

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій
Освітня програма	2319 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	2319
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Карпенко Віталій Леонідович, Данілочкіна Людмила Олександрівна, Вдовічена Ольга Геннадіївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	11.03.2025 р. – 13.03.2025 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП https://duikt.edu.ua/uploads/p_2775_77132672.pdf

Програма візиту експертної групи https://duikt.edu.ua/uploads/p_2775_99011049.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

За результатами експертної оцінки визначено, що ОП «Маркетинг» зосереджена на сучасних дослідженнях у сфері маркетингу та адаптована до умов цифрової економіки, що відповідає актуальним вимогам ринку праці. ОП забезпечує активну співпрацю з широким колом стейкхолдерів, враховуючи тенденції ринку праці та регіональні особливості. Оновлення ОП здійснено з урахуванням вітчизняного досвіду, а також з урахуванням специфіки регіонального бізнесу та рекомендацій роботодавців. Зміст ОП є структурованим, що дає змогу досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання та відповідає законодавчим вимогам. Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії в повному обсязі. Правила прийому на ОП є чіткими та зрозумілими, доступними для потенційних вступників, враховують особливості ОП, не містять дискримінаційних положень. ДУІКТ дозволяє студентам розвиватися у напрямку міжнародної співпраці, допомагає у пошуку можливостей та реалізації себе. Методи навчання та викладання на ОП відповідають студентоцентрованому підходу та принципам академічної свободи, здобувачі повною мірою ознайомлені з цілями, змістом, очікуваними результатами навчання, порядком та критеріями оцінювання, процедурою врегулювання конфліктів та принципами академічної доброчесності. Форми контрольних заходів, критерії оцінювання, правила проведення контрольних заходів здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість досягти результатів навчання за кожною ОК і передбачають процедури оскарження результатів. Форма атестації здобувачів вищої освіти ОП відповідає вимогам Стандарту вищої освіти, що сприяє досягненню всіх ПРН ОП. ЗВО популяризує поняття і принципи академічної доброчесності через кураторів, студентське самоврядування, академічний персонал, розроблена відповідна нормативна база. НПП залучені до реалізації ОП мають високий рівень кваліфікації та професійного досвіду. ЗВО забезпечує прозорий процес призначення НПП на вакантні посади на конкурсній основі відповідно до вимог законодавства України. До освітнього процесу активно долучаються роботодавці, практики та експерти через спільні заходи та проекти. В університеті створені широкі можливості для освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів. МТБ університету забезпечує безперешкодне досягнення визначених ОП цілей та ПРН. Всі учасники освітнього процесу обізнані про свої права та обов'язки та дотримуються їх під час реалізації освітньої програми. Вся інформація для учасників освітнього процесу розміщена на офіційному сайті закладу, основні документи, що забезпечують якість освітнього процесу, зокрема за ОП, є доступними для всіх зацікавлених сторін, що забезпечує прозорість та публічність інформаційних матеріалів та основних документів ЗВО. Сформовані та затверджені чіткі процедури оновлення ОП.

Недоліки

Не було виявлено критичних недоліків, які б заважали реалізації ОП. Проте відмітимо окремі аспекти, а саме: відсутність в ОП ОК, що безпосередньо забезпечує досягнення ЗК2 в частині «використання різних видів та форм рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя». В нормативних документах ДУІКТ неунормовані процедури оновлення змісту ОК. Незважаючи на активний розвиток матеріально-технічної бази, відсутні чіткі процедури оновлення та моніторингу її ефективного використання.

Рекомендації

Гаранту ОП та групі забезпечення формалізувати в майбутніх протоколах засідання групи забезпечення ОП «Маркетинг» усі пропозиції стейкхолдерів: які пропозиції отримано, що враховано, які пропозиції відхилено і за якою аргументацією - така практика дозволить розуміти як змінюються запити стейкхолдерів на компетентності фахівців у відповідь на вимоги ринку; під час наступного перегляду ОП: у силабусах ОК, які, згідно матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП, забезпечують досягнення ЗК2 більш чітко зазначити елементи рухової активності або передбачити у новій редакції ОП ОК, що безпосередньо забезпечуватиме досягнення ЗК2 в частині «використання різних видів та форм рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя»; у новій редакції ОП розглянути можливість внесення змін до форм контролю за освітніми компонентами, які забезпечують досягнення унікальних ПРН (CRM-маркетинг, Digital-маркетинг – замінити «диф. залік» на «іспит») протягом постакредитаційного періоду: стимулювати здобувачів ОП до апробації результатів їх наукових досліджень не лише у формі публікації тез, а також у формі виступів на студентських конференціях; розширити співпрацю із закордонними ЗВО в контексті реалізації програм академічної мобільності у дистанційному форматі, що сприятиме залученню більшої кількості здобувачів ОП до програм міжнародної академічної мобільності; протягом навчального року розширити доступ до навчальних ресурсів і матеріалів, включаючи відео-лекції, підручники, онлайн-платформи, щоб студенти могли самостійно підготуватися до контрольних заходів. Для покращення навчальних результатів рекомендується активніше використовувати форми формативного оцінювання, де студент отримує фідбек не тільки в кінці курсу, а й під час навчального процесу. З метою розширення можливостей які надає і пропагує ЗВО в рамках популяризації неформальної освіти, НПП кафедри рекомендовано під час чергового оновлення силабусів до списку рекомендованих джерел внести інформацію про рекомендовані форми неформальної освіти (онлайн-курси, стажування, семінари відео-уроки тощо) в рамках визначених ОП ОК. Така практика дозволить підтримувати та розвивати існуючу політику активного залучення здобувачів до неформальної освіти розширити їх індивідуальну освітню траєкторію. Завідувачу кафедри при формуванні майбутніх планів підвищення кваліфікації НПП передбачити практичну складову стажування на підприємствах та організаціях з набуттям практичних навичок, релевантних до ОК, які вони викладають. Це дозволить НПП отримати актуальний досвід, бути в курсі останніх тенденцій у галузі, а також буде сприяти формуванню мережі професійних контактів, що відкриє додаткові можливості для НПП у сфері наукових досліджень та спільних проектів. З метою розвитку політики прозорості та публічності на різних рівнях

рекомендовано менеджменту університету та НМВ продовжувати, залучати учасників освітнього процесу до її підтримки на постійній основі.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Освітня програма (ОП) охоплює всі необхідні інтегральну, загальні (ЗК) та спеціальні компетентності (ПП), що відповідають вимогам стандарту вищої освіти України зі спеціальності «075 Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Програмні компетентності враховують ключові сфери професійної діяльності маркетолога, включаючи бізнес-аналітику, комунікації, дослідження ринку, соціально-відповідальний маркетинг та інших напрямів, що відповідають сучасним вимогам ринку праці та забезпечують можливості для навчання впродовж життя. Програмні результати навчання (ПРН) узгоджуються зі стандартом і відображають набір знань, навичок і вмінь, які повинен мати випускник для успішної професійної діяльності, а також відображають орієнтацію ОП (ПРН19, ПРН20). Зокрема, передбачають розвиток критичного мислення, навичок аналізу та прогнозування, вміння проводити маркетингові дослідження, формувати і реалізовувати маркетингові стратегії, формувати ефективні логістичні сфери, використовувати сучасні Інтернет технології та інформаційно-комунікаційні засоби.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Розробку професійного стандарту за спеціальністю 075 «Маркетинг» не передбачено.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Мета ОП «Маркетинг» - підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності, чітко узгоджується з місією Університету (Концепція розвитку Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на 2024 - 2026 рр. <https://surl.gd/zkkjpy>), яка передбачає реалізацію суспільної ролі Університету у розбудові держави через якісну освіту, наукові дослідження, розвиток творчої особистості з креативним мисленням, а також забезпечення якісної освіти, наукових досліджень та інновацій у сфері інформаційно-комунікаційних технологій для підготовки конкурентоспроможних фахівців, здатних вирішувати сучасні виклики цифрової епохи (Стратегія розвитку на 2025-2029 рр. <https://surl.li/ewfptj>). ОП орієнтована на підготовку фахівців з маркетингу з пріоритетом Digital-маркетингу та широким застосуванням інформаційних технологій, які здатні вирішувати проблеми розробки та реалізації ефективної стратегії маркетингу, з урахуванням особливостей функціонування інформаційнокомунікаційної галузі. ОП передбачає надання теоретичних знань, та акцентує увагу на практичному досвіді, застосовуючи синергетичний підхід. Це дозволяє здобувачам не лише оволодіти фаховими знаннями, але й розвинути системні навички, способи мислення та інші особисті якості, що є необхідними для розв'язання професійних завдань у сфері маркетингу.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Цілі та ПРН ОП визначаються з урахуванням потреб різних груп стейкхолдерів. Здобувачі висловлюють свої побажання щодо ОП під час індивідуальних бесід, участі в публічних обговореннях ОП (<https://surl.gd/okjrtk>), засіданнях кафедри, а також анкетування (форма передбачена на сторінці кафедри <https://surl.li/tckask>) та моніторингового дослідження ОП (<https://surl.gd/pjxliv>). Напр., за пропозицією здобувачів до ОП (2023 р) було додано ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу», «Спічрайтинг та риторика», «Іміджологія». Потреби роботодавців визначаються під час особистих зустрічей, засідань кафедри (<https://surl.gd/tjgdra>), круглих столів та рецензування ОП (<https://surl.li/xwwjmv>), а також під час захисту КР, тематичних лекцій і онлайн-опитувань, що було підтверджено під час онлайн-зустрічей з роботодавцями та випускниками. Так, під час обговорення ОП 2024 р. було враховано думку старшого Мокрякова А.С. (консультант компанії Pro-Consulting), Ігнат'єва А. В. (дир. по розвитку ТОВ «Compressors International» щодо вдосконалення ОК «Копірайтинг та основи редагування», «Digital-маркетинг» та упорядкування логіки вивчення цих дисциплін (перенесення відповідних ОК з 4 та 5 сем в 3сем). Під час громадських обговорень та онлайн-зустрічей представники академічної спільноти також внесли свої пропозиції щодо вдосконалення ОП. Так, за рекомендацією проф. кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету Дайновський Ю.А. до блоку дисциплін професійної та практичної підготовки ОП було включено ОК «Управління персоналом» та ОК «Соціально-відповідальний маркетинг» (<https://surl.li/jvycwc>). Проте, у представлених результатах обговорення ОП на засіданні кафедри, відсутня інформація про рекомендації стейкхолдерів, які було відхилено. До рецензування ОП долучилась також компанія ТОВ «ФОРКС», представники якої в рамках співпраці з кафедрою доповнюють ОК «Інноваційний маркетинг», «Інформаційний маркетинг», «Психологія маркетингу» практичними кейсами (<https://surl.li/gkfqra>). А. Петриченко, співзасновниця Shop-Express, експерткою у сфері інтернет-маркетингу й електронної комерції та Д. Кандаковим, засновник та CEO веб-агентства Turboweb під час робочої зустрічі з представниками кафедри наголосили на важливості та готовності проведення гостьових лекцій і тренінгів, що посилять цифрові навички здобувачів відповідно сучасним потребам ринку праці.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

В умовах активних євроінтеграційних процесів в Україні спостерігається зростаюча потреба у розвитку маркетингу, що є важливим елементом економічного зростання та інтеграції України в глобальний бізнес-простір. Ринок праці вимагає фахівців, здатних швидко адаптуватися до змін у глобалізованому середовищі, що передбачає знання та практичні навички у сфері маркетингу, цифрових технологій та електронної торгівлі. Співпраця кафедри з роботодавцями підтверджує актуальність підготовки таких спеціалістів, оскільки регулярно проводяться консультації, круглі столи та обговорення потреб ринку, що дозволяє своєчасно коригувати ОП відповідно до вимог бізнесу. ОП адаптована до сучасного ринку, пропонуючи такі ОК, як «Digital-маркетинг», «CRM-системи», «Електронний бізнес», «Логістика», «Електронні закупівлі», «Соціально-відповідальний маркетинг» та ін. Ці ОК забезпечують здобувачам необхідні знання у сфері цифрового маркетингу, взаємодії з клієнтами та розвитку інноваційних продуктів, сучасних цифрових технологій що відповідає актуальним запитам ринку праці. З урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності, в ОП втілені додаткові ПРН19 - 20, яких набувають здобувачі опанувавши роботу з використанням CRM-систем та Інтернет технологій. При формуванні ОП також було враховано досвід аналогічних програм провідних вітчизняних та міжнародних закладів вищої освіти. Наприклад, при забезпеченні цілей та ПРН ОП, формуванні та адаптації ОК ОП було використано досвід аналогічних ОП таких українських ЗВО як ДТЕУ, НУХТ, НУ «Дніпровська політехніка, ХНЕУ імені С. Кузнеця, КНЕУ ім. В. Гетьмана, ЛНУ ім. І. Франка; НАУ; КСУ ім. Б. Гринченка, ТНТУ ім. І. Пулюя, ЗНУ, ДУ «Житомирська політехніка», НУ Полтавська ім. Ю. Кондратюка та ін. що забезпечило включення ОК «Менеджмент», «Електронні закупівлі», «CRM – маркетинг», «Digital-маркетинг», «Інформаційні системи і технології в маркетингу», «Спічрайтинг та риторика», «Іміджологія», «Копірайтинг та основи редагування», «Маркетинг у соціальних мережах (SMM маркетинг)» та ін. (<https://surl.li/inzhpd>, <https://surl.li/pbymjv>, <https://surl.li/ussaqh>). Відповідно до досвіду зарубіжних (Universidad Europea Іспанія, Мадрид; Western Governors University, США; Kaernten University of Applied Sciences, Австрія) ОК «Управління продажами та брендами» замінили на окремі ОК «Управління продажем», «Брендинг». Здобувачі отримують можливість вивчати новітні підходи до реклами, управління клієнтськими відносинами (CRM) та створення ефективних маркетингових стратегій, що робить їх конкурентоспроможними на сучасному ринку праці.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП зосереджена на сучасних дослідженнях у сфері маркетингу та адаптована до умов цифрової економіки, що відповідає актуальним вимогам ринку праці. ОП забезпечує активну співпрацю з широким колом стейкхолдерів, враховуючи тенденції ринку праці та регіональні особливості. Оновлення ОП здійснено з урахуванням вітчизняного досвіду, а також з урахуванням специфіки регіонального бізнесу та рекомендацій роботодавців. За висновком ЕГ було встановлено рівень відповідності В за Критерієм 1.

Критичних недоліків за даним критерієм не виявлено.

Рекомендації

Гаранту ОП та групі забезпечення розглянути можливість формалізувати в майбутніх протоколах засідання групи забезпечення ОП «Маркетинг» усі пропозиції стейкхолдерів: які пропозиції отримано, що враховано, які пропозиції відхилено і за якою аргументацією - така практика дозволить розуміти як змінюються запити стейкхолдерів на компетентності фахівців у відповідь на вимоги ринку.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Освітня програма «Маркетинг», починаючи із періоду після попередньої акредитаційної експертизи, відповідає вимогам законодавства щодо обсягу в кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС). Обсяг ОП «Маркетинг» усіх редакцій (2020 р., 2021 р., 2022 р., 2023 р. та 2024 р.) становить 240 кредитів ЄКТС, що відповідає ст. 5 ЗУ «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, який затверджено та введено в дію Наказом МОН України від 05.12.2018 р. №1343 (<https://bit.ly/41rUk6I>). Обсяг обов'язкових ОК ОП «Маркетинг» – 180 кредитів ЄКТС (75%), а вибіркових ОК ОП – 60 кредитів ЄКТС (25%). Обсяг освітніх компонентів ОП (редакція 2024 року) циклу загальної підготовки становить 60 кредитів ЄКТС (25%), на ОК професійної підготовки, практики та атестацію здобувачів вищої освіти відводиться 120 кредитів ЄКТС (50%). ОП «Маркетинг» редакції 2024 року затверджена рішенням вченої ради ДУІКТ від 01.04.2024 р. № 10 та введена в дію з 01.09.2024 р. наказом від 01.04.2024 р. №64.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Маркетинг» має чітку, структуровану побудову, що базується на вимогах до змісту й обсягу підготовки бакалаврів маркетингу. ОП включає взаємопов'язані освітні компоненти, які у сукупності забезпечують досягнення мети та ПРН. ОП охоплює обов'язкові та вибіркові ОК, що дозволяють здобувачам отримати знання та навички застосування Інтернет технологій та можливостей сучасних інформаційно-комунікаційних засобів в процесі провадження маркетингової діяльності. Структурно-логічна схема ОП (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_97748692.pdf) демонструє, що кожен освітній компонент доповнює інші, формуючи комплексний підхід до засвоєння знань та формування необхідних компетентностей. ОП містить ОК, що створюють базу для розуміння професійної термінології та провадження маркетингової діяльності, надають можливість здобувачам практикувати навички використання сучасних інформаційно-комунікаційних засобів в процесі провадження маркетингової діяльності. Зважаючи на відсутність в ОП «Маркетинг» ОК, що безпосередньо забезпечує досягнення ЗК2 в частині «використання різних видів та форм рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя», на зустрічах 3, 5, 6, 7 та 8 ЕГ встановлено, що рухову активність здобувачі отримують на факультативних заняттях з «Фізичного виховання», в межах вивчення ОК «Маркетинг у соціальних мережах» під час створення відеоконтенту, відвідуючи численні спортивні секції та майданчики в гуртожитку та на території університету, доступ до яких для здобувачів ДУІКТ є безкоштовним, а також під час участі в ініційованих студрадою спортивних змаганнях з різноманітних видів спорту. В той же час ЕГ рекомендує у силабусах ОК, які, згідно матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми, забезпечують досягнення ЗК2 більш чітко зазначити елементи рухової активності. ЕГ також пропонує розглянути можливість внесення змін до форм контролю за освітніми компонентами, які забезпечують досягнення унікальних ПРН (CRM-маркетинг, Digital-маркетинг – замінити «диф. залік» на «іспит»), з чим погодилась гарант на зустрічі 2. Зміст освітньої програми передбачає формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, що є важливими для всебічного розвитку бакалаврів маркетингу. Зокрема, компетентності щодо збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства та вміння діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості в першу чергу забезпечується

такими ОК: «Соціально-екологічна безпека життєдіяльності», «Філософія», «Українське державотворення», «Українська мова за професійним спрямуванням», «Соціально-відповідальний маркетинг» (<https://bit.ly/41rUk6I> – розділ «Силабуси освітніх компонент»).

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня та забезпечує реалізацію поставленої мети. Предметна область ОП «Маркетинг» характеризується через об'єкт вивчення, теоретичний зміст, методи, методики, технології, інструменти та обладнання (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_97748692.pdf). Окремі освітні компоненти, такі як «Маркетинг», «Маркетингова бізнес-аналітика», «Засади відкриття власного бізнесу», «Маркетингові чинники результативності бізнесу», «Соціально-відповідальний маркетинг» відображають маркетингову діяльність як форму взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Програма, через ОК «Маркетинг», «Сучасні види маркетингу», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова цінова політика», «Міжнародний маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Управління продажем», охоплює суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом, понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови, специфіку діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків, зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Програма передбачає освоєння методів і технологій, які необхідні для професійної діяльності у сфері маркетингу через такі ОК як: «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживачів», «Копірайтинг та основи редагування», «Електронні закупівлі», «Реклама та рекламна діяльність», «Брендинг», «Digital-маркетинг», «Маркетинг у соціальних мережах (SMM-маркетинг)» тощо. Здобувачі опановують використання інструментів та обладнання, що застосовуються у сфері маркетингу. На таких ОК як: «Штучний інтелект», «Хмарні технології», «Digital-маркетинг», «Електронний бізнес», «Маркетинг у соціальних мережах», «CRM-маркетинг», «Електронні закупівлі» програмою передбачені практичні заняття з використанням спеціалізованого програмного забезпечення, що необхідне для провадження ефективної маркетингової діяльності в сучасних умовах. Ознайомлення ЕГ із затвердженою тематикою курсових та кваліфікаційних робіт, отриманою на запит, а також аналіз розміщених в електронному репозиторію ДУІКТ (<https://duikt.edu.ua/repozitorii/>) захищених кваліфікаційних робіт, дає підстави ЕГ стверджувати, що їх тематика, об'єкт, предмет та завдання відповідають предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Під час зустрічей з адміністрацією, академічним персоналом, здобувачами та випускниками ЕГ отримала підтвердження того, що для здобувачів вищої освіти відкрита можливість створення власної освітньої траєкторії. Формування індивідуальної освітньої траєкторії в ДУІКТ нормативно забезпечується «Положенням про формування індивідуальних освітніх траєкторій» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_22834975.pdf), «Положенням про організацію освітнього процесу» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_49109699.pdf – п. 10.7), «Положенням про порядок організації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_36289291.pdf). Згідно зазначених положень формування ІОТ регламентується через: самостійне обрання вибіркових ОК, створення індивідуального навчального плану, участь у програмах академічної мобільності, складання індивідуальних графіків навчання та сесії, отримання права на академічну відпустку, визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, обрання певних сертифікованих курсів для формування додаткових професійних компетентностей, обрання місця проходження практики, обрання тем рефератів, курсових та кваліфікаційних робіт, участь у наукових гуртках тощо. На зустрічах 3,4, 5, 6 та 7 ЕГ підтвердила, що здобувачам забезпечено вільний вибір дисциплін із «Каталогу ОК вільного вибору» (<https://bit.ly/41vPBV3>). ЕГ переконалась, що процес вибору ОК в ДУІКТ є чітко відлагодженим. Також здобувачі на зустрічі 5 підтвердили, що обирають теми рефератів, курсових та кваліфікаційних робіт та місця проходження практики у відповідності до власних уподобань та сфери інтересів. Один із випускників на зустрічі 8 наголосив, що йому була надана можливість виконання курсової і кваліфікаційної робіт на одного підприємства. Результати опитування здобувачів (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_61351897.pdf – слайд 11, https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_79115384.pdf – слайд 13) засвідчили, що 89% здобувачів оцінюють рівень можливостей вільного вибору навчальних дисциплін як високий.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

Забезпечення в ОП «Маркетинг» практичної підготовки здобувачів освіти здійснюється через комплексний підхід, що включає практичні заняття, виконання курсових робіт, виконання кваліфікаційної роботи, а також проходження ознайомчої (3 кред.), виробничої (6 кред.) та переддипломної (6 кред.) практик. Виконання курсових робіт і кваліфікаційної роботи забезпечено відповідними методичними рекомендаціями, розміщеними на «Електронній

платформі маркетингу» (<https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2141>) та в середовищі «Google Workspace for Education» (<https://duikt.edu.ua/ua/149-e-navchannya-navchannya>), до якого ЕГ отримала доступ за запитом. Проходження практик регламентовано «Положенням про проведення практик» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_23214805.pdf) та програмами практик. Практики дозволяють сформувати такі фахові і загальні компетентності: ознайомча (ЗК4-ЗК7, ЗК11, ЗК12, ЗК14, ПП1, ПП2, ПП5-ПП7), виробнича (ЗК4-ЗК7, ЗК11, ЗК12, ЗК14, ПП1-ПП3, ПП5-ПП7, ПП11), переддипломна (ЗК1-ЗК14, ПП1-ПП16). Результати зустрічей ЕГ із гарантом, здобувачами, роботодавцями та випускниками підтверджують, що практика є вагомим етапом підготовки, оскільки надає можливість отримати практичний досвід, що відповідає обраному напрямку дослідження. На зустрічі 8 ЕГ переконалась, що програми практик узгоджуються з представниками баз практик на етапі підписання договорів про проведення практик. Базами практик виступають такі підприємства як: ТОВ «ГЛОБАЛІДЖІТАЛ», ТОВ «Compressors International», ТОВ «РІАЛ ДОРС», ТОВ «Епіцентр», ТОВ «Добробут» та інші. На зустрічі 8 один із випускників зауважив, що місцем його нинішньої роботи є база практики, що свідчить про важливість практичної підготовки у працевлаштуванні випускників ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в ДУІКТ. Результати опитування здобувачів (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_61351897.pdf – слайд 7, https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_79115384.pdf – слайд 8) засвідчили, що майже 97% здобувачів задовольняє рівень організації та проведення практики. Позитивним аспектом ЕГ вважає наявність на сторінці кафедри маркетингу в межах розділу «Студентський простір» (<https://duikt.edu.ua/ua/2785-studentskiy-prostir-kafedra-marketingu>) окремого підрозділу «Практика та дипломування» (<https://bit.ly/4iygoDK>) – усі зацікавлені сторони можуть отримати вичерпну інформацію щодо організації і проведення практик.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

На зустрічах 2, 3, 4, 5 та 7 ЕГ отримала підтвердження, що ОП «Маркетинг» передбачає набуття здобувачами цієї ОП soft skills, що відповідає заявленим цілям. Соціальні навички є важливим аспектом, оскільки фахівець-маркетолог має вміти презентувати як продукт/послугу, так і себе, працювати у команді, формувати і висловлювати власну думку, вести переговори, бути креативним, вміти вирішувати конфлікти, управляти часом, розуміти важливість дедлайнів, дотримуватись принципів академічної доброчесності, етичних норм поведінки (ЗК 4, ЗК 5, ЗК 11, ЗК 12, ЗК 14, ПП 12, ПП 13). Такі soft skills здобувачі отримують через ОК загальної підготовки («Англійська мова», «Українська мова за професійним спрямуванням», «Основи презентації та візуалізації інформації», «Спічрайтинг та риторика», «Групової динаміки та комунікації», «Іміджологія»); та через ОК професійної підготовки («Копірайтинг та основи редагування», «Соціально-відповідальний маркетинг», «Маркетинг у соціальних мережах», «Маркетингові дослідження», «Управління продажами»). ЕГ зауважує, що абсолютна більшість ОК даної ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти тих або інших соціальних навичок, що також відображено у силабусах ОК (<https://bit.ly/41rUk6I> – розділ «Силабуси освітніх компонентів»). ЕГ отримала підтвердження, що соціальні навички здобувачів формуються під час проведення майстер-класів, участі у конференціях та круглих столах, під час групових заходів, таких як відзначення Дня маркетолога, Візитівки першокурсника та волонтерських заходах (<https://bit.ly/43PUlEe>, <https://bit.ly/4btjgzj>).

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

За результатами зустрічей 1, 2, 3, 4, 5 та 6, ознайомлення з нормативними документами ДУІКТ й опрацювання відомостей про самооцінювання ЕГ встановлено, що ОП «Маркетинг» відповідає вимогам законодавства щодо обсягу в кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи, Згідно «Положення про організацію освітнього процесу» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_49109699.pdf) ДУІКТ співвідносить обсяг окремих ОК з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти, із урахуванням самостійної роботи, щоб встановлені кредити та результати навчання були досяжними. Тривалість теоретичного навчання, обов'язкової практичної підготовки, семестрового контролю та виконання індивідуальних завдань складає 40 тижнів на рік. Навантаження за один навчальний рік становить 60 кредитів. ДУІКТ визначає обсяг фактичного навантаження здобувачів за допомогою навчального плану, що розрахований з урахуванням кількості аудиторних і самостійних годин, необхідних для опанування кожного ОК. Кількість ОК у одному навчальному році не перевищує 16, а кількість екзаменів та заліків за семестр не перевищує 8. Тижневе аудиторне навантаження становить від 22 до 24 годин для першого курсу та до 20-22 годин для старших курсів. Навчальний час, відведений на самостійну роботу здобувача складає не менше 1/3 від загального обсягу навчального часу, відведеного на вивчення конкретної ОК. Позитивною практикою ЕГ вважає можливість ознайомлення зацікавлених сторін із фактичним аудиторним навантаженням в межах ОК, що представлено в робочому навчальному плані в розрізі спеціальностей та курсів на сайті ДУІКТ (<https://e-rozklad.duikt.edu.ua/workplan/speciality>). Також як позитивну практику, в контексті організації самостійної роботи, ЕГ відмічає те, що всі дисципліни кафедри маркетингу забезпечені посібниками викладачів кафедри. Відповіді здобувачів на зустрічі 5, а також результати їх опитування (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_61351897.pdf – слайди 8 і 10, https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_79115384.pdf – слайди 9 і 12) засвідчили, що здобувачі не перевантажені та мають достатньо часу на самостійну роботу.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура ОП «Маркетинг» забезпечує практикоорієнтованість шляхом інтеграції виконання завдань на практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань, курсових та кваліфікаційних робіт, проходження ознайомчої, виробничої та переддипломної практик, а також залучення фахівців-практиків до проведення публічних лекцій, майстер-класів, тренінгів тощо. Для практичних занять обов'язкових компонентів у НП виділено значний час (1286 годин із 2070 контактних годин), що складає більше 62% від загальної кількості аудиторних годин, дозволяючи здобувачам засвоювати фахові компетентності в умовах, що максимально наближені до реальних. Практики проходять на базі підприємств, із якими укладено відповідні договори, що сприяє застосуванню здобутих в аудиторіях теоретичних знань на практиці і набуттю досвіду виконання маркетингових функцій у реальних умовах. ЕГ під час зустрічей 4 та 8 знайшла підтвердження, що пропозиції роботодавців і фахівців-практиків, з таких підприємств як ТОВ «Данон Україна», ТОВ «ГлобалДіджитал», ТОВ «Ріал Дорс», «Pro-Consulting», вплинули на формування змісту програми, зокрема через введення компонентів, спрямованих на посилення практичних навичок використання сучасних програмних продуктів. Позитивною практикою ЕГ визначає те, що доцент кафедри маркетингу Ольга Ігнатенко з практикуючим бізнес-тренером, яка, завдяки тісній співпраці з реальним сектором, наповнює практичним змістом освітній контент ОП «Маркетинг». На зустрічі 8 ЕГ також отримала підтвердження про плани залучення фахівців ТОВ «Данон Україна» до проведення майстер-класів для здобувачів даної ОП (кінець березня 2025 року). Приклади активного залучення здобувачів до практикоорієнтованих активностей ЕГ також отримала на сайті кафедри маркетингу ДУІКТ (https://duikt.edu.ua/uploads/p_2087_35209289.pdf, https://duikt.edu.ua/uploads/p_2087_93181327.pdf).

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Результати зустрічей 1 та 4, аналіз інформації на офіційному інтернет-сайті ДУІКТ (<https://duikt.edu.ua/ua/>) та відомостей про самооцінювання ОП дозволив ЕГ встановити, що ДУІКТ в цілому сприяє досягненню глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, визначених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН та підтриманих Указом Президента України. ОП «Маркетинг» включає загальні і спеціальні компетентності, що підвищують професійну підготовку здобувачів та їхню здатність впроваджувати принципи сталого розвитку у своїй діяльності за майбутнім місцем працевлаштування. На зустрічах 3 і 5 ЕГ знайшла підтвердження, що використовуються сучасні методи навчання, зокрема проблемно-орієнтоване навчання, що дозволяє здобувачам отримувати якісні знання та розвивати навички критичного мислення (Ціль 4). ДУІКТ на ОП «Маркетинг» готує фахівців-маркетологів до роботи у різних секторах економіки, сприяючи поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх (Ціль 8). В ОП значна увага приділена засвоєнню здобувачами через відповідні ОК сучасних інноваційних інформаційних технологій, таким як штучний інтелект, big-data тощо (Ціль 9). В межах ОП також значну увагу приділено вивченню питань, пов'язаних із соціально-екологічною безпекою життєдіяльності та соціально-відповідальним маркетингом (Ціль 11 та 15). НПП кафедри маркетингу долучаються до тренінгів та круглих столів, присвячених питанням досягненню глобальних цілей сталого розвитку (<https://bit.ly/41Q5fHu> та <https://bit.ly/3DKFNLS>).

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП «Маркетинг» повністю відповідає якісним характеристикам критерію 2 за такими підкритеріями: 2.1; 2.3; 2.4; 2.5; 2.6; 2.7; 2.8; 2.9 та частково відповідає за критерієм 2.2. ОП «Маркетинг», починаючи із періоду після попередньої акредитаційної експертизи, відповідає вимогам законодавства щодо обсягу в кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та Стандарту вищої освіти для спеціальності 075 «Маркетинг». Зміст ОП має чітку, структуровану побудову, що базується на вимогах до змісту й обсягу підготовки бакалаврів маркетингу. ОП включає взаємопов'язані освітні компоненти, які у сукупності забезпечують досягнення мети та ПРН, відповідає предметній області та забезпечує реалізацію поставленої мети. Для здобувачів відкрита можливість створення власної освітньої траєкторії, в тому числі через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством. Забезпечення практичної підготовки здійснюється через комплексний підхід, що включає практичні заняття, виконання курсових робіт, виконання кваліфікаційної роботи, а також проходження практик. Позитивним аспектом ЕГ вважає наявність на сторінці кафедри маркетингу в межах розділу «Студентський простір» окремого підрозділу «Практика та дипломування», на якому усі зацікавлені сторони можуть отримати вичерпну інформацію щодо організації і проведення практик. Абсолютна більшість ОК даної ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти тих або інших соціальних навичок, що також відображено у силабусах ОК. ОП відповідає вимогам законодавства щодо обсягу в кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи. Позитивною практикою ЕГ вважає можливість ознайомлення зацікавлених сторін із фактичним аудиторним навантаженням в межах ОК, що представлено в робочому навчальному плані в розрізі спеціальностей та курсів на сайті ДУІКТ зі зручним інтерфейсом. Структура ОП забезпечує практикоорієнтованість шляхом інтеграції виконання завдань на практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань, курсових та

кваліфікаційних робіт, проходження ознайомчої, виробничої та переддипломної практик, а також залучення фахівців-практиків до проведення публічних лекцій, майстер-класів, тренінгів тощо. Позитивною практикою ЕГ визначає те, що доцент кафедри маркетингу Ольга Ігнатенко з практикуючим бізнес-тренером, яка, завдяки тісній співпраці з реальним сектором, наповнює практичним змістом освітній контент ОП. Зміст ОП враховує цілі сталого розвитку, зокрема через включення компонентів, зокрема через засвоєння здобувачами сучасних інноваційних інформаційних технологій таких як штучний інтелект, big-data тощо.

Недоліки

Відсутність в ОП ОК, що безпосередньо забезпечує досягнення ЗК2 в частині «використання різних видів та форм рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя».

Рекомендації

Гаранту ОП, під час наступного перегляду ОП: 1. У силабусах ОК, які, згідно матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП, забезпечують досягнення ЗК2 більш чітко зазначити елементи рухової активності або передбачити у новій редакції ОП ОК, що безпосередньо забезпечуватиме досягнення ЗК2 в частині «використання різних видів та форм рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя». 2. У новій редакції ОП розглянути можливість внесення змін до форм контролю за освітніми компонентами, які забезпечують досягнення унікальних ПРН (CRM-маркетинг, Digital-маркетинг – замінити «диф. залік» на «іспит»).

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання для оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти у вкладці Вступнику/Консультаційний центр: Правила прийому 2024 р. (<https://surl.gd/rsfozz>). У документі (<https://surl.gd/yfbgox>) ретельно прописано процедуру та строки повної процедури вступу на навчання. У вкладці також міститься перелік спеціальностей для вступу на 1-3 курси та перелік конкурсних предметів для вступу на 1-3 курси, програми вступних іспитів (<https://surl.li/xpznct>), результати фахових вступних випробувань (<https://surl.li/qmqkax>), обсяги державного замовлення для здобуття ступеня бакалавр (<https://surl.li/ukezzm>); перелік документів для вступу; графік консультацій та фахових вступних іспитів (<https://surl.gd/gzfgdx>), в тому числі для пільгових категорій вступників. В правилах прийому зазначені етапи вступної кампанії, додаткові строки реєстрації заяв вступників на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО та НРК5 відповідні строки конкурсного відбору та зарахування на навчання за рахунок коштів фізичних та/або юридичних осіб для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра за результатами НМТ/ЗНО, ЄФВВ (на основі НРК5), співбесіди, вступного іспиту для іноземців, розгляду мотиваційних листів. Окремо описано спеціальні умови участі в конкурсному відборі, зокрема умови участі за квотами, умови переведення на вакантні місця державного/регіонального замовлення, умови участі у конкурсі вразливих груп населення (діти загублених, інваліди, ветерани тощо). В додатку 9 прописано правила прийому осіб, які проживають на тимчасово окупованих територіях та територіях населених пунктів на лінії зіткнення (<https://surl.gd/aewxnc>). У разі подання документів на участь у вступних випробуваннях особами з особливими освітніми потребами Університет забезпечує відповідні умови для проходження ними творчих конкурсів, співбесід, фахових іспитів тощо. На думку ЕГ Правила прийому є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників. Всі положення Правил прийому не є дискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій. В додатку 1 та 3 до Правил прийому визначено ліцензований обсяг за ОП Маркетинг, а також конкурсні предмети та їх вагові коефіцієнти для вступників на основі ПЗСО / НРК 5 (К1 – українська мова, К2 – математика, К3 – історія України, К4 – іноземна мова/або ін.) (https://surl.gd/hjlgti_p_108_16494294.pdf)

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Відповідно до Правил прийому на навчання (), конкурсний відбір на ОП «Маркетинг» на основі ПЗСО та НРК5 відбувається з урахуванням результатів НМТ 2022-2024 (К1 українська мова, К2 математика), НМТ 2022-2024 або ЗНО 2021 (К3 історія України або К4 іноземна мова (англійська, німецька французька, іспанська), або К4 біологія, або К4 фізика, або К4 хімія, або К4 українська література, або К4 географія); або ЗНО 2021 (українська мова, математика/Історія України), НМТ 2022-2024 або ЗНО 2021 (історія України або іноземна мова (англійська, німецька французька, іспанська), або біологія, або фізика, або хімія). Перелік конкурсних предметів НМТ 2022-2024 року або ЗНО 2021 та вагових коефіцієнтів до складових конкурсного балу для вступу на основі ПЗСО та НРК5 у 2024 році складає: К1 – 0,35, К2 – 0,4, К3 – 0,25; К4 – від 0,2 до 0,35. Для вступу на 2-3-й курс (денна форма навчання) необхідно мати: диплом молодшого спеціаліста /дипломом молодшого бакалавра/ диплом фахового молодшого бакалавра, ЗНО 2021 року та НМТ 2022-2024 р, мотиваційний лист. За висновком ЕГ критерії прийому вмотивовані особливостями ОП: знання іноземної мови є базовим для вивчення ОК Англійська мова та ключовим для підготовки конкурентоспроможних маркетологів; вивчення української мови логічно продовжується в ОК «Українська мова за професійним спрямуванням» є необхідною для опанування ОК «Спічрайтинг та риторика»; знання математики вдосконалюються в ОК «Вища математика».

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Процедура визнання результатів навчання в ДУІКТ, отриманих на інших ОП, регулюється Положенням про формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів вищої освіти у ДУІКТ (<https://surl.gd/usatbr>). ОК Perezaxoxovuyut або zaxoxovuyut za zayavoyu zdobuvacha na pidstavі akademіchnoy dovidki або dodatka do dokumenta pro vishchu osvitu, vidanogo zakladom vishchoy osviti Ukraїni, chi vityagu z navchalnoy kartki zdobuvacha (dlya studentiv Unіversitetu). Dіrеktoр navchalno-naukovogo іnstitutu ta керіvник групи забезпечення ОП (завідувач кафедри, який здійснює набір) розглядає заяву про поновлення Здобувача, вивчає його документи про раніше здобуту освіту, порівнює програми ОК та у разі необхідності проводить співбесіду зі Здобувачем. Свій висновок про можливість (неможливість) Perezaxox. ОК та спроможність після поновлення виконувати вимоги ОП, директор навчально-наукового інституту та керівник групи забезпечення ОП (завідувач кафедри, який здійснює набір) фіксує на заяві про поновлення Здобувача. Термін, упродовж якого розглядаються документи та приймається рішення щодо Perezaxox. (zaxoxuvannya) ОК, становить 5 днів. ОК zaxoxovuyutся рішенням директора ННІ на підставі висновків керівника групи забезпечення ОП (завідувача кафедри, який здійснює набір) зі збереженням загального річного обсягу кредитів ЄКТС (годин) та з урахуванням структурно-логічної схеми підготовки фахівців. У разі переведення Здобувача до Університету з іншого закладу вищої освіти (іншої спеціальності) раніше вивчені ним навчальні дисципліни за його бажанням можуть бути зраховані як дисципліни за вибором. Після завершення навчання за програмою міжнародної академічної мобільності Здобувач повинен отримати від закладу вищої освіти академічну довідку (Transcript of Records) з його результатами навчання, яка є підставою для академічного визнання цих результатів в Університеті та Perezaxox. відповідних кредитів. Академічну довідку разом зі звітом за весь період навчання Здобувач подає в навчально-наукову ННІ. Протягом дії даної ОП були поновлення на навчання студентів інших ЗВО (Піонтковська Є. Д. з НУ КПП, Пирог Н.В. з НУ КПП). Кожному здобувачу було проведено Perezaxox. попередніх результатів навчання та, за наявності, визначена академічна різниця. Perezaxox. результатів навчання з ОК за результатами попереднього навчання проводиться на підставі порівняння ОК ОП та додатку до диплому (або академ. довідки). ОК, які мали ідентичність або визнані ідентичними представниками групи забезпечення спеціальності Perezaxox. на підставі заяви здобувача. Perezaxoxuvannya результатів раніше складених здобувачем обов'язкових ОК здійснюється відповідно до Положення про орг. освітн. процесу <https://surl.li/liesii>. Здобувач має право відмовитися від Perezaxoxuvannya ОК, якщо його не влаштовує отримана раніше оцінка, та скласти її як академічну різницю або вивчати повторно. У рамках академічної мобільності здобувач ОП О. Левочко проходив навчання у ВШТІП Академія прикладних наук, м. Познань, Республіка Польща.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Процедура визнання РН, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про неформальну та інформальну освіту <https://surl.li/zdrenj>. Загальний обсяг ОК ОП, що zaxoxovuyutся здобувачу за підсумками визнання результатів неформального/інформального навчання не може перевищувати 25% відповідної ОП. Для визнання результатів, отриманих у неформальній освіті студент має звернутися з заявою до директора інституту та подати документи (сертифікати, свідоцтва тощо), які визначають тематику, обсяги та перелік результатів навчання, набутих під час неформального навчання, а також результати контролю. Після чого, за розпорядженням директора інституту створюється предметна комісія, до складу якої входять завідувач кафедри; науково-педагогічний працівник, відповідальний за освітній компонент, що пропонується до zaxoxuvannya; НППІ кафедри, як правило, куратор академічної групи здобувача або його науковий керівник. В рамках дисциплін може бути передбачено Perezaxoxuvannya окремих видів робіт чи тематичних модулів або нарахування додаткових балів на основі результатів неформальної/інформальної освіти (від 3 до 10 балів). Для отримання додаткових балів студент повинен

надати копію друкованої публікації чи письмове повідомлення видавця, про прийняття до друку публікації. Тематика публікації повинна відповідати змісту дисципліни, при пред'явленні публікації студент звільняється від виконання практичної роботи, тема якої відповідає тематиці публікації, при цьому студенту зараховується додаткові бали замість балів за виконання суміжних за тематикою практичних робіт. Участь та перемога у фахових змаганнях, олімпіадах, вебінарах тощо має бути підтверджена сертифікатом або письмовим листом від організаторів події. Робота над власним проєктом, що відповідає змісту дисципліни, має бути підтверджена презентацією проєкту. Проте, в силабусах відсутня інформація про рекомендовані курси з неформальної освіти.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Правила прийому на ОП є чіткими та зрозумілими, опубліковані на офіційному сайті ЗВО та доступні до потенційних вступників, враховують особливості ОП, а також не містять дискримінаційних положень. Коефіцієнти навчальних предметів для вступу логічно розподілені та допомагатимуть при подальшому навчанні за даною ОП. У ЗВО чітко сформовані правила та процедури визнання результатів навчання отриманих в інших ЗВО та в неформальній освіті, а також наявні практики визнання таких результатів навчання. ДУІКТ дозволяє студентам розвиватися у напрямку неформальної освіти, допомагає у пошуку можливостей та реалізації себе. Викладачами кафедри практикується впровадження елементів неформальної освіти в опанування дисциплін. Така практика мотивує студентів до саморозвитку та різнопланового навчання. За висновком ЕГ було встановлено рівень відповідності В за Критерієм 3.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм.

Рекомендації

З метою розширення можливостей які надає і пропагує ЗВО в рамках популяризації неформальної освіти, НПП кафедри рекомендовано під час чергового оновлення силабусів до списку рекомендованих джерел внести інформацію про рекомендовані форми неформальної освіти (онлайн-курси, стажування, семінари відео-уроки тощо) в рамках визначених ОП ОК. Така практика дозволить підтримувати та розвивати існуючу політику активного залучення здобувачів до неформальної освіти розширити їх індивідуальну освітню траєкторію.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес в ДУІКТ відповідає вимогам законодавства, здійснюється на підставі «Положення про організацію освітнього процесу» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_49109699.pdf), розробленого на основі ЗУ «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», а також з урахуванням Указів Президента України, постанов КМУ, наказів МОН України. Дослідження ЕГ відомостей про СО, внутрішніх нормативних документів ДУІКТ, результатів анкетувань та аналіз результатів, проведених під час експертизи зустрічей, дав можливість встановити, що методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та ПРН. Вивчення ОП та НП дозволило встановити, що освітній процес здійснюється за такими формами: лекції; практичні, семінарські заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи; та методами: словесні (лекції, бесіди, дискусії), наочні (ілюстрації, демонстрації) та практичні, в т.ч. із використанням сучасних програмних продуктів та сервісів: Odoo CRM, Figma, Google Analytics, Google Search Console, Google Keyword Planner, Google Tag Manager, Facebook Ads, Meta Suite тощо (зустрічі 3 та 5). І НПП і здобувачі зауважили на використанні сучасних форм та методів навчання, таких як: кейси, тренінги, навчальні дискусії, ділові ігри, експрес-та бліц-опитування, симуляції, навчальні дискусії тощо). ОП передбачено виконання 3-х курсових робіт, 3-х практик та кваліфікаційної роботи. Здобувачі (зустріч 5), НПП (зустріч 3) та студентське самоврядування (зустріч 7) підтвердили, що навчання на ОП відповідає вимогам студентоцентрованого підходу (п.1.8 Положення) та

принципам академічної свободи (п.10 Положення). На зустрічах 1-6 ЕГ встановила, що навчання на ОП «Маркетинг» відбувається у змішаному форматі (лекції – он-лайн, практичні – очно). Для навчання у он-лайн форматі використовуються платформи Zoom та Google Meet. З метою підвищення якості навчання в університеті створено середовище «Е навчання» із використанням «Google Workspace for Education» (<https://bit.ly/4iWXu9M>), у якому створено навчальні курси за кожним ОК – гарантом надано доступ до усіх курсів, в результаті чого ЕГ переконалась у якісному наповненні даних курсів. Результати опитувань здобувачів (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_79115384.pdf – слайди 2-5) та результати зустрічі 5 засвідчили те, що понад 91% здобувачів рівень задоволеності навчанням за ОП. Здобувачі на зустрічі 5 підтвердили, що самостійно обирають теми і напрями наукових досліджень, курсових та кваліфікаційної роботи, ОК вільного вибору, беруть участь в оновленні ОП та змісту ОК. НПП на зустрічі 3 також акцентували увагу на академічній свободі у дослідницькій і викладацькій діяльності. Під час огляду матеріально-технічної бази ЕГ переконалась у наявності необхідних засобів: інтерактивні дошки, проектори та екрани, засоби презентації для візуалізації та обговорення матеріалу, мультимедійні матеріали для зацікавлення студентів тощо.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабусу)

ЕГ встановлено, що усі редакції ОП (2020 р., 2021 р., 2022 р., 2023 р. та 2024 р.) розміщено у вільному доступі на сторінці кафедри маркетингу (<https://bit.ly/41rUk6I>). Перейшовши за зазначеним посиланням, в усіх зацікавлених осіб є можливість ознайомитись із навчальними планами, силабусами обов'язкових ОК та результатами обговорення даної ОП. На зустрічі з гарантом ЕГ встановила, що основним документом, що забезпечує супровід ОК в ДУІКТ є розширений силабус, який містить такі розділи: інформацію про викладача та обсяг ОК, анотацію, компетентності і ПРН, організація навчання (тема, вид заняття, форми і методи навчання, самостійна робота), матеріально-технічне забезпечення, інформаційне забезпечення, критерії та методи оцінювання, підсумкова оцінка. На думку ЕГ силабуса цілком достатньо для того, щоб здобувач міг отримати всю необхідну інформацію за ОК. Ознайомившись із курсами у середовищі е-навчання на платформі «Google Workspace for Education», ЕГ констатує, що наявної інформації за кожним ОК також є цілком достатньо для здійснення якісного освітнього процесу, зокрема в Google-класах міститься така інформація за ОК: силабус, перелік лекційного матеріалу і практичних занять із завданнями, завдання до самостійної роботи, посилання на літературні джерела, додаткова інформація в залежності від специфіки курсу і бачення викладача. На зустрічах 1, 3 та 5 ЕГ отримала підтвердження, що перехід ДУІКТ із системи Moodle на «Google Workspace for Education» погоджено з усіма учасниками освітнього процесу і, на їх думку, позитивним чином вплинув на його якість. НПП зауважили, що на першому занятті надають всю необхідну інформацію за кожною ОК. Здобувачі підтвердили, що отримують усю необхідну інформацію з освітнього процесу за кожною ОК як в середовищі «Google Workspace for Education» та від викладачів на початку навчання за кожним ОК. Для комунікації між здобувачами та викладачами використовуються популярні месенджери та соцмережі, корпоративна пошта та середовище е-навчання. Результати опитувань здобувачів (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_79115384.pdf – слайд 4) та результати зустрічі 5 засвідчили те, що понад 96% здобувачів задовольняє рівень навчально-методичного забезпечення дисциплін (наявність методичних вказівок та рекомендацій тощо).

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

Ознайомлення із освітньою документацією за ОП, зокрема із силабусами, освітніми матеріалами і завданнями в Google-класах, методичними рекомендаціями до вивчення ОК та курсових робіт, методичними рекомендаціями до написання кваліфікаційної роботи (https://duikt.edu.ua/uploads/p_2624_67516386.pdf п 4.5) дозволило ЕГ зробити висновок, що реалізація в ДУІКТ ОП «Маркетинг» забезпечує поєднання навчання і досліджень. Аналіз силабусів ОК також дозволив ЕГ переконатись, що розділ інформаційне забезпечення містить значну кількість посилань на наукові дослідження як викладачів, що забезпечують освітній процес, так і кращі дослідження інших науковців за напрямом ОК. ЕГ в докладно ознайомилась із навчально-науковою активністю здобувачів, результати якої розміщені на сторінці кафедри маркетингу в межах розділу «Студентський простір», підрозділ «Навчально-наукова активність здобувачів» (<https://bit.ly/3DWBX1S>). Основними напрямками навчально-наукової активності здобувачів ОП «Маркетинг» є: участь у наукових конференціях та форумах (https://duikt.edu.ua/uploads/p_2087_76305085.pdf), публікації наукових статей (https://duikt.edu.ua/uploads/p_2087_19969831.pdf), наукові гуртки (https://duikt.edu.ua/uploads/p_2087_76865561.pdf), участь у конкурсах студентських робіт (<https://bit.ly/3FI2AYR>) та проходження тренінгів та курсів, відвідування гостьових лекцій, отримання сертифікатів (https://duikt.edu.ua/uploads/p_2087_35209289.pdf). На зустрічах 3-5 ЕГ переконалась у активному функціонуванні наукових гуртків кафедри маркетингу: «ІТ- маркетолог» та «Scientia potentia est». ЕГ ознайомилась із науково-дослідною роботою НПП кафедри маркетингу. Аналіз інформації в розділах «Діяльність кафедри – Наукова діяльність» кафедральної сторінки (<https://bit.ly/4ixdoHF>) та «Видавнича діяльність» кафедральної сторінки (<https://bit.ly/4hEfIB6>), силабусів ОК (розділу «Інформаційне забезпечення») й інформації, отриманої на зустрічі 3, ЕГ констатує, значну науково-дослідну активність НПП кафедри, що реалізується через участь у виконанні науково-дослідних тем, підготовці наукових кадрів, роботі в спеціалізованих вчених радах, редколегії наукових журналів. На зустрічах 3-5 особливу увагу було зосереджено на щорічному проведенні кафедрою маркетингу Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»

(https://duikt.edu.ua/uploads/p_2661_45052589.pdf), де здобувачі публікують свої тези здобувачі спільно з викладачами. Водночас, ЕГ зауважує на необхідності забезпечення можливості здобувачам апробувати результати власних наукових досліджень не лише у формі публікації тез, а також у формі виступів на студентських конференціях. В цілому, підсумовуючи результати зустрічей 3-5, ЕГ відмічає зацікавленість і долученість учасників освітнього процесу до поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

На зустрічах 2, 3, 4 та 6 ЕГ отримала підтвердження того, що оновленню змісту ОК в ДУІКТ на кафедрі маркетингу приділяється належна увага. Так, оновлення тематичного змісту ОК відбувається на постійній основі, оновлення силабусів відбувається за необхідністю. На зустрічі з викладачі кафедри маркетингу наголосили на тому, що оновлення змісту ОК також відбувається за результатами проходження курсів підвищення кваліфікації, участі у семінарах та конференціях, що дозволяє викладачам слідкувати за останніми тенденціями та досягненнями у сфері маркетингу – «Сторінка викладача – Підвищення кваліфікації» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_312_98788967.pdf). На зустрічі з викладачі кафедри маркетингу навели приклади оновлення змісту ОК на основі наукових досягнень, сучасних практик у сфері маркетингу та , побажань стейкхолдерів. Зокрема, за результатами зустрічі з А. Чигиринським – CEO і співвласником компанії «ADVİN» (<https://bit.ly/3Rb8ioJ>) до ОК «Логістика» було додано модуль «Сучасні технології організації логістичної діяльності» (<https://bit.ly/41ucYee>). Результати опитувань здобувачів (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1352_79115384.pdf – слайд 1) та результати зустрічі 5 засвідчили те, що понад 81% здобувачів вважають, що ОП «Маркетинг» повністю відповідає очікуванням, і понад 93% (слайд 14) вважають, що мають значні перспективи щодо працевлаштування. Дані показники, на думку ЕГ, свідчать про достатній ступінь відповідності змісту ОП в цілому, та окремих ОК зокрема, сучасним маркетинговим тенденціям. Вивчення протоколів засідань кафедри маркетингу щодо обговорення ОП підтверджує, що НПП оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у галузі маркетингу (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_15443335.pdf, https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_32401674.pdf). Підтвердженням системного підходу кафедри до оновлення змісту освіти також є аналіз наданої у відповідь на запит ЕГ тематики курсових та дипломних робіт за 2023 та 2024 роки – ЕГ відмічає суттєве оновлення тематики курсових та дипломних робіт з урахуванням наукових досягнень, сучасних практик у сфері маркетингу, побажань стейкхолдерів.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Ознайомлення ЕГ із розділом «Міжнародна діяльність – Співробітництво» сайту ДУІКТ (<https://duikt.edu.ua/ua/233-spivrobitnictvo-mizhnarodna-diyalnist>) дозволило встановити, що університет співпрацює із 20-ма закордонними ЗВО із таких країн: Польща (7 ЗВО), Німеччина (3 ЗВО), Казахстан (2 ЗВО), Азербайджан, Болгарія, Ізраїль, Камерун, Молдова, Латвія, Литва, Узбекистан (1 ЗВО). Серед перелічених країн-партнерів ДУІКТ, кафедра маркетингу активно співпрацює із Академією прикладних наук (Університет торгівлі та послуг) м. Познань, Республіка Польща (https://duikt.edu.ua/uploads/p_2087_30257720.pdf). В рамках підписаної угоди в осінньому семестрі 2024-2025 н.р. студент-бакалавр кафедри маркетингу успішно пройшов навчання в рамках програми академічної мобільності. Можливості академічної мобільності учасників освітнього процесу в ДУІКТ регулюються «Положенням про порядок організації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_36289291.pdf). НПП кафедри беруть активну участь у міжнародній науковій діяльності, зокрема доктора економічних наук, професора Виноградову О.В. включено до складу редколегії іноземного рецензованого наукового видання Acta Scientiarum.Oeconomia. 2022. (SGGW, м. Варшава, Республіка Польща) – https://aspe.sggw.edu.pl/reviewers_lists. На зустрічах 2-4 ЕГ отримала підтвердження високої публікаційної активності НПП кафедри маркетингу у зарубіжних виданнях (https://duikt.edu.ua/uploads/p_316_82884507.pdf) та виданнях, що індексуються в наукометричних базах Scopus та WoS (https://duikt.edu.ua/uploads/p_316_51758166.pdf). НПП та здобувачі кафедри маркетингу також долучаються до міжнародних освітніх заходів: тренінгів, гостьових лекцій тощо. Так, 27 листопада 2024 бакалаври-маркетологи ДУІКТ прослухали гостьову лекцію онлайн з Лондону «Як управляти IT-продуктом». Лектор – Олександр Ємельянов – головний виконавчий директор криптогаманця SIMPLE.app. (<https://bit.ly/4h9JS9O>). В цілому, ЕГ констатує, що процеси інтернаціоналізації діяльності за ОП протягом постакредитаційного періоду потребують активізації, зокрема, ЕГ пропонує розширити співпрацю із закордонними ЗВО в контексті реалізації програм академічної мобільності у дистанційному форматі, що сприятиме залученню більшої кількості здобувачів ОП до програм міжнародної академічної мобільності.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП «Маркетинг» повністю відповідає якісним характеристикам критерію 4 за такими підкритеріями: 4.1; 4.2; 4.3; 4.4 та частково відповідає за критерієм 4.5. Освітній процес в ДУІКТ відповідає вимогам законодавства і

здійснюється на підставі відповідних нормативних документів. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП мети та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. У освітньому процесі НПП активно використовують сучасні програмні продукти та сервіси: Odoo CRM, Figma, Google Analytics, Google Search Console, Google Keyword Planner, Google Tag Manager, Facebook Ads, Meta Suite тощо. Усі редакції ОП розміщено у вільному доступі на сторінці кафедри маркетингу, в усіх зацікавлених осіб є можливість ознайомитись із навчальними планами, силабусами обов'язкових ОК та результатами обговорення даної ОП. Основним документом, що забезпечує супровід ОК в ДУІКТ є розширений силабус, який містить всю необхідну здобувачам інформацію щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання. Курси у середовищі е-навчання на платформі «Google Workspace for Education» наповнені якісним освітнім контентом. Реалізація в ДУІКТ ОП «Маркетинг» забезпечує поєднання навчання і досліджень. Розділ «Інформаційне забезпечення» силабусів ОК містить значну кількість посилань на наукові дослідження як НПП, що забезпечують освітній процес, так і кращі дослідження інших науковців за напрямом ОК. Оновлення тематичного змісту ОК відбувається на постійній основі, оновлення силабусів відбувається за необхідністю. НПП кафедри беруть активну участь у міжнародній науковій діяльності, залучаючи через різні форми активностей здобувачів.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм.

Рекомендації

Гаранту та групі забезпечення ОП протягом постакредитаційного періоду: 1. Стимулювати здобувачів ОП до апробації результатів їх наукових досліджень не лише у формі публікації тез, а також у формі виступів на студентських конференціях. 2. Розширити співпрацю із закордонними ЗВО в контексті реалізації програм академічної мобільності у дистанційному форматі, що сприятиме залученню більшої кількості здобувачів ОП до програм міжнародної академічної мобільності.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

В освітньому процесі ДУІКТ контрольні заходи є ключовим інструментом оцінювання досягнення результатів навчання, що забезпечує своєчасне коригування освітнього процесу та об'єктивність оцінювання. Запроваджені форми контролю – діагностичний (вхідний), поточний та підсумковий – дозволяють всебічно оцінити рівень сформованих компетентностей. Підсумковий контроль включає семестровий контроль (іспити, заліки) та атестацію здобувачів. Система оцінювання ДУІКТ передбачає використання національної чотирибальної шкали (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); семибальної шкали ECTS (A, B, C, D, E, FX, F); 100-бальної рейтингової системи для оцінювання знань; та двобальної шкали для заліків (зараховано/не зараховано). Збалансованість оцінювання забезпечується включенням результатів поточного контролю до підсумкової оцінки. Форма підсумкового оцінювання визначається у силабусах, здобувачі на фокус-зустрічі зауважили, що викладачі повідомляють та пояснюють критерії оцінювання та форми контролю: для дисциплін, що завершуються іспитом – за результатами поточного контролю та екзамену, для дисциплін із диференційованим заліком – лише за результатами поточного контролю. Контрольні заходи включають різноманітні завдання: тестові, практичні, ситуаційні, кейс-методи та самоконтроль. Прозорість критеріїв оцінювання забезпечується їх доведенням до здобувачів на першому занятті, зазначенням у силабусах та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (п.5.4, п.5.5). З метою вдосконалення освітнього процесу та оцінювання проводяться фокус-групи та опитування, результати яких використовуються для оновлення освітніх програм та критеріїв оцінювання. Додаткові бали здобувачі можуть отримати за участь у науковій, громадській, творчій та спортивній діяльності відповідно до Критеріїв нарахування додаткових балів.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, яка передбачає вирішення спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу. Вона характеризується комплексністю та невизначеністю умов, що потребує застосування здобутих знань та методів. Атестація проводиться відповідно до Положення про кваліфікаційні роботи в ДУІКТ. Результати навчання підтверджуються єдиним державним кваліфікаційним іспитом для спеціальностей, де він передбачений. Крім того, у ДУІКТ впроваджено процедури аналізу результатів ЄДКІ для оцінки рівня підготовки студентів та вдосконалення освітнього процесу. Університет проводить аналіз відповідності результатів оцінювання у ЗВО результатам ЄДКІ. Якщо виявляються розбіжності (наприклад, високий відсоток тих, хто не склав іспит), вживаються заходи для їх усунення, такі як перегляд навчальних матеріалів, адаптація змісту дисциплін, а також посилення методичної підтримки студентів.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Процедури проходження контрольних заходів у ДУІКТ регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу. Форми контролю включають діагностичний, поточний і підсумковий контроль, що забезпечує всебічну перевірку рівня засвоєння навчального матеріалу. Підсумковий контроль проводиться у вигляді семестрового контролю та атестації. Доступ до регламентуючих документів забезпечується через офіційний сайт ЗВО, а також викладачами під час першого заняття кожного курсу. Прозорість і зрозумілість критеріїв оцінювання гарантуються завдяки детальному опису у силабусах дисциплін. Для забезпечення об'єктивності оцінювання екзаменатори проходять відповідну підготовку, на ОК «Українська мова професійного спрямування» практикують підготовку та унікальні тренінги з порівняння синонімізованих текстів та текстів з плагіатом, а також застосовуються технологічні інструменти, такі як StrikePlagiarism.com для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність академічного плагіату. Університет має чіткі механізми врегулювання конфлікту інтересів, визначені Положенням про вирішення конфліктних ситуацій, на офіційному веб-сайті у вкладці «Протидія корупції» можна знайти Антикорупційну програму ДУІКТ та Положення про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій. Здобувачі на зустрічі з експертами, зауважили, що вони знайомі з відповідальною особою Цируліком Едуардом. У разі виникнення спірних питань щодо оцінювання створюється комісія, до складу якої входять представники кафедри та адміністрації. Процедури оскарження результатів контрольних заходів регламентовані, а скарги розглядаються апеляційною комісією. Рішення комісії є остаточним та документується відповідним протоколом. Адміністрація ЗВО зауважила, що у випадках конфліктів, які відбуваються в аудиторія навчального закладу для їх вирішення використовують записи відеоспостереження з камер, які наявні в кожній аудиторії.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У ДУІКТ визначено чітку політику академічної доброчесності, що регламентується Кодексом академічної доброчесності, Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату. Ці документи містять правила, принципи та процедури дотримання академічної доброчесності, а також є доступними для всіх учасників освітнього процесу через офіційний сайт університету та навчальні матеріали в силабусах. Для виявлення порушень академічної доброчесності в університеті використовується StrikePlagiarism.com – програмне забезпечення, яке дозволяє перевіряти тексти кваліфікаційних, курсових та інших робіт на наявність плагіату на основі внутрішньої бази документів університету. Перевірка кваліфікаційних робіт здійснюється відповідно до Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, а після її проходження роботи оприлюднюються в репозиторії ДУІКТ. У разі порушення академічної доброчесності передбачені відповідні заходи реагування. Для студентів це може включати повторне проходження оцінювання, позбавлення стипендії або навіть відрахування, тоді як для викладачів можливими наслідками є відмова у присудженні наукового ступеня чи позбавлення права обіймати певні посади. Крім того, університет проводить навчальні заходи з академічної доброчесності, зокрема курси та тренінги для студентів і викладачів. За результатами опитування, проведеного у 2024 році, 88,7% студентів підтвердили свою обізнаність про академічну доброчесність.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

За висновками ЕГ встановлено рівень відповідності В Критерію 5 за всіма підкритеріями. До позитивних практик відносяться моніторинг ефективності оцінювання, такий як проведення фокус-груп та опитувань для вдосконалення освітнього процесу. Застосування технологій для забезпечення академічної доброчесності: StrikePlagiarism.com для перевірки кваліфікаційних робіт, проведення тренінгів щодо академічної доброчесності. Чітко визначені механізми оскарження результатів: наявність апеляційної комісії та процедур врегулювання конфлікту інтересів.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм.

Рекомендації

Гаранту та групі забезпечення протягом навчального року розширити доступ до навчальних ресурсів і матеріалів, включаючи відео-лекції, підручники, онлайн-платформи, щоб студенти могли самостійно підготуватися до контрольних заходів. Для покращення навчальних результатів рекомендується активніше використовувати форми формативного оцінювання, де студент отримує фідбек не тільки в кінці курсу, а й під час навчального процесу. Рекомендується проводити регулярні тренінги та воркшопи для студентів та викладачів щодо принципів академічної доброчесності та наявних стандартів.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

НПП, які беруть участь у реалізації ОП, мають необхідну кваліфікацію та професійний досвід, що надає їм можливість забезпечувати ОК на ОП відповідно до вимог чинного законодавства України. Зокрема, їх професійні досягнення та академічна підготовка повністю відповідають вимогам до НПП, визначеним у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Всі НПП, залучені до реалізації ОП, є активними та ініціативними. У їхньому професійному портфоліо за останні п'ять років зафіксовано значну кількість досягнень, що підтверджує їх високу кваліфікацію (табл. 2 ВСО, профілі викладачів (<https://surl.li/mlaczt>). НПП систематично підвищують свою кваліфікацію, публікують статті у вітчизняних та міжнародних виданнях, включаючи ті, що індексуються в базах Scopus і Web of Science (Сьомкіна Т., Снітко А., Сидоренко Т., Дарчук В., Воскобаєва О та ін). НПП кафедри є членами ГО УАМ (Виноградова О., Сьомкіна Т., Воскобаєва О., Дарчук В., Ігнатенко О., Ромащенко О., Совершенна І., Крижко О., Снітко А.); ГО ВАЕМ (Виноградова О., Сьомкіна Т., Воскобаєва О., Дарчук В., Ромащенко О., Совершенна І., Снітко А.); УАРМБО (Ігнатенко О.); Виноградова О., Сьомкіна Т. є чл. академ. АЕН України. НПП, Виноградова О., Дарчук В., Ігнатенко О., Ромащенко О., Совершенна І., Снітко А. отримали сертифікати з англійської мови рівня B2 міжнародного зразка. НПП також активно беруть участь у міжнародних наукових та освітніх проєктах, стажуваннях, конференціях (<https://surl.li/mlaczt>). Під час зустрічей з фокус-групами ЗВО, органами студентського самоврядування та випускниками було підкреслено високий професійний рівень НПП. У процесі інтерв'ю здобувачі вищої освіти та випускники неодноразово відзначали високі професійні якості НПП, які задіяні на ОП. На основі проведеного аналізу кадрового складу, що забезпечує підготовку в рамках ОП, ЕГ підтверджує, що НПП мають відповідну академічну та професійну кваліфікацію для реалізації ОК. Аналіз авторських наукових досліджень НПП у наукометричних базах засвідчує їх відповідність ОК, які вони реалізують на ОП.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Призначення осіб на вакантні посади НПП в ДУІКТ здійснюється на конкурсній основі відповідно до вимог законодавства України. Процедуру відбору регулюють наказ МОН України від 26.11.2015 р. № 1230 «Про

затвердження Рекомендацій щодо проведення конкурсного відбору на заміщення вакантних посад НПП та укладання трудових договорів (контрактів)», Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад НПП (<https://surl.lu/kbhwcj>). Для забезпечення прозорості конкурсних процесів у ДУІКТ введено Положення про щорічну рейтингову оцінку діяльності НПП ДУІКТ (<https://surl.lu/jkvfnf>). Результати рейтингової оцінки розміщуються на сайті (<https://surl.li/fmhyab>) та враховуються під час прийняття рішення щодо відбору на вакантні посади. Участь у конкурсі можуть брати особи, які мають необхідну кваліфікацію та відповідають вимогам щодо наукової та професійної діяльності, рівня публікацій, проходження стажування і підвищення кваліфікації. Під час зустрічей ЕГ пересвідчилась, що прийом на роботу в ЗВО здійснюється на основі чітких критеріїв, що включають кваліфікаційні вимоги, наукові досягнення кандидатів, відповідність їхнього досвіду профілю кафедри та ліцензійним вимогам ОП. Одним із ключових критеріїв є участь НПП у програмах підвищення кваліфікації (в тому числі міжнародних), кількість публікацій у виданнях, індексованих у Scopus та Web of Science. Залежно від цього показника, з претендентом укладають трудовий договір, або контракт на різні строки. Рішення конкурсної комісії затверджується Вченою радою Університету. Визначення професіоналізму НПП враховує також результати опитування здобувачів (<https://surl.li/laqref>). За результатами зустрічей з НПП, представниками структурних підрозділів та керівництвом ДУІКТ підтверджено прозорість конкурсної процедури, відсутність дискримінації та дотримання високих стандартів відбору НПП. Керівництво ЗВО визначає чіткі критерії, що гарантують відповідність кандидатів профілю кафедри та вимогам ОП, забезпечуючи прийом на роботу відповідно до вимог законодавства.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

За результатами фокус-зустрічей, аналізу наявних документів та інформації з відкритих джерел ЕГ визначено, що реалізація освітнього процесу на ОП відбувається із залученням фахівців та експертів в сфері маркетингу. В рамках ОП, ЗВО активно реалізує ряд ініціатив щодо залучення роботодавців, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу через різноманітні форми співпраці. Зокрема: проводить спільні конференції та семінари; укладає угоди з підприємствами та установами, що формалізує співпрацю та відкриває можливості для стажувань, практик і досліджень (<https://surl.lu/eivmmt>); активно залучає експертів та практиків для проведення тренінгів і семінарів, навчальних занять що сприяє підвищенню професійних компетенцій здобувачів (<https://surl.li/bcncvq>, <https://surl.li/konlrn>); організовує проходження практик, стажування та сертифікованих курсів (<https://surl.li/rphxcx>); допомагає у працевлаштуванні випускників: компанії-партнери пропонують студентам вакансії, беруть участь у ярмарках вакансій, проводять співбесіди та відбирають кращих випускників для роботи (<https://surl.li/tnedod>). Партнери кафедри активно приймають участь в обговоренні змісту та структури ОП, рецензують їх (<https://surl.lu/vwxmfp>). Співпраця з роботодавцями-партнерами повною мірою висвітлена на сайті кафедри маркетингу ДУІКТ (<https://surl.li/jitazm>). Таким чином, ЕГ констатує, ЗВО забезпечує тісну співпрацю з роботодавцями та фахівцями, що значно сприяє підвищенню якості освітнього процесу та професійної підготовки здобувачів.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

ЗВО активно сприяє професійному розвитку НПП через обов'язкове підвищення кваліфікації, внутрішні навчальні програми та співпрацю з зовнішніми партнерами. Під час зустрічей ЕГ підтвердила інформацію зазначену у ВСО, що у 2024 році НПП кафедри пройшли стажування у Національній академії педагогічних наук України ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Центральний інститут післядипломної освіти (180 годин/6 кредитів) (<https://surl.li/tccems>, <https://surl.li/eubhky>, <https://surl.li/mawcvo>, <https://surl.li/rkcyzn>). НПП кафедри взяли участь у «DIGITAL RETAIL FORUM 2024», де мали змогу обмінялися думками з приводу перспектив змін, трендів ринку, цифрових технологій та інновацій, зокрема їх використання в освітніх програмах та підготовці відповідних фахівців (<https://surl.li/bgfcqo>). Університет забезпечує викладачам доступ до сучасних інформаційних ресурсів, таких як електронні бібліотеки, бази даних (в тому числі доступ до Scopus, Web of Science), наукові журнали тощо, що сприяє саморозвитку та науковій роботі. Система заходів зі стимулювання підвищення фаховості та викладацької майстерності НПП ДУІКТ передбачає матеріальні й моральні заохочення і регламентується: Статутом Університету (<https://surl.li/zkekae>); Колективним договором на 2023-2025 р.р. (<https://surl.li/rnmzqo>); Положенням про підвищення кваліфікації НПП та ПП (<https://surl.li/uqkgwd>); Положенням про порядок заохочення осіб, які працюють, навчаються в ДУІКТ (<https://surl.li/dfbxgh>); Положенням про надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам за сумлінну працю, зразкове виконання службових обов'язків (<https://surl.li/frtuwv>). Моральні заохочення передбачають оголошення подяки ректора, грамоту ректора, а також за поданням керівництва ДУІКТ регіональні та відомчі відзнаки. Подяки ректора ДУІКТ отримали: Виноградова О.В, Ромащенко О.С. Качмалу В.І. Таким чином, ЕГ констатує, що ЗВО забезпечує різноманітні можливості для професійного розвитку НПП, що сприяє їхньому росту та вдосконаленню викладацької майстерності.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

НПП залучені до реалізації ОП мають високий рівень кваліфікації та професійного досвіду. Професійні активності НПП включають консультування бізнесу, публікації у вітчизняних та міжнародних виданнях, включаючи ті, що індексуються в базах Scopus і Web of Science, а також участь у міжнародних проєктах. ЗВО забезпечує прозорий процес призначення НПП на вакантні посади на конкурсній основі відповідно до вимог законодавства України. Залучення роботодавців та експертів у навчальний процес через спільні заходи та проєкти. Професійний розвиток НПП підтримується системою обов'язкового підвищення кваліфікації, доступом до міжнародних баз даних. За висновком ЕГ було встановлено рівень відповідності В за Критерієм 6.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм.

Рекомендації

Завідувачу кафедри при формуванні майбутніх планів підвищення кваліфікації НПП передбачити практичну складову стажування на підприємствах та організаціях з набуттям практичних навичок, релевантних до ОК, які вони викладають. Це дозволить НПП отримати актуальний досвід, бути в курсі останніх тенденцій у галузі, а також буде сприяти формуванню мережі професійних контактів, що відкриє додаткові можливості для НПП у сфері наукових досліджень та спільних проєктів.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Розвинена інфраструктура університету включає навчальні приміщення, спеціалізовані лабораторії, медіакомунікаційний відділ, бібліотеку, спортивний майданчик, тренажерну залу, їдальню, актову залу, студентський центр, гуртожитки та медичний пункт. Для забезпечення комфорту та доступності навчального процесу студентам надається можливість користуватися високошвидкісним Інтернетом (5 Гб/с) від компанії Lanet, що забезпечує якісний доступ до освітніх платформ, електронних ресурсів та мультимедійних матеріалів. Університет приділяє увагу розвитку лабораторного обладнання та цифрових технологій у навчальному процесі. У 2024 році спільно з Sense Bank була відкрита науково-експериментальна лабораторія Sense Lab, оснащена передовими технологіями, сучасними навчальними матеріалами, програмним забезпеченням Windows 11 та новітніми комп'ютерами (<https://surl.li/fxhupb>). ДУІКТ активно використовує різноманітні програмні платформи для підтримки навчання: Google for Education, Google Analytics, Google Trade, а також спеціалізовані програми, такі як Canva, BAS (основи статистики) та бельгійська ERP-система Odoo (<https://surl.li/yoqwmnx>). Забезпечення студентів актуальною науковою та навчальною літературою є важливим елементом освітнього процесу. Загальний фонд електронної бібліотеки (<https://surl.li/gczuia>) налічує понад 160 тисяч примірників, серед яких понад 400 навчальних посібників з маркетингу, конспекти лекцій, методичні рекомендації. У 2023 році бібліотечний фонд університету поповнився на 323 нові примірники сучасної наукової літератури, що значно розширило доступ студентів до актуальних знань та досліджень. Інформаційна підтримка студентів реалізується через цифрові платформи GWE та Google Classroom, де розміщуються навчальні матеріали, силабуси дисциплін (<https://surl.li/oxhrxn>), а також наукові та методичні розробки викладачів (<https://surl.li/yoswnj>). Університет має сучасний та інформативний веб-сайт, де студенти можуть знайти навчальні матеріали, розклади занять, інформацію про наукові заходи та новини університету. ДУІКТ активно підтримує студентські ініціативи та наукову діяльність. Здобувачі освіти можуть брати участь у діяльності наукових гуртків, таких як «ІТ-маркетолог» (<https://surl.li/uwogen>) та «Scientia potentia est» (<https://surl.li/kprpxsl>), що сприяє їхньому професійному розвитку та науковій активності. Важливим елементом ефективної комунікації є використання корпоративної пошти, електронних розсилок та сторінок у соціальних мережах, що дозволяє студентам та викладачам бути в курсі всіх новин та подій університету. Також забезпечується інформаційна та технічна підтримка студентів з особливими освітніми потребами, включаючи адаптацію навчальних матеріалів та проведення додаткових консультацій. Окрім того, в університеті діє система моніторингу задоволеності студентів, що дозволяє оперативно реагувати на їхні потреби та вдосконалювати освітній процес (<https://surl.li/jxywdb>).

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Заклад вищої освіти забезпечує широкий доступ викладачів та здобувачів освіти до сучасної інфраструктури та інформаційних ресурсів, таких як Prometheus, Coursera, Scopus, що забезпечують зручний доступ до електронних підручників, наукових статей та методичних матеріалів. В ЗВО наявні 6 оснащених лабораторій, 2 наукові гуртки, також важливим елементом процесу є створення сприятливого навчального середовища, що відповідає потребам усіх учасників освітнього процесу. Одним із таких ключових просторів є студентський центр, у якому проводять заходи здобувачі освіти, викладачі та студентське самоврядування. Центр оснащений безоплатним Wi-Fi, зручними м'якими диванами та пуфами, сучасною мультимедійною технікою та спеціальною стінкою для проектування. Це місце стало платформою для спільної роботи, проведення дискусій, обговорень наукових та соціальних ініціатив. Крім того, в університеті функціонує репозитарій, який забезпечує здобувачам та викладачам доступ до наукових праць, методичних матеріалів та освітніх ресурсів. Доступ до нього є відкритим та здійснюється через внутрішню інформаційну систему закладу.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище в ЗВО створене таким чином, щоб відповідати потребам та інтересам здобувачів освіти та бути безпечним для їхнього життя, фізичного та ментального здоров'я. В університеті регулярно проводяться опитування щодо задоволеності студентів умовами навчання, усі результати публікуються у відкритому доступі, а їхні пропозиції враховуються при прийнятті рішень щодо покращення освітнього процесу, такий приклад наявний у 2024 році була пропозиція від студентів, щодо предмету "Основи статистики". Для забезпечення безпеки у навчальних корпусах встановлені камери відеоспостереження, діє охорона та впроваджена система електронного доступу. Окрему увагу приділено психологічній підтримці студентів: функціонує центр психологічного консультування, де студенти можуть отримати допомогу у складних життєвих ситуаціях, також регулярно проводяться різноманітні тренінги для здобувачів та викладачів, останній тренінг був на тему: "Стресс менеджмент". В ЗВО наявні укриття та чіткий ПОРЯДОК ДІЙ у разі отримання сигналу «Повітряна тривога».

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

ДУІКТ реалізує стратегічний напрям розвитку шляхом модернізації інфраструктури та створення безпечного освітнього середовища для здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/gxwqiy>). В університеті впроваджено ефективну систему підтримки здобувачів освіти, яка забезпечує організаційний та консультативний супровід для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії (<https://surl.li/dcoazb>). Підтримку здобувачів здійснюють куратори академічних груп, завідувачі кафедр та адміністрація закладу, організовуючи кураторські години, консультації та інформуючи про особливості освітнього процесу. В університеті функціонує студентське самоврядування, яке бере участь в управлінні закладом, представляє інтереси студентів, контролює правильність нарахування стипендій, організовує поселення в гуртожитки та розподіл стипендіального фонду (<https://surl.li/ievuvw>, <https://surl.li/chdaxf>). З метою інформаційного забезпечення здобувачів освіти створено систему інформаційної підтримки, яка включає соціальний відділ студентської ради – проводить консультації з питань соціального захисту; спортивний відділ студентської ради – організовує спортивні заходи та сприяє фізичному розвитку студентів; культурно-масовий відділ – відповідає за проведення культурних подій та заходів (<https://surl.li/lpuknv>). Для вирішення конфліктних та складних ситуацій студенти можуть звертатися до студентського активу, керівництва кафедр, деканату або ректорату. Також існує можливість подання звернень через офіційну електронну пошту info@duikt.edu.ua або анонімно через скриньку довіри (<https://surl.li/lkwlul>). ДУІКТ надає підтримку студентам із пільгових категорій населення, зокрема сиротам, напівсиротам, учасникам бойових дій, дітям ліквідаторів аварії на ЧАЕС, дітям із багатодітних сімей, внутрішньо переміщеним особам тощо. Для соціальної підтримки здобувачів освіти передбачено 55 пільгових місць, соціальні стипендії та інші види допомоги. В університеті створено умови для навчання осіб із особливими освітніми потребами, зокрема передбачено адаптовані навчальні матеріали, додаткові консультації та наставництво (<https://surl.li/jxywdb>). Окрім цього, здійснюється моніторинг психологічного клімату та рівня обізнаності здобувачів освіти щодо вирішення конфліктних ситуацій, а також надаються рекомендації щодо подолання стресу (<https://surl.li/lytwlm>).

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Університет активно працює над створенням сприятливих умов для забезпечення інклюзивної освіти, гарантуючи, що кожен студент може здобувати знання в комфортному та доступному середовищі, без бар'єрів. Інформація про наявну необхідну матеріальну базу розміщена у вкладці "Матеріальна база" (<https://duikt.edu.ua/ua/2774-materialna->

baza-kafedra-publichnogo-upravlinniya-ta-administruvannya). Вся інфраструктура університету розроблена таким чином, щоб забезпечити безперешкодний доступ і рівні можливості для всіх. Зокрема, пандуси, встановлені біля входів до навчальних корпусів, дозволяють особам з порушеннями опорно-рухового апарату без труднощів потрапити до будівель. Сучасні ліфти забезпечують зручність пересування між поверхами, дозволяючи студентам без обмежень відвідувати навчальні аудиторії, бібліотеки та лабораторії. Інклюзивні туалетні кабінки, обладнані спеціальними пристосуваннями для осіб з інвалідністю, гарантують комфорт і доступність у будь-якому приміщенні університету. Для студентів з порушеннями зору передбачено дублювання інформації шрифтом Брайля, що стосується номерів аудиторій, туалетних кімнат, їдальні та інших важливих приміщень. Це дозволяє таким студентам орієнтуватися в університетських корпусах, забезпечуючи їм самостійність і зручність під час навчання. Усе це свідчить про університетське прагнення до створення універсального освітнього простору для кожного.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В університеті діють унормовані антикорупційні політики, що регулюють процедури запобігання корупційним ризикам, дискримінації, булінгу та сексуальних домагань. Усі учасники освітнього процесу проінформовані про відповідні процедури та механізми їх реалізації. Також функціонує система анонімних звернень на поштову скриньку уповноваженої особи - stopcorr@duikt.edu.ua та фізичну скриньку довіри, що дозволяє оперативно реагувати на можливі порушення. У разі виникнення конфліктних ситуацій до їхнього вирішення активно залучається студентське самоврядування, куратор, або менеджмент ЗВО. З метою недопущення будь-яких проявів корупції або корупційних правопорушень серед працівників та студентів університету, а також для підвищення ефективності здійснення заходів щодо запобігання і протидії корупції в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій, згідно наказу Ректора від 12.09.2024 № 261 уповноваженою особою з питань запобігання та виявлення корупції призначено начальника відділу внутрішнього контролю ЦИРУЛІКА Едуарда Івановича. Також в ЗВО наявна антикорупційна програма Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій та положення про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції у ДУІКТ. Уся актуальна інформація розміщена на офіційному вебсайті, у вкладці "Протидія корупції". Завдяки комплексному підходу до забезпечення академічної доброчесності університет формує безпечне та комфортне середовище для всіх здобувачів освіти.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП повністю відповідає якісним характеристикам критерію 7 за всіма підкритеріями. Освітнє середовище та матеріальні ресурси університету забезпечують досягнення заявлених у ОП мети та програмних результатів навчання. Модернізація інфраструктури є стратегічним напрямом розвитку закладу, що дозволяє створювати комфортні умови для навчання та наукової діяльності. Навчально-методичне забезпечення відповідає сучасним вимогам, включаючи доступ до електронної бібліотеки, використання сучасних інформаційних платформ для організації дистанційного навчання та підтримку високошвидкісного інтернету (5 Гб/с). Використовуються спеціалізовані лабораторії, мультимедійне обладнання та комп'ютерна техніка. Важливим аспектом є доступність інформаційних ресурсів для всіх учасників освітнього процесу, що забезпечує їхню ефективну інтеграцію в навчальний процес. ДУІКТ забезпечує безпечне освітнє середовище, створюючи умови для фізичного та ментального здоров'я студентів. На території університету функціонують спортивні майданчики, тренажерна зала, студентський центр, медичний пункт, а також забезпечується психологічна підтримка. Для маломобільних груп населення створено умови доступності, що підтверджує інклюзивність освітнього середовища. Університет активно підтримує організаційну, інформаційну та соціальну підтримку студентів через діяльність студентських рад, кураторів академічних груп, соціального та спортивного відділів. Доступ до навчальних матеріалів здійснюється через електронну бібліотеку та платформи дистанційного навчання. Проводяться різноманітні позанавчальні заходи, конференції та студентські гуртки, що сприяють розвитку професійних та особистісних навичок здобувачів освіти.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм. Незважаючи на активний розвиток матеріально-технічної бази, відсутні чіткі процедури оновлення та моніторингу її ефективного використання.

Рекомендації

НМВ та відповідальним підрозділам протягом 2025 навчального року розробити та впровадити механізм регулярного моніторингу стану матеріально-технічної бази з метою її своєчасного оновлення. Активізувати

міжнародну співпрацю для розширення доступу здобувачів освіти до іноземних онлайн-ресурсів та навчальних програм.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

ЕГ встановила, що регулювання процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в ДУІКТ здійснюється на основі «Положення про запровадження та оновлення освітніх програм» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_73345463.pdf), у якому зазначені вимоги до освітньої програми, порядок відкриття, процедури розроблення та запровадження, моніторингу та перегляду. На зустрічі 1 ЕГ отримала підтвердження того, що в лютому 2025 року на засіданні Вченої ради ДУІКТ затверджено нову редакцію даного Положення. Формування освітніх програм та навчальних планів, їх моніторинг та періодичний перегляд також відображені в п. 4.1 «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_18879118.pdf) в розділі «Організація в університеті системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти». На зустрічах 1, 2, 4 та 6 ЕГ встановила, що ОП в ДУІКТ переглядаються щорічно на основі моніторингу, який проводить гарант та робоча група ОП. ЕГ констатує, що за період, який пройшов з часу попередньої акредитації ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня переглядалась 5 разів – у 2020, 2021, 2022, 2023 та 2024 роках (<https://bit.ly/41rUk6I>), тобто вимоги внутрішніх нормативних документів ДУІКТ дотримано. Окрім затверджених ОП і НП на цій сторінці також є розділ «Обговорення ОП», що містить проекти змін до ОП, витяги з протоколів кафедри щодо обговорення змін до ОП та рецензії на ОП (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_99763260.pdf, https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_15443335.pdf). Як позитивну практику ЕГ відмічає зручну форму надання пропозицій до освітньої програми, що також знаходиться на сторінці із затвердженою ОП. Вивчення ЕГ нормативних документів та аналіз результатів зустрічей 1, 2, 4 та 6 дозволяє стверджувати, що для розроблення ОП утворюється робоча група з числа НПП кафедри, роботодавців та здобувачів. На основі порівняльного аналізу усіх ОП, починаючи із 2020 року, а також за результатами зустрічей 2-4, ЕГ констатує, що в кожную нову редакцію ОП вносились зміни, які відчутно покращували змістове наповнення ОП. Таким чином, ЕГ вважає дієвими процедури моніторингу та перегляду ОП в ДУІКТ.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

На зустрічах 5 та 7 зі здобувачами ВО та представниками студентського самоврядування ЕГ отримала підтвердження того, що і здобувачі, і студентське самоврядування ДУІКТ залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Здобувачі на зустрічі 5 підтвердили свою участь в процесі оновлення ОП: через особисте спілкування, в т.ч. на заняттях, участі у засіданнях кафедр, участі у засіданнях робочих груп, проходження опитувань, форму зворотного зв'язку на сторінці публічного обговорення ОП (<https://bit.ly/4hE1Web>), через скриньку довіри (<https://bit.ly/41zoXY3>). Здобувачі підтвердили, що здобувачі мають можливість пропонувати зміни до ОП та окремих ОК і активно користуються такою можливістю, здобувачі навели низку прикладів щодо назв та змісту таких ОК як «Інформаційні системи і технології в маркетингу» та «Сучасні види маркетингу». На інституційному рівні регулярно проводяться опитування (<https://bit.ly/4bIsfN9>): моніторинг адаптації першокурсників, якості викладання очима студентів, моніторинг психологічного клімату, моніторинг обізнаності щодо академічної доброчесності, моніторинг зрозумілості критеріїв оцінювання, моніторинг ефективності роботи кураторів та якості організації навчання за ОП. Здобувачі підтвердили, що вони є активними учасниками процесу моніторингу. На зустрічі 7 ЕГ переконатась, що студентське самоврядування через вчені ради Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва та університету (<https://duikt.edu.ua/ua/179-sklad-vchenoi-radi-vchena-rada>) залучені до процесу перегляду освітніх програм в ДУІКТ. ЕГ відмічає активну участь здобувачів ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в роботі студентського самоврядування ДУІКТ, в тому числі щодо питань забезпечення якості освітньої діяльності та участі в процедурах перегляду освітніх програм.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Моніторинг сайту кафедри маркетингу ДУІКТ (<https://duikt.edu.ua/ua/1571-partneri-kafedri-kafedra-marketingu>) та результати зустрічей 2, 3, 4 та 8 дозволив ЕГ переконатись, що кафедра маркетингу активно, на партнерських

засадах, залучає роботодавців до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості. Кафедра маркетингу має тісні взаємозв'язки з представниками бізнесу (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1571_85738156.pdf). Аналіз протоколів засідань кафедри, рецензій роботодавців (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_96826230.pdf) та результати зустрічі 8 дозволили ЕГ зробити висновок, що роботодавці долучені до формулювання цілей, унікальних ПРН, змістового наповнення та оновлення ОП, до проведення практик, до роботи державної екзаменаційної комісії, круглих столів, майстер-класів, тренінгів, воркшопів тощо (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1571_92772599.pdf) що, безумовно, сприяє отриманню здобувачами практичних знань і навичок. Пропозиції роботодавців, переважно стосуються наближення змісту окремих ОК до практики із урахуванням нових тенденцій і трендів у маркетингу. Наприклад, за ініціативою роботодавців (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_32401674.pdf) до ОП 2023 року було внесено такі зміни: до циклу загальної підготовки додано ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу», до циклу професійної підготовки додано ОК «Копірайтинг та основи редагування», уточнено назву ОК «Digital-маркетинг» (попередня назва «Інтернет-маркетинг»). Роботодавці співпрацюють з кафедрою через безпосередні контакти із завідувачем, гарантом, НПП та бізнес-тренером кафедри Ольгою Ігнатенко, а також через написання відгуків та рецензій на ОП, через форму зворотного зв'язку на сайті кафедри (<https://bit.ly/4hE1Wcb>), що розміщена в розділі «Публічне обговорення проєктів освітніх програм». Отримані на запит ЕГ протоколи засідань кафедри та інституту щодо обговорення підсумків опитування роботодавців-партнерів стосовно якості практичної підготовки студентів за результатами проходження ознайомчої, виробничої та переддипломної практик та аналіз відгуків, рецензій та листів-подяк від роботодавців (<https://bit.ly/4hISzbg>, <https://bit.ly/3Rg6RW1>) засвідчили високий рівень співпраці між кафедрою маркетингу ДУІКТ та роботодавцями, що дозволяє в майбутньому продовжувати забезпечувати якість ОП «Маркетинг».

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

ЕГ під час проведення акредитаційної експертизи встановила, що і на інституційному рівні (<https://duikt.edu.ua/ua/148-pracevlashtuvannya-pro-universitet>), і на рівні кафедри маркетингу ДУІКТ (<https://bit.ly/3FyXVIJ>, <https://bit.ly/4iyftTM> – розділ «Наші випускники») питанням збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників приділяється належна увага. Отримані на запит ЕГ протоколи засідань кафедри та інституту обговорення результатів опитування випускників першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» щодо оцінки якості освітньої підготовки, відповідності сучасним вимогам ринку праці, рівня задоволеності випускників, ефективності практичної підготовки та можливостям працевлаштування засвідчили високий рівень задоволеності випускників ОП, що вказує на ефективність освітньої програми, актуальність викладених дисциплін та професіоналізм викладацького складу. Випускники відзначають, що практична підготовка та набуті знання відповідають сучасним вимогам роботодавців, а здобуті навички допомогли їм адаптуватися до реальних умов роботи в сфері маркетингу. На зустрічі 8 один із випускників зазначив, що під час проходження переддипломної практики на підприємстві йому було запропоновано залишитись далі працювати на цьому підприємстві. Загалом, випускники ОП «Маркетинг», які були присутні на зустрічі 8, акцентували увагу на їх залученні до процесу перегляду ОП та на важливих складових, що необхідні для побудови успішної кар'єри в маркетингу – це знання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та програмного забезпечення, а також знання у сфері дизайну. Усі присутні на зустрічі 8 роботодавці зауважили на високій професійній підготовці випускників кафедри маркетингу, на зустрічі 4 ЕГ отримала підтвердження від завідувачки кафедри, що значна кількість випускників кафедри своє перше місце роботи вони отримують на заходах, які організовує кафедра маркетингу у співпраці з різними організаціями, установами та підприємствами. На сайті кафедри маркетингу у вкладці «Студентський простір» також є зручний сервіс «Пропозиції щодо працевлаштування» (<https://bit.ly/4kXA6ur>) – на час проведення акредитаційної експертизи дайни сервіс нараховував 5 пропозицій щодо працевлаштування випускників із сайту <https://www.work.ua/> і доступним сервісом для створення CV. Як позитивну сторону ЕГ відмічає ініціативу ректора ДУІКТ щодо організації Спільки випускників з листопада 2024 року (<https://bit.ly/43Ooxj6>), метою якої є зміцнення освітнього і наукового потенціалу Університету, збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

ЕГ встановлено, що і на інституційному рівні ДУІКТ, і на кафедрі маркетингу створено умови для забезпечення вчасного реагування на виявлені недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП. Зміст оприлюднених нормативних документів (протоколів) на сайті кафедри (<https://bit.ly/41rUk6I>), та документів, отриманих ЕГ на запит, підтверджує, що система забезпечення якості ДУІКТ забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми. В ДУІКТ розроблено нормативну базу, що створює умови для реалізації вчасного реагування на результати моніторингу освітньої програми: «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_18879118.pdf) та «Положення про запровадження та оновлення освітніх програм» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_73345463.pdf). Зокрема, п.4.3 «Положення про запровадження та оновлення освітніх програм» чітко визначає, що конкретно передбачає моніторинг якості освітніх програм, хто залучається до моніторингу, терміни моніторингу та відповідальних за проведення моніторингу. Основною формою моніторингу ОП та/або освітньої діяльності в ДУІКТ є опитування заінтересованих сторін, результати яких відображаються на офіційному сайті ДУІКТ в розділі «Про університет – СЗЯВО та ОД – ВСЗЯВО – Результати

опитувань» (<https://bit.ly/4krc3UB>). ДУІКТ оприлюднює такі результати моніторингу: вступної кампанії, адаптації першокурсників, якості викладання очима студентів, задоволеності випускників, аспірантів, зрозумілості критеріїв оцінювання, дотримання норм і принципів академічної доброчесності, ефективності роботи кураторів, організації навчання за ОП, психологічного клімату та міжособистісних відносин у студентському середовищі тощо. ЕГ відмічає, що усі зазначені види моніторингу проводяться на систематичній основі як в розрізі університету в цілому, так і в розрізі окремих кафедр та спеціальностей. На зустрічах 1 та 6 т.в.о. начальника навчально-методичного відділу докладно розповів, що на різних адміністративних рівнях університету (вчені ради університету та інституту, засідання кафедр) здійснюються обговорення результатів моніторингу. ЕГ у відповідь на запит також отримала підтвердження таких обговорень на рівні інституту та кафедри, проте, ЕГ констатує, що також зазначалось на зустрічі 1, що на рівні університету результати обговорень не унормовуються у вигляді наказів або розпоряджень.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

ЕГ на фокус-групах та за результатами моніторингу сайту ДУІКТ отримала підтвердження тощо, і на інституційному рівні, і на рівні кафедри враховано усі рекомендації попередньої акредитаційної експертизи – рекомендації експертної групи та ГЕР. Зокрема, реагуючи на рекомендації ЕГ (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_12296939.pdf), в описові частини ОП ДУІКТ включено структурно-логічні схеми, на сайті кафедри маркетингу розміщено силабуси вибіркових ОК, здійснюється фінансування студентського самоврядування, опитування здобувачів здійснюються також у розрізі ОП, стимулюється публікаційна активність НПП. Реагуючи на рекомендації ГЕР (https://duikt.edu.ua/uploads/p_1077_68931937.pdf), до проектної групи розробників ОП включено представників роботодавців та здобувачів, здійснюються регулярні опитування стейкхолдерів, під час чергових оновлень ОП суттєво покращено зміст і логіку викладання ОК, сформовано порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, оновлено «Положення про організацію освітнього процесу» та інші положення, здійснено перехід із системи Moodle на «Google Workspace for Education» з метою підвищення інтерактивності для зручності опрацювання ОК, розроблено «Положення про вирішення конфліктних ситуацій в ДУІКТ» (https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_88699516.pdf), а також активно розвивається сайт університету та електронна бібліотека (<https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2141>). На офіційному сайті ДУІКТ створено окремий розділ «Система зовнішнього забезпечення якості освітньої діяльності закладів вищої освіти та якості вищої освіти» (<https://bit.ly/4kJzrwK>), що включає значну кількість корисних матеріалів для більш якісної підготовки колективів ДУІКТ до зовнішніх акредитаційних процедур та розміщення результатів і рекомендацій зовнішніх акредитаційних процедур. На зустрічах 1 та 6 т.в.о. начальника навчально-методичного відділу розповів, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги як під час розробки нормативних документів ДУІКТ, так і перегляду ОП.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Під час проведення виїзної частини експертизи на усіх фокус-групах, ЕГ стверджує, що на усіх рівнях академічної спільноти ДУІКТ відчувається, що формуванню культури якості приділяється належна увага. Так, на інституційному рівні ДУІКТ розроблено низку положень, що сприяють формуванню культури якості в університеті (<https://bit.ly/42aO9p1>), зокрема: про систему ВЗЯВО, кодекс академічної доброчесності, про порядок заохочення, про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, про підвищення кваліфікації НПП, щорічну рейтингову оцінку діяльності НПП тощо. ЕГ відмічає, що усі положення розроблені і затвердженні протягом 2023-2025 років, що свідчить про належну увагу адміністрації до усіх аспектів організації діяльності університету, тобто про формування культури якості. На зустрічах 1, 3 і 5 ЕГ переконалась, що усі учасники освітнього процесу розуміють важливість особистого внеску у формування культури якості і розуміють ступінь відповідальності за порушення певних норм доброчесності. На зустрічах 1 і 6 адміністрація ДУІКТ та інституту менеджменту та підприємництва неодноразово наголошувала, що за результатами рейтингування, опитувань здобувачів та конкурсного відбору перевага в укладанні контрактів надається найкращим НПП, які здатні забезпечувати освітній процес на якісно найвищому рівні. Під час огляду матеріально-технічної бази ДУІКТ ЕГ також переконалась, що і на університетському, і на інституційному, і на рівні кафедри маркетингу докладаються значні зусилля для покращення матеріально-технічної бази (<https://bit.ly/3DVfXEA>) – відкриваються лабораторії, закуповується програмне забезпечення і обладнання тощо, що безумовно має позитивний вплив на якість освітнього процесу. ЕГ переконалась, що на кафедрі маркетингу формуванню культури якості також приділяється значна увага. НПП кафедри постійно підвищують як професійну, так і педагогічну кваліфікацію (<https://bit.ly/3FuZ44i>), в освітню документацію, зокрема в силабуси, включено розділ «Правила академічної доброчесності», на сайті кафедри маркетингу в розділі «Студентський простір» розміщено «Положення про академічну доброчесність» у вигляді простої і зрозумілої презентації (https://duikt.edu.ua/uploads/p_2785_64176919.pdf), що, на думку ЕГ, сприяє кращому ознайомленню здобувачів, підтверджує студентоцентризований підхід і зусилля кафедри маркетингу ДУІКТ в частині формування культури якості. Також значна увага академічній доброчесності і формуванню культури якості приділена і в розділі сайту «Студентський простір – Практика і дипломування», де, зокрема, розміщено посилання на «Кодекс академічної доброчесності» (<https://bit.ly/4iygoDK>), наголошено на необхідності дотримання академічної доброчесності та розміщено процедурні підходи до перевірки кваліфікаційних робіт на унікальність тексту, що, на думку ЕГ, також формує культуру якості в середовищі бакалаврів-маркетологів.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП «Маркетинг» повністю відповідає якісним характеристикам критерію 8 за усіма підкритеріями. ДУІКТ послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП «Маркетинг». Як позитивну практику ЕГ відмічає зручну форму надання пропозицій до ОП, що знаходиться на інтернет-сторінці із затвердженою ОП. Здобувачі і студентське самоврядування ДУІКТ залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Кафедра маркетингу активно, на партнерських засадах, залучає роботодавців до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості. На інституційному рівні і на рівні кафедри маркетингу ДУІКТ питанням збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників приділяється належна увага. Як позитивну сторону ЕГ відмічає ініціативу ректора ДУІКТ щодо організації Спільки випускників, метою якої є зміцнення освітнього і наукового потенціалу Університету, збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників. В ДУІКТ створено умови для забезпечення вчасного реагування на виявлені недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП. Основною формою моніторингу ОП та/або освітньої діяльності в ДУІКТ є опитування заінтересованих сторін, результати яких відображаються на офіційному сайті ДУІКТ. Керівництвом ДУІКТ та робочою групою ОП «Маркетинг» враховано усі рекомендації попередньої акредитаційної експертизи. На усіх рівнях академічної спільноти ДУІКТ відчувається, що формуванню культури якості приділяється належна увага: розроблено положення, що сприяють формуванню культури якості в університеті, за результатами рейтингування, опитувань здобувачів та конкурсного відбору перевага в укладанні контрактів надається найкращим НПП, докладаються значні зусилля для покращення матеріально-технічної бази, НПП кафедри маркетингу постійно підвищують як професійну, так і педагогічну кваліфікацію, в освітній документації, зокрема в силабусах і на сайті кафедри маркетингу, культивується академічна доброчесність, що формує культуру якості в середовищі бакалаврів-маркетологів.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм.

Рекомендації

Зважаючи на те, що на різних адміністративних рівнях ДУІКТ здійснюється обговорення результатів моніторингу ОП та/або освітньої діяльності з реалізації ОП, ЕГ рекомендує підкріплювати отримані результати моніторингу відповідними наказами та/або розпорядженнями, що сприятиме підвищенню ефективності системи забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності ДУІКТ.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій чітко визначені та регламентовані правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Вони ґрунтуються на законодавчих вимогах та внутрішніх нормативних документах, зокрема Положенні про організацію освітнього процесу, Положенні про академічну доброчесність, Положенні про права та обов'язки здобувачів вищої освіти та Правилах внутрішнього розпорядку. Ці документи містять чіткі формулювання щодо ролей і відповідальності студентів, викладачів, адміністрації та інших стейкхолдерів, забезпечуючи прозорість освітнього процесу та його відповідність стандартам якості. Доступність цих правил гарантується їхнім оприлюдненням на офіційному вебсайті університету, наданням роз'яснень під час вступу та навчання, а також через відкриті зустрічі адміністрації з представниками студентства. Крім того, здобувачі освіти мають змогу звертатися до відповідних структурних підрозділів, таких як деканат, кафедра або юридичний відділ, для отримання консультацій. Завдяки цим заходам університет не лише визначає, а й ефективно впроваджує механізми реалізації прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ДУІКТ забезпечує прозорість і відкритість процесу оновлення освітніх програм, гарантуючи можливість заінтересованим сторонам брати участь у вдосконаленні змісту освітніх програм. Згідно з регламентом, не пізніше ніж за місяць до затвердження змін до програми її проєкт оприлюднюється на офіційному вебсайті університету. Для збору зауважень та пропозицій використовується кілька механізмів: електронна форма на сайті, відкриті зустрічі з представниками академічної спільноти, студентами, випускниками та роботодавцями, анкетування, а також електронне листування з компаніями-партнерами. Після отримання пропозицій вони опрацьовуються робочою групою з перегляду освітньої програми, до складу якої входять гаранті ОП, викладачі, представники студентства та роботодавців. Узагальнені зауваження виносяться на розгляд Вченої ради університету, яка ухвалює остаточне рішення щодо оновлення програми. Така практика дозволяє враховувати актуальні потреби ринку праці, сучасні тенденції у сфері маркетингу та забезпечувати високу якість освітнього процесу.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Університет забезпечує відкритий доступ до інформації про освітню програму та супутні документи відповідно до чинного законодавства. На офіційному вебсайті ДУІКТ у вільному доступі розміщені всі ключові матеріали, зокрема повний текст освітньої програми, навчальні плани, робочі програми дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії, правила прийому та академічної мобільності. Для збору зворотного зв'язку університет використовує різні канали комунікації: електронну пошту, анкети для оцінювання освітнього процесу, відкриті зустрічі та обговорення з представниками студентства і роботодавців. Отримані зауваження розглядаються кафедрами та робочими групами, після чого вносяться відповідні корективи до змісту навчальних дисциплін або структури програми. Завдяки цьому забезпечується своєчасне оновлення інформації на вебсайті та врахування актуальних змін у сфері освіти та ринку праці. Такий підхід сприяє прозорості та відкритості діяльності університету, формуючи довіру серед усіх заінтересованих сторін.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Інформація щодо освітньої програми «Маркетинг» є відкритою та доступною завдяки її публікації на офіційному вебсайті університету. Учасники освітнього процесу, зокрема студенти та роботодавці, проінформовані про наявність ключових нормативно-правових документів, що визначають їхні права та обов'язки, а також мають безперешкодний доступ до них. Відкрите обговорення освітніх програм із залученням студентів, випускників та роботодавців. Ефективний механізм збору та опрацювання пропозицій заінтересованих сторін. Сучасний та діджиталізований офіційний веб-сайт університету.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм.

Рекомендації

З метою розвитку політики прозорості та публічності на різних рівнях рекомендовано менеджменту університету та НМВ продовжувати, залучати учасників освітнього процесу до її підтримки на постійній основі.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Експертна комісія відмічає, що під час дистанційної акредитаційної експертизи в ДУІКТ за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти гарантом ОП на запит ЕГ вчасно надавалися всі необхідні документи та матеріали, як підтверджують, доповнюють або уточнюють задекларовані у відомостях про самооцінювання ОП положення. За повного сприяння гаранта ОП, керівництва закладу, адміністративного та сервісного персоналу, стейкхолдерів експертами було проведено всі заплановані зустрічі відповідно до програми дистанційної роботи експертної групи. В цілому ОП справляє позитивне враження з урахуванням перспективи її реалізації та актуальності.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>Додаток до звіту ЕГ Перелік суттєвих недоліків (1).pdf</i>	4I7E8SdnoRbvCU2qDimkjpQUvDllfbvqFtzYPpO5kGs=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Вдовічена Ольга Геннадіївна

Члени експертної групи

Карпенко Віталій Леонідович

Данілочкіна Людмила Олександрівна