

Зведена інформація про зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (редакція 2023 р.)

Для оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми - Дарчук Вероніка Геннадіївна - кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу;
Члени робочої групи:

Виноградова Олена Володимирівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу;

Єсмаханова Алуа Умурзаківна – кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу;

Ігнатенко Ольга Василівна – кандидат психологічних наук; доцент кафедри маркетингу;

Ткаченко Наталія Борисівна – кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу;

Совершенна Ірина Олексіївна – кандидат технічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу;

Ромашенко Ольга Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу;

Яблонський Георгій Олексійович – директор ВЕБ-студії «UPWAY»;

Раневський Олександр Матвійович – директор ТОВ «ГЛОБАЛІДІДЖІТАЛ»;

Майстренко Андрій Володимирович – здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», ОПП «Маркетинг»;

Поліщук Назар Юрійович – здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», ОПП «Маркетинг».

Членами робочої групи був проведений детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм; пропозиції стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадської організації); рекомендації акредитаційних комісій суміжних освітніх програм; а також враховані вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 15.12. 2018 р. № 1343.

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 21 від 18 липня 2023 року) та введено в дію наказом ректора № 104 від 18 липня 2023 з 1 вересня 2023 року.

УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (редакція 2023 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Федюнін Сергій Анатолійович	Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ	Адміністрація	Зафіксувати в оновленій ОПП 2023 року актуальну назву університету — Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій (ДУІКТ) замість попередньої назви Державний університет телекомунікацій.	Враховано Здійснено зміну назви закладу на Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій (ДУІКТ) (Рішення кафедри, протокол № 14 від 18 липня 2023 р.)
Федюнін Сергій Анатолійович	Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ	Адміністрація	Зменшити кількість кредитів «Застосування інформаційно-телекомунікаційних засобів» відповідно до рекомендацій Навчально-наукового інституту інформаційних технологій з 6 до 3 кредитів.	Враховано Зменшено кількість кредитів ОК «Застосування інформаційно-телекомунікаційних засобів» з 6 до 3 (Рішення кафедри, протокол № 14 від 18 липня 2023 р.)
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Дисципліну «Маркетингова товарна та цінова політика» розділити на дві окремі дисципліни «Маркетингова товарна політика» та «Маркетингова цінова політика», перенести їх з восьмого семестру до шостого, що дозволить більш точно відобразити зміст кожної дисципліни у та упорядкує структурно-логічну схему.	Враховано ОК «Маркетингова товарна та цінова політика» розділено на ОК «Маркетингова товарна політика» та ОК «Маркетингова цінова політика» і перенесено з 8 семестру до 6. (Рішення кафедри, протокол № 14 від 18 липня 2023 р.)
Гусєва Ольга Юріївна	Завідувач кафедри економіки ДУІКТ, д.е.н., професор	Академічна спільнота	Враховуючи забезпечення фахових компетенцій, дисципліни «Основи статистики і прогнозування економічних процесів» та «Економіка підприємства» перенести з циклу загальної підготовки до циклу професійної підготовки, що дозволить студентам отримати спеціалізовані компетенції з цих дисциплін, адаптовані до потреб конкретної професійної області.	Враховано ОК «Основи статистики і прогнозування економічних процесів» та ОК «Економіка підприємства» перенесено з циклу загальної підготовки до циклу професійної підготовки (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Ткаченко Наталія Борисівна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Замінити освітню компоненту «Маркетинг закупівель» на більш сучасну «Електронні закупівлі». А дисципліни «Мерчандайзинг», «Сучасні види маркетингу», «Маркетинг інновацій», «Фінансовий маркетинг» «Маркетингові офісні технології», «Фінансовий маркетинг» та «Інсайт маркетингової активності» перенести до блоку дисциплін вільного вибору здобувачів як такі, що забезпечують додаткові компетенції, та можуть бути складовою ІОТ здобувача Змінити назву дисципліни «Маркетинговий бізнес-аналіз» на «Бізнес-аналітика»; також змінити назву ОК «Основи реклами» на «Рекламний креатив» задля актуалізації освітньої програми відповідно до сучасних вимог ринку праці, що зміщує фокус з концептуальних основ та вузького аналізу на практичні навички розробки креативного контенту та комплексну роботу з бізнес-даними. Враховуючи, що НПП кафедри пройшли підвищення кваліфікації та отримали сертифікати «Microsoft Dynamics CRM User» від Міжнародної компанії UDS Consulting, внести до ОП ОК «CRM – маркетинг» та відредагувати перелік «Спеціальних (фахових) компетентностей», а саме ПП15 у такій редакції: «ПП15.Здатність організо-вувати роботу з використанням CRM-систем, формувати ефективні логістичні схеми»; подати ПРН 19 у редакції: «ПРН 19. Організовувати роботу з використанням CRM-систем, формувати ефективні логістичні схеми». Уточнити зміст ОП у такій редакції: Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу (навчальні приміщення, навчальна лабораторія, мультимедійне обладнання тощо) відповідає вимогам та потребам до проведення лекційних, практичних, семінарських, у тому числі в дистанційному режимі. Інформаційно- методичне забезпечення: інформаційними та навчально-методичними матеріалами та розміщені у системі дистанційного навчання Moodle у т.ч. з доступом до електронної бібліотеки Державного університету телекомуні-кацій. Інформаційне забезпечення передбачає: доступ до мережі Інтернет; платформи дистанційного	Враховано ОК «Мерчандайзинг», ОК «Сучасні види маркетингу», ОК «Інсайт маркетингової активності», ОК «Маркетинг інновацій», ОК «Маркетингові офісні технології», ОК «Фінансовий маркетинг» перенесено до блоку дисциплін вільного вибору здобувачів; ОК «Маркетинг закупівель» змінено на ОК «Електронні закупівлі». Змінено назву ОК «Маркетинговий бізнес-аналіз» на «Бізнес-аналітика»; змінено назву ОК «Основи реклами» на «Рекламний креатив» Додано до основного блоку ОК «CRM – маркетинг»; відкореговано ПП15, ПРН 19. Оновлено редакцію ОП в частині матеріально-технічного та інформаційно- методичного забезпечення освітнього процесу. (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Іртлач Михайло Олександрович	Директор з маркетингу ТОВ «ПАРТНЕРЕД», к.е.н.	Роботодавець	Змінити назву та уточнити зміст освітньої компоненти «Інтернет-маркетинг» на більш сучасну, з більш широким діапазоном інструментарію «Digital-маркетинг». «Digital-маркетинг» є більш широким та всеосяжним поняттям, що включає в себе всі цифрові канали та інструменти, які використовуються для досягнення маркетингових цілей.	Враховано ОК «Інтернет-маркетинг» змінено на ОК «Digital-маркетинг». (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Яблонський Георгій Олексійович	Директор ВЕБ-студії «UPWAY»	Роботодавець, член робочої групи	Додати дисципліну, орієнтовану на останні тенденції в сфері маркетингу та інформаційних технологій, а саме: «Інформаційні системи і технології в маркетингу». Сучасний маркетинг нерозривно пов'язаний з інформаційними технологіями, які є основою для ефективного збору, обробки та аналізу даних про споживачів, ринок і конкурентів, і така дисципліна буде критично важливою для підготовки кваліфікованих фахівців, здатних успішно працювати в умовах цифрової економіки.	Враховано Додано ОК «Інформаційні системи і технології в маркетингу» (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Вишнівський Віктор Вікторович	Завідувач кафедри комп'ютерних наук, д.т.н., професор	Академічна спільнота	Зазначив, що кафедра комп'ютерних наук може викладати для маркетологів на першому курсі дисципліну «Інформаційні системи і технології в маркетингу», яка надала б дуже важливі навички графічного дизайну, створення WEB застосунків, мобільних застосунків тощо, які б стали базовими для дисципліни «Digital-маркетинг».	
Майстренко Андрій Володимирович	здобувач ОПП «Маркетинг». (гр. МРД-42)	Здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня	Підкреслив своєчасність додання нової дисципліни «Інформаційні системи і технології в маркетингу», та зацікавленість студентів у такому інструментарії. Ця дисципліна надасть студентам необхідні знання та навички для використання сучасних інформаційних технологій в маркетинговій діяльності, що підвищить їх конкурентоспроможність на ринку праці та сприятиме їх професійному зростанню.	
Дарчук Вероніка Геннадіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Відповідно до досвіду зарубіжних (Universidad Europea Іспанія, Мадрид; Western Governors University, США; Kaernten University of Applied Sciences, Австрія) та українських закладів вищої освіти (Львівський Національний університет ім. Івана Франка; Національний авіаційний університет; Київський столичний університет	Враховано ОК «Управління продажами та брендами» розділено на дві: «Управління продажем» (5 семестр), та «Брендинг» (7 семестр) (Рішення кафедри,

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
			імені Бориса Гринченка) уточнити назву освітньої компоненти «Управління продажами та брендами» як дисципліну «Управління продажем», та окремо виділити її навчальний модуль як самостійну освітню компоненту «Брендинг».	протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Поліщук Назар Юрійович	Здобувач другого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»	Здобувач вищої освіти	Враховуючи досвід навчання на бакалавраті, та побажання від інших випускників бакалаврату, доцільно додати до дисциплін для вивчення на першому курсі дисципліну «Спічрайтинг та риторика» для розвитку додаткових навичок усних публічних виступів, що є важливим і для навчального процесу студента, і для майбутньої професії. На першому курсі студенти активно залучаються до академічного життя: написання есе, підготовка презентацій, участь у семінарах та конференціях. Ця дисципліна допоможе їм успішно впоратися з цими завданнями, навчить ефективно працювати з інформацією, структурувати свої думки та презентувати їх у зрозумілій та переконливій формі. Вміння чітко та переконливо висловлювати свої думки, грамотно будувати аргументацію, володіти аудиторією сприятиме комплексному розвитку студентів та формуванню їх професійних компетенцій.	Враховано Додано ОК «Спічрайтинг та риторика» (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Заєць Марія Вікторівна	здобувач ОПП «Маркетинг». (гр. МРД-41)	Здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня	Висловила побажання від імені здобувачів щодо включення дисципліни «Іміджелогія», бо для маркетолога дуже важливо мати навички роботи із соціокомунікаційними та іміджевими технологіями, це значно підвищить конкурентоспроможність на ринку праці та дозволить стати успішними маркетологами, здатними ефективно працювати в умовах сучасного цифрового середовища.	Враховано Додано ОК «Іміджелогія» (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Ранєвський Олександр Миколайович.	Директор ТОВ «ГЛОБАЛІДІДЖІТАЛ»	Роботодавець	Додати дисципліну «Копірайтинг та основи редагування» для розвитку важливих практичних навичок створення ефективних комерційних текстів у сучасному цифровому середовищі. Ця дисципліна надасть студентам необхідні знання та навички для успішної роботи, підвищить їх конкурентоспроможність та забезпечить можливості для кар'єрного зростання.	Враховано Додано ОК «Копірайтинг та основи редагування» (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Сидоренко Тетяна Михайлівна	Завідувач кафедри документознавства та інформаційної діяльності, к.філ.н., доцент	Академічна спільнота	Погодилася з важливістю викладання дисциплін «Спічрайтинг та риторика». «Копірайтинг та основи редагування», «Іміджологія»; зазначила що на кафедрі документознавства та інформаційної діяльності є викладачі, які вже читають аналогічні дисципліни на інших спеціальностях.	
Дайновський Юрій Анатолійович	професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, д.е.н., проф.	Представник академічної спільноти – ЗВО партнер ДУТ	Зазначив на необхідності наявності у нормативному блоці освітньої програми ОК, які якісно забезпечують ПРН, а саме: «Управління персоналом» та «Соціально-відповідальний маркетинг». ОК «Управління персоналом» надає студентам необхідні знання та навички для залучення, розвитку, мотивації та утримання талановитих працівників. ОК «Соціально-відповідальний маркетинг» формує розуміння важливості врахування інтересів суспільства при здійсненні маркетингової діяльності.	Враховано Додано ОК «Управління персоналом» та ОК «Соціально-відповідальний маркетинг». (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Дрокіна Ніна Іванівна	Професор кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н.	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Враховуючі необхідність включення додаткових дисциплін, можливо по дисципліні «Маркетингові чинники результативності бізнесу» зменшити кількість кредитів з 7 до 6.	Враховано По ОК «Маркетингові чинники результативності бізнесу» зменшено кількість кредитів з 7 до 6. (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Совершенна Ірина Олексіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.т.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Для упорядкування структурно-логічної схеми викладання дисциплін, перенести на з 7 на 8 семестр дисципліну «Міжнародний маркетинг» та зменшити кількість кредитів з 6 до 4.	Враховано ОК «Міжнародний маркетинг» перенесено з 7 на 8 семестр та зменшено кількість кредитів з 6 до 4. (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Ромашенко Ольга Сергіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н.	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	ОК «Маркетинг у соціальних мережах» перенести з блоку вільного вибору здобувачів до нормативного блоку, як базову для формування програмних результатів навчання відповідно стандарту освітньої програми та сучасних досягнень науки і техніки.	Враховано ОК «Маркетинг у соціальних мережах» перенесено до нормативного блоку дисциплін. (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Крижко Ольга Валеріївна	Старший викладач кафедри маркетингу	Науково-педагогічний	Уточнити назву ОК «Основи рекламної презентації» відповідно до її змісту - як дисципліну «Основи	Враховано ОК «Основи рекламної презентації»

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
	ДУІКТ	працівник, член робочої групи	презентації та візуалізації інформації». Нова назва акцентує увагу на важливості візуальної складової презентації та необхідності володіння сучасними методами візуалізації.	змінено на ОК «Основи презентації та візуалізації інформації». (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)
Насад Неоніла Вікторівна	Доцент кафедри менеджменту ДУІКТ, к.е.н.	Науково-педагогічний працівник	Враховуючи досвід провідних навчальних закладів України (ХНЕУ імені Семена Кузнеця, КНТЕУ, КНЕУ). уточнити назву освітньої компоненти «Основи менеджменту» відповідно до її змісту - як дисципліну «Менеджмент».	Враховано ОК «Основи менеджменту» змінено на ОК «Менеджмент». (Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)

Гарант освітньої програми

В. Г. Дарчук