

Зведена інформація про зміни до освітньо-професійної програми «Digital-маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (редакція 2025 р.)

Для оновлення освітньо-професійної програми «Digital-маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми - Воскобоева Олена Володимирівна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу.

Члени робочої групи:

Виноградова Олена Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу;

Ромашенко Ольга Сергіївна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Снітко Артем Сергійович, старший викладач, випускник другого (магістерського) рівня вищої освіти 075 «Маркетинг»;

Соколов Олександр Сергійович, генеральний директор ТОВ «Компанія «Про-Консалтинг»;

Волкова Олена Алевтинівна, директор ТОВ «Ріал Дорс»;

Свиридюк Анастасія Володимирівна, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 075 «Маркетинг»;

Ільницький Тарас Русланович, здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 075 «Маркетинг».

Членами робочої групи був проведений ґрунтовний аналіз ринку праці digital-сфери, запитів ІТ-компаній, digital-агентств та рекомендацій академічних партнерів (СНАУ, ТОВ «Данон», ТОВ «Compressors International» тощо); а також враховані вимоги Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженого наказом МОН України від 15.12.2018 р. № 1343; Наказу Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 р. № 842 (щодо внесення антикорупційної компетентності ЗК 15); Закону України від 11.04.2024 № 3633-ІХ, ст. 10¹ Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу» та Постанови КМУ від 21.06.2024 № 734 (щодо запровадження базової загальновійськової підготовки здобувачів з 1 вересня 2025 р.); Постанови КМУ від 30.08.2024 № 1021 та Наказу МОН України від 19.11.2024 № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей» (оновлення шифрів та назв: галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність D5 «Маркетинг»).

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-професійну програму «Digital-маркетинг» за спеціальністю D5-Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 5 від 18 березня 2025 року) та введено в дію наказом ректора № 99 від 21 березня 2025 року з 1 вересня 2025 р.

**УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до освітньо-професійної програми «Digital-маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (редакція 2025)**

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Привести у відповідність галузь знань та спеціальність до нових нормативних вимог (Постанова КМУ від 30.08.2024 № 1021 та Наказ МОН України від 19.11.2024 № 1625).	Враховано Встановлено шифри та назви: галузь знань — D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність — D5 «Маркетинг». (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Петровська Світлана Володимирівна	Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва ДУІКТ	Адміністрація	Упорядкувати шифри дисциплін нормативного та вибіркового блоків для нової освітньої програми.	Враховано Уніфіковано дисциплін нормативного та вибіркового блоків: освітні компоненти основного (нормативного) блоку ОК_, освітні компоненти блоку вільного вибору студента ВК_. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025р.)
Воскобєєва Олена Володимирівна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, гарант ОП «Digital-маркетинг»	Сформувати профіль програми з акцентом на новітні цифрові технології, штучний інтелект у маркетингу, веб-аналітику та управління проєктами в digital-середовищі.	Враховано Розроблено профіль програми, введено профільні ОК («Веб-аналітика», «Big Data аналітика», «Управління проєктами у Digital маркетингу», «Екосистеми цифрових платформ»). (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025 р.)
Ромашенко Ольга Сергіївна	Доцент кафедри маркетингу ДУІКТ, к.е.н., доцент	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Імплементувати вимоги наказу МОН України від 13.06.2024 р. № 842 щодо доповнення загальних компетентностей антикорупційною складовою (ЗК 15).	Враховано Додано ЗК 15: «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності». (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025 р.)
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	У зв'язку з набранням чинності Законом України від 11.04.2024 № 3633-IX та Постановою КМУ від 21.06.2024 № 734, забезпечити запровадження базової загальновійськової підготовки (БЗВП) з 1 вересня 2025 р.	Враховано Включено до циклу загальної підготовки обов'язкову ОК «Теоретична підготовка базової загально-військової підготовки» (3 кредити). Додано ЗК 16 та ПРН 20

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
				щодо захисту України. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025 р.).
Соколов Олександр Сергійович	Генеральний директор ТОВ «Компанія «Про-Консалтинг»	Роботодавець, член робочої групи	Посилити практичну та аналітичну складову підготовки digital-маркетологів через здатність комплексного планування та оцінки ефективності digital-кампаній.	Враховано. Додано фахові компетентності ФК 17, ФК 18 та програмні результати навчання ПРН 21, ПРН 22. (Рішення кафедри, протокол № 11 від 14 лютого 2025 р.)
Лишенко Маргарита Олександрівна	Сумський національний аграрний університет, проректор, д.е.н., проф.	Академічна спільнота (Рецензент)	Програма є вкрай актуальною. Рекомендовано акцентувати увагу на роботі з реальним інструментарієм: Google Analytics, Google Ads, Meta Business Suite, CRM-системами.	Враховано. Інструментарій інтегровано у зміст фахових дисциплін та практичну підготовку. (Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)
Павлов Олександр	Директор ТОВ «Compressors International»	Роботодавець (Рецензент)	Відзначено високу практичну орієнтацію програми на e-commerce, SMM, SEO та веб-аналітику. Запропоновано розширити залучення студентів до бізнес-проектів.	Враховано. Розширено базу практик та залучення експертів-практиків до проведення занять і гостьових лекцій. (Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)
Кукліновська Наталія	Головний спеціаліст департаменту маркетингу ТОВ «ДАНОН»	Роботодавець (Рецензент)	Звернути увагу на аналіз великих масивів даних (Big Data), програматик-рекламу, персоналізацію контенту та CRM-маркетинг у цифровому середовищі.	Враховано. Включено спеціалізовані дисципліни «Big Data аналітика», «Веб-аналітика» та «CRM-маркетинг». (Рішення кафедри, протокол № 12 від 11 березня 2025 р.)

Гарант освітньої програми



Олена ВОСКОБОЄВА