1,5 кред -Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 10.12.2021 – отримання сертифікату від Міжнародного фонду соціальної адаптації. 180 год./6,0 кред. -Навчання в рамках онлайн-курсів Scientist Course, авторизованих Європейською академією наук і досліджень. Сертифікат №XI-12-190293846-20. Hamburg, Germany. 2022. 45 год/ 1,5 кред. -Вебінар «Академічна

							доброчесність в наукових дослідженнях» Сертифікат № СС00493014/002335-24 від 03.04.2024 р. (2 год) / 0,05 кред. -Участь у Бізнес-форумі про цифровізацію ритейлу та електронної комерції (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.24. (10 год./ 0,3 кред.) -членство в ГО «Українська асоціація маркетингу» (Сертифікат № 860 від 09.12.2024 року.) 4. Наявність 13 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: -Крижко О.В. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи студента з дисципліни «Основи презентації та візуалізації інформації» Київ, ДУІКТ, 2024. 24 с. https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2119 -Ромашенко О.С., Крижко О.В., Снітко А.С. Презентація як інструмент візуалізації: особливості та значення в маркетингу. Економіка та суспільство. 2024. № 70. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5344 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-86. -Виноградова О. В. , Крижко О. В., Бондаренко С. А. (2023) Інноваційні рекламні технології у торговельно-розважальній сфері. Економіка. Менеджмент. Бізнес . № 4 .2023. С.4-8. https://doi.org/10.31673 3 -Дрокіна Н.І. Дарчук В.Г., Крижко О.В. Інструменти бізнес-аналітики для візуалізації маркетингових даних. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Одеса, 2018. 26/2018. С.128-138. URL: http://bit.ly/2TKVbOo -Виноградова О. В., Совершенна І. О.,
--	--	--	--	--	--	--	--

						Крижко О. В., Тарасюк А. В. Види ефективності рекламної діяльності підприємства. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2020. №8. URL: https://www.inter-nauka.com/issues/2020/8/5990 -Совершенна І. О., Дарчук В. Г., Крижко О. В., Єрмак Ю. С. Дистинктивність Інтернет-брендінгу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2020. №10. URL: https://www.inter-nauka.com/issues/2020/10/6082
433986	Бондаренко Юлія Сергіївна	старший викладач кафедри Англійської мови, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Телекомунікацій	Диплом бакалавра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.020303 філологія, Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.02030301 українська мова і література	О	Англійська мова 1. Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017р., спеціальність: Українська мова і літератури, англійська мова; професійна кваліфікація: філолог-дослідник, викладач вищого навчального закладу (українська мова і література, англійська мова), (диплом М17 №063351). 2. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Член в громадській організації «Українське відділення міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної». Посвідчення ЕМ 0060 - Участь у IV Міжнародній науковій конференції «PROSPECTS AND ACHIEVEMENTS IN APPLIED AND BASIC SCIENCES», 9 – 12 лютого 2021 року, м. Будапешт, Угорщина (24 год. / 0,8 кред). - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему: «Дистанційні засоби навчання на прикладі платформ Zoom та Moodle», 15 – 22 лютого 2021 року, Люблін, Республіка Польща. Сертифікат ES № 4716/2021 (45 год. / 1,5 кред). - Участь у III Міжнародній науково-практичній конференції «INNOVATIONS AND PROSPECTS OF WORLD SCIENCE», 4 –

							6 листопада 2021 року, м. Ванкувер, Канада (24 год./0,8 кред). - Участь у V Міжнародній науково-практичній конференції «Science and technology: problems, prospects and innovations», 16 – 18 лютого 2023 р. м. Осака, Японія (24 год./0,8 кред). Участь у XII Міжнародній науково-практичній конференції «European scientific congress» 25 – 27 грудня 2023 р. м. Мадрид, Іспанія (24 год/0,8 кред).
464911	Гармата Олександр Миколайович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Кібербезпеки та захисту інформації	Диплом спеціаліста, Київський державний педагогічний інститут ім.О.М. Горького, рік закінчення: 1991, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 043532, виданий 26.06.2017, Атестат доцента АД 008592, виданий 27.09.2021	32	Соціально-екологічна безпека життєдіяльності	1. Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук, спеціальність - 13.00.02 – Теорія та методика навчання (технічні дисципліни), диплом ДК № 043532 2. Вчене звання: доцент за кафедрою екології, атестат доцента АД № 008592 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: -Курс «Безпека життєдіяльності», Інститут державного управління та наукових досліджень з цивільного захисту, м. Київ, 14.02.2024р, свідоцтво ІДУНДЦЗ 43533709 №001345 (108 год./ 3,6 кред) 4. Наявність 12 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Bogoslavskaya O.Yu., Stanytsina V.V., Artemchuk V.O., Maevsky O.V., Garmata O.M., Lavrinenko V.M., Zinovieva I.S. The Impact of Fuel Delivery Logistics on the Cost of Thermal Energy on the Example of Biofuels Boilers in Ukraine. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2022. Vol. 1049. 012018. https://doi.org/10.1088/1755-1315/1049/1/01201 (SCOPUS) - Stanytsina, V., Ivanenko, N., Sheludchenko, L., Garmata, O., Kuchirka, Y., Artemchuk, V. (2024). Prospective Directions of Cement Production

							Decarbonization in Ukraine. In: Babak, V., Zaporozhets, A. (eds) Systems, Decision and Control in Energy VI. Studies in Systems, Decision and Control, vol 552. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-67091-6_27 -Безлатня Л., Гармата О., Герасимчук О., Притуляк Т., Гарбич Я. ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Вісник науки та освіти. (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія») Випуск № 6(12) 2023; К., Видавнича група «Наукові перспективи» https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6(12)-267-279
177867	Вишнівський Віктор Вікторович	Завідувач кафедру, професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Київське вище радіотехнічне училище ППО, рік закінчення: 1987, спеціальність: радіо-технічні засоби, Диплом спеціаліста, Державний університет телекомунікацій, рік закінчення: 2017, спеціальність: 7.17010101 безпека інформаційних і комунікаційних систем, Диплом доктора наук ДД 008056, виданий 10.02.2010, Диплом доктора наук ДД 006130, виданий 13.12.2016, Атестат професора 12ПР 008789, виданий 04.07.2013	38	Інформаційні системи і технології в маркетингу	1.Освіта: Державний університет телекомунікацій, 2017р., спеціальність: «Безпека інформаційних і комунікаційних систем», кваліфікація: «спеціаліст з безпеки інформаційних і комунікаційних систем, інженера із захисту інформації в інформаційних і комунікаційних системах» (диплом С17 № 002318). 2.Науковий ступінь: доктор технічних наук, спеціальність 05.13.06-Інформаційні технології, диплом ДД № 006130, 3.Вчене звання: професор за спеціальністю 20.02.14 – озброєння і військова техніка, 12ПР № 008789 4.Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Національна Академія педагогічних наук України. ДЗВО «Університет менеджменту освіти». Центральний інститут післядипломної освіти. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2263-22 від 04.10.22 р. Регистрація № 2263/22 Ц, (180 год/6 кред). - ТОВ «Sophela» м.

							Київ, Програма стажування і звіт про її виконання, тема: «Програмні та апаратні платформи корпоративних інформаційних систем та перспективи їх розвитку з точки зору комп'ютерних наук». 10.04.23-20.10. 2023 р., (180 год/6 кред). 5. Керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за тематикою освітнього компонента. Підготував 4 доктора наук Кожухівська Ольга Андріївна, 2020р., Плющ Олександр Григорович, 2021р.; Катков Юрій Ігорович, 2021р., Зінченко Ольга Валеріївна, 2021р. та 2 доктора філософії Березівський Максим Юрійович, 2021р., Березовська Юлія Володимирівна, 2021р. 6. Наявність наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: -Вишнівський В., Качмала В., Петровська С. (2024). Інтеграція омніканального маркетингу: виклики та перспективи для сучасних брендів Економіка, менеджмент, бізнес. № 4 К., С.21 – 27. https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3074/2964 -Вишнівський В. В. Розроблення прототипу приватної хмари на базі OpenStack за допомогою засобів автоматичного розгортання / В.В. Вишнівський, Ю. І. Катков, В. П. Лисак, І. В. Замрій // Науковий журнал “Зв’язок”. – К.: ДУТ, 2021. Вип. № 6. – С. 18-25. https://con.dut.edu.ua/index.php/communication/article/view/2569 -Method of identification of atomic elements of information space with the help of a unified information space Zamrii, I.V., Vyshnivskiy, V.V. Bulletin of the Taras Shevchenko National University of Kyiv. Physics and Mathematics, 2022, 2022(3), pp. 47–54. https://bphm.knu.ua/in
--	--	--	--	--	--	--	--

dex.php/bphm/article/view/317
-Вишнівський В. В.
Інформаційна
технологія
автоматизації
розробки та
розгортання
віртуального хмарного
середовища на основі
безсерверної
архітектури / В.В.
Вишнівський, Г. О.
Гринкевич, А. О.
Макаренко, В. В.
Жебка, В. І.
Стрельніков, А. М.
Штіммерман //
Науковий журнал
“Телекомунікаційні та
інформаційні
технології”. – К.: ДУТ,
2020. Вип.№ 3. – С.
27-40.
<https://tit.dut.edu.ua/index.php/telecommunication/article/view/2340>
-Oksana Babich, Viktor
Vyshnyvskiy, Vadym
Mukhin, Irina
Zamaruyeva, Michail
Sheleg, Yaroslav
Kornaga, "The
Technique of Key Text
Characteristics Analysis
for Mass Media Text
Nature Assessment",
International Journal of
Modern Education and
Computer
Science(IJMECS),
Vol.14, No.1, pp. 1-16,
2022.DOI:
10.5815/ijmecs.2022.01.
01
<https://www.scopus.com/results/authorNamesList.uri?sort=count&src=al&sid=547368027bfe99ce5ab881100360bb7b&sot=al&sdt=al&sl=47&s=AUTHLASTNAME%28Vyshnyvskiy%29+AND+AUTHFIRST%28Viktor%29&st1=Vyshnyvskiy&st2=Viktor&orcidId=&selectionPageSearch=anl&reselectAuthor=false&activeFlag=true&showDocument=false&resultsPerPage=20&offset=1&jtp=false¤tPage=1&previousSelectionCount=0&tooManySelections=false&previousResultCount=0&authSubject=LFSC&authSubject=HLS&authSubject=PHSC&authSubject=SOSC&exactAuthorSearch=false&showFullList=false&authorPreferredName=&origin=searchauthorfreelookup&affiliationId=&txGid=63014f5e57e069cfc412cbc8f31058db>
-Вишнівський В. В.,
Кравчук П. О.,
Гуменний Д. О., Чичур
А. І., Волуйко І. В.
Агентно-орієнтоване
та системно-динамічне

							моделювання в управлінні складними системами // Наукові записки Державного університету інформаційно- комунікаційних технологій 2024, 2(6), pp. 30-36, DOI: 10.31673/2786- 8362.2024.026791, https://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/3088/2978 -Вишнівський В. В. Розроблення класифікації інструментів системного адміністрування серверів / В.В. Вишнівський, Ю. І. Катков, В. П. Лисак // Науковий журнал “ Зв’язок”. – К.: ДУТ, 2022. Вип.№ 2. – С. 60-77. https://con.dut.edu.ua/index.php/communication/article/view/2592 -Вишнівський В. В., Гніденко М. П., Корнійчик І. Ю., Гніденко М. М. Планування, проектування та реалізація сфер цифрової трансформації ІТ / Наукові записки Державного університету інформаційно- комунікаційних технологій, ISSN: 2786-8362, 2024, 1(5), pp. 5-10, DOI: 10.31673/2786- 8362.2024.010101, https://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2940/2835 -Вишнівський В. В., Гніденко М. П., Прокопов С. В., Сєрих С. О. Конгруентність змісту вищої освіти сучасним вимогам / Наукові записки Державного університету інформаційно- комунікаційних технологій, 2024, 1(5), pp. 20-25, DOI: 10.31673/2786- 8362.2024.010303, https://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2942/2837 -A. Dudnik, L. Kuzmych, O. Trush, T. Domkiv, O. Leshchenko and V. Vyshnivskyi, "Smart Home Technology Network Construction Method and Device Interaction organization Concept," 2020 IEEE
--	--	--	--	--	--	--	---

							2nd International Conference on System Analysis & Intelligent Computing (SAIC), Kyiv, Ukraine, 2020, pp. 1-6, doi: 10.1109/SAIC51296.2020.9239220. https://ieeexplore.ieee.org/document/9239220/figures#figures -Вишнівський В. В. Структура єдиного інформаційного простору підприємства з критичною інфраструктурою / В.В. Вишнівський, І. В. Замрій // Науковий журнал “Телекомунікаційні та інформаційні технології”. – К.: ДУТ, 2021. Вип.№ 3. – С. 12-24. DOI: 10.31673/2412-4338.2021.031224 https://tit.dut.edu.ua/index.php/telecommunication/article/view/2390
180331	Виноградова Олена Володимирівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємств а	Диплом спеціаліста, Донецький інститут радянської торгівлі, рік закінчення: 1986, спеціальність: Організація механізованої обробки економічної інформації, Диплом доктора наук ДД 005663, виданий 15.03.2007, Атестат доцента ДЦ 000212, виданий 22.06.2000, Атестат професора 12ПР 005166, виданий 24.12.2007	31	Групова динаміка та комунікації	1. Науковий ступінь: доктор економічних наук, 08.00.04. - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Тема дисертації: «Рейнжиніринг торговельних підприємств: теорія та методологія», диплом ДД № 005663 2. Вчене звання: професор за кафедрою міжнародної економіки, атестат 12ПР № 005166 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - ДУ «НМЦВФПО». Підвищення кваліфікації «Особливості розроблення та змістового наповнення навчальних програм вибіркових дисциплін, що забезпечують формування міжкультурної свідомості та компетентностей здобувачів вищої освіти». 20 – 21.12.2022 р. Сертифікат СС 38282994/5165-22. (8 год./0,2 кред.). - Вебінар «Академічна доброчесність в наукових дослідженнях» Сертифікат № СС00493014/002129-24 від 03.04.2024 р. (2 год. / 0,05 кред.)

							членство в ГО «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат № 572 від 16.02.2021 р.) 4. Керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за тематикою освітнього компонента. Підготувала 5 докторів наук, 9 кандидатів наук та одного доктора філософії, у т.ч.: Дрокіна Н.І (докт.екон.наук, 08.00.04, тема: «Механізм управління інтегрованим інтернет-маркетингом підприємств ринку телекомунікаційних послуг України»); Євтушенко Н. О. (докт.екон.наук, 08.00.04 тема: «Організаційно-економічний механізм консалтингової взаємодії підприємств України»); Недопако Н.М. (докт. філософ. 073 Менеджмент, тема «Управління маркетинговою діяльністю телекомунікаційних підприємств в умовах диджиталізації»). 5. Наявність 38 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Дименко Р., Виноградова О., Кондрашов О. (2025). Групова динаміка та ефективність команди в організаціях. Інвестиції: практика та досвід. Економічні науки. № 2. URL: https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/5468/5522 - Vynogradova O.V., Lehominova S.V., Goloborodko A.Yu., Nosova T.I. (2025) Modeling of business processes for managing integrative digital development of enterprises. Academy Review. № 1 (62) С.193 – 210. DOI: https://doi.org/10.32342/3041-2137-2025-1-62-14 (Scopus, у друці) - Pronko L., Puzyrova P., Sobchyshyn V., Varava L., Zakharov D., Vynogradova O. Innovative management of labor potential in the digitalization system of financial and economic security of the smart economy. FINANCIAL
--	--	--	--	--	--	--	--

							AND CREDIT ACTIVITY: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE. 2025. №1. (Scopus, у друці) - Згурська, О., Виноградова, О., Єранкін, О., Корчинська, О., Овсієнко, Н., & Айсулу, А. (2024). Медіапланування як необхідна умова підвищення ефективності цифрової маркетингової діяльності бізнес- структур. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 1(54),2024. С. 578– 590. (Scopus) DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptr.1.54.2024.4271 - Виноградова О. В., Крижко О. В., Недопако Н. М. (2024). Моніторинг комунікаційного клімату телекомунікаційних підприємств . Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". №3. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-3-9771 - Виноградова О. В., Дрокіна Н. І., Денисов Є.В., Недопако Н. М. (2024). Принципи управління маркетинговою діяльністю телекомунікаційних підприємств в умовах диджиталізації. Інвестиції: практика та досвід. № 12 червень. С.48-54. https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/3947 - Виноградова О. В., Дрокіна Н. І., Недопако Н. М. (2024). Інтегрований системний підхід до управління маркетинговою діяльністю телекомунікаційних підприємств в умовах диджиталізації. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". №5. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-5-9944 - Виноградова О. В., Шендерівська Л. П., Кулик А. А., Закусило В. В. (2023). Безпекове управління маркетинговими процесами та стартапів
--	--	--	--	--	--	--	---

						інноваційно орієнтованих підприємств сфери послуг в умовах діджиталізації. Формування ринкових відносин в Україні. № 7-8. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.10.20 - Vynogradova, O., Pysar, N., & Zakharzhevskaya, A. (2022). The formation of strategic portfolio of the development of risk management in telecommunications enterprises during martial law and post-war conditions. Technology Audit and Production Reserves, 6(4(68)), P.12–16. DOI: https://doi.org/10.15587/2706-5448.2022.270860 - Vynogradova O., Drokina N., Zakharzhevskaya A. (2022). Directions of activation of risk management of telecommunications enterprises in Ukraine in martial law and post-war condition. Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia, 28(4). URL: https://aspe.sggw.edu.pl/article/view/4554 - Pysar N., Vynogradova O., Fediunin S., Chornii V. (2020). Assessment of the consequences of military conflicts and hybrid warfare for the socio-economic development of Ukraine. Economic Annals-XXI: Vol. 181, Issue 1-2. P. 18–27. (Scopus) URL: http://soskin.info/en/ea/2020_Impact_Factor_0.210 . - Yevtushenko N., Vynogradova O., Drokina N., Irtlach M., Konopliannykova M. (2020). Key performance indicators in human capital management: international experience and scientific practice. Test engineering and management having. Vol. 83: May/June 2020. 27237-27244. URL: http://www.testmagazine.biz/index.php/testmagazine/article/view/12692	
464347	Шкіль Людмила Леонідівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік	16	Філософія	1.Освіта - Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2005р., спеціальність Філософія,

				закінчення: 2005, спеціальність: 0301 Філософія, Диплом магістра, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2021, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 064212, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037329, виданий 17.01.2014		кваліфікація: спеціаліст філософії, викладач філософських дисциплін. 2.Науковий ступінь: кандидат філософських наук, спеціальність – історія філософії, диплом ДК № 0642122. 3. Вчене звання – доцент кафедри філософії 12 ДЦ № 037329. 4.Підвищення кваліфікації: -Department of polish- ukrainian studies of jagiellonian university in krakow career development center of ngo sobornist luhansk regional institute of postgraduate pedagogical education «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: european experience and has developed the educational project on the topic digitalization of the educational process of higher education institutions in the context of higher education reform in Ukraine». Сертифікат № SZFL – 003024 (6 кред., 180 год) 5.Наявність 7 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі : -R. Kuzmenko 1, S. Krylova2, L. Shkil3 Critical thinking development in foreign language learning at higher education institutions: philosophical and anthropological dimensions - Вісник НА. Серія: Філософія. Культурологія. 2024. № 1 (39), С. 47-51. DOI: 10.18372/2412- 2157.39.18455 -Yana CHAIKA, Oksana PATLAICHUK, Olga STUPAK, Alla LAZAREVA, Oksana VOITSEKHOVSKA, Liudmyla SHKIL Professional Activities of Practical Psychologists: Philosophical Counseling in the Context of Postmodernism // Postmodern Openings 2022, Volume 13, Issue 4, pages: 69-83. https://doi.org/10.18662/po/13.4/506 https://lumenpublishing.com/journals/index.p
--	--	--	--	--	--	---

						hp/po/article/view/5376/4011//WebofScience -T. Krasnoboka, O. Bilobrovets, L. Shkil Socio-cultural dynamics of population ageing in a globalized society // Вісник львівського університету. серія філософські науки. 2022. випуск 30, С. 50-58 - http://eprints.zu.edu.ua/35772/1/6.pdf -Slyusar V.M., Shkil L.L., Slyusar M. V. Substantive approach to the definition of «advektisine»: philosophical and communicative. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. 2021р. Філософські науки. Випуск 2 (90) – С. 103-113. http://eprints.zu.edu.ua/33587/1/12.pdf -Nataliia Kovtun, Irina Vitiuk, Liudmyla Shkil. Intentionality and Akrasia in the Context of John Searle's Classical Rationality Critics - Вісник Львівського університету. Серія філос.- політолог. студії. 2020 р.. Випуск 29, С. 75 – 83. http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archiv/e/29_2020/12.pdf
260262	Сидоренко Тетяна Михайлівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Ніжинський державний педагогічний університет імені Миколи Гоголя, рік закінчення: 1999, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література, Диплом магістра, Державний університет телекомунікацій, рік закінчення: 2023, спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, Диплом кандидата наук ДК 033561, виданий 15.12.2005, Атестат	21	Спічрайтинг та риторика 1. Науковий ступінь: кандидат філологічних наук, 10.02.01 – українська мова, тема дисертації: «Кількісні способи дієслівної дії в українській мові» 2. Вчене звання: доцент кафедри української мови 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Fundraising and organization of project activities in educational establishments European experience and has developed the educational project on the topic Information and Communication Technology Education Hub (180/6 ECTS) (сертифікат SZFL-001858, від 20.03.2022, Польща – Україна), тема: «Інформація, документація, технології». - Наукове стажування «Академічна доброчесність» українсько-польського проекту ІМАНС (180/6 ECTS) (сертифікат

доцента
033326,
виданий
30.11.2012

KW-240622/090, від 24.06.2022), тема: «Академічна доброчесність як компонент наукової етики та освітнього процесу в закладах вищої освіти».

- Національна академія педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти», тема підсумкової роботи «Цифрові технології в управлінні закладом вищої освіти», свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/ 1156-24, 21.06.2024, (180/6 ECTS).

- Асоціації “IT Ukraine”, освітній курс для керівників закладів вищої освіти з менеджменту та управління на прикладі IT-індустрії – “IT for Uni: Bootcamp 2.0” від Асоціації “IT Ukraine”, сертифікат № GU35107 від 27 червня 2024 р., що може бути визнано як підвищення кваліфікації у встановленому порядку (45/1,5 ECTS).

4. Наявність 22 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі:

- Сидоренко Т. М. Академічна доброчесність як складова наукової етики та освітнього процесу у вищій школі // «Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка»)»: 2022. № 7(12). С.390-405. <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/issue/view/61/88>.

- Сидоренко Т. М. Особливості творення сучасних неймів: структурно-словотвірний аспект. Арватівські читання – 2022: збірник тез доповідей Всеукраїнської студентської науково-практичної інтернет-конференції, 20 травня 2022 року / упоряд. Н. І. Бойко, О. М. Петрик. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2022. С. 80 – 83. <http://www.ndu.edu.ua/storage/2022>

- Sydorenko T., Navalna M., Mezhev O., Skliarenko O., Ovsiienko A., Polovyk D. Peculiarities of the

							functioning of metaphors in the texts of the internet publication «Ukrainska pravda». AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, 2022. Vol. 12, Issue 1, Spec. Issue XXVII. P. 59-67. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120127/papers/A_08.pdf (Web of Science Core Collection) - Sydorenko T., Kravchenko O. ., Vakaliuk I., Kuzmych O., Pereverten N. (2022). El concepto de “argot” en el discurso de la comunicación juvenil por internet en inglés y chino. Revista de Investigación Apuntes Universitarios, 2022. Vol. 12(4). P.414 – 433. ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-3143-6769. URL:https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/1254 (Web of Science Core Collection) - Sydorenko T., Kostusiak N., Navalna M., Skliarenko O., Masytska T., Prymachok O., Holoiukh L. Expression of Negation in Media Texts During the Russian-Ukrainian War. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, 2023. Vol. 13, Issue 1, Spec. Issue XXXIV. P. 123–131. https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130134/papers/A_18.pdf (Web of Science Core Collection) - Сидоренко Т. М., Климвоа К.І. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Спічрайтинг та риторика», Київ: ДУТ, 2021. 100 с. https://duikt.edu.ua/uploads/l_2198_11118234.pdf
197808	Стежко Світлана Орестівна	Завідувач кафедри Української мови, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Телекомунікацій	Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук	31	Українська мова за професійним спрямуванням	1. Освіта: Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка, 2001р., спеціальність: українська мова та література (диплом KB №16051129) 2. Науковий ступінь: кандидат філологічних наук, спеціальність: 10.01.01 українська література, диплом ДКН№047110 3. Вчене звання: доцент кафедри

				ДК 047110, виданий 16.05.2018, Атестат доцента АД 007185, виданий 15.04.2021		української мови, атестат доцента АД 007185 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Київський національний університет імені Тараса Шевченка, кафедра української та російської як іноземних мов, 01.11.2019 - 03.02 2020 р., сертифікат 056/413 (450 год/15 кред) - Наукове стажування: на базі Польсько- української фундації “Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці спільно з Вищим Семінаріумом Духовним університету UKSW, Варшава, Республіка Польща. 02.11.20 по 11.12.20 року (180 год./6 кредитів). - Волинський національний університет імені Лесі Українки, “Цифрові технології в освітніх та наукових дослідженнях”. Сертифікат № 96/2023 від 26.05.2023 (108 год/ 3,6 кред.). - Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Освіта як індикатор суспільного розвитку теоретико- практичний курс» 02.10 – 12.11. 2023 р. № ADV-021017-PSI. (180 год.6 кред.) - Волинський національний університет імені Лесі Українки.Семінар “Актуальні проблеми освітніх та наукових досліджень:перспекти ви, інновації, розвиток”. Сертифікат № АС 2024-5667 від 30.04.2024. (60 год/2 кред.). - членство в ГО «Міжнародна асоціація сучасної освіти, науки та культури» №СЧ- 360.12.23 5. Наявність 6 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Стежко С.О., Кондратенко Н.Ю. Марченко Г.В. Теоретичні аспекти формування комунікативної компетентності майбутніх журналістів
--	--	--	--	---	--	---

							на засадах лінгвокультурології. Іміджсучасного педагога. №4 (193) 2020 р.С. 67-73. - Стежко С.О., Кондратенко Н.Ю. Марченко Г.В. Лінгводидактичні основи формування комунікативної компетентності майбутніх журналістів на засадах лінгвокультурології. Інноваційна педагогіка №27 2020 р. С. 86-93. - Юрій Вовк, Стежко Світлана. Виховання “НOMOSOVІETICUS” в реаліях радянської дійсності. (рец. Каганов Ю. Конструювання “радянської людини” (1953- 1991 українська версія. Запоріжжя: Інтер-М, 2019. 432с., іл.) Skhidnoievropeisky i Istorychnyi Visnyk,17, Збірник індексується в міжнародних базах даних: Web of Science (ICV 2016-50.70; 2017-71.75; 2018- 86,66). S. 267-272 - Yevheniia LEVCHENIUK, Fedir VLASENKO, Dmytro TOVMASH, Ruslana ATASHKADEH, Svitlana Stezhko Antropological Dimension of Smart Culture, WISDOM, 17(1), 2021. S. 184-192. (Scopus) 14/3 - Кондратенко Н.Ю., Стежко С.О., Марченко Г В Психолого– педагогічні засади формування комунікативної компетентності майбутніх журналістів на засадах лінгвокультурології // Науковий вісник Мукачівського державного університету. ТОМ 7, № 1, 2021 Серія «Педагогіка і психологія». С. 133-122 - Stezhko Svitlana, Kondratenko Natalia, Zabolotnia Ruslana, Zabolotnii Bohdan, TEAMBUILDING AS A TOOL FOR EFFECTIVE IT-COMPANY MANAGEMENT // Danish Scientific Journal» (ISSN 3375-2389) № 88 2024
321653	Зінченко Ольга Валеріївна	Завідувач кафедри Штучного інтелекту, Основне	Навчально-науковий інститут Інформаційних технологій	Диплом магістра, Державний університет інформаційно-	10	Хмарні технології	1. Науковий ступінь: доктор технічних наук, 05.13.06 – Інформаційні технології, диплом ДД

		місце роботи		комунікаційних технологій, рік закінчення: 2009, спеціальність: 092402 Інформаційні мережі зв'язку, Диплом кандидата наук ДК 036020, виданий 12.05.2016, Атестат доцента АД 003526, виданий 16.12.2019		№ 012528 2. Вчене звання: доцент за кафедрою комп'ютерних наук, атестат доцента АД 003526 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Волинський національний університет ім. Л. Українки (№ АС 2024-5528, м. Луцьк 2024), 2 кредити. - Міжнародне стажування в European Institute for Innovation Development "Implementation of innovations in technology and engineering: Experience of the Czech Republic", Чехія, 2023 р., 6 кредитів. - Курс «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві цифрової трансформації України та громадської організації «Прогресильні», ІІІ-0629, 1 кредит, 2023 рік). - ГО «Харківський ІТ Кластер» за участю ІТ-компанії Grid Dynamics за напрямом навчання: «Prof2IT: Вступ до програмування мовою Python для Big Data та Data Science», (CERTIFICATE № ПК-245, 6 кредитів, 2023 рік). 4. Більше 20 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Olha Zinchenko. Forecasting software system quality metrics using modifications of the DeepLIFT interpretation method / Anton Shantyr, Olha Zinchenko // No. 4(30) (2024): Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries – p.110-124. https://journals.uran.ua/itssi/article/view/317437 - Зінченко О. В. Інтеграція методів оптимізації процесів для зниження затримки в розподілених хмарних системах / Звенигородський О.С., Кудринський П.О.//
--	--	--------------	--	---	--	---

							Наукові записки ДУІКТ. №2 (2024). С. 202-215. https://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/3106 - Зінченко О.В. Невизначеність кількісної оцінки характеристик якості в розподілених системах та мікросервісах / Шантир А. С., О.В. Зінченко, Кисіль Т. М., Сеньков О. В. // Зв'язок.— 2024.- № 4.- С. 37-46. https://con.dut.edu.ua/index.php/communication/article/view/2790 - Olha Zinchenko. MULTIASPECTNESS AND STRATEGIC PLANNING IN DEVELOPING MULTI- OBJECTIVE MODELS FOR SOFTWARE QUALITY ASSESSMENT. Anton Shantyr , Olha Zinchenko , Maksym Fesenko , Viktor Vyshnivskyi // Ukrainian Information Security Research Journal. No. 1 (2024). p. 110-123. https://jrnل.nau.edu.ua/index.php/ZI/article/view/18832 - Зінченко О.В. Особливості сервіс- дизайну мікросервісної архітектури в хмарних обчисленнях в умовах контейнерної віртуалізації. Катков Ю. І., Зінченко О. В., Березовська Ю. В., Кладько І. М.// Наукові записки ДУІКТ. №1 (2024). С. 47-58. https://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2946 - Є. Чичкарьов, О. Зінченко, А. Бондарчук, Л. Асєєєва «Виявлення мережєвих вторгнєнь з використанням алгоритмів машинного навчання і нечіткої логіки», Кібербезпека: освіта, наука, техніка, № 3(19), с. 209-225, 2023. https://csecurity.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/513/404 - Зінченко О.В. Головні тренди розвитку навчання за допомогою комп'ютерних наук. Вишнівський В. В., Катков Ю. І., Зінченко О. В., Березовська Ю. В. // Наукові записки ДУТ. №1(3) 2023. С. 5-
--	--	--	--	--	--	--	--

14.
<https://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/2838>
 - Зінченко О.В.
 Світовий досвід застосування інтелектуальних систем і технологій у військовій сфері / О.В. Зінченко, М.А. Фесенко, Т.М. Кисіль, Н.В. Москаленко // Науково-практичний журнал «Штучний інтелект», №96 – 2023(2).-С. 77-87.
https://www.jai.in.ua/index.php/%D0%B0%D1%80%D1%85%D1%96%D0%B2?journal_num=92
 - Зінченко О.В.
 Інформаційна технологія розпізнавання рукописних українських літер та цифр із використанням синтетичних наборів даних / Є.А. Чичкарьов, О.В. Зінченко, М.М. Лисенко // Зв'язок.— 2023.- № 1.- С. 33-38.
<https://con.dut.edu.ua/index.php/communication/article/view/2662>
 - Зінченко О.В.
 Моніторинг освітнього процесу за допомогою методів штучного інтелекту / О.В. Зінченко, О.С. Звенігородський, В.А. Волошко, Т.М. Кисіль // Телекомунікаційні та інформаційні технології. 2023. № 2 С. 53-62.
<https://tit.dut.edu.ua/index.php/telecommunication/article/view/2468>
 - Зінченко О.В.
 Рекомендаційна система керування «Розумним будинком» / О.В. Зінченко, О.С. Звенігородський, М.Ю. Березівський, Т.М. Кисіль, О.В. Цюпцун // Зв'язок.— 2022.- № 5.- С. 50-53.
<https://con.dut.edu.ua/index.php/communication/article/view/2639>
 - Зінченко О.
 Розпізнавання рукописних українських літер та цифр з використанням синтетичного набору даних та згорткових нейронних мереж / Є. Чичкарьов, О. Зінченко, О. Балалаєва, А. Сергієнко, О. Ковальов // Міжнародний науковий журнал «Грааль науки» No. 23

							(2022): V CISP Conference «AN INTEGRATED APPROACH TO SCIENCE MODERNIZATION: METHODS, MODELS AND MULTIDISCIPLINARITY» -Information technologies and systems. https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/article/view/778 - Зінченко О.В. Згорткові нейронні мережі для вирішення задач комп'ютерного зору / О.В. Зінченко, О.С. Звенігородський, Т.М. Кисіль // Телекомунікаційні та інформаційні технології. 2022. № 2 С. 4-12.
321596	Звенігородський Олександр Сергійович	доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут Інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, КПІ, рік закінчення: 1978, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 013714, виданий 13.03.2002, Атестат доцента 12ДЦ 028296, виданий 10.11.2011	21	Штучний інтелект	1. Кандидат технічних наук, спеціальність 05.13.23 - Системи та засоби штучного інтелекту. Диплом ДК № 013714. 2. Вчене звання: доцент кафедри штучного інтелекту. 3. Наявність 10 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Зінченко О. В., Кудринський П.О., Звенігородський О.С. Інтеграція методів оптимізації процесів для зниження затримки в розподілених хмарних системах. Наукові записки ДУІКТ. №2. 2024. С. 202-215. https://journals.dut.edu.ua/index.php/sciencenotes/article/view/3106 - Зінченко О.В., Звенігородський О.С., Волошко В.А., Кисіль Т.М. Моніторинг освітнього процесу за допомогою методів штучного інтелекту. Телекомунікаційні та інформаційні технології. № 2. 2023.С. 53-62. https://tit.dut.edu.ua/index.php/telecommunication/article/view/2468 - Звенігородський О.С. Рекомендаційна система керування «Розумним будинком» / О.В. Зінченко, М.Ю. Березівський, Т.М. Кисіль, О.В. Цюпціон // Зв'язок. № 5. 2022. С. 50-53. https://con.dut.edu.ua/index.php/communication/article/view/2639

							- Зінченко О.В., Звенігородський О.С., Кисіль Т.М. Згорткові нейронні мережі для вирішення задач комп'ютерного зору. Телекомунікаційні та інформаційні технології. № 2. 2022.С. 4-12. https://tit.dut.edu.ua/index.php/telecommunication/article/view/2417 - Катков Ю.І., Звенігородський О. С., Зінченко О. В., Онищенко В. В., Фадєєв Б. О. Метод скорочення інформаційної надмірності цифрових зображень для хмарних сховищ. Зв'язок. №6 (148). 2020. С. 8-14. http://con.dut.edu.ua/index.php/communication/article/view/2484 https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/article/view/778
145637	Дубовик Наталія Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут Менеджменту та підприємств а	Диплом спеціаліста, Київський університет ім.Т.Шевченка, рік закінчення: 1999, спеціальність: Політологія, Диплом кандидата наук ДК 021822, виданий 14.01.2004, Атестат доцента 12ДЦ 037858, виданий 14.02.2014	22	Іміджологія	1. Науковий ступінь: кандидат політичних наук 23.00.01 - Теорія та історія політичної науки, диплом ДК №021822 2. Вчене звання: доцент за кафедрою соціальних технологій, атестат доцента 12ДЦ №037858 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Центр україно-європейського наукового співробітництва. Підвищення кваліфікації «Особливості формування і напрями розвитку бренду закладу вищої освіти у цифровому середовищі».04.11.2024 – 15.12.2024 р. Свідоцтво № ADV-041113-PSAU від 15.12.2024. (180 год./6 кред.). - Prometheus курс: «Академічна доброчесність: онлайн курс для викладачів» Сертифікат https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/610ecad68c374080b5db110d40bb9b59 від 16.11.2021 р. (60 год. / 2 кред.) - Fundraising and organization of project activities in educational establishments European experience and has developed the

							educational project on the topic Information and Communication Technology Education Hub (180/6 ECTS). Amount: 180 hours / 6 ECTS credits. Internship period: from November 6 to December 12, 2021 Learning result: development of professional competencies Series and registration number: SZFL-001039. 4. Наявність 38 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Дубовик Н. А. Вплив побудови сильного бренду ЗВО на залучення студентів та партнерів. Особливості формування і напрями розвитку бренду закладу вищої освіти у цифровому середовищі: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 4 листопада – 15 грудня 2024 року. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2024. с. 34-36. - Дубовик, Н. А. (2024). Цифровий брендинг: інноваційні підходи в контексті трансформації українського ринку в умовах війни. Здобутки економіки: перспективи та інновації. Розділ: Маркетинг. № 2 (2024). https://doi.org/10.57125/econp.2024.01.29.05 - Дубовик Н., Климова К. Іміджеві стратегії архівів та проблемами професійної підготовки архівістів. Вісник науки та освіти. Серія «Культура і мистецтво». № 4(22) (2024). С. 1983-1984. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-4(22)-1983-1994 - Дубовик Н., Кривошеїн В., Гой Н., Аналіз дилем створення пізнавального бренду України: міжнародний піар. Актуальні питання у сучасній науці № 12(18) (2023). СЕРІЯ «Економіка». С. 65-72. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-12(18)-65-75 - Котельникова Ю. М., Дідик Д. О., Хороших В. В., Дубовик Н. А.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Цифровий маркетинг: регіональні та глобальні виміри у повоєнному періоді. Академічні візії. 2023. Вип. 23. DOI: http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8324853 - Дубовик Н.А., Ярошевська Л.В. Особливості сучасного підходу до внутрішніх (корпоративних) комунікацій. «Економіка. Менеджмент. Бізнес», №3(37), 2021. С. 41-47. DOI: 10.31673/2415-8089.2021.030707
407310	Насад Неоніла Вікторівна	доцент кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут Менеджменту та підприємств а	Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2009, спеціальність: 070402 Біологія, Диплом кандидата наук ДК 049967, виданий 18.12.2018	8	Менеджмент	1. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), диплом ДК № ДК № 049967 від 18.12. 2018 р. 2. Підвищення кваліфікації та стажування: - «Current Changes, Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries» organized by University of Security Management in Košice The training consisted of the lectures and workshops Kosice, Slovakia, 02 January 2023 – 31 March 2023 (№ SK/USM/000-2023(total 180 hours = 6 credits ECTS), - Науково-педагогічне стажування «Інноваційні освітні технології: Європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору, 2023 р. 6 кредитів (180 год) - Підвищення кваліфікації «Завідувачі (начальники) кафедр та структурних підрозділів університетів, академії, інститутів» Національна академія педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти», 2024 р. 6 кредитів (180 год) 3. Наявність 7 наукових наукових

							публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Насад Н.В., Юрченко А. В. (2023). Стратегія управління персоналом підприємства в умовах воєнного стану. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». No 1-2 (41), с.56 (0,3 д.а) https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2817 - Насад Н.В., Сало А.Я. (2024) Методологічні підходи до управління ризиками «Економіка. Менеджмент. Бізнес». № 1(44), 2024 с.78-81 https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2931 - Насад Н.В., Близнюк І.М. (2024). Стратегічне управління в умовах змін. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». No 2 (45), с.68-72 (категорія В). https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2965 - Насад Н.В., Мкрчян Н.А., (2024) Стратегія управління лідерським потенціалом на підприємстві в умовах цифровізації «Економіка. Менеджмент. Бізнес» No 3, 2024 с. https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3021 - Насад Н.В., Терещук С.А. (2025). Антикризове управління ризиками підприємств в період війни. Український економічний часопис. 2025. №8 (у друці) - Насад Н.В., Мкрчян Н.А., (2025). Управління лідерським потенціалом на підприємстві. Бізнес-навігатор. № 1 (78) 2025
226117	Ромашенко Ольга Сергіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені МихайлаТуган-Барановського, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050107 Економіка підприємства,	12	Маркетингова бізнес-аналітика	1. Освіта: -Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2007р., спеціальність: 6.050107 Економіка підприємства, кваліфікація: Бакалавр з економіки підприємства (диплом НК №32892265) - Донецький національний

				Диплом кандидата наук ДК 038335, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 014636, виданий 21.02.2024		університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2008 р., спеціальність: 8.050107 Економіка підприємства, кваліфікація магістр з економіки підприємства (диплом НК № 35149599) Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), диплом ДК № 038335. Вчене звання: доцент за кафедрою маркетингу, атестат доцента АД №014636. 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: -Сертифікований курс Союзу автоматизації бізнесу «Кадровий облік і розрахунок заробітної плати в прикладному рішенні BAS ERP», 30.01.2020 р. (сертифікат 24 год./0,8 кред) - Участь у Бізнес-форумі про цифровізацію ритейлу та електронної комерції #drf2024 (DIGITAL RETAIL FORUM 2024), 12.11.2024 (сертифікат від. 10 год./ 0,3 кред) - «Практичний курс для викладачів та маркетологів по стратегії лончування продуктів в сучасний період». ТОВ "Фармаперсонал". 2024 р. Сертифікат № 005424 (30 год. / 1 кред.) -Національна Академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти. Свідоцтво СП 35830447/ 2234-24 від 11.10.2024 р. (180 годин/6 кред.). - членство ГО «Українська асоціація маркетингу» . (Сертифікат № 733 від 30.01.2023 року). 4. Наявність 20 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, в тому числі: - Lehomina O., Voskoboeva O., Romashchenko O., Goloborodko A. (2020).
--	--	--	--	---	--	---

						Innovative management of enterprise competitive advantages. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 6, June 2020 pp. 1558-1568 URL: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_6/IJM_11_06_142.pdf - Guseva, O., Lehomina, S., Dymenko, R., Voskoboeva, O., Romashchenko, O. (2021). Methodology forming strategies for management of commercial resources of trading enterprises. Journal of Hygienic Engineering and Design. 36, pp. 224–228 (SCOPUS) - Romaschenko O., Sukhomlinova B. (2023). Formation of the marketing strategy of SMB communication enterprises. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2023. №3. С.69-74. URL: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2898/2796 - Romashchenko O., Spatar D. (2023). The use of digital technologies in the development of a strategy for the promotion of services at the enterprise. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 1. С.65-70. URL: https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/issue/view/177 - Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Гуріненко Д.А., Манукян К.А. (2025). Маркетинговий аудит як інструмент контролю маркетингової діяльності підприємств малого бізнесу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". №1. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17372880805503.pdf - Ромащенко О.С., Дарчук В. Г., Качмала В. І., Снітко А. С. (2025). Система показників оцінки ефективності управління маркетинговою діяльністю. Бізнес Інформ. 2025. №1.
--	--	--	--	--	--	---

354939	Совершенна Ірина Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Київський технологічний інститут харчової промисловості, рік закінчення: 1988, спеціальність: Технологія цукристих речовин, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК", рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук КН 012124, виданий 02.10.1996, Атестат доцента 12ДЦ 037259, виданий 17.01.2014	15	Маркетинг	1. Освіта: Університет економіки і права «КРОК», 2004 р., спеціальність: Економіка підприємства, кваліфікація: економіст (КВ №25895662) 2. Науковий ступінь: кандидат технічних наук, спеціальність 05.18.05 - Технологія цукристих речовин, диплом ДК № 012124. 3. Вчене звання: доцент за кафедрою менеджменту, атестат 12ДЦ № 037259. 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Практичний курс з основ роботи з Microsoft Dynamics 365 і Dynamics Portal. 2020 р. Компанія UDS - партнер кафедри (45 год/ 1,5 кред). - Практичний курс з бізнес-тренінгу «Використання соціальних мереж в бізнесі» з 10.11.2021 по 09.12.2021 р. Сертифікат від Міжнародного фонду соціальної адаптації, (160 год/4,8 кред.). - Курс «Цифрові навички для освіти з GOOGLE: частина 2» від Академії цифрового розвитку, сертифікат №GDSFEC2-4746 від 29.10.2024 р., 15 год./0,5 кред. - Участь у Бізнес-форумі з цифровізації ритейлу та електронної комерції 2024 (DIGITAL RETAIL FORUM 2024). Сертифікат від 12.11.24. (10 год./ 0,3 кред.) - Тренінг «Європейська циркулярна економіка та соціальне підприємництво: кроки розвитку власної ідеї» в рамках модуля програми Еразмус+ Жан Моне «Впровадження європейської циркулярної економіки через соціальне підприємництво як ідентичність EU4Business». Сертифікат №101047780/204-2024 від 09.04.2024, (24 год./0,8 кред.) - членство в ГО «Українська Асоціація маркетингу» (№ 575
--------	-----------------------------	------------------------------	---	--	----	-----------	---

від 16.02.2021р.)
5. Наявність 28 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі:
- Совершенна І. О., Дарчук В. Г., Крижко О. В., Єрмак Ю. С. Дистинктивність Інтернет-брендінгу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2020. №10. Режим доступу до журналу: <https://www.inter-nauka.com/issues/2020/10/6082> -
-Vynogradova O., Pysar N., Drokina N., Lytvynova O., Sovershenna I. Critical Evaluation of the Sustainable Development Principles Within the Fashion Business Model Components for Early-Stage Company (July 1, 2021). Technology Audit and Production Reserves, 3(4(59), 12–17, 2021. doi:10.15587/2706-5448.2021.235625, URL: <https://ssrn.com/abstract=3881722>
- Виноградова О. В., Писар Н. Б., Дрокіна Н. І., Литвинова О. В., Совершенна І. О. (2021). Використання інструментів цифрового просування товарів як основних засобів маркетингових комунікацій за принципами сталого розвитку. Ефективна економіка. 2021. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9130>
<https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.8>.
-Vynogradova O., Sovershenna I., Yesmakhanova, A., Ihnatenko O. (2024) Development trends of payment ecosystems as a key link of the e-commerce infrastructure. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2024. Vol. 3 No. 5, P. 45–54. URL: <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20240305.06>
- Vynogradova O., Dymenko O., Ihnatenko O., Darchuk V., Sovershenna I., Snitko A. (2025) Ensuring the financial stability of the

							enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. 3(56). P.518-532. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4359 (Scopus) -Ihnatenko O., Yesmakhanova A., Sovershenna I., Petrovskiy O. (2025) Current trends in the development of social marketing in Ukraine. International Science Journal of Management, Economics & Finance. 2025. Vol. 4 No. 1.
135995	Гусєва Ольга Юріївна	Завідувач кафедри економіки, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва	Диплом спеціаліста, Донецький державний комерційний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Донецький державний комерційний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: маркетинг, Диплом доктора наук ДД 003623, виданий 23.09.2014, Атестат доцента 12ДЦ 016155, виданий 22.02.2007, Атестат професора 12ПР 011380, виданий 25.02.2016	16	Економіка підприємства	1. Освіта Донецький державний комерційний інститут, 1998р., спеціальність: Облік і аудит, кваліфікація - «економіст», диплом НК № 10568458 Донецький державний комерційний інститут, 1998р., спеціальність: Маркетинг, кваліфікація - «економіст-маркетолог, диплом НК № 10568487 2. Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), диплом ДД № 003623 3. Вчене звання: професор за кафедрою економіки, підприємництва та права, Атестат професор 12ПР №011380 4. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Курс «ERP-система ODOO для викладачів», ТОВ «ЕРП Юкрейн», Сертифікат №0000000052 від 29.03.2024р. (180 год/ 6 кред.) - Курс «Управління витратами з використанням прикладних програмних продуктів», ТОВ «Бухгалтерська компанія Профін». Сертифікат 2023, (30 год./1 кред.) - Курс «Організаційно-економічне обґрунтування цифрових трансформацій підприємства», ТОВ «Джі-Тек». Сертифікат

							2023, (30 год./1 кред.) 5. Наявність 22 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Hennadii Mazur, Oleksandr Zinevych, Olga Guseva, Anatoliy Babichev, Serhiy Valyvsky (2025).. The Impact of the Shadow Economy on the Stability of the Financial System of the State. Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias. № 4. P. 1423-1436. https://conferencias.ageditor.ar/index.php/sctconf/article/view/1423 - Maryna Baldzhy, Kateryna Khavrova , Olga Guseva , Alona Goloborodko, Anastasia Artyomova. Risk Management Strategies in the Global Business Environment: Analysis of Complex Dependencies and Effectiveness of Measures. Economic Affairs. 2023. № 4 (68). P. 2095-2103. http://dx.doi.org/10.46852/0424-2513.4.2023.20 (SCOPUS). - Мазницький Б.Ю., Гусєва О. Ю.. Управлінський підхід EOS®: переваги, відмінності, напрями застосування підприємствами. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». 2024. № 4 (47) С. 50-58 https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3078/2968 - Гусєва О. Ю., Бойко А. О., Шефкін А. В. Напрями трансформації бізнес-процесів підприємства в умовах цифрової економіки. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». № 4(47). 2024. С. 50.58. https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3078/2968 - Гусєва О. Ю., Поканевич Ю. В., Бойко А. О. Концептуальні засади розвитку бізнес-процесів підприємства на основі цифрових трансформацій. «Економіка. Менеджмент. Бізнес». № 3(46). 2024. С. 17-21. https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/3078/2968
--	--	--	--	--	--	--	--

							cle/view/3013/2915 - T. B. Khlevytska; O. Y. Guseva. Management of the Financial-Economic Security of Enterprise by Means of Business Processes Reengineering. Business Inform. 2021. P. 34-39. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-8-190-196 -Lehominova S., Guseva O.,Voskoboeva O., Romashchenko O., Goloborodko A. (2020). Innovative management of enterprise competitive advantages. International Journal of Management (IJM).Volume 11, Issue 6, June 2020 pp. 1558-1568 URL: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_6/IJM_11_06_142.pdf - Guseva O., Lehominova S., Dymenko R., Voskoboeva O., Romashchenko O. (2021). Methodology forming strategies for management of commercial resources of trading enterprises. Journal of Hygienic Engineering and Design. 36, pp. 224–228 https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/jhed-volume-36-fpp-19-olga-guseva-svitlana-lehominova-ruslan-dymenko-olena-voskoboeva-olga-romashchenko-2021-methodology-forming-strategies-for-management-of-commercial-resources-of-tr/ (SCOPUS)
260286	Мельнічук Ліна Володимирів на	доцент кафедри менеджмен ту, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут Менеджменту та підприємств а	Диплом спеціаліста, Національна академія державної податкової служби України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 025963, виданий 22.12.2014	13	Українське державотворен ня	1. Науковий ступінь: кандидат історичних наук, спеціальність історія України, диплом ДК № 025963 2. Вчене звання: доцент за кафедрою менеджменту, атестат доцента АД №010486. 3. Наявність 11 наукових наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5 років, у тому числі: - Zghurska O, Somkina T , Melnichuk L, Huzhavina I. The Mechanism of Effective Implementation of Strategies for Diversification of Agro- Industrial Enterprises of Ukraine International Journal on Emerging

						Technologies, 2020. 11(5). P.170-179 (Scopus) https://www.researchtr end.net/ijet/pdf/25%20The%20Mechanism%20of%20Effective%20Impl ementation%20of%20St rategies%20for%20Diver sification%20of%20Agro - Industrial%20Enterpris es%20of%20Ukraine - Мартиненко М.О., Мельнічук Л.В., Вінник І.В. Стратегічні напрямки державного регулювання торговельної діяльності України. Збірник наукових праць «Економічний простір». 2020. № 162. https://doi.org/10.32782/2224-6282/163-8 -Глушенкова А.А., Мельнічук Л.В. Використання інформаційних технологій для прийняття управлінських рішень в бізнесі Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2023 №4(38), 2021. С.50-55 DOI: 10.31673/2415-8089.2021.045054 - SazonovaS.,MelnichukL.,MakarenkoT. Assessing the aposteriori efficiency of strategic management of enterprises in the digital economy. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2023 №2 p.75-81 DOI: 10.31673/2415-8089.2023.040909 -Волков Є.Г. Мельнічук Л.В. Передумови розвитку екосистеми стартапів в Україні з врахуванням міжнародного досвіду Економіка. Менеджмент. Бізнес. №3(46), 2024с.11-16 DOI: 10.31673/2415-8089.2024.031116
348309	Голобородько Альона Юріївна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємств а	Диплом магістра, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені МихайлаТуган-Барановського, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 013040, виданий 20.06.2023,	14	Основи статистики і прогнозування економічних процесів 1. Освіта: Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2007р., спеціальність: 8.050107 Економіка підприємства, кваліфікація магістр з економіки підприємства (диплом ПК № 32763592) 2. Науковий ступінь: доктор економічних наук, 08.00.04. - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної

				Диплом кандидата наук ДК 000183, виданий 10.11.2011, Атестат професора АП 005818, виданий 21.02.2024		діяльності), диплом ДД № 013040 2. Вчене звання: професор за кафедрою економіки, атестат професора АП № 005818 3. Підвищення кваліфікації за тематикою освітнього компонента: - Міжнародне практичне стажування у Будапешті, Угорщина. Society for cultural and scientific progress in Eastern Europe, Budapest. Certificate for participation in scientific and professional Conference science without hongarie development in 21st – 2020. Budapest on 30th August 2020. - Сертифікований курс від Спілки автоматизаторів бізнесу «Бюджетування в прикладному рішенні BAS ERP» , 27.02.2020 року, свідоцтво № BYERP20022705 (24 год./0,8 кред.) - Academy of Management and Administration in Opole, certificate. The Scientific and Methodical Seminar “Social and Digital Transformation: Interdisciplinary Approach”, 08.04.2021 (6 год./0,2 кред.). - The 4th annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Palma de Mallorca (Spain). 4th - 6th of July, 2022. (6 год./0,2 кред.). - Курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі» від PROMETHEUS, 06.02.2024 (30 год./1 кред.). - Курс «From Excel to Power BI» підготовлений Knowledge Accelerators від освітньої платформи Coursera, 27.01.2024р. (90 год./3 кред.). - Курс «ERP-система ODOO для викладачів», 29.03.2024р. Сертифікат No0000000050 (180 год./6 кред.). 4. Наявність 41 наукових публікацій у періодичних наукових виданнях за останні 5
--	--	--	--	---	--	--

							років, у тому числі: - Hrosul V., Goloborodko A., Lehominova S., Kalienik K, Balatska N. Modelling balanced criteria system for business process management. RISUS – Journal on Innovation and Sustainability. 2021. Vol. 12, № 2. P. 139-153. (Web of Science) URL: https://bit.ly/44aEcHm - Голобородько А. Ю. Плевако Н. О. Статистичне прогнозування тенденцій розвитку телекомунікаційної сфери економіки в умовах цифровізації. Бізнес Інформ. 2020. №12. С. 265-270. URL: https://bit.ly/3HlMAdk - Kapeliushna T., Goloborodko A., Nesterenko S., Bezhenar I., Matviichuk B., Analysis of digitalization changes and their impact on enterprise security management under uncertainty. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2023, № 4. P. 150-156. (SCOPUS) URL: http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1898-2023/content-4-2023/6684-150 - Klymenko O., Lehominova S., Goloborodko A. A capsuled approach to analysis of the profitability of the digitalization of business processes of telecommunications companies in Ukraine. RISUS – Journal on Innovation and Sustainability. 2023. Vol. 14, №3. P. 127-137. (Web of Science) URL: https://revistas.pucsp.br/index.php/risus/issue/view/2864 - Baldzhy, M., Khavrova, K., Guseva, O., Goloborodko, A., & Artyomova, A. (2023). Risk management strategies in the global business environment: analysis of complex dependencies and effectiveness of measures. Economic Affairs, 2023, 68(4), p. 2095–2103. URL: https://doi.org/10.46852/0424-2513.4.2023.20 SCOPUS - Kapeliushna T., Lehominova S.,
--	--	--	--	--	--	--	--

						Goloborodko A., Lysetskyi Yu., Nosova T. Methodological approaches to enterprise security management: traditional and transformed to the conditions of functionbng Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2024. № 3. P. 204-209. URL: https://doi.org/10.33271/nvngu/2024-3/204 SCOPUS - Голобородько А. Ю., Хаврова К. С. Діагностика ключових тенденцій ефективного розвитку ринку підприємств телекомунікаційних послуг. Ефективна економіка. 2023. №10 (23). URL: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.10 - Голобородько А. Ю., Легомінова С. В. Комбінаторне моделювання взаємозалежностей потоків на ефективність і розвиток підприємств інформаційно-комунікаційних послуг. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 55. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-112 - Голобородько А. Ю., Легомінова С. В. Організаційно-економічний механізм регулювання діяльності підприємств в умовах дестабілізацій. Ефективна економіка. 2023. №11 (23). URL: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.11.5
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання