

Навчально-наукова активність бакалаврів у 2025 році

ДАТ А	Подія (інтерактивне посилання)
31-12	Вітаємо переможців I туру Всеукраїнської олімпіади з Маркетингу!
08-12	Викладачі та студенти кафедри Маркетингу долучилися до UPConf'25 від Ukloп
05-12	У Sense Hub відбувся практико-орієнтований тренінг для студентів-маркетологів ДУІКТ
13-11	Маркетинговий олімп: у ННІМП відзначили найкращих студентів-маркетологів
10-11	Маркетинг на практиці: студенти ДУІКТ дослідили унікальну концепцію BROCARD Beauty Garden
23-10	Практика майбутнього: в Sens Hub відбулося інтерактивне заняття з інноваційного маркетингу
17-10	Студентки кафедри Маркетингу долучилися до воркшопу про етичне використання штучного інтелекту
26-09	В ДУІКТ відбулась ознайомча лекція від Київстар: «Мережі без меж: від XG-PON до ШІ – еволюція доступу та архітектури зв'язку»
12-09	Студентка ДУІКТ стала лауреатом академічної стипендії Президента України
02-09	1 вересня в ДУІКТ: новий старт для майбутніх маркетологів!
04-07	ДУІКТ серед лідерів екологічного маркетингу: студентка 1 курсу виборола II місце на Міжуніверситетському студентському конкурсі
03-07	Випуск бакалаврів спеціальності «Маркетинг» 2025
24-06	Студенти спеціальності «Маркетинг» успішно захистили кваліфікаційні роботи
18-06	У ДУІКТ розпочато захисти кваліфікаційних бакалаврських робіт зі спеціальності «Маркетинг»
17-06	В ДУІКТ відбулася VII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»
27-05	Крок до вибору професії: кафедра Маркетингу провела онлайн-зустріч з майбутніми студентами
02-05	Арбітраж трафіку: студенти ДУІКТ відвідали лекцію від CEO Arbitrage Up
23-04	Студенти та аспіранти кафедри Маркетингу взяли участь в Міжнародній науково-практичній конференції ННІМП ДУІКТ
21-04	Студенти ННІМП стали переможцями квесту «Шляхами ДУІКТ: від витоків до сьогодення»!
18-04	ДУІКТ на хвилі трендів: кафедра Маркетингу взяла участь у лекції від експертів 4Service
01-04	Студенти ДУІКТ відвідали ярмарок вакансій, де продемонстрували свої промоційно-комунікаційні навички
01-04	Студенти-маркетологи ДУІКТ відвідали JYSK: екскурсія та інсайти від топ-менеджменту
27-03	Керівництво магазинів «Фокстрот» провело тренінг для студентів-маркетологів ДУІКТ
27-03	Викладачі та студенти ДУІКТ взяли участь у вебінарі Української Асоціації Маркетингу
25-03	На кафедрі Маркетингу відбулось інтерактивне заняття "Аналізуємо та діємо"
14-03	Студенти-маркетологи відвідали Apple Store «Yabluka»
03-03	Студенти спеціальності «Маркетинг» здобули цінний досвід під час ознайомчої практики
27-02	Нові горизонти: студентів-маркетологів ДУІКТ запросили на виробничу практику до відомої продакшн-компанії
20-02	В ДУІКТ відбулася відкрита лекція, присвячена Дню спротиву окупації Автономної Республіки Крим

Навчально-наукова активність бакалаврів у 2025 році

Основні події, практичні активності та результати року

31 грудня 2025 року 22 грудня відбувся I тур Всеукраїнської олімпіади з маркетингу для студентів 2–4 курсів бакалаврської програми. Перше місце посіли **Валентин Теличко** та **Антон Кравчук**, друге — **Дарина Юрченко**, третє — **Валентина Богинич**.



8 грудня 2025 року Студенти бакалаврського рівня разом із викладачами кафедри Маркетингу долучилися до **UPConf'25** від **Uklon**. На кейсах **Uklon**, **Wix**, **Silpo**, **ПУМБ**, **Preply** та інших компаній вони розбирали продуктовий менеджмент, клієнтський досвід, рекламні технології, штучний інтелект і HR-стратегії — теми, які безпосередньо доповнюють практичну підготовку майбутніх маркетологів.

The image is a screenshot of a presentation slide for 'UPConf 25' under the 'Build Track'. At the top, there are two tabs: 'Build Track' (highlighted in yellow) and 'Grow track'. The slide features the 'upconf 25' logo in the top left and the 'uklon' logo in the top right. The main content area is divided into two sections. On the left, titled 'Про спікерку' (About the speaker), there is a list of bullet points: '4+ роки в продуктовому менеджменті', '6 років в діджитал маркетингу', 'Користувач, бізнес, команда — понад усе', and 'Не тікаю від викликів, а шукаю їх'. Below this list is a small video feed of a woman, identified as 'Катерина Лісковська' (Kateryna Lisovska), 'Product owner, Uklon, Driver app'. On the right, there is a larger video feed showing the same woman on a stage, with the 'upconf 25' logo and 'BUILD TRACK' text overlaid. At the bottom of the slide, the partners are listed: 'Партнери: vector' and 'БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД СЕРГІЯ ПРИТУЛИ'.

Build Track

Grow track

upconf 25

uklon

Про спікерку

- ✓ 4+ роки в продуктовому менеджменті
- ✓ 6 років в діджитал маркетингу
- ✓ Користувач, бізнес, команда — понад усе
- ✓ Не тікаю від викликів, а шукаю їх

Катерина Лісковська
Product owner, Uklon, Driver app

upconf 25

[BUILD TRACK]

Партнери: **vector** БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД СЕРГІЯ ПРИТУЛИ

5 грудня 2025 року У Sense Hub студенти-маркетологи різних курсів пройшли практико-орієнтований тренінг із клієнтського сервісу, організований кафедрою спільно з **Kyivstar**. Менеджер відділу маркетингу **Катерина Чернявська** працювала зі студентами над **Customer Journey**, **Voice of Customer**, **NPS/CSI** та кейсом нового пакета послуг для студентства. Бакалаври відпрацьовували інструменти CX у міні-групах і вчилися приймати рішення на основі клієнтського досвіду.



13 листопада 2025 року У ННІМП відзначили найкращих студентів-маркетологів за навчальні, творчі й командні досягнення. Звання «Маркетолог-Бакалавр 2025 року» отримала **Дарина Юрченко**, а до «Золотого фонду кафедри» увійшли, зокрема, **Аміна Булава, Дарина Даценко, Олег Дергачов, Вікторія Коваленко, Антон Кравчук, Діана Макаренко** та інші. Групу **МРД-22** разом із куратором **Артемом Снітком** відзначили як «Кращу групу 2025 року».



10 листопада 2025 року Студенти 1 курсу бакалаврату відвідали флагманський **BROCARD Beauty Garden** у ТРЦ Respublika Park і розібрали реальний кейс запуску нового формату магазину. Директорка зі стратегічного розвитку **Олена Лада** пояснила концепцію «живого саду», роботу з асортиментом, сервісами та візуальним мерчандайзингом. Бакалаври також проаналізували бізнес-результат: зростання відвідуваності приблизно у **3,5 раз**а та товарообігу — більш ніж у **2,5 раз**а.



23 жовтня 2025 року Студенти 3 курсу бакалаврської програми провели в **Sens Hub** інтерактивне заняття з дисципліни «Інноваційний маркетинг». Під керівництвом доцентки **Світлани Петровської** вони аналізували бізнес-кейси, сучасні тренди, використання штучного інтелекту та екологічні рішення, а також презентували власні ідеї інноваційних продуктів.



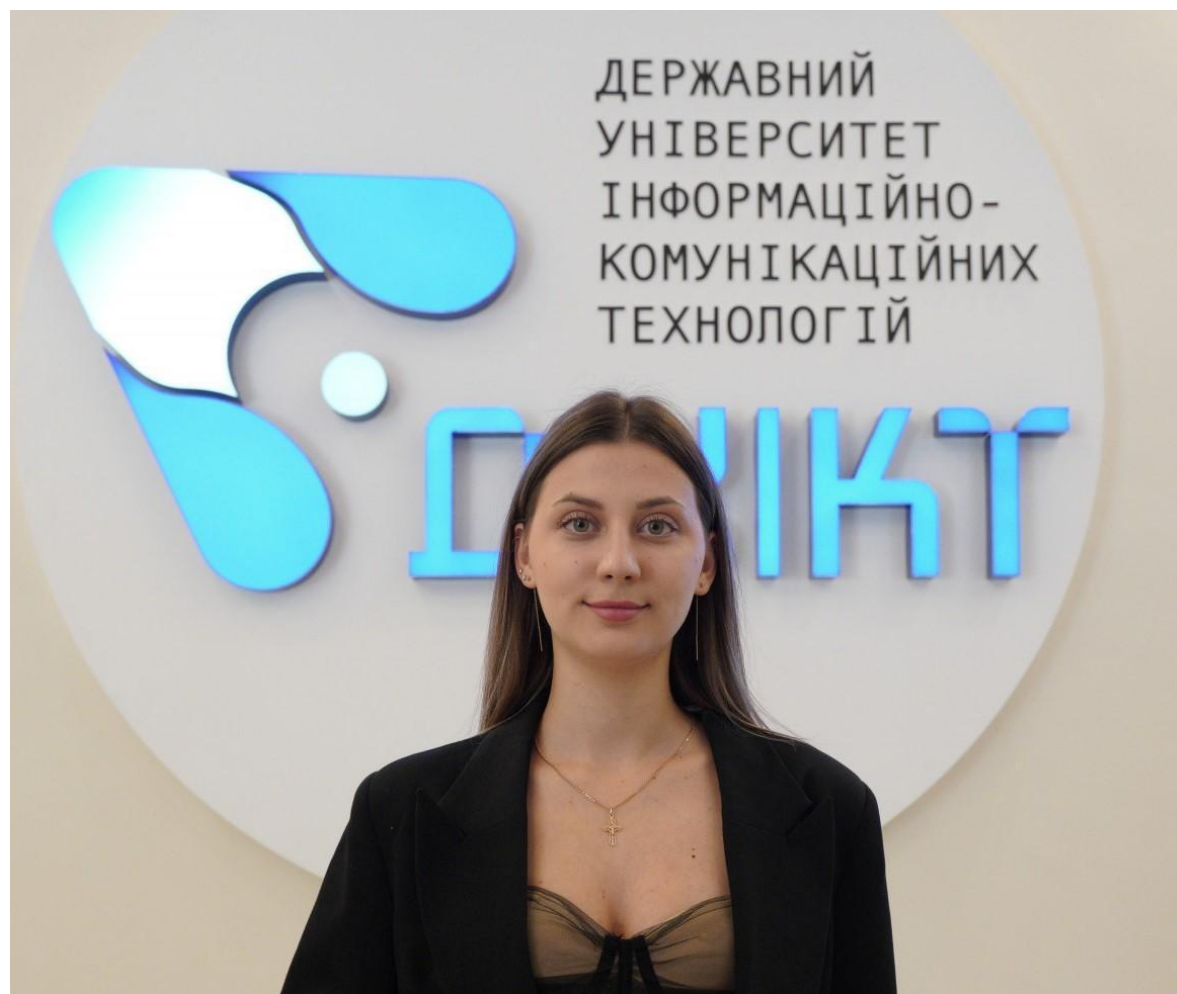
17 жовтня 2025 року Студентки 4 курсу бакалаврату Катерина Піонтковська, Олександра Медєнцева та Юлія Лук'яненко взяли участь у воркшопі про етичне використання штучного інтелекту. Аліна Коновальченко з Глобального договору ООН в Україні та Євгенія Клепа із SET University показали практичні підходи до захисту даних, репутації й відповідальної інтеграції ШІ у бізнес-процеси.



26 вересня 2025 року Бакалаври ДУІКТ долучилися до лекції **Kyivstar** «Мережі без меж: від **XG-PON** до **ШІ** — еволюція доступу та архітектури зв'язку». Під час зустрічі з представницею компанії **Катериною Чернявською** студенти побачили, як телекомунікаційні технології, цифрова інфраструктура та штучний інтелект впливають на сучасні продукти й клієнтський досвід.



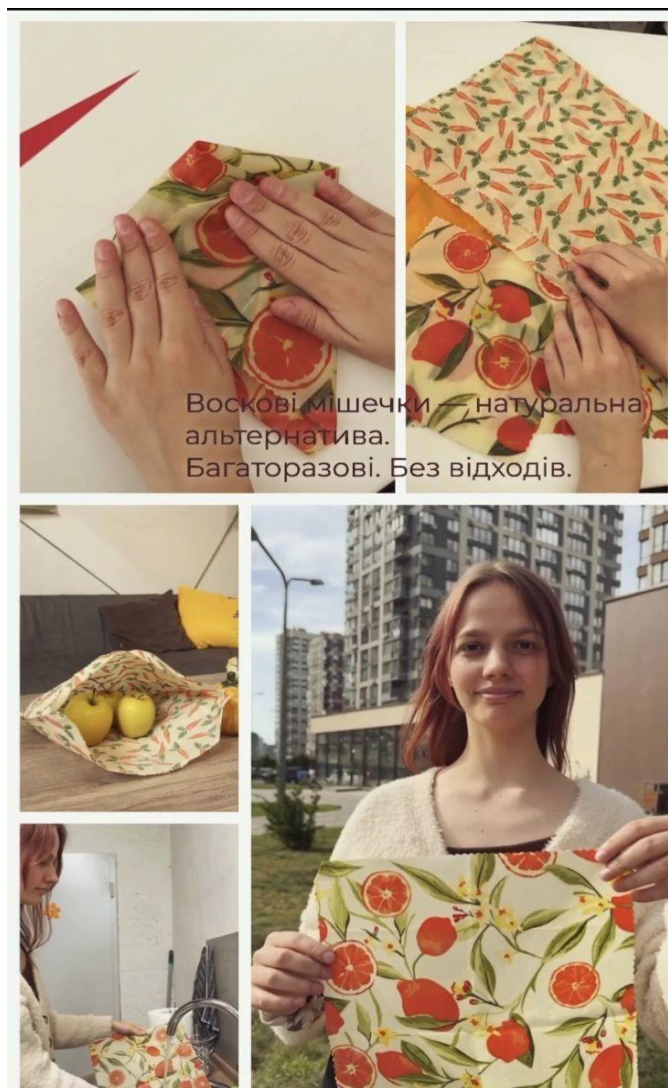
12 вересня 2025 року Студентка 3 курсу бакалаврату кафедри Маркетингу **Дарина Юрченко** стала лауреаткою **академічної стипендії Президента України**. Відзнака стала результатом її високих навчальних показників, наукової та громадської активності; у дослідженнях Дарина вивчає вплив цифрових технологій на поведінку споживачів і ефективність маркетингових стратегій. Це один із найпомітніших індивідуальних здобутків бакалаврів кафедри у 2025 році.



2 вересня 2025 року Новий навчальний рік кафедра **Маркетингу** розпочала з **70** першокурсниками бакалаврського рівня. Студенти вступили на дві освітні програми — «**Маркетинг**» і «**Digital-маркетинг**», які поєднують класичну маркетингову підготовку з брендингом, бізнес-стратегіями, цифровими інструментами, аналітикою та онлайн-комунікаціями.



4 липня 2025 року Студентка 1 курсу бакалаврату **Діана Данільчук** посіла **II місце** на Міжуніверситетському конкурсі «Ярмарок маркетингових ідей». Вона представила проєкт «**ЕсоВох: Упаковка майбутнього**», присвячений екологічно безпечній упаковці товарів повсякденного вжитку. Результат показав, що вже на першому курсі бакалаври кафедри застосовують маркетингові знання для розв'язання практичних завдань сталого розвитку.



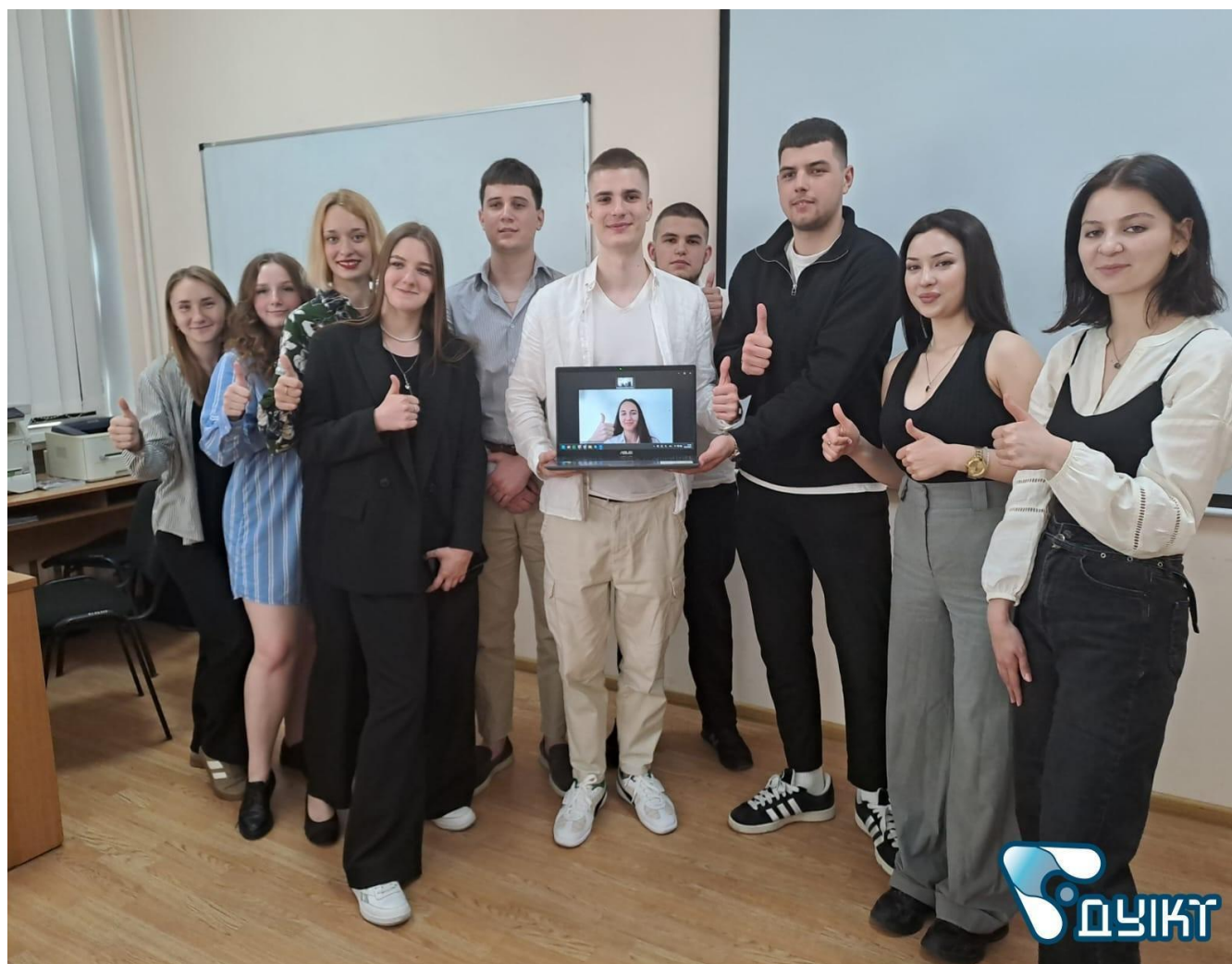
3 липня 2025 року У ДУІКТ відбулося вручення дипломів випускникам бакалаврської програми «Маркетинг». Дипломи бакалавра отримали **55 студентів**, шестеро — **Богдан Кірімов, Анастасія Свиридюк, Крістіна Свіренкова, Ольга Усачова, Дар'я Ярова та Мирослава Заєць** — завершили навчання з відзнакою. Частина випускників планує розпочати кар'єру в маркетингових відділах і агенціях, інші — продовжити навчання в магістратурі.



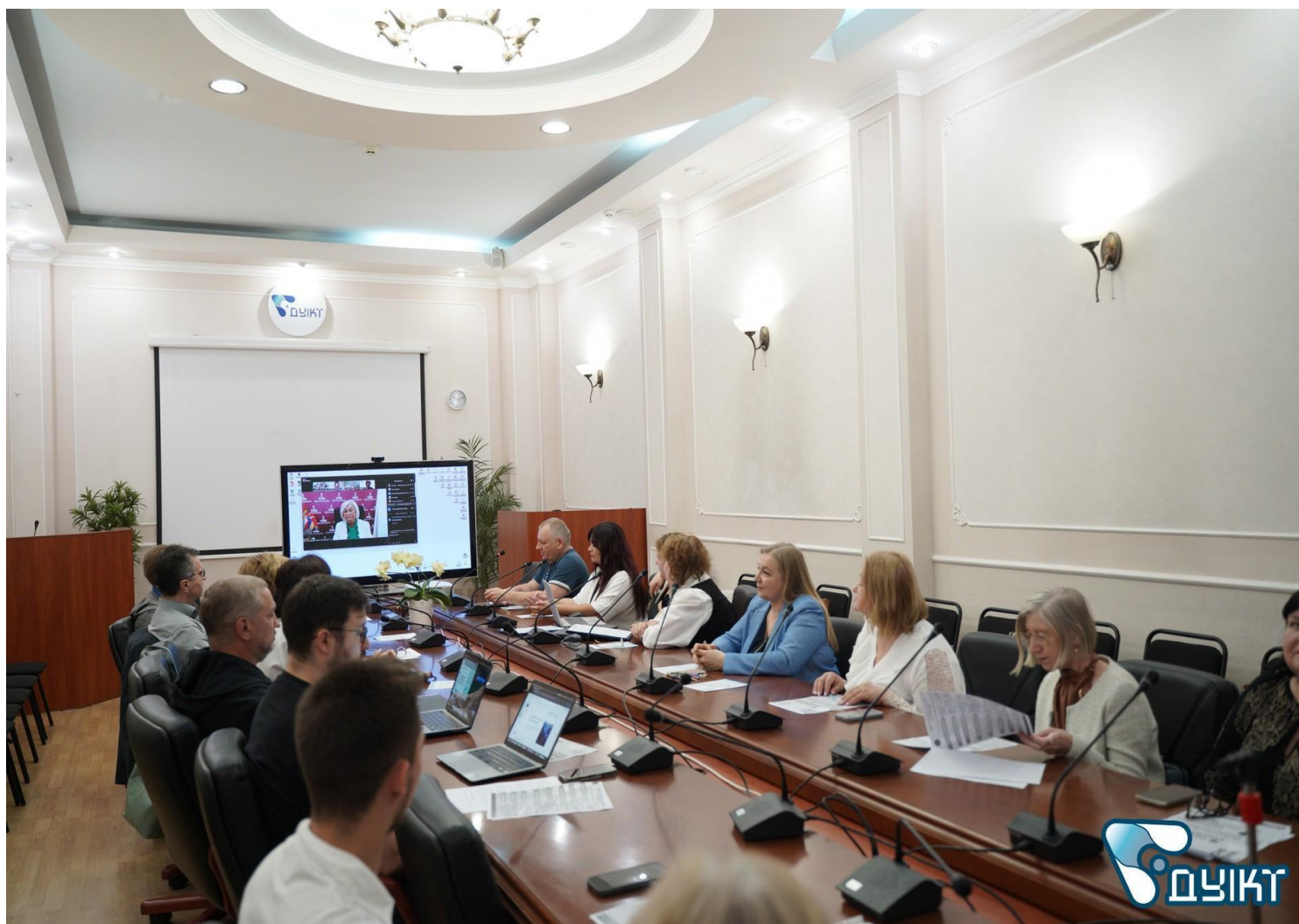
24 червня 2025 року Завершився захист кваліфікаційних робіт **бакалаврів** спеціальності **075 «Маркетинг»**. Студенти представили дослідження з digital-стратегій, рекламної ефективності, інтернет-маркетингу малого бізнесу, CRM, брендингу та конкурентних стратегій; комісія відзначила практичну спрямованість і обґрунтованість рекомендацій. **Усі здобувачі** успішно підтвердили виконання вимог програми та право на присвоєння кваліфікації бакалавра з маркетингу.



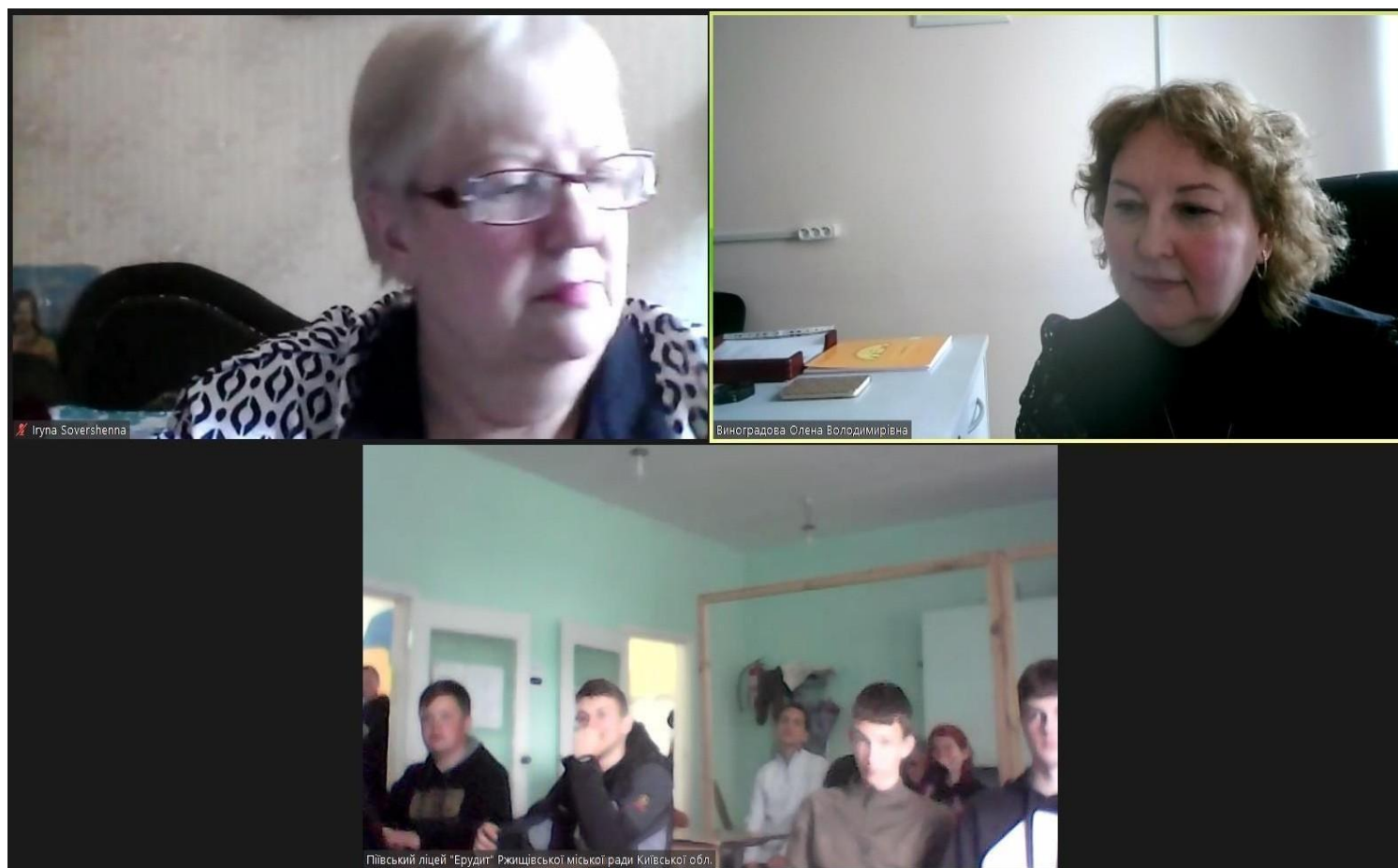
18 червня 2025 року На кафедрі розпочалися захисти кваліфікаційних робіт бакалаврів спеціальності «Маркетинг». Майбутні фахівці презентували дослідження з **digital-стратегій**, брендингу, маркетингових комунікацій, інноваційних інструментів і ринкової аналітики. Перший день показав високий рівень підготовки: студенти аргументували висновки, відповідали на запитання комісії та демонстрували готовність застосовувати отримані за чотири роки знання у професійній діяльності.



17 червня 2025 року Бакалаври кафедри Маркетингу долучилися до **VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії»**, яка об'єднала науковців, студентів і представників бізнесу з України та інших країн. Для студентів першого рівня це була можливість побачити академічний формат представлення досліджень, порівняти наукові й практичні підходи та розширити уявлення про сучасні напрями розвитку маркетингу.



27 травня 2025 року Завідувачка кафедри Маркетингу **Олена Виноградова** та доцентка **Ірина Совершенна** провели онлайн-зустріч з учнями 11 класів ліцеїв Київської та Черкаської областей. Майбутнім вступникам представили **бакалаврську підготовку** з маркетингу, особливості навчального процесу та кар'єрні перспективи після завершення програми. Захід показав, як кафедра формує наступний набір бакалаврів і допомагає абітурієнтам усвідомлено обрати професію.



2 травня 2025 року Бакалаври-маркетологи долучилися до онлайн-лекції SEO академії **Arbitrage Up Андрія Леськіва**. Студенти розібрали принципи арбітражу трафіку, відмінності між арбітражником, таргетологом і контекстологом, структуру ринку та кар'єрні перспективи напряму. Практична зустріч доповнила підготовку бакалаврів знаннями про сучасні performance-інструменти та можливі професійні ролі у digital-маркетингу.

АРБІТРАЖ ТРАФІКУ – МІЖНАРОДНА ІНДУСТРІЯ

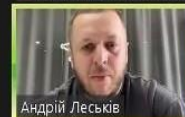


В

Вікторія Іванівна Кач...



Виноградова Олена ...



Андрій Леськів



Olga Ihnatenko

iPhone K

iPhone K



Оля Лисиченко



Елена Воскобоева

Володимир Як...

Володимир Якутенко

23 квітня 2025 року Студенти бакалаврського рівня взяли участь у міжнародній конференції ННІМП «Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі». Студентки 3 курсу Катерина Піонтковська та Олександра Мєдєнцева представили дослідження впливу кешбеку, бонусів і гейміфікації на фінансову поведінку клієнтів у цифровому банкінгу. Участь дала бакалаврам досвід підготовки доповіді, аргументації результатів і академічної апробації власних досліджень.



21 квітня 2025 року Команда ННІМП у складі бакалаврів **Емілії Аліперової (МРД-22), Антона Кравчука та Крістіни Чулюк (МРД-21)** посіла **I місце** у квесті «Шляхами ДУІКТ: від витоків до сьогодення». Студенти швидко виконали всі завдання, продемонструвавши знання, логіку, креативність і командну взаємодію.



18 квітня 2025 року Бакалаври спеціальності «Маркетинг» разом із викладачами взяли участь у відкритій лекції Української асоціації маркетингу про якісні дослідження. **Марина Мостова**, керівниця відділу якісних досліджень **4Service**, та **Анна Падалка**, керівниця відділу соціологічних досліджень, показали, як отримувати глибоке розуміння суспільних явищ і споживчих тенденцій. Студенти поглибили навички, необхідні для маркетингових досліджень і роботи з якісними даними.



Маркетингові інсайти: відкриті лекції від УАМ!



Якісні дослідження

16.04.2025 | 16:00

як отримати глибоке розуміння
суспільних явищ і маркетингових тенденцій



Марина Мостова, керівниця відділу якісних досліджень

Анна Падалка, керівниця відділу соціологічних досліджень

4Service



1 квітня 2025 року Бакалаври кафедри Маркетингу взяли участь у ярмарку вакансій і перевірили власні навички в умовах, наближених до працевлаштування. Студенти створювали промоційні промови для власних продуктів, працювали з позиціонуванням і проходили імітаційні співбесіди з **HR-фахівцями**. Такий формат допоміг поєднати маркетингові знання з самопрезентацією, комунікацією та розумінням очікувань роботодавців.



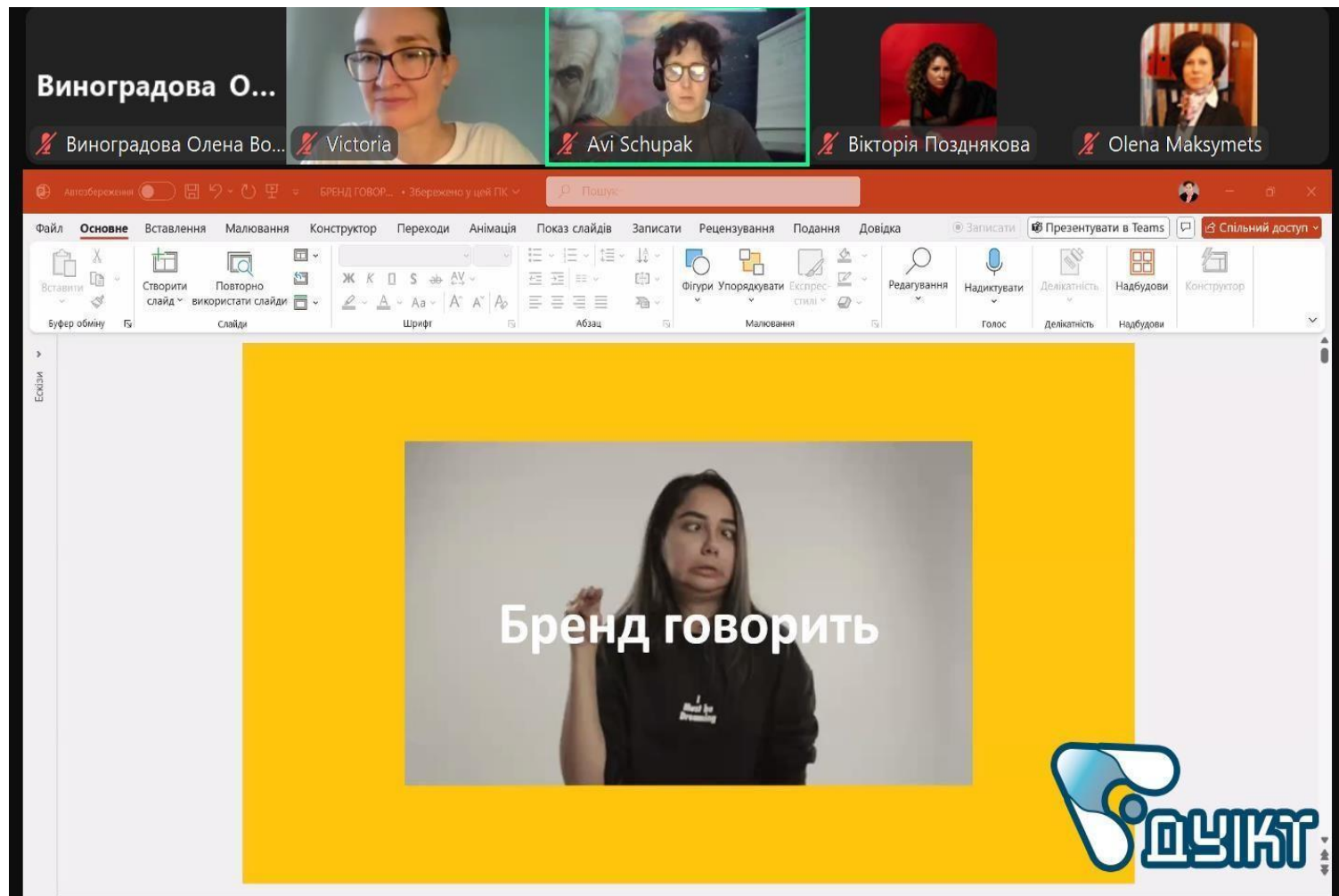
1 квітня 2025 року Студенти 1–2 курсів бакалаврату відвідали JYSK у ТРЦ «Аркадія» та ознайомилися з роботою міжнародної мережі зсередини. Country Director JYSK Україна Євген Іваниця, PR&Communications Manager Катерина Веремєєва та HR business partner Ірина Строкач розповіли про структуру компанії, маркетинг, сервіс і кар'єрні можливості. Студенти також змогли одразу подати анкети на вакансії, поєднавши навчальну екскурсію з реальним кроком до працевлаштування.



27 березня 2025 року Для студентів 1–2 курсів бакалаврату партнери кафедри — мережа «Фокстрот» — провели виїзний тренінг у ТРЦ Respublika Park. Олена Пробачай, директор магазину Андрій Мотрич та HR-менеджер Ольга Хандога познайомили студентів зі структурою магазину, зонами відповідальності, наставництвом, сервісом і кар'єрним зростанням. Бакалаври побачили, як маркетинг, продажі та робота персоналу взаємодіють у реальному ритейлі.



27 березня 2025 року Бакалаври спеціальності «Маркетинг» взяли участь у вебінарі Української Асоціації Маркетингу з актуальних проблем брендингу. Заняття провела **Аві Щупак**, керівниця департаменту маркетингових комунікацій та розвитку брендів **lifecell**, **Volia** і **Data Group**. Студенти отримали практичний погляд на управління брендами та комунікаціями у великих компаніях і доповнили теоретичну підготовку актуальними ринковими кейсами.



25 березня 2025 року У межах курсу «Групова динаміка та комунікації» бакалаври взяли участь в інноваційно-діловій грі «Аналізуємо та діємо». Студенти в командах розв'язували бізнес-завдання, домовлялися про спільні рішення та відпрацьовували комунікацію в умовах обмеженого часу.



14 березня 2025 року Студенти бакалаврської програми відвідали музей-магазин **Apple Store «Yabluka»** та проаналізували, як бренд працює з атмосферою, технологіями й роздрібним досвідом. Після екскурсії майбутні маркетологи обговорили позиціонування **Apple**, особливості мерчандайзингу та компетентності працівників, які впливають на сприйняття сервісу. Виїзне заняття дало можливість побачити маркетинг бренду безпосередньо у точці продажу.



3 березня 2025 року Студенти 2 курсу бакалаврату завершили ознайомчу практику на базі компаній **Realdoors**, «БЛІЗАРД УКРАЇНА РА», **Compressors International** та **FORX**. Вони аналізували ринки й конкурентів, працювали з рекламними та digital-інструментами, маркетинговими стратегіями й корпоративними клієнтами. Практика стала першим системним досвідом участі бакалаврів у реальних бізнес-процесах і підготовкою до подальшої виробничої практики.



27 лютого 2025 року Студенти-маркетологи зустрілися із засновником і директором Студії ЛЕОН Олегом Бугаєм та обговорили можливості виробничої практики. Компанія працює з відеоконтентом, SMM, веб-сайтами й рекламними кампаніями, тому **бакалаври** зможуть долучитися до реальних бізнес-процесів, сформувати перші професійні кейси та посилити портфоліо. За підсумками зустрічі студентів офіційно запросили пройти практику в компанії.



20 лютого 2025 року Бакалаври ДУІКТ взяли участь у тематичній лекції до Дня спротиву окупації Автономної Республіки Крим та міста Севастополя. Доцентка кафедри Маркетингу, кандидатка історичних наук **Вікторія Качмала** розкрила події 2014 року, наслідки окупації та роль громадянського суспільства, а директорка ННІМП **Світлана Петровська** наголосила на гуманітарному вимірі проблеми.

