

Зведена інформація про зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (редакція 2026 р.)

Для оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми -Ромашенко Ольга Сергіївна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу.

Члени робочої групи:

Виноградова Олена Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу;

Качмала Вікторія Іванівна, д.к.іст.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Волкова Олена Алевтинівна, директор ТОВ «Ріал Дорс»;

Свиридюк Анастасія Володимирівна, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»;

Макаренко Діана Юріївна, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»

Членами робочої групи був проведений детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм; пропозиції стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадської організації); рекомендації акредитаційних комісій суміжних освітніх програм; а також враховані вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженого наказом МОН України від 15.12.2018 р. № 1343; Професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (код 2419.2) затвердженого 09.01.2025 р. ГО «Українська Асоціація Маркетингу»; Наказу ректора ДУІКТ від 18.02.2026 № 47 «Про підготовку та внесення змін до освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти»; Наказу ректора ДУІКТ від 08.09.2026 № 384 «Про введення в дію рішень Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій від 08 вересня 2026 року (протокол №7)» у зв'язку із введенням освітнього компонента «Основи національного спротиву» відповідно до Закону України «Про основи національного спротиву» та наказу Міністерства освіти і науки України від 30.06.2026 № 1002 «Про затвердження Типової програми навчальної дисципліни «Основи національного спротиву»; рекомендацій акредитаційних комісій ОП «Маркетинг» та суміжних освітніх програм; пропозицій стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадської організації); тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 7 від 08 вересня 2026 р.) та введено в дію наказом ректора №384 від 08 вересня 2026 р.

**УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (редакція 2026)**

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Петровська Світлана Володимирівна	Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ	Адміністрація	З метою посилення практичної складової володіння професійною англійською мовою, розвиток навичок міжнародної ділової комунікації та на виконання наказу ректора ДУІКТ збільшити обсяг мовної підготовки та перейменувати ОК «Іноземна мова» на ОК «Англійська мова для професійної комунікації» – для студентів 1, 2, 3 курсів та ввести новий ОК, що поглиблює практичну мовну підготовку «Англійська мова: комунікативний практикум» – для студентів 4 курсу.	Враховано ОК «Іноземна мова» перейменовано на ОК «Англійська мова для професійної комунікації», передбачене викладання цієї ОК як дисципліни основного блоку для студентів 1, 2, 3 курсів; введено ОК основного блоку «Англійська мова: комунікативний практикум» для студентів 4 курсу. (Рішення кафедри, протокол № 10 від 16 лютого 2026 р.)
Іщенко Ірина Петрівна	Директор Мережі бюро перекладів «Iviga»	Роботодавець	Підтримати пропозицію адміністрації щодо нового ОК «Англійська мова: комунікативний практикум» для студентів 4 курсу задля посилення конкурентних переваг випускників на ринку праці.	Враховано Пропозицію підтримано та реалізовано шляхом введення ОК до ОПП. (Рішення кафедри, протокол № 10 від 16 лютого 2026 р.)
Ігнатенко Ольга Василівна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.психол.н., доцент	Науково-педагогічний працівник	Перейменувати ОК «Психологія маркетингу» на «Практикум з психології маркетингу» з метою посилення практико-орієнтованого підходу, формування у здобувачів прикладних навичок аналізу поведінки споживачів та прийняття рішень через перерозподіл аудиторного навантаження на користь практичних занять.	Враховано Уточнено назву та зміст ОК «Психологія маркетингу» як ОК «Практикум з психології маркетингу» та перерозподілено лекційні години на практичні заняття (Рішення кафедри, протокол № 10 від 16 лютого 2026 р.)
Волкова Олена Алевтинівна	Директор ТОВ «Ріал Дорс»	Роботодавець, член робочої групи	Перейменувати ОК «Хмарні технології» на «Хмарні сервіси для бізнесу та маркетингу» з метою посилення практично-фахової спрямованості відповідно до наявної потреби у конкретизації сфер застосування хмарних інструментів відповідно до вимог цифрового маркетингу та бізнес-середовища.	Враховано Уточнено назву та зміст ОК «Хмарні технології» як ОК «Хмарні сервіси для бізнесу та маркетингу» (Рішення кафедри, протокол № 10 від 16 лютого 2026 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Снітко Артем Сергійович	Старший викладач, здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 073 «Менеджмент»	Науково-педагогічний працівник, здобувач	Перейменувати ОК «Штучний інтелект» для відображення маркетингового спрямування, враховуючи необхідність адаптації навчального матеріалу під профільні завдання маркетологів та використання технологій ІІІ в маркетинговій діяльності	Враховано Уточнено назву та зміст ОК «Штучний інтелект» як ОК «Штучний інтелект в маркетингу» (Рішення кафедри, протокол № 10 від 16 лютого 2026 р.)
Новаченко Андрій Іванович	Маркетинг-директор Construction Machinery LTD	Роботодавець	Оновити назву та зміст ОК «Основи презентації та візуалізації інформації» відповідно до актуальних вимог професійного стандарту і ринку праці. Зміщення фокусу на сучасні тренди роботи з даними, створення маркетингового контенту та навички сторітелінгу для ефективної комунікації з цільовими аудиторіями	Враховано Уточнено назву та зміст ОК «Основи презентації та візуалізації інформації т» як ОК «Візуалізація маркетингових даних і сторітелінг» (Рішення кафедри, протокол № 10 від 16 лютого 2026 р.)
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник	Відповідно до оновленого змісту ОП з врахуванням ОК основного блоку «Англійська мова для професійної комунікації» для студентів 1, 2, 3 курсів; та ОК основного блоку «Англійська мова: комунікативний практикум» для студентів 4 курсу. оновити структурно-логічну схему ОП та перерозподілити кредити ЄКТС.	Враховано Оновлено структурно-логічну схему ОПП. Перерозподіл обсягу кредитів між освітніми компонентами циклу загальної та професійної підготовки відображено в оновленому Переліку компонент ОПП та Матрицях забезпечення ПРН і компетентностей. (Рішення кафедри, протокол № 10 від 16 лютого 2026 р.)
Трохимець Олена Іванівна	Професор кафедри менеджменту та маркетингу Університету бізнесу в Катовіце (Республіка Польща), д.е.н., професор	Академічна спільнота	Розширити теоретичний зміст та інструментарій предметної області освітньої програми, а саме - в інструментальній та технологічній частинах робить чіткіший акцент на сучасні цифрові платформи, хмарні сервіси та автоматизацію.	Враховано «Характеристика освітньої програми / Опис предметної області») викладено у такій редакції: <i>Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів за допомогою цифрових технологій та інструментів.</i> <i>Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним новітніми інструментами Digital маркетингу та відповідними компетентностями, необхідними для провадження</i>

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
				ефективної маркетингової діяльності в реальному бізнес-середовищі. Теоретичний зміст предметної області: основи Digital маркетингу, інструменти та канали Digital маркетингу, розробка Digital маркетингової стратегії, управління проектами в Digital маркетингу, новітні технології в Digital маркетингу, правові та етичні аспекти Digital маркетингу Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для успішного впровадження Digital маркетингових проектів. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 12 березня 2026 р.)
Балабаниць Анжеліка Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу та туризму Маріупольського державного університету, д-р. екон. наук, проф.	Академічна спільнота	В особливостях програми чітко виділити посилену підготовку саме з англійської мови для професійної комунікації. Закріпити використання цифрової бази кафедри та практикоорієнтований підхід. Також важливо задекларувати інтеграцію хмарних і AI-технологій (штучного інтелекту) безпосередньо у процес наближення підготовки випускників до європейських професійних стандартів.	Враховано Особливості ОПП викладено у такій редакції: Викладання дисциплін комунікативного блоку та посилена підготовка з іноземної мови спрямовані на підготовку комунікабельних, ініціативних фахівців у сфері диджитал маркетингу. Програма орієнтована на розвиток навичок творчого вирішення складних завдань, структурного та аналітичного мислення, здатності максимізувати прибутки компанії та налагоджувати зв'язки з вітчизняними та зарубіжними партнерами і споживачами через цифрові канали комунікації. Програма передбачає викладання навчальних дисциплін спеціалістами у сфері Digital маркетингу та його інформаційно-аналітичного забезпечення, що суттєво поглиблює професійні компетентності майбутніх випускників,

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
				зосереджуючись на цифрових технологіях і сучасних підходах у маркетинговій діяльності. Інноваційний підхід до підготовки фахівців з Digital маркетингу базується на формуванні практичних навичок і вмінь на основі сучасних теоретичних знань. Програма включає такі новітні технології, як штучний інтелект, великі дані та автоматизація маркетингу. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 12 березня 2026 р.)
Савицька Наталія Леонідівна	Завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету (Харків), д.е.н., професор	Академічна спільнота	Уточнити формулювання фокусу освітньої програми, акцентувавши увагу на особливостях підготовки здобувачів на кафедрі маркетингу Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, а саме - на data-driven підході до прийняття управлінських рішень та готовності до роботи в умовах цифровізації бізнес-процесів. Розширити список ключових слів відповідно до змісту ОПП. Освітньо-професійна програма репрезентує спеціальну освіту та професійну підготовку компетентних, креативних, високоінтелектуальних фахівців, здатних працювати у сфері Digital маркетингу та забезпечувати високий рівень надання маркетингових послуг впроваджуючи інноваційні цифрові маркетингові стратегії відповідно до сучасних вимог роботодавців та стандартів європейського рівня Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність підприємства, маркетингові стратегії, Digital-маркетинг, CRM-маркетинг, SMM-маркетинг, контент-маркетинг	Враховано «Основний фокус освітньої програми та спеціалізації») викладено у такій редакції: <i>Освітньо-професійна програма репрезентує спеціальну освіту та професійну підготовку компетентних, креативних, високоінтелектуальних фахівців, здатних працювати у сфері Digital маркетингу та забезпечувати високий рівень надання маркетингових послуг впроваджуючи інноваційні цифрові маркетингові стратегії відповідно до сучасних вимог роботодавців та стандартів європейського рівня</i> Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність підприємства, маркетингові стратегії, Digital-маркетинг, CRM-маркетинг, SMM-маркетинг, контент-маркетинг (Рішення кафедри, протокол № 11 від 12 березня 2026 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Петровська Світлана Володимирівна	Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ	Адміністрація	На виконання наказу ректора у зв'язку із введенням ОК «Основи національного спротиву» відповідно до Закону України «Про основи національного спротиву» та наказу МОН України від 30.06.2026 № 1002 «Про затвердження Типової програми навчальної дисципліни «Основи національного спротиву» внести відповідні зміни.	Враховано До циклу обов'язкових компонент загальної підготовки включено освітній компонент ОК 1 «Основи національного спротиву» обсягом 5 кредитів ЄКТС. Відповідно внесено зміни до структурно-логічної схеми, навчального плану та матриць відповідності. (Рішення кафедри, протокол 1 від 01 вересня 2026 р.)
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, гарант ОП «Маркетинг»	Відповідно до оновленого змісту ОП з врахуванням додання у 1 семестрі нової ОК «Основи національного спротиву» оновити структурно-логічну схему ОП та перерозподілити кредити ЄКТС.	Враховано Оновлено структурно-логічну схему ОПП. Перерозподіл обсягу кредитів між освітніми компонентами циклу загальної та професійної підготовки відображено в оновленому Переліку компонент ОПП та Матрицях забезпечення ПРН і компетентностей. (Рішення кафедри, протокол 1 від 01 вересня 2026 р.)

Гарант освітньої програми



Олена ВОСКОБОЄВА