

РЕЦЕНЗІЯ

на оновлену освітньо-професійну програму «Digital-маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

В умовах цифровізації бізнесу та глобалізації ринку зростає потреба у фахівцях, які володіють сучасними інструментами digital-маркетингу та здатні ефективно працювати в онлайн-середовищі. Сучасні підприємства все активніше використовують цифрові канали комунікації, аналітичні платформи та автоматизовані системи управління маркетингом, що потребує від спеціалістів відповідного рівня підготовки. Такі фахівці повинні вміти аналізувати ринкові тенденції, працювати з даними, розробляти та реалізовувати маркетингові кампанії в цифровому середовищі, а також оперативно реагувати на зміни споживчої поведінки. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває підготовка конкурентоспроможних спеціалістів, здатних ефективно застосовувати сучасні маркетингові технології в практичній діяльності.

Освітньо-професійна програма «Digital-маркетинг» орієнтована на формування у студентів системи професійних компетентностей у сфері цифрового маркетингу, аналітики, управління маркетинговими комунікаціями та цифровими платформами. Програма спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно працювати в умовах цифрового середовища, аналізувати поведінку споживачів, розробляти та реалізовувати маркетингові стратегії із використанням сучасних інструментів і технологій. Програма поєднує фундаментальну теоретичну підготовку з практичною діяльністю, що реалізується через виконання проєктів, аналіз реальних бізнес-кейсів, участь у практичних завданнях та проходження різних видів практики. Такий підхід сприяє формуванню у здобувачів аналітичного мислення, здатності до прийняття обґрунтованих рішень та набуттю практичного досвіду у сфері digital-маркетингу. Позитивним є залучення до освітнього процесу представників бізнесу та фахівців-практиків, що забезпечує тісний зв'язок навчання з реальними потребами ринку праці, дозволяє студентам ознайомитися з сучасними тенденціями галузі та отримати актуальні професійні навички.

Загалом програма є актуальною, інноваційною та логічно структурованою, відповідає сучасним стандартам вищої освіти та потребам роботодавців, що забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців у сфері цифрового маркетингу.

Директор

ТОВ «Компресорс Інтернешнл»



Олександр ПАВЛОВ

РЕЦЕНЗІЯ
на оновлену освітньо-професійну програму
«DIGITAL-МАРКЕТИНГ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

Сучасний розвиток цифрової економіки, стрімке впровадження інноваційних технологій та зростання ролі онлайн-комунікацій обумовлюють підвищений попит на фахівців у сфері digital-маркетингу. У цих умовах особливого значення набуває якісна підготовка спеціалістів, здатних ефективно використовувати цифрові інструменти, аналітику даних та сучасні маркетингові технології. Зокрема, сучасні компанії потребують фахівців, які вміють працювати з цифровими платформами, інструментами веб-аналітики, соціальними мережами та системами управління взаємовідносинами з клієнтами. Важливою є також здатність адаптувати маркетингові стратегії до швидких змін ринкового середовища, враховувати поведінку споживачів у цифровому просторі та впроваджувати інноваційні рішення. Таким чином, підготовка спеціалістів у сфері digital-маркетингу повинна відповідати сучасним викликам, орієнтуватися на практичне застосування знань і забезпечувати формування конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно діяти в умовах цифрової трансформації бізнесу.

Освітньо-професійна програма «Digital-маркетинг» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних розробляти та реалізовувати ефективні цифрові маркетингові стратегії з використанням сучасних технологій, інструментів та інноваційних підходів. Програма орієнтована на формування у здобувачів вищої освіти професійних компетентностей, необхідних для роботи в умовах цифрової трансформації бізнесу та динамічного ринкового середовища. Програма має логічно вибудовану структуру та охоплює широкий спектр навчальних дисциплін, включаючи digital-маркетинг, SMM, контент-маркетинг, веб-аналітику, Big Data, CRM-маркетинг та управління проектами. Такий комплексний підхід забезпечує системну підготовку студентів, формує у них аналітичне мислення, здатність до стратегічного планування та ефективного управління маркетинговими процесами. Особливої уваги заслуговує акцент на використанні сучасних цифрових технологій, зокрема штучного інтелекту, автоматизації маркетингових процесів, аналітичних платформ та цифрових екосистем. Це повністю відповідає актуальним вимогам роботодавців і сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних працювати з інноваційними інструментами. Важливою перевагою програми є її практикоорієнтований характер, що передбачає виконання проектних завдань, аналіз реальних кейсів, а також проходження практик. Це дозволяє здобувачам закріпити теоретичні знання та набутти практичного досвіду роботи у сфері digital-маркетингу.

Загалом освітньо-професійна програма «Digital-маркетинг» є сучасною, змістовною та орієнтованою на потреби ринку праці, що дозволяє рекомендувати її до впровадження та подальшого розвитку.

Маркетинг-директор

Construction Machinery LTD



Андрій НОВАЧЕНКО

Рецензія
на освітньо-професійну програму «DIGITAL-MARKETING»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

Цифрова трансформація економіки зумовлює необхідність підготовки фахівців, здатних ефективно працювати в умовах швидких змін технологій та ринкового середовища. Сучасні бізнес-процеси активно інтегрують цифрові платформи, автоматизовані системи та аналітичні інструменти, що вимагає від спеціалістів високого рівня цифрових компетентностей і гнучкості у професійній діяльності. У таких умовах особливого значення набуває здатність оперативно адаптуватися до нових технологій, аналізувати великі обсяги даних, приймати обґрунтовані рішення та впроваджувати інноваційні підходи в маркетинговій діяльності. Це зумовлює необхідність підготовки конкурентоспроможних фахівців, які відповідають сучасним викликам цифрової економіки та потребам роботодавців.

Освітньо-професійна програма «Digital-маркетинг» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти комплексу професійних компетентностей у сфері цифрового маркетингу, використання сучасних інформаційних технологій, аналітичних систем та цифрових платформ. Програма орієнтована на підготовку фахівців, здатних ефективно працювати в умовах цифрового середовища, аналізувати ринкові процеси, поведінку споживачів та приймати обґрунтовані маркетингові рішення. Програма включає дисципліни, що охоплюють ключові напрями digital-маркетингу, зокрема SMM, контент-маркетинг, веб-аналітику, CRM-маркетинг, цифрові комунікації та управління маркетинговими проектами. Крім того, передбачено активне використання інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, Big Data, автоматизація маркетингових процесів та сучасні аналітичні інструменти, що відповідає актуальним тенденціям розвитку галузі. Позитивним є практикоорієнтований підхід до навчання, який реалізується через виконання практичних завдань, аналіз реальних кейсів, участь у проєктній діяльності та проходження практик. Важливою перевагою є також інтеграція реального бізнес-досвіду в освітній процес шляхом залучення фахівців-практиків, що дозволяє студентам отримати актуальні знання та навички, затребувані на ринку праці.

Загалом освітньо-професійна програма «Digital-маркетинг» відповідає сучасним вимогам вищої освіти, враховує тенденції розвитку цифрової економіки та є перспективною для підготовки конкурентоспроможних фахівців.

ТОВ «Стіл Лайн ЮА»

Директор



Федорова О.Ю.