

Зведена інформація про зміни до проєкту освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти (редакція 2025 р.)

Для розробки освітньо-наукової програми «Міжнародний маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми –	Дарчук Вероніка Геннадіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу
Члени робочої групи:	
Виноградова Олена Володимирівна,	д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу
Совершенна Ірина Олексіївна,	к.т.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;
Ігнатенко Ольга Василівна,	к.психол.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;
Качмала Вікторія Іванівна,	к.іст.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;
Волкова Олена Алевтинівна,	директор ТОВ «Ріал Дорс»;
Шваб Марина Віталіївна,	здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг»;
Майстренко Андрій Володимирович,	здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг»;
Заєць Марія Вікторівна,	випускник здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг»;
Ільницький Тарас Русланович	здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 075 «Маркетинг»

Члени робочої групи провели детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. Під час розроблення ОНП було враховано пропозиції стейкхолдерів, а також вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960; Наказу Міністерства освіти і науки України від 19.11.2024 № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.08. 2024 № 1021.

У результаті цієї роботи розроблено освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» за спеціальністю D5-«Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 5 від 18 березня 2025 р.) та введено в дію наказом ректора № 99 від 21 березня 2025 року з 1 вересня 2025 року.

УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до ОПП «Міжнародний маркетинг» за спеціальністю D5-«Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти
(редакція 2025 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
M. Kamen NONEV	Директор Construction Machinery LTD	Роботодавець	An essential component of the learning process is the use of real case studies, group projects, and internships with international companies. Важливим компонентом навчального процесу є використання реальних кейсів, групових проєктів та стажувань у міжнародних компаніях.	Враховано частково, на перспективу У межах освітньо-професійної програми освітні компоненти, що передбачають розгляд реальних кейсів, виконання групових проєктів, повністю інтегровані до силабусів дисциплін. Погоджено партнерство щодо організації стажувань здобувачів у міжнародних компаніях. (Рішення кафедри, протокол № 12 від «11» березня 2025 року.)
Павлов Олександр Львович	Директор ТОВ «Компресорз Інтернешнл» (Compressors International)	Академічна спільнота	Для посилення актуальності та практичної спрямованості програми доцільно посилити практичну складову програми, наприклад, шляхом організації стажувань у міжнародних компаніях або проведення практичних семінарів з залученням експертів з міжнародного маркетингу.	Враховано частково, на перспективу У межах освітньо-професійної програми заплановано серію гостьових лекцій за участю провідних експертів із міжнародного маркетингу та погоджено партнерство щодо організації стажувань здобувачів у міжнародних компаніях. (Рішення кафедри, протокол № 12 від «11» березня 2025 року.)

Гарант освітньої програми



Вероніка ДАРЧУК