

Зведена інформація про зміни до освітньо-наукової програми «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (редакція 2025 р.)

Для оновлення освітньо-наукової програми «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми - Сьомкіна Тетяна Віталіївна, д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу

Члени робочої групи:

Виноградова Олена Володимирівна, д.е.н., професор; завідувач кафедри маркетингу

Гусєва Ольга Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки

Ромашенко Ольга Сергіївна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу

Дарчук Вероніка Геннадіївна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу

Воскобєєва Олена Володимирівна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу

Волкова Олена Алевтинівна, директор ТОВ «Ріал Дорс»

Снітко Артем Сергійович, випускник другого (магістерського) рівня вищої освіти 075 «Маркетинг», здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня ОНП «Менеджмент»

Ільницький Тарас Русланович, здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 075 «Маркетинг»

Члени робочої групи провели детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. Під час розроблення ОНП було враховано пропозиції стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадських організацій) та рекомендації акредитаційних комісій суміжних освітніх програм, а також вимоги нормативно-правових актів і внутрішніх документів, зокрема:

- Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 07.04.2022 р. № 313.
- Наказу Міністерства освіти і науки України від 19.11.2024 № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 1021.
- Положення про порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій (введено в дію наказом від 14.08.2023 № 111).

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-наукову програму «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 5 від 18 березня 2025 року) та введено в дію наказом ректора № 99 від 21 березня 2025 року з 1 вересня 2025 року.

**УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до ОНП «Маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
(редакція 2025 р.)**

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОНП
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Привести у відповідність галузь знань та спеціальність до нових нормативних вимог (Постанова КМУ від 30.08.2024 № 1021 та Наказ МОН України від 19.11.2024 № 1625).	Враховано Змінено шифри та назви: галузь знань — D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність — D5 «Маркетинг». (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Петровська Світлана Володимирівна	Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ	Адміністрація	Упорядкувати шифри освітніх компонентів нормативного та вибіркового блоків для дотримання єдиних стандартизованих вимог нормативно-методичного супроводу та ефективного адміністрування освітнього процесу в межах університету.	Враховано Уніфіковано дисциплін нормативного та вибіркового блоків: освітні компоненти основного (нормативного) блоку ОК_, освітні компоненти блоку вільного вибору студента ВК_. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Поканевич Юрій Вікторович	Завідувач відділу аспірантури та докторантури	Адміністрація	Збільшити час для самостійних досліджень та написання дисертації за рахунок зменшення аудиторного навантаження.	Враховано Оптимізовано загальний обсяг освітньої складової з 60 до 36 кредитів ЄКТС. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Зменшити обсяг освітньої складової, що дозволить оптимізувати навчальне навантаження аспірантів та зосередити їхні основні зусилля на проведенні самостійних наукових досліджень.	
Ільницький Тарас Русланович	Здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 075 «Маркетинг»	Аспірант, член робочої групи	Скорочення кредитного навантаження створює сприятливі умови для поглибленої науково-дослідної роботи та практичної апробації результатів дисертації.	

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Уточнення назви дисципліни «Філософія науки» на «Філософські проблеми наукового пізнання» для більш точного відображення сучасної специфіки філософсько-методологічної підготовки докторів філософії.	Враховано Назву ОК «Філософія науки» змінено на «Філософські проблеми наукового пізнання» (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Сьомкіна Тетяна Віталіївна	Професор кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, гарант ОП «Маркетинг»	Зменшення обсягів кредитів за освітніми компонентами («Методологія наукових досліджень», «Сучасні освітні технології у вищій школі», «Економетричні моделі в маркетингу», «Студії з маркетингу», «Глобальний маркетинг», «Науково-педагогічна практика», «Англійська мова наукового спрямування») з метою приведення програми у відповідність до загального ліміту освітньої складової без втрати базових фахових компетенцій.	Враховано Перерозподілено та скорочено обсяг кредитів за вказаними освітніми компонентами задля дотримання загального ліміту освітньої складової (36 кредитів ЄКТС) із збереженням необхідних результатів навчання та фахових компетенцій аспірантів. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Волкова Олена Алевтинівна	Директор ТОВ «Реал Дорс»	Роботодавець, член робочої групи	Розширити практичну спрямованість блоку вільного вибору здобувачів через введення дисципліни, орієнтованої на управління ефективністю та цифровими інструментами продажу (зокрема, «Перфоманс-маркетинг»).	Враховано Каталог вибірових дисциплін для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня доповнено освітнім компонентом «Перфоманс-маркетинг» задля поглиблення практичних навичок оцінки та підвищення ефективності маркетингових стратегій у реальному секторі економіки.. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Лищенко Маргарита Олександрівна,	Сумський національний аграрний університет, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, д.е.н, професор	Академічна спільнота	Для вільного вибору здобувачів додати курси, що поєднують маркетинг з іншими галузями, такими як ІТ, соціологія, психологія, економіка тощо.	Враховано частково Каталог вибірових дисциплін доповнено міждисциплінарними компонентами на стику маркетингу та ІТ («Цифрові наукові комунікації в маркетингу», «Штучний інтелект в маркетингу») Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Дайновський Юрій Анатолійович	Професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, д.е.н., професор	Академічна спільнота	Розширити співпрацю з провідними міжнародними університетами та дослідницькими центрами для обміну досвідом та розвитку міжнародних проєктів	Враховано Оновлено та поглиблено напрями міжнародної академічної мобільності та наукового партнерства з провідними закордонними закладами вищої освіти задля спільної участі аспірантів у міжнародних проєктах. Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)
Басій Наталія Федорівна	Завідувач кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, к.е.н., професор	Академічна спільнота		

Гарант освітньої програми

Тетяна СЬОМКІНА