

*Цей приклад наведений для ознайомлення із загальними принципами написання мотиваційного листа. Не копіюйте текст цього листа і не використовуйте його при вступі до закладу вищої освіти. Пам'ятайте, що успішний мотиваційний лист – це завжди Ваша особиста історія, що розповідає саме про Вас та відображає Вашу зацікавленість у вступі на ту чи іншу спеціальність закладу вищої освіти.*

### **Мотиваційний лист для вступу на 1 курс за спеціальністю «Маркетинг»**

В.о. ректора  
Державного університету інформаційно-  
комунікаційних технологій  
Шульзі В.П.

Прізвище, ім'я, по-батькові АБІТУРІЄНТА  
Повна адреса проживання  
Контактний номер телефону

*Шановний Володимире Петровичу!*

Звертаюся до Вас з мотиваційним листом, щоб вступити для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг» до Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій - одного з найкращих закладів за спеціальністю, якою я зацікавився. Це, насамперед, є моїм шансом збагатити свої знання, зрости як особистість, знайти однодумців та професійно вдосконалюватись.

Цього року я закінчив навчання в школі №XX та маю високий середній бал атестата. Завершуючи останній рік навчання у школі, я витратив чимало часу і зусиль, вивчаючи предмети, що відображають мою професійну зацікавленість. Я маю найвищі оцінки з таких предметів, як математика, історія України та англійська мова. Найбільшу мою зацікавленість становить англійська мова, яку я вивчаю не лише в межах шкільної програми, але й самостійно за допомогою книжок та безкоштовних онлайн курсів (зокрема, на платформі дистанційного навчання «Duolingo»). Дуже цікавлюся маркетингом у соціальних мережах. Маю навички роботи з інтернет-ресурсами. Є сертифікат про успішне проходження курсу: «Google Digital Workshop». Вважаю своїми сильними сторонами такі риси як: творче мислення, логіка, комунікаційні навички, креативність та ініціативність. Із відповідальністю ставлюся до виконання кожного доручення, тому важливими для мене є не тільки результат, але й можливість особистісного та професійного розвитку.

Хочу запевнити, що мій вибір освітньої програми «Маркетинг» є цілком свідомий, оскільки в мене є знайомі, які вже навчаються у ДУІКТ на маркетингу та мають дуже схвальні відгуки про цікаве навчання, різноманітне студентське життя та потужний викладацький склад університету. У моєму баченні маркетинг зараз просто усюди, він є головною складовою успішного бізнесу, від нього залежить яким буде продаж товару, та яке враження залишиться у людей. Я переконаний, що навчання за цією освітньою програмою цікаве та корисне, а знання та навички, які отримують здобувачі вищої освіти, є базисом для успішної кар'єри в майбутньому.

Після ретельного перегляду освітньої програми з маркетингу, я усвідомив, що її дисципліни повністю відповідають моїм інтересам, є цікавими та актуальними. Особливо мені сподобалися курси з вивчення поведінки споживачів та психології маркетингу. Також я прагну отримати знання сучасного маркетингу та поглибити свої навички в сфері діджитал-маркетингу, тому що це та сфера, де я хотів би спеціалізуватися. Я переконаний, що практичні заняття з цих навчальних дисциплін та практика на підприємствах, проходження якої забезпечує університет, допоможуть мені здобути корисні знання та набути необхідних для майбутньої професії навичок. Моє бажання займатися саме цим є абсолютно щирим, я просто хочу робити те, що мені цікаво та робити це якнайкраще.

Дякую за Ваш час та увагу. Сподіваюсь стати частиною студентської родини Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій.

*З повагою, ПІБ.*