

**Інформаційний пакет освітніх компонент навчального плану
освітньо-професійної програми «Інформаційна та кібернетична безпека»**

Освітнього рівня першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Спеціальності 125 «Кібербезпека»

Галузь знань 12 «Інформаційні технології»

1. Назва освітньої компоненти Засади відкриття власного бізнесу

2. Тип Основна

3. Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінар	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
			3	90	18		18
4. Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі							
Освітні компоненти, які передують вивченню	1.Філософія 2.Вища математика						
Освітні компоненти для яких є базовою	1.Управління ІТ-проектами 2.WEB-технології та WEB-дизайн						
5. Компетенції відповідно до ОПП та вимог роботодавців:							
Компетенції відповідно до ООП							
Знати				Вміти			
1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу на відповідних рівнях				1. Здатність розробляти та використовувати методи та математичні і комп'ютерні моделі фундаментальних і прикладних дисциплін для обробки, аналізу, синтезу та оптимізації результатів професійної діяльності, використовуючи методи формального опису систем			
2. Здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел.				2. Здатність розробляти та використовувати методи та математичні і комп'ютерні моделі фундаментальних і прикладних дисциплін для обробки, аналізу, синтезу та оптимізації результатів професійної			

						діяльності, використовуючи методи формального опису систем.
3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо						3.. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Компетенції відповідно до вимог роботодавців						
1. Здатність працювати в команді та особисто.						1.Здатність досліджувати та планувати стратегію розвитку підприємства, створювати ефективні структури і варіанти планування, складати і корегувати плани
2. Здатність опановувати теорію сучасного бізнесу та основних принципів організації підприємницької діяльності.						2. Здатність розробляти, налагоджувати та вдосконалювати програмне забезпечення комп'ютерноінтегрованих систем.
6. Результати навчання відповідно до ОПШ						
1. Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проектах (стартапах)						
2. Здатність демонструвати знання і практичні навички програмування та використання прикладних і спеціалізованих комп'ютерних систем та середовищ для розв'язання задач проектування..						
3. Здатність приймати обґрунтовані рішення з розв'язання соціально-економічних проблем, застосування правових норм у виробничо-службовій діяльності.						
7. План вивчення освітньої компоненти						
Змістовний розділ	Вид заняття	Тема	Знати	Вміти	План заняття	Лекція, методична розробка
Розділ 1. Теоретичні основи бізнес - планування на підприємстві						
	Лекція 1	Тема 1. Особливості організації бізнесу в сучасних умовах у розрізі типових бізнес-процесів	1. <i>Знати</i> сутність та особливості основних бізнес-процесів сучасного підприємства. 2. <i>Знати</i> принципи та етапи обґрунтування бізнес-ідеї 3. <i>Знати</i> поняття «старт-апу» як вихідної платформи інноваційних бізнес-ідей		dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Лекція 2	Тема 2. Обґрунтування організаційно-правових	1. <i>Знати</i> типологію організаційно-правових		dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua

		форм підприємства для реалізації бізнес-ідеї	форм підприємств в Україні 2. <i>Знати</i> особливості функціонування акціонерних товариств в Україні (приклад найбільш відомих підприємств, н-д ПАТ «Укртелеком») 3. <i>Знати</i> особливості функціонування товариств з обмеженою відповідальністю в Україні (приклад найбільш відомих підприємств, н-д ТОВ «Воля-Кабель») 4. <i>Знати</i> особливості створення ФОП (фізичних осіб-підприємців в Україні) як альтернативного початку власного бізнесу.			
	Лекція 3	Тема 3. Правові засади здійснення підприємницької діяльності у Україні	1. <i>Знати</i> актуальні правила реєстрації та ведення бізнесу в Україні 2. <i>Знати</i> етапи подання й отримання документів на реєстрацію підприємства, внесення у Єдиний державний реєстр, плата за реєстрацію 3. <i>Засвоїти</i> типові обов'язкові документи новоствореного підприємства		dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Лекція 4	Тема 4. Фінансово-	1. <i>Знати</i> механізми		dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua

		економічні аспекти створення та функціонування підприємств	забезпечення банківського обслуговування в Україні 2. <i>Знати</i> регламенті положення взяття підприємства на облік як платника податків та зборів (приклади типових документів) 4.3. <i>Знати</i> види податків та зборів, які сплачують діючі підприємства в Україні (узагальнена схема існуючих податків та зборів з діючими ставками) 4.4. <i>Ознайомитися</i> з додатковими дозволами та ліцензіями, які зможуть знадобитись підприємству для здійснення бізнесу (приклади типових документів)			
	Практичне заняття 1	Тема 1. Особливості організації бізнесу в сучасних умовах у розрізі типових бізнес-процесів		1. <i>Вміти</i> формулювати власну бізнес-ідею, 2. <i>Вміння</i> доведення прихильності студента цій ідеї (початкове бачення) 3. <i>Вміти</i> визначати ключові бізнес-процеси та відповідних фахівців, які потрібні для започаткування її реалізації.	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Практичне	Тема 2. Обґрунтування		1. <i>Вміти</i> обґрунтувати	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua

	заняття 2	організаційно-правових форм підприємства для реалізації бізнес-ідеї		<p>переваги та недоліки реалізації власної бізнес-ідеї у формі ПАТ</p> <p>2.2. <i>Вміти</i> обґрунтувати переваги та недоліки реалізації власної бізнес-ідеї у формі ТОВ</p> <p>2.3. <i>Вміти</i> обґрунтувати переваги та недоліки ФОП</p> <p>2.4. <i>Вміти</i> обґрунтувати альтернативні форми започаткування власного бізнесу</p>		
	Практичне заняття 3	Тема 3. Правові засади здійснення підприємницької діяльності у Україні		<p>1.Опрацювання останніх змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців.</p> <p>2.<i>Знати</i> особливості реєстрації нерухомості при створенні підприємства</p> <p>3.<i>Опрацювання</i> правових засад здійснення торгівлі з</p>	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua

				країнами ЄС (згідно Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом) 4.Вміння студентом оцінити небезпечність своєї продукції або послуг з бізнес-ідеї (згідно Закону України про технічні регламенти та оцінку їх відповідності)		
	Практичне заняття 4	Тема 4. Фінансово-економічні аспекти створення та функціонування підприємств		1. <i>Опрацювання</i> питань: у яких банках, скільки розрахункових рахунків і у якій валюті слід відкрити для реалізації бізнес-ідеї 4.2. <i>Опрацювання</i> етапів постановки підприємства на облік у податковій адміністрації та Державній службі статистики 4.3. <i>Засвоєння</i> податків та зборів, які повинне буде сплачувати підприємство згідно з обраним видом бізнесу	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Самостійна робота	Тема 1. Особливості організації бізнесу в сучасних умовах у розрізі типових бізнес-процесів Тема 2. Обґрунтування		1. <i>Знати</i> сутність і значення основних бізнес-процесів 2. <i>Вміти</i> обґрунтувати організаційно-правову форму підприємства для	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
dl.dut.edu.ua					dl.dut.edu.ua	
dl.dut.edu.ua					dl.dut.edu.ua	
dl.dut.edu.ua					dl.dut.edu.ua	

		<p>організаційно-правових форм підприємства для реалізації бізнес-ідеї</p> <p>Тема 3. Правові засади здійснення підприємницької діяльності у Україні</p> <p>Тема 4. Фінансово-економічні аспекти створення та функціонування підприємств</p>		<p>реалізації власної бізнес-ідеї</p> <p>2. <i>Вміти</i> скласти нормативні документи підприємницької діяльності.</p> <p>3. <i>Вміти</i> визначати фактори формування економічних показників діяльності</p>		
Розділ 2 Технологія розробки бізнес-плану підприємства						
	Лекція 5	Тема 5. Основи фандрейзингу (пошук джерел фінансування) підприємств	<p>1. <i>Знати</i> види джерел фінансування старт-апу та молодого підприємства (краудфандинг, венчурні фонди, бізнес-ангели, власні кошти засновників тощо)</p> <p>2. <i>Знати</i> види джерел фінансування зростаючого підприємства (банківське кредитування, венчурні фонди, самоінвестування тощо)</p>		dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Лекція 6	Тема 6. Основи економіки та ключові показники діяльності підприємства	<p>1. <i>Знати</i> характеристику укрупненої структури балансу підприємства та звіту про фінансові результати</p> <p>2. <i>Знати</i> сутність та види необоротних та оборотних активів підприємства</p> <p>3. <i>Знати</i> сутність та види</p>		dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua

			капіталу підприємства, визначення «золотого правила фінансування» 4. <i>Знати</i> принципи формування доходів, витрат та прибутку підприємства			
	Лекція 7	Тема 7. Планування діяльності підприємства	1. <i>Знати</i> ключові показники, які підлягають плануванню. 2. <i>Знати</i> методику планування можливих доходів, витрат та очікуваного прибутку від нової бізнес-ідеї 3. <i>Знати</i> методику планування збалансованих грошових потоків для стартапів 4. <i>Знати</i> методику планування чистих доходів для зростаючих підприємств 5. <i>Знати</i> методику планування максимальних обсягів прибутку для підприємства на стадії розквіту		dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Лекція 8	Тема 8. Сучасний інструментарій та ІТ-підтримка ведення бізнесу	1. <i>Знати</i> сутність та принципи електронного банкінгу 2. <i>Знати</i> основи вибору оптимальної оргструктури та складання штатного розкладу 3. <i>Знати</i> побудову системи		dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua

			електронного діловодства на підприємстві 4. <i>Знати</i> сутність електронної комерції та механізми узгодження бізнес-процесів в системі електронної комерції.			
	Лекція 9	Тема 9. Дієві інструменти сучасного маркетингу підприємств.	1. <i>Знати</i> характеристику провідних маркетингових технологій в Україні й світі 2. <i>Знати</i> сучасні рекламні технології (у т.ч. на основі Інтернету та соціальних мереж) 3. <i>Знати</i> технології класичного та вибухового піару 4. <i>Знати</i> механізм планування витрат на рекламу та піар підприємства		dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Практичне заняття 5	Тема 5. Основи фандрайзингу (пошук джерел фінансування) підприємств		1. <i>Вміти</i> вибирати найбільш реальні джерела фінансування власного старт-апу і далі – новоствореного підприємства 2. <i>Вміти</i> вибирати подальші реальні джерела фінансування власного бізнес за умов його вдалого розвитку	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Практичне	Тема 6. Основи		1. <i>Вміння</i> проводити	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua

	заняття 6	економіки та ключові показники діяльності підприємства		економічну експрес діагностику підприємства ПАТ «Укртелеком» на основі фінансової звітності		
	Практичне заняття 7	Тема 7. . Планування діяльності підприємства		1. <i>Ознайомлення</i> з програмою для бізнес-планування «Project Expert» 2. <i>Вміння</i> формувати укрупнений бізнес-план та планувати економічні показники за допомогою програми «Project Expert».	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Практичне заняття 8	Тема 8. Сучасний інструментарій та ІТ-підтримка ведення бізнесу		1. <i>Вміння</i> обґрунтування можливого сучасного інструментарію та ІТ-підтримки для розвитку власного бізнесу	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Практичне заняття 9	Тема 9. Дієві інструменти сучасного маркетингу підприємств.		1. <i>Вміння</i> використовувати дієві інструменти сучасного маркетингу. для розвитку власного бізнесу	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Самостійна робота	Тема 5. Основи фандрайзингу (пошук джерел фінансування) підприємств		1. <i>Вміти</i> оцінити роль інвестицій в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Самостійна робота	Тема 6. Основи економіки та ключові показники діяльності підприємства		1. <i>Вміння</i> на основі статистичної інформації відібрати ключові показники діяльності окремого підприємства	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua

	Самостійна робота	Тема 7. . Планування діяльності підприємства		1. <i>Вміння</i> на основі статистичної інформації скласти фінансовий план окремого підприємства	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Самостійна робота	Тема 8. Сучасний інструментарій та ІТ-підтримка ведення бізнесу		1. <i>Вміння</i> на основі сучасного інструментарію та ІТ-підтримки ведення бізнесу обґрунтувати стратегію розвитку	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua
	Самостійна робота	Тема 9. Дієві інструменти сучасного маркетингу підприємств..		1. <i>Вміння</i> підготувати презентацію бізнес-плану підприємства	dl.dut.edu.ua	dl.dut.edu.ua

Розділ ...

...

...

8. Мова вивчення освітньої компоненти

(українська, англійська, розділи, що викладаються англійською мовою)

Українська

9. Інформаційне забезпечення освітньої компоненти

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси: вказати підручники, навчальні посібники не пізніше 2010 року видання, які є у нас у бібліотеці на державній мові; електронні ресурси, посилання, електронна бібліотека ДУТ, іншомовні джерела

1. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс] /Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Кабінету міністрів України [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
3. Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]/ - Режим доступу: www.smida.gov.ua/db/emitent.
4. Конституція України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
5. Богданович О.Г. Аналіз ефективності діяльності підприємства на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу / О.Г. Богданович // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – № 1.
6. Говорушко Т.А. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісно-орієнтованого підходу : [монографія] / Т.А. Говорушко, Н.І. Клімаш. – К. : Логос, 2013. – 204 с.
7. Єпіфанова І. Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах / Єпіфанова І. Ю., Дзюбка М. Ю. // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечнікова. – 2017. – Т. 22. – Вип. 2 (55). – С. 99-103.
8. Єпіфанова І. Ю. Фінансовий аналіз та звітність : практикум / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 143 с.
9. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика підприємства: теорія, методологія та практика засто-сування: монографія / І.В. Кривов'язюк. –

Луцьк, 2014. – 260с.

10. Кудренко Н.В. Теоретико-методичні підходи щодо оцінювання економічної ефективності функціонування підприємств / Н.В. Кудренко // Економіка і право. – 2015. – №18. – с.61-67.
11. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. – Київ «Центр навчальної літератури», 2012. – 531 с.
12. Мельникова К.В. Методи управління підприємствами на основі збалансованої системи показників. // Вісник Хмельницького національного університету 2014, № 4, Т. 1. – С. 7-12.
13. Нортон, Д. Система сбалансированных показателей. От стратегии к действию [Текст] / Д. Нор-тон, Р. Каплан. – М. : Олимп-Бизнес, Библиотека IBS, 2004. – 320 с.
14. Олександренко І.В. Методичні підходи до діагностики ефективності діяльності підприємства// Економічний форум. – 2015. – № 4. – с. 125 – 135.
15. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І., Олексюк О.І. Бізнес-діагностика підприємства: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2008. – 344 с.
16. Регіони України: статистичний щорічник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.

10. Методи оцінювання, підсумкові звітності за освітньою компонентою

(заліки, екзамени, курсові проекти, тестування)

Залік

11. Матеріально-технічне забезпечення освітньої компоненти

Технічне обладнання предметної аудиторії 418

Microsoft Excell, Power Point

Інформаційний пакет освітньої компоненти, яка викладається англійською мовою, додатково розміщується на сторінці кафедри на англійській мові

