

Зведена інформація про зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти (редакція 2025 р.)

Для оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми - Виноградова Олена Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу

Члени робочої групи:

Сьомкіна Тетяна Віталіївна,	д.е.н., професор; професор кафедри маркетингу;
Ромашенко Ольга Сергіївна	к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;
Дарчук Вероніка Геннадіївна	к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;
Совершенна Ірина Олексіївна	к.т.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;
Волкова Олена Алевтинівна	директор ТОВ «Ріал Дорс»;
Майстренко Андрій Володимирович	здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»;
Шваб Марина Віталіївна	здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»;
Заєць Марія Вікторівна	випускниця другого (магістерського) рівня вищої освіти 075 «Маркетинг»;
Снітко Артем Сергійович	випускник другого (магістерського) рівня вищої освіти 075 «Маркетинг»,
здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 073 «Менеджмент».	

Членами робочої групи був проведений детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм; пропозиції стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадської організації); рекомендації акредитаційних комісій суміжних освітніх програм; а також враховані вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960; Наказу Міністерства освіти і науки України від 19.11.2024 № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.08. 2024 № 1021.

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 5 від 18 березня 2025 року) та введено в дію наказом ректора № 99 від 21 березня 2025 року з 1 вересня 2025 року.

**УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти (редакція 2025 р.)**

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, гарант ОП «Маркетинг»	Привести у відповідність галузь знань та спеціальність до нових нормативних вимог (Постанова КМУ від 30.08.2024 № 1021 та Наказ МОН України від 19.11.2024 № 1625).	Змінено шифри та назви: галузь знань — D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність — D5 «Маркетинг». (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Петровська Світлана Володимирівна	Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ	Адміністрація	Упорядкувати шифри дисциплін нормативного та вибіркового блоків	Враховано Уніфіковано дисциплін нормативного та вибіркового блоків: освітні компоненти основного (нормативного) блоку ОК_, освітні компоненти блоку вільного вибору студента ВК_. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Ромащенко Ольга Сергіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент	Науково-педагогічний працівник	Назва та зміст дисципліни «Технології клієнтоорієнтованого бізнесу» частково звужували проблематику до операційних сервісних аспектів. З метою посилення стратегічного й платформного мислення здобувачів. пропонується нова дисципліна «Сучасні бізнес-моделі в маркетингу», яка орієнтована на вивчення платформних, сервісних, екосистемних бізнес-моделей тощо, де маркетинг є ядром створення цінності.	Враховано ОК «Технології клієнтоорієнтованого бізнесу» замінено на ОК «Сучасні бізнес-моделі в маркетингу» (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025 р.)
Майстренко Андрій Володимирович	Магістр, група МРДМ 51 ОП Маркетинг	Здобувач вищої освіти, член робочої групи		
Волкова Олена Алевтинівна	Директор ТОВ «Реал Дорс»	Роботодавець, член робочої групи		
Совершенна Ірина Олексіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.т.н., доцент	Науково-педагогічний працівник	Акцентувати увагу на тому, що освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів.	Враховано До характеристики матеріально-технічного забезпечення освітнього додано: Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів ОП. (Рішення кафедри, протокол №11 від 14 лютого 2025р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Лищенко Маргарита Олександрівна,	Сумський національний аграрний університет, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, д.е.н, професор	Академічна спільнота	У сучасному світі важливі не лише професійні навички, але й soft skills, такі як комунікація, лідерство, командна робота, критичне мислення. Бажано включити додаткові модулі або тренінги, спрямовані на розвиток цих навичок.	Враховано До силабусів ОК («Аналіз та оцінка кон'юнктури світових ринків», «Міжнародне управління маркетингом», «Оцінка ефективності маркетингових рішень на міжнародних ринках») імплементовано завдання на командну роботу, кейс-методи для розвитку критичного мислення, а також заплановано практичні тренінги, спрямовані на розвиток soft skills. Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)
Басій Наталя Федорівна	Завідувач кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, к.е.н., доцент	Академічна спільнота	Розширити спектр інноваційних технологій, додавши до дисциплін вільного вибору вивчення новітніх інструментів та платформ, таких як штучний інтелект у маркетингу, автоматизація маркетингу, блокчейн у маркетингу, метавсесвіт та Web3 тощо	Враховано Запропоновано освітню компоненту вільного вибору студентів «Цифрові технології у міжнародній торгівлі і маркетингу», яка містить такі теми, як «Штучний інтелект та машинне навчання в персоналізації міжнародних маркетингових комунікацій», «Технологія блокчейн та смарт-контракти в міжнародній логістиці та торгівлі», «Хмарні технології та Big Data у стратегічному аналізі світових ринків» тощо. Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)
Дайновський Юрій Анатолійович	Професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, д.е.н., професор	Академічна спільнота		

Гарант освітньої програми



Олена ВІНОГРАДОВА