

Зведена інформація про зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (редакція 2025 р.)

Для оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми - Ромащенко Ольга Сергіївна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Члени робочої групи:

Виноградова Олена Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу

Сьомкіна Тетяна Віталіївна, д.е.н., професор; професор кафедри маркетингу;

Дарчук Вероніка Геннадіївна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Совершенна Ірина Олексіївна, к.т.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Соколов Олександр Сергійович, генеральний директор ТОВ «Компанія «Про-Консалтинг»;

Волкова Олена Алевтинівна, директор ТОВ «Ріал Дорс»;

Свиридюк Анастасія Володимирівна, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»;

Майстренко Андрій Володимирович, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг».

Членами робочої групи був проведений детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм; пропозиції стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадської організації); рекомендації акредитаційних комісій суміжних освітніх програм; а також враховані вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженого наказом МОН України від 15.12.2018 р. № 1343; Наказу Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 р. № 842 (щодо внесення антикорупційної компетентності ЗК 15); Закону України від 11.04.2024 № 3633-IX, ст. 10¹ Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу» та Постанови КМУ від 21.06.2024 № 734 (щодо запровадження базової загальновійськової підготовки здобувачів з 1 вересня 2025 р.); Постанови КМУ від 30.08.2024 № 1021 та Наказу МОН України від 19.11.2024 № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей» (оновлення шифрів та назв: галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність D5 «Маркетинг»); Пропозицій і зауважень зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів (академічної спільноти, роботодавців, здобувачів вищої освіти та випускників).

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 5 від 18 березня 2025 року) та введено в дію наказом ректора № 99 від 21 березня 2025 року з 1 вересня 2025 року.

**УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (редакція 2025 р.)**

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Привести у відповідність галузь знань та спеціальність до нових нормативних вимог (Постанова КМУ від 30.08.2024 № 1021 та Наказ МОН України від 19.11.2024 № 1625).	Змінено шифри та назви: галузь знань — D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність — D5 «Маркетинг». (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Петровська Світлана Володимирівна	Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ	Адміністрація	Упорядкувати шифри дисциплін нормативного та вибіркового блоків	Враховано Уніфіковано дисциплін нормативного та вибіркового блоків: освітні компоненти основного (нормативного) блоку ОК_, освітні компоненти блоку вільного вибору студента ВК_. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Совершенна Ірина Олексіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.т.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Акцентувати увагу на тому, що освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів.	Враховано До характеристики матеріально-технічного забезпечення освітнього додано: Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів ОП. (Рішення кафедри, протокол №11 від 14 лютого 2025р.)
Ромашенко Ольга Сергіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, гарант ОП «Маркетинг»	Наголосила на важливості наказу МОН України від 13.06.2024 р. № 842, щодо доповнення позиції "Загальні компетентності" п.15. Це доповнення є важливим кроком у формуванні у студентів-маркетологів не тільки професійних навичок, але й високих моральних принципів.	Враховано Додано ЗК 15: «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності» (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Волкова Олена Алевтинівна	Директор ТОВ «Реал Дорс»	Роботодавець, член робочої групи	зауважила, що дотримання етичних норм та принципів доброчесності сприятиме підвищенню довіри до бізнесу з боку споживачів та партнерів.	

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Свиридюк Анастасія Володимирівна	здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО ОПП «Маркетинг»	Здобувач вищої освіти, член робочої групи	висловила свою думку - студентам буде цікаво, якщо організувати зустріч з експертами з питань етики та боротьби з корупцією.	
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	У зв'язку з набранням чинності Законом України від 11 квітня 2024 року № 3633-ІХ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо окремих питань проходження військової служби, мобілізації та військового обліку», вимогами ст. 10 ¹ Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу» та Постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 року № 734 щодо проведення базової загальновійськової підготовки (БЗВП) здобувачів вищої освіти з 1 вересня 2025 року: включити до циклу загальної підготовки обов'язкову ОК «Теоретична підготовка базової загально-військової підготовки» обсягом 3 кредити ЄКТС та відповідно до цього доповнити перелік загальних компетентностей ОПП новою компетентністю і програмних результатів навчання .	Враховано Включено до циклу загальної підготовки обов'язкову ОК «Теоретична підготовка базової загально-військової підготовки» обсягом 3 кредити ЄКТС. Доповнити перелік загальних компетентностей ОПП новою компетентністю ЗК 16: «Здатність усвідомлювати конституційні права та обов'язки, оберігати суверенітет, незалежність і територіальну цілісність України». Доповнити перелік програмних результатів навчання новим ПРН 20: «Здатність до захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України». (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Соколов Олександр Сергійович	Генеральний директор ТОВ «Компанія «Про-Консалтинг»	Роботодавець, член робочої групи	З метою посилення практичної та стратегічної складової підготовки бакалаврів маркетингу, а також у відповідь на сучасні запити ринку праці щодо здатності фахівців не лише генерувати креативні ідеї, а й системно управляти процесами, доповнити перелік спеціальних (фахових) компетентностей новими елементами: фахові компетентності з комплексного планування та оцінки ефективності заходів; та	Враховано Додано: ФК 17 «Здатність здійснювати комплексне планування маркетингової діяльності підприємства на основі аналізу ринкових тенденцій, поведінки споживачів та конкурентного середовища»; ФК 18 — «Опанування методів оцінки ефективності маркетингових заходів та оптимізації

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Ромашенко Ольга Сергіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, гарант ОП «Маркетинг»	відповідно до Розділу «Програмні результати навчання» оновленої ОПП «Маркетинг» (бакалавр) 2025 року включити ПРН 21 та ПРН 22. Їх виконання забезпечується вивченням таких обов'язкових освітніх компонент, як «CRM-маркетинг», «Логістика», «Маркетингове планування діяльності підприємства» та «Маркетингові чинники результативності бізнесу».	ресурсів для досягнення максимального результату»; ПРН 21: «Організовувати роботу з використанням CRM-систем, формувати ефективні логістичні схеми»; ПРН 22: «Аналізувати ефективність маркетингової діяльності та пропонувати шляхи вдосконалення планування та реалізації маркетингових ініціатив». (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Сьомкіна Тетяна Віталіївна	Професор кафедри маркетингу ДУІКТ д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	запропонувала врахувати досвід закордонних університетів (Берлінський університет імені Гумбольдта, Мюнхенський університет Людвіга-Максиміліана, Віденський університет, Університет Амстердама, Університет Цюриха та інш.) та додати дисципліну «Історія економіки та економічної думки»	Враховано Додано ОК «Історія економіки та економічної думки» (5 кр.) (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Сьомкіна Тетяна Віталіївна	Професор кафедри маркетингу ДУІКТ д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	виступила з пропозицією щодо заміни дисципліни "Електронні закупівлі" на "Маркетингова політика розподілу і збуту" . "Електронні закупівлі" є досить вузько спеціалізованою. Варто розглянути варіант включення дисципліни "Маркетингова політика розподілу і збуту" до навчального плану як обов'язкової. Дана дисципліна викладається маркетингологам в провідних ЗВО України під аналогічною або схожими назвами (Львівський національний університет імені Івана Франка, "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая" тощо).	Враховано Додано ОК «Маркетингова політика розподілу і збуту» (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Качмала Вікторія Іванівна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.іст.н., доцент	Науково-педагогічний працівник	надала пропозицію щодо розширення назви дисципліни "Іміджологія" до "Іміджологія та PR в маркетингу" з врахуванням сучасних тенденцій розвитку маркетингу та зв'язків з громадськістю. PR є важливим інструментом формування позитивного іміджу компанії, її продуктів та	Враховано ОК «Іміджологія» замінено на ОК «Іміджологія та PR в маркетингу» (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025 р.)
Майстренко Андрій Володимирович	Магістр, група МРДМ 51 ОП Маркетинг	Здобувач вищої освіти,		

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
		член робочої групи	послуг, а також налагодження двосторонньої комунікації з цільовими аудиторіями. Додавання PR до назви дисципліни підкреслює її комплексний характер та відображає сучасні вимоги до фахівців з маркетингу	
Качмала Вікторія Іванівна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.іст.н., доцент	Науково-педагогічний працівник	З метою формування патріотичної свідомості й активної громадянської позиції здобувачів вищої освіти ОК «Українське державотворення» пропонується замінити на «Громадянська освіта». «Громадянська освіта» охоплює не лише історико-політичні аспекти становлення державного устрою України, а й практичні навички соціальної відповідальності, громадянської свідомості та протидії корупційним проявам.	Враховано ОК «Українське державотворення» замінено на ОК «Громадянська освіта» (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025 р.)
Дарчук Вероніка Геннадіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	З метою оптимізації освітнього процесу, усунення дублювання комунікативних тем та розвантаження циклу загальної підготовки освітню компоненту «Спічрайтинг та риторика» пропонується перенести до блок дисциплін вільного вибору здобувачів. Аналіз діючих силабусів та навчального плану показав, що ключові навички ефективної комунікації, публічних виступів, ділового спілкування та аргументації вже поглиблено формуються в інших обов'язкових дисциплінах комунікативного блоку та професійної підготовки (зокрема, «Українська мова за професійним спрямуванням», «Групова динаміка та комунікації», «Копірайтинг та основи редагування», «Маркетингові комунікації»). Вивільнені кредити та годинний ресурс дозволили імплементувати нові актуальні дисципліни, необхідні для підготовки маркетологів відповідно до сучасних викликів ринку праці.	Враховано ОК «Спічрайтинг та риторика» знято з обов'язкового блоку та перенесено до блок дисциплін вільного вибору здобувачів (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
М. Капен NONEV	Директор Construction Machinery LTD	Роботодавець	Розширити вивчення автоматизованих маркетингових систем та прикладного застосування штучного інтелекту.	Враховано Питання включено до змісту ОК «Штучний інтелект» та «Хмарні технології», а також «CRM-системи в маркетингу». Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)
Кукліновська Наталія вікторівна	головний спеціаліст департаменту маркетингу ТОВ «ДАНОН»	Роботодавець	Розширити можливості для практичних стажувань у компаніях, залучати більше реальних бізнес-кейсів та проєктів.	Враховано Посилено практичну підготовку (ознайомча, виробнича, переддипломна практики) та імплементовано кейси партнерів. Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)
Басій Наталія Федорівна	Завідувач кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, к.е.н., доцент	Академічна спільнота	Змінити назву дисципліни "Економіка підприємства" на "Економіка і фінанси підприємства". Це відповідатиме міжнародній практиці, де аналогічні курси охоплюють як економічні, так і фінансові аспекти діяльності компаній.	Враховано ОК «Економіка підприємства» замінено на ОК «Економіка і фінанси підприємства». Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)
Дайновський Юрій Анатолійович	Професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, д.е.н., професор	Академічна спільнота		

Гарант освітньої програми

Ольга РОМАЩЕНКО