

## **Зведена інформація про зміни до освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти (редакція 2023 р.)**

Для оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми - Дрокіна Ніна Іванівна - доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу

Члени робочої групи:

Виноградова Олена Володимирівна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу;

Писар Надія Богданівна - доктор економічних наук, професор; професор кафедри маркетингу;

Ткаченко Наталія Борисівна - кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу;

Дарчук Вероніка Геннадіївна - кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу;

Совершенна Ірина Олексіївна - кандидат технічних наук, доцент; доцент кафедри маркетингу;

Ромашенко Ольга Сергіївна - кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу;

Снітко Артем Сергійович - аспірант першого року навчання спеціальності 073 «Менеджмент»; випускник магістратури спеціальності 075 «Маркетинг»;

Яблонський Георгій Олексійович - директор ВЕБ-студії «UPWAY»;

Поліщук Назар Юрійович – здобувач другого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг».

Членами робочої групи був проведений детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм; пропозиції стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадської організації); рекомендації акредитаційних комісій суміжних освітніх програм; а також враховані вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960.

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 21 від 18 липня 2023 року) та введено в дію наказом ректора № 104 від 18 липня 2023 з 1 вересня 2023 року.

**УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ**  
**до освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти (редакція 2023 р.)**

| Прізвище, ім'я по батькові     | Посада                                                                                     | Статус                                                          | Суть пропозиції (рекомендації)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результат обговорення та врахування у ОПП                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Федюнін Сергій<br>Анатолійович | Директор<br>Навчально-<br>наукового інституту<br>менеджменту та<br>підприємництва<br>ДУІКТ | Адміністрація                                                   | Зафіксувати в оновленій ОПП 2023 року актуальну назву університету — Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій (ДУІКТ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Враховано</b><br>Здійснено зміну інституційного контексту та назви закладу на Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій (ДУІКТ) замість попередньої назви Державний університет телекомунікацій.<br>(Рішення кафедри, протокол № 14 від 18 липня 2023 р.)      |
| Ткаченко Наталія<br>Борисівна  | Доцент кафедри<br>маркетингу ДУІКТ,<br>к.е.н., доцент                                      | Науково-<br>педагогічний<br>працівник,<br>член робочої<br>групи | Сформулювати мету освітньої програми, шифр спеціальних компетентностей, формулювання компетентностей відповідно до Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Ввести ЗК9 «Здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя», що зумовлене потребою забезпечити готовність магістрів до неперервного професійного самовдосконалення та адаптації до стрімких змін у цифровому середовищі та інструментарії маркетингу. | <b>Враховано</b><br>Мету ОП викладено у новій редакції; шифр змінено на СК (Спеціальні компетентності); уточнено формулювання компетентностей; додано ЗК9 «Здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя»<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.) |
| Дрокіна Ніна<br>Іванівна       | Професор кафедри<br>маркетингу, д.е.н.                                                     | Науково-<br>педагогічний<br>працівник,<br>гарант                | Перенести освітній компонент «Організація проведення наукових досліджень в маркетингу» на перший семестр як базовий для формування компетенцій володіння науково-методологічним інструментарієм, враховуючи досвід провідних університетів України (Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця; Національний університет «Запорізька політехніка» та інш.).                                                                      | <b>Враховано</b><br>ОК «Організація проведення наукових досліджень в маркетингу» перенесено до першого семестру.<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)                                                                                                             |

| Прізвище, ім'я по батькові     | Посада                                             | Статус                                             | Суть пропозиції (рекомендації)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Результат обговорення та врахування у ОПП                                                                                                                                             |
|--------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Совершенна Ірина Олексіївна    | Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.т.н., доцент    | Науково-педагогічний працівник, член робочої групи | Уточнити назву ОК «Маркетингова система взаємодії» на «Маркетинг взаємодії», оскільки дисципліна спрямована на вивчення теорії та набуття навичок управління взаємодією фірми з клієнтами, постачальниками та партнерами                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Враховано</b><br>Змінено назву освітнього компонента на «Маркетинг взаємодії».<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)                                             |
| Гусєва Ольга Юріївна           | Завідувач кафедри економіки ДУІКТ, д.е.н, професор | Академічна спільнота                               | Включити до програми вивчення дисципліни «Технології клієнтоорієнтованого бізнесу» для забезпечення магістрів навичками застосування сучасного інструментарію розвитку клієнтоорієнтованості.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Враховано</b><br>Додано освітній компонент «Технології клієнтоорієнтованого бізнесу».<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)                                      |
| Дарчук Вероніка Геннадіївна    | Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент    | Науково-педагогічний працівник, член робочої групи | Відповідно до досвіду зарубіжних (Universidad Europea Іспанія, Мадрид; Western Governors University, США; Kaernten University of Applied Sciences, Австрія) та українських (Київський національний торговельно-економічний університет, Львівський Національний університет ім. Івана Франка; Національний авіаційний університет; Національний університет біоресурсів та природокористування України) ЗВО уточнити назву освітньої компоненти «Аналіз і планування маркетингової діяльності» як «Маркетинговий аналіз». | <b>Враховано</b><br>Змінено назву освітнього компонента на «Маркетинговий аналіз».<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)                                            |
| Ромащенко Ольга Сергіївна      | Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н.            | Науково-педагогічний працівник, член робочої групи | Враховуючи досвід українських закладів вищої освіти (ХНЕУ ім С.Кузнеця; ЛНУ ім. Івана Франка; НУБіП; НТУ «ХПІ» тощо) та для реалізації програмних результатів навчання, рекомендовано включити до блоку основних дисциплін ОК «Маркетингових менеджмент»                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Враховано</b><br>Враховано при формуванні переліку обов'язкових компонентів та імплементації ОК «Маркетинговий менеджмент»<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.) |
| Яблонський Георгій Олексійович | Директор ВЕБ-студії «UPWAY»                        | Роботодавець                                       | Підтвердив затребуваність з боку роботодавців навичок застосування алгоритмів, стратегій та політик управління підприємством, планування, реалізації й контролювання маркетингових процесів; рекомендовано                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Враховано</b><br>Враховано при формуванні переліку обов'язкових компонентів та імплементації ОК «Маркетинговий менеджмент»<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24                |

| Прізвище, ім'я по батькові            | Посада                                                                        | Статус                                             | Суть пропозиції (рекомендації)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Результат обговорення та врахування у ОПП                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                                                               |                                                    | посилити управлінський блок, додати дисципліну «Маркетинговий менеджмент»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | січня 2023 р.)                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Федюнін Сергій<br>Анатолійович        | Директор<br>Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ | Адміністрація                                      | Розширити практичну спрямованість дисциплін професійної підготовки та оптимізувати розподіл часу на самостійну роботу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Враховано</b><br>Оптимізовано співвідношення аудиторних годин та самостійної роботи здобувачів у силабусах фахових дисциплін.<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)                                                                             |
| Виноградова<br>Олена<br>Володимирівна | Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор                          | Науково-педагогічний працівник, член робочої групи | Оптимізувати структуру практичної підготовки шляхом об'єднання трьох попередніх видів практик (науково-педагогічної — 6 кр., науково-дослідницької — 6 кр., переддипломної — 9 кр.) в єдину Переддипломну практику обсягом 15 кредитів та збільшити обсяг підготовки і захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи з 9 до 15 кредитів задля посилення практичної та науково-дослідної складової магістерської підготовки. | <b>Враховано</b><br>Структуру практичної підготовки та атестації оптимізовано: передбачено переддипломну практику (15 кредитів) та підготовку й захист кваліфікаційної (магістерської) роботи (15 кредитів).<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.) |
| Поліщук Назар<br>Юрійович             | Здобувач другого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»             | Здобувач вищої освіти, член робочої групи          | Підтвердив важливість оптимізації структури практичної підготовки та атестації задля посилення практичної спрямованості та якості магістерської роботи.                                                                                                                                                                                                                                                                      | Структуру практичної підготовки та атестації оптимізовано: передбачено переддипломну практику (15 кредитів) та підготовку й захист кваліфікаційної (магістерської) роботи (15 кредитів).<br>(Рішення кафедри, протокол № 7 від 24 січня 2023 р.)                     |

Гарант освітньої програми



Н. І. Дрокіна