

Зведена інформація про зміни до освітньо-наукової програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (редакція 2024 р.)

Для оновлення освітньо-наукової програми «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти рішенням Вченої ради Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій був схвалений склад робочої групи, затверджений наказом ректора.

Гарант освітньої програми –

Дрокіна Ніна Іванівна, д.е.н., професор кафедри маркетингу.

Члени робочої групи:

Виноградова Олена Володимирівна, д.е.н., професор; завідувач кафедри маркетингу;

Гусєва Ольга Юріївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки;

Сьомкіна Тетяна Віталіївна, д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

Воскобєєва Олена Володимирівна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу

Ромашенко Ольга Сергіївна, к.е.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Совершенна Ірина Олексіївна, к.т.н., доцент; доцент кафедри маркетингу;

Ільницький Тарас Русланович, здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 075 «Маркетинг», ОНП «Маркетинг»

Члени робочої групи провели детальний аналіз тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. Під час розроблення ОНП було враховано пропозиції стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, випускників, роботодавців, громадських організацій) та рекомендації акредитаційних комісій суміжних освітніх програм, а також вимоги нормативно-правових актів і внутрішніх документів, зокрема:

- Державного стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 07.04.2022 р. № 313.
- Положення про порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій (введено в дію наказом від 14.08.2023 № 111).

У результаті цієї роботи оновлено освітньо-наукову програму «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Програму затверджено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 10 від 01 квітня 2024 р.) та введено в дію наказом ректора № 64 від 01 квітня 2024 р. з 1 вересня 2024 р.

**УНІФІКОВАНА ТАБЛИЦЯ ІЗ ЗАУВАЖЕННЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЯМИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ
до ОНП «Маркетинг» за спеціальністю 075-Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
(редакція 2024 р.)**

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОНП
Дрокіна Ніна Іванівна	Професор кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н.,	Науково-педагогічний працівник, гарант ОП «Маркетинг»	Враховуючи логіку викладання дисциплін, ОК «Сучасні освітні технології у вищій школі» перенести до першого семестру як базову, та зменшити кількість кредитів з 5 до 3.	Враховано ОК «Сучасні освітні технології у вищій школі» перенесено до першого семестру, та зменшено кількість кредитів з 5 до 3. (Рішення кафедри, протокол № 14 від 26 березня 2024 року.)
Виноградова Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	З огляду на актуальні тенденції провідних закладів вищої освіти (КНУБА, ЛМУ, ПДАУ, СДАУ тощо), уточнити назву дисципліни «Філософія науки» як «Філософія сучасної науки» та зменшити кількість кредитів з 5 до 3.	Враховано ОК «Філософія науки» перейменовано на «Філософія сучасної науки» та зменшено кількість кредитів з 5 до 3. (Рішення кафедри, протокол № 14 від 26 березня 2024 року.)
Сьомкіна Тетяна Віталіївна	Професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ДУІКТ, д.е.н., професор	Науково-педагогічний працівник, член робочої групи	Додати ОК «Креативне мислення та науковий дискурс», яка органічно доповнює оновлену «Філософію сучасної науки», створюючи надійний методологічний і психологічний фундамент для написання дисертаційного дослідження.	Враховано Додано ОК «Креативне мислення та науковий дискурс» у 2 семестр 3 кредити. (Рішення кафедри, протокол № 14 від 26 березня 2024 року.)
Мокряков Андрій Сергійович	Старший консультант компанії Pro-Consulting	Роботодавець	Вивченню дисципліни «Штучний інтелект у маркетингу» має передувати «Економетричні моделі в маркетингу», що створює надійний аналітичний фундамент для розуміння математичної природи, алгоритмів та коректного застосування сучасних інструментів штучного інтелекту в маркетингових дослідженнях.	Враховано ОК «Економетричні моделі в маркетингу» перенесено на 2 семестр (Рішення кафедри, протокол № 14 від 26 березня 2024 року.)
Ільницький Тарас Русланович	здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 075 «Маркетинг»	Здобувач, член робочої групи	Дисципліна «Глобальний маркетинг» має стратегічний підхід, спрямована на формування вмінь розробки міжнародної маркетингової стратегії, тому доцільно її перенести на 2 семестр, коли здобувачі вже володіють базовими методологічними й аналітичними інструментами,	Враховано ОК «Глобальний маркетинг» перенесено на 2 семестр (Рішення кафедри, протокол № 14 від 26 березня 2024 року.)

Прізвище, ім'я по батькові	Посада	Статус	Суть пропозиції (рекомендації)	Результат обговорення та врахування у ОПП
			що забезпечує глибоке розуміння глобальних ринкових процесів та ефективне застосування стратегічного мислення..	

Гарант освітньої програми



Ніна ДРОКІНА