

Зведена інформація про зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти (редакція 2024 р.)

Для оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 0755-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми - Виноградова Олена Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу

Члени робочої групи:

Дрокіна Ніна Іванівна

д.е.н., професор кафедри маркетингу;

Писар Надія Богданівна

д.е.н., професор; професор кафедри маркетингу;

Дарчук Вероніка Геннадіївна

к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Совершенна Ірина Олексіївна

к.т.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Ромашенко Ольга Сергіївна

к.е.н., доцент кафедри маркетингу;

Яблонський Георгій Олексійович

директор ВЕБ-студії «UPWAY»;

Заєць Марія Вікторівна

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти 075 «Маркетинг»; ОПП

«Маркетинг».

Членами робочої групи був проведений детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм; пропозиції стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадської організації); рекомендації акредитаційних комісій суміжних освітніх програм; а також враховані вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960.

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю 0755-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 10 від 01 квітня 2024 року) та введено в дію наказом ректора № 64 від 01.04.2024 з 1 вересня 2024 року.

УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти (редакція 2024 р.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Федюнін Сергій Анатолійович	Директор Навчально- наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ	Адміністрація	Зміна гаранта освітньої програми, яка зумовлена кадровими змінами, а саме — надходженням заяви про звільнення від Дрокіної Н. І. у зв'язку із її запланованим виїздом за кордон. Для забезпечення безперервності та високої якості керівництва реалізацією ОПП, виконання вимог Ліцензійних умов та положень НАЗЯВО щодо кадрового забезпечення, пропонується обов'язки гаранта надати доктору економічних наук, професору Виноградовій О. В., чий науково-педагогічний профіль повністю відповідає спеціальності 075 «Маркетинг».	Подано службове подання щодо зміни гаранта освітньої програми на Виноградову О.В. (Рішення кафедри, протокол № 12 від 13 лютого 2024 р.)
Дарчук Вероніка Геннадіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент	Науково- педагогічний працівник, член робочої групи	Зміна назви освітнього компонента з «Інноваційний маркетинг» на «Інноваційні технології в маркетинговій діяльності» на «Маркетинг інноваційної діяльності», що має чіткіше відобразити змістове наповнення програми та змістити прикладний акцент на використання сучасних інструментів і цифрових технологій у маркетингових процесах підприємств.	Змінено назву ОК «Інноваційний маркетинг» на «Маркетинг інноваційної діяльності» (Рішення кафедри, протокол № 12 від 13 лютого 2024 р.)
Совершенна Ірина Олексіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.т.н., доцент	Науково- педагогічний працівник, член робочої групи	Ведення ключових слів «інноваційні технології» та «клієнтоорієнтований бізнес» замість «інноваційний маркетинг» для приведення опису профілю ОПП у повну відповідність до реального змісту освітньої програми та її освітніх компонентів (зокрема, з урахуванням викладання дисциплін «Технології клієнтоорієнтованого бізнесу» та «Інноваційні технології в маркетинговій діяльності»).	Додано ключові слова «інноваційні технології» та «клієнтоорієнтований бізнес» та вилучено «інноваційний маркетинг». (Рішення кафедри, протокол № 12 від 13 лютого 2024 р.)

Гарант освітньої програми



Олена ВІНОГРАДОВА