

Зведена інформація про зміни до проєкту освітньо-наукової програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (редакція 2023 р.)

Для розробки освітньо-наукової програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми –

Виноградова Олена Володимирівна, д.е.н., професор; завідувач кафедри маркетингу;

Члени робочої групи:

Дрокіна Ніна Іванівна, д.е.н., професор кафедри маркетингу.

Гусєва Ольга Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки;

Сьомкіна Тетяна Віталіївна, д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

Ткаченко Наталія Борисівна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу

Дарчук Вероніка Геннадіївна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу

Воскобоева Олена Володимирівна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу

Ромащенко Ольга Сергіївна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Недопако Наталя Миколаївна, аспірант третього року навчання спеціальності 073 «Менеджмент»;

Снітко Артем Сергійович, аспірант першого року навчання спеціальності 073 «Менеджмент».

Члени робочої групи провели детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. Під час розроблення ОНП було враховано пропозиції стейкхолдерів, а також вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 07.04.2022 р. № 313.

У результаті цієї роботи освітньо-наукову програму «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 21 від 18 липня 2023 р.) та введено в дію наказом ректора № 104 від 18 липня 2023 р. з 1 вересня 2023 р.

**УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до ОНП «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
(редакція 2023 р.)**

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОНП
Лищенко Маргарита Олександрівна	Сумський національний аграрний університет, професор кафедри маркетингу та логістики, д.е.н.	Академічна спільнота	Освітню компоненту «Економетричне моделювання бізнес процесів», у залежності від змістовного наповнення віднести або до циклу дисциплін для здобуття глибоких знань із спеціальності або до циклу набуття універсальних навичок дослідника	Враховано Пропозицію взято до уваги при формуванні блоку фахових дисциплін: змістоване наповнення компоненти адаптовано та внесено до циклу обов'язкових компонент для здобуття глибоких знань із спеціальності у вигляді ОК «Економетричні моделі в маркетингу» (4 кредити ЄКТС). (Рішення кафедри, протокол № 14 від 18 липня 2023 року.)
Басій Наталія Федорівна	Львівський торговельно-економічний університет, завідувач кафедри маркетингу, к.е.н., професор	Академічна спільнота	Відкоригувати редакцію мети освітньо-наукової програми. Зазвичай, мета освітньої програми є більш лаконічною, натомість у проєкті – занадто розширена.	Враховано Здійснено редагування та оптимізацію тексту мети освітньо-наукової програми з метою її більшої структурованості та академічної лаконічності, з збереженням ключового фокусу на підготовку висококваліфікованих наукових і науково-педагогічних кадрів у сфері маркетингу (Рішення кафедри, протокол № 14 від 18 липня 2023 року.)
Дайновський Юрій Анатолійович	Львівський торговельно-економічний університет, професор кафедри маркетингу, д.е.н., професор	Академічна спільнота	Вважаю за доцільне запровадження широкого каталогу вибіркових дисциплін та за можливості, передбачити електронне опитування здобувачів щодо вибору дисциплін.	Враховано частково, на перспективу Передбачено загальний обсяг вибіркових компонент (15 кредитів) із можливістю формування ширшого вибору дисциплін для аспірантів. Щодо електронного опитування — пропозиція підтримана як перспективний напрям організаційного забезпечення, що реалізується через систему дистанційного навчання та електронні сервіси університету . (Рішення кафедри, протокол № 14 від 18 липня 2023 року.)
Князева Тетяна В'ячеславівна	Національний авіаційний університет, завідувач кафедри маркетингу д.е.н., професор	Академічна спільнота	Рекомендуємо посилити англомовні компетенції, запропонувавши здобувачам вищої освіти англомовні вибіркові навчальні дисципліни.	Враховано частково, на перспективу Посилено блок мовних компетенцій та у перспективі передбачено можливість викладання окремих вибіркових освітніх компонент англійською мовою, а також закладено значний обсяг підготовки у межах циклу здобуття мовних компетентностей (дисципліна «Англійська мова наукового

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
				спрямування» обсягом 10 кредитів (Рішення кафедри, протокол № 14 від 18 липня 2023 року.)
Ткаченко Наталія Борисівна	ДУІКТ, доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Вибіркові навчальні дисципліни - зазначити в освітній програмі тільки загальний обсяг, щоб дати аспірантам більш широкий вибір дисциплін з інших освітніх програм та рівнів вищої освіти.	Враховано У структурі ОНП зафіксовано виключно загальний обсяг вибірових освітніх компонент (15 кредитів ЄКТС / 450 годин), що дає змогу аспірантам вільно обирати дисципліни із загально-університетського каталогу. (Рішення кафедри, протокол № 14 від 18 липня 2023 року.)

Гарант освітньої програми

Олена ВІНОГРАДОВА