

РЕЦЕНЗІЯ
на Освітньо-професійну програму
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Спеціальність «Маркетинг» є надзвичайно актуальною, важливою та безальтернативною для розвитку економіки, особливо сьогодні, за стрімкої євроінтеграції та входження у глобальні ринки. Без сильного маркетингу вітчизняний бізнес не зможе ефективно реагувати на сучасні виклики зростаючої конкуренції. Саме маркетинг є рушієм цього процесу, потужним механізмом адаптації до ринкових змін, що допомагає підприємствам завжди бути в тренді швидкого оновлення ринкових продуктів, змін уподобань та смаків споживачів, а значить – ринково і соціально успішними. Попит на маркетологів, особливо висококваліфікованих, стабільно зростає в умовах цифровізації економіки та стрімкого поширення бізнесу в інтернет-просторі. Особливим попитом на ринку праці користуються маркетологи в сфері телекомунікацій. Тому Державний університет телекомунікацій, завдяки сучасній матеріально-технічній і програмній базі має перевагу серед інших ВНЗ в підготовці якісних фахівців-маркетологів, які будуть працювати на ринку телекомунікаційних послуг.

Зміст освітніх компонентів ОПП за спеціальністю 075 «Маркетинг» постійно оновлюється з урахуванням сучасних наукових досліджень та практик галузі, побажань студентів та змін у законодавстві України. Враховуючі, що з 16 липня 2022 року набирають чинності окремі норми Закону України “Про забезпечення функціонування української мови як державної”, які стосуються використання мови в мережі Інтернет та мови інтерфейсів комп’ютерних програм, встановлених на товарах, тощо, дуже важливо, що нова редакція освітньої програми передбачає викладання дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням». Унікальність освітньої програми полягає у підготовці здобувачів з пріоритетом Інтернет-маркетингу та широким застосуванням інформаційних технологій, які здатні вирішувати проблеми розробки та реалізації ефективної стратегії маркетингу, з урахуванням особливостей функціонування телекомунікаційної галузі. Також, важливо, що при розробці ОПП враховувалась необхідність формування у студентів навичок soft-skills (навичок підготовки успішних студентів), які втілені у відповідні дисципліни: «Групова динаміка та комунікації», «Українське державотворення», «Соціально-екологічна БЖД», «Філософія» тощо. У студентів є можливість додатково вивчати найсучасніші дисципліни, які затребувані практикою, а саме: «Електронний бізнес», «Інтернет - маркетинг», «Інсайт маркетингової активності» тощо.

Загалом є підстави вважати, що оновлена Освітньо-професійна програма першого (бакалаврська) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Державному університеті телекомунікацій є актуальною, відповідає світовим та національним освітнім стандартам підготовки фахівця даної спеціальності і, як результат, здійснює якісну підготовку маркетологів в сфері телекомунікацій.

Директор
ТОВ «ПартнерЕД»



О.О. Слободенюк

РЕЦЕНЗІЯ
на Освітньо-професійну програму зі спеціальності 075 «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти (бакалавр)

Спеціальність «Маркетинг» - надзвичайно перспективна в будь який час, бо маркетолог є однією з найбільш затребуваних та найбільш престижних професій на сучасному етапі розвитку ринку праці будь-якої країни. Унікальність маркетологів полягає в їх багатогранності та багатопрофільності. Вивчаючи повний комплекс базових економічних та професійно-орієнтованих дисциплін (пов'язаних з дослідженням ринку, формуванням товарної політики, ціноутворенням, формуванням політики комунікацій та товаропросування тощо), маркетологи є важливими «гравцями» для сучасного ринку: знають, що потрібно споживачам; розуміють, як вигідно продати товар; можуть збільшити прибутки компанії за рахунок використання сучасного інструментарію новітніх управлінських систем маркетингу. Освітня програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» спрямована на формування системи комплексних теоретичних знань та розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингу, здатних забезпечити ефективне виконання випускником інструментарію маркетингової діяльності в системі управління підприємствами, установами, організаціями у контексті глобальних тенденцій світового розвитку та цифровізації суспільства, та забезпечує підготовку конкурентоспроможних кваліфікованих фахівців-маркетологів, які повною мірою відповідатимуть потребам ринку праці. Бакалавр з маркетингу має вміти робити пошукову оптимізацію сайтів, займатися створенням і просуванням бренду, питаннями Інтернет-маркетингу, розробкою email та smm стратегій (просуванням у соціальних мережах), розробляти акції із стимулювання збуту, PR-кампанії, організовувати участь фірми у форумах та виставках, здійснювати моніторинг ринку, розробляти конкурентні стратегії фірми, працюючи на підприємствах, фірмах, організаціях, установах фінансового та нефінансового сектору економіки, у консалтингових та маркетингових установах, в органах державного управління, у міжнародних та недержавних організаціях й установах.

Оновлення освітньої програми відповідає світовим та національним освітнім стандартам та сучасним тенденціям у підготовці фахівців даної спеціальності, а саме, включення дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням» до основного блоку освітніх компонентів ОПП з маркетингу, враховуючи суттєвий внесок цієї дисципліни у формування програмних результатів навчання. Сучасна мовна проблема в Україні набула надзвичайно важливого державницького значення. Українська мова сьогодні є потужним носієм генетичного коду нації, її ідентичності на тлі загальної світової глобалізації. Тому і концепція, і практика навчання української мови за професійним спрямуванням в передусім спрямована на розв'язання головної проблеми не тільки відродження, а й подальшого розвитку рідної мови, формування особистості майбутнього маркетолога як гаранта збереження національної культури та державності. Все це дає підстави для висновку про високу якість та достатній рівень змістового забезпечення репрезентованої освітньої програми.

Директор
ТОВ «ГЛОБАЛДІДЖІТАЛ»



Олександр Раневський