

**Рецензія
на Освітньо-професійну програму
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Професія маркетолога є однією з найбільш затребуваних на кадровому ринку. Маркетолог - фахівець, основним результатом діяльності якого є стійке функціонування і розвиток організації в конкурентному середовищі на основі гармонізації інтересів споживачів і організації. Основне завдання маркетолога - домогтися максимального прибутку компанії з урахуванням її реальних можливостей. У наш складний час випробувань для України актуальність професії маркетолога тільки зростає. Час простих рішень залишився в далекому минулому, а самі технології маркетингу стали помітно складніше. Тому підготовка кадрів у сфері сучасного маркетингу на кафедрі маркетингу ДУТ спрямована на вдале поєднання аналітики і мистецтва, логіки і уяви, фактів і гіпотез. Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу, враховує специфіку використання маркетингу в управлінні підприємств з метою проведення аналітичних досліджень і розробки маркетингових планів, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру. Магістри-маркетологи вивчають шляхи підвищення економічної ефективності підприємств на прикладах досвіду успішних підприємств і унікальних напрацювань наукової школи маркетингу ДУТ. Окрім класичних дисциплін з вивчення інструментів дослідження ринків, стратегічного управління, маркетингової взаємодії, студенти-маркетологи вивчають найактуальніші трендові курси, що відповідають запитам роботодавців і інформаційного суспільства: «Бенчмаркінг», «Маркетингові технології управління Інтернет-проектами», «Інноваційні технології в маркетинговій діяльності».

Освітня програма спрямована на підготовку фахівців з маркетингу з пріоритетом інноваційних технологій маркетингової діяльності, маркетингових досліджень, Інтернет-маркетингу та бізнес-аналітики, які здатні вирішувати проблеми розробки та реалізації ефективної стратегії маркетингу, з урахуванням особливостей функціонування телекомунікаційної галузі.

Загалом, представлена редакція оновленої освітньої програми є актуальною, враховує всі тенденції сучасного ринку праці, новітні технології маркетингу і підготовлена на високому рівні, що підтверджує здатність Державного університету телекомунікацій готувати фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Директор
ТОВ «ПартнерЕД»



О.О. Слободенюк

РЕЦЕНЗІЯ
на Освітньо-професійну програму зі спеціальності 075 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Маркетолог – стратегічна фігура в кожній організації. Маркетологи зараз працюють у всіх сферах, кожен бізнес потребує правильної маркетингової стратегії та розвитку. В кризовий період, пов'язаний з війною, та післявоєнні часи реклама набуває набагато більшого значення, і правильна маркетингова стратегія може не дати бізнесу втратити основний заробіток. А це означає, що його співробітники збережуть свою роботу, отримають зарплату та зможуть забезпечувати себе та свої сім'ї, а держава отримає податки, які зараз особливо важливі.

В основі будь-якої помітної і ефективної маркетингової стратегії лежить точний розрахунок і велике мистецтво, вміння швидко реагувати на зміни в соціумі та адаптуватися до нових ринкових стандартів. Саме на це спрямоване оновлення освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти на кафедрі маркетингу ДУТ.

Програма є багатопрофільною та передбачає практичну підготовку для формування навичок у сфері формування та управління маркетинговою діяльністю на сучасних підприємствах та в організаціях. Дисципліни навчального плану спрямовані на підготовку ініціативних спеціалістів, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень і здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог, та максимально враховують вимоги роботодавців та виклики сьогодення. Інноваційний підхід до підготовки фахівців з маркетингу базується на формуванні практичних навичок і вмінь на основі сучасних теоретичних знань, з використанням навчально-матеріальної бази кафедри маркетингу, створеної на обладнанні останнього покоління, сучасних, прогресивних програмно-апаратних комплексів.

Таким чином, змістовна якість оновленої Освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» не викликає сумніву щодо високого рівня підготовки магістрів з маркетингу у Державному університеті телекомунікацій.

Директор
ТОВ «ГЛОБАЛДІДЖІТАЛ»



Олександр Раневський