

Зведена інформація про зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (редакція 2022 р.)

Для оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету телекомунікацій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми - Дарчук Вероніка Геннадіївна - кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу;
Члени робочої групи:

Виноградова Олена Володимирівна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу;

Дрокіна Ніна Іванівна - доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу

Писар Надія Богданівна - доктор економічних наук, професор; професор кафедри маркетингу;

Совершенна Ірина Олексіївна - кандидат технічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу;

Крижко Ольга Ольга Валеріївна – старший викладач кафедри маркетингу;

Яблонський Георгій Олексійович - директор ВЕБ-студії «UPWAY»;

Бесараб Катерина Сергіївна – здобувачка другого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг».

Членами робочої групи був проведений детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм; пропозиції стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадської організації); рекомендації акредитаційних комісій суміжних освітніх програм; а також враховані вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 15.12. 2018 р. № 1343.

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг першого (бакалаврського) вищої освіти.

Програму затверджено Вченою радою Державного університету телекомунікацій (протокол № 13 від 16 червня 2022 року) та введено в дію наказом ректора № 47 від 16 червня 2022 року з 1 вересня 2022 року.

**УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) вищої освіти (редакція 2022 р.)**

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Ващенко О.П.	Заступник директора ННІМП, д.е.н., професор	Адміністрація ДУТ	Запропоновано ввести зміни до освітньої програми та навчального плану зі спеціальності 075 – «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівнем: замінити дисципліну «Ділові комунікації» на дисципліну «Українська мова за професійним спрямуванням», враховуючи важливість посилення якості знань студентами української мови	Враховано Замінено ОК «Ділові комунікації» на «Українська мова за професійним спрямуванням» (Рішення кафедри, протокол № 10 від «18» квітня 2022 р.)
Сторожук А.М.	здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО ОПП «Маркетинг»	Здобувач вищої освіти	Ознаками низької культури мовлення студентів є суржик, слова-паразити, сленг, надмірне захоплення запозиченнями, недостатній словниковий запас і навіть вульгарщина. Ці симптоми не можуть не викликати занепокоєння. Подоланню негативних чинників мовлення сприятимуть заняття з української мови за професійним спрямуванням.	
Яблонський Г.О.	Директор ВЕБ-студії «UPWAY»	Роботодавець, член робочої групи	наголосив про важливість дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням» для формування сучасних знань та навичок студентів.	
Лиходєєва Г.В.	Завідувач кафедри вищої математики ДУТ, к.п.н., доцент	Науково-педагогічний працівник ДУТ	Наголосила про важливість збільшення кількості кредитів з Вищої математики з 4 до 5 кредитів. Розвиток науки вимагає безперервного оновлення змісту математичної освіти, зближення навчальної дисципліни з наукою, відповідності її змісту соціальному замовленню суспільства.	Враховано Збільшено кількість кредитів ОК «Вища математика» з 4 до 5 кредитів. (Рішення кафедри, протокол № 10 від «18» квітня 2022 р.)
Гусєва О.Ю.	завідувач кафедри економіки ДУТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник ДУТ, академічна спільнота	Зауважила про важливість збільшення кількості кредитів з ОК «Економіка підприємства» з 3 до 4 кредитів. Курс «Економіка підприємства» є базовою загальноекономічною дисципліною не лише для економістів, а й для майбутніх фахівців – маркетологів, оскільки охоплює усі ключові розділи прикладної економіки, організації та забезпечення ефективного господарювання на рівні підприємства.	Враховано Змінено назву ОК «Статистичне моделювання і прогнозування економічних процесів» на «Основи статистики і прогнозування економічних процесів». (Рішення кафедри, протокол № 10 від «18» квітня 2022 р.)
Литвинова О.В.	доцент кафедри маркетингу	Науково-педагогічний працівник	запропонувала зменшити кількість кредитів дисципліни «Маркетинг» з 5 до 4; зменшити	Враховано Зменшено кількість кредитів ОК «Маркетинг» з 5 до 4; зменшено

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
	ДУТ, к.е.н.	ДУТ	кількість кредитів дисципліни «Основи маркетингового менеджменту» з 5 до 4; збільшити кількість кредитів дисципліни «Фінансовий маркетинг» з 3 до 4	кількість кредитів ОК «Основи маркетингового менеджменту» з 5 до 4; збільшено кількість кредитів ОК «Фінансовий маркетинг» з 3 до 4. (Рішення кафедри, протокол № 10 від «18» квітня 2022 р.)
Совершенна І. О.	доцент кафедри маркетингу ДУТ, к.т.н., доцент	Науково-педагогічний працівник ДУТ, член робочої групи	запропонувала упорядкувати структурно-логічну схему підготовки бакалаврів, а саме: дисципліну «Мерчандайзинг» перенести з 3 на 4 семестр, як таку, що продовжує навички, опановані при вивченні дисциплін «Маркетинг закупівель» та «Маркетинговий бізнес-аналіз» зі зменшенням з 4 до 3 кредитів; ОК «Маркетинговий бізнес-аналіз» відповідно перенести з 4 на 3 семестр як базову для дисципліни «Мерчандайзинг» зі збільшенням з 3 до 4 кредитів.	Враховано ОК «Мерчандайзинг» перенесено на з 3 на 4 семестр та зменшено кількість кредитів з 4 до 3; ОК «Маркетинговий бізнес-аналіз» перенесено на з 4 на 3 семестр, збільшено кількість кредитів з 3 до 4. (Рішення кафедри, протокол № 10 від «18» квітня 2022 р.)
Дрокіна Н.І.	Професор кафедри маркетингу ДУТ, д.е.н.	Науково-педагогічний працівник ДУТ, член робочої групи	запропонувала дисципліну «Електронний бізнес» перенести з 5 на 4 семестр як базову дисципліни «Інтернет-маркетинг» для зі збільшенням з 4 до 5 кредитів; відповідно дисципліну «Інтернет-маркетинг» перенести з 4 на 5 семестр зі зменшенням з 5 до 4 кредитів	Враховано ОК «Електронний бізнес» перенесено на з 5 на 4 семестр та збільшено кількість кредитів з 4 до 5; ОК «Інтернет-маркетинг» перенесено на з 4 на 5 семестр та зменшено кількість кредитів з 5 до 4.. (Рішення кафедри, протокол № 10 від «18» квітня 2022 р.)
Дарчук В.Г.	доцент кафедри маркетингу ДУТ, к.е.н.	Науково-педагогічний працівник ДУТ, гарант програми	Назва дисципліни «Маркетингові дослідження і бізнес-аналітика» має дублювання з дисципліною «Маркетинговий бізнес-аналіз», при цьому за змістом дана ОК корелює з аналогічними дисциплінами закладів вищої освіти України з відповідною назвою «Маркетингові дослідження». Тому пропонується змінити назву «Маркетингові дослідження і бізнес-аналітика» на «Маркетингові дослідження».	Враховано Змінено назву ОК «Маркетингові дослідження і бізнес-аналітика» на «Маркетингові дослідження». (Рішення кафедри, протокол № 10 від «18» квітня 2022 р.)

Гарант освітньої програми



В. Г. Дарчук