

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БЛОГІНГ»

<b>Лектор курсу</b>			<b>Недопако Наталія Миколаївна</b> старший викладач кафедри маркетингу		<b>Контактна інформація</b> лектора (e-mail), сторінка курсу в Moodle		<b>e-mail:</b> <a href="mailto:marketing_dut@ukr.net">marketing_dut@ukr.net</a> ; <b>сторінка курсу в Moodle –</b> <a href="http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id">http://dl.dut.edu.ua/course/view.php?id</a>	
<b>Галузь знань</b>			073 «Управління та адміністрування»		<b>Рівень вищої освіти</b>		бакалавр	
<b>Спеціальність</b>			075 «Маркетинг»		<b>Семестр</b>		7	
<b>Освітня програма</b>			«Маркетинг»		<b>Тип дисципліни</b>		Вибіркова	
<b>Обсяг:</b>	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	5	150	36	-	36	-	78	

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

#### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	«Маркетинг», «Застосування інформаційно-комунікаційних засобів», «Сучасні види маркетингу», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові дослідження і бізнес-аналітика», «Інтернет-маркетинг»
Освітні компоненти для яких є базовою	«Маркетингова товарна та цінова політика», переддипломна практика
<b>Мета курсу:</b>	формування у студентів загальних і професійних компетентностей щодо роботи з блогами, спрямованими на вирішення практичних завдань комунікації підприємства в мережі Інтернет.

#### Компетентності відповідно до освітньої програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні компетентності (СК)
ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, пакетів прикладних програм, економіко-математичних методів та моделей. ЗК 10. Здатність професійно спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово. ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	ПП 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. ПП 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

#### Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
---

### ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема, опис теми	Вид заняття	Оцінюван ня за тему	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи
-----------------	-------------	---------------------	---

**Розділ 1. ОСНОВИ БЛОГІНГУ ЯК СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ.**

<p><b>Тема 1. Блогінг як технологія медіа Інтернет- комунікації.</b>  <b>Знати:</b> Визначення, типи, функції блогу. Характеристики блогінгу як соціально-комунікативної технології.  <b>Вміти:</b> визначати типи блогів.  <b>Формування компетенцій:</b> ЗК 9, ЗК 10, ЗК 12, ЗК14, ПП 6, ПП 10  <b>Результати навчання:</b> ПРН 7, ПРН 8, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 15-ПРН18  <b>Рекомендовані джерела:</b> 1-8.</p>	<p>Лекція 1</p> <p>Практичне заняття 1</p>	<p>3,5*</p>	<p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Усне опитування, ділова гра «Популярні жанри і теми блогінгу».</p>
<p><b>Тема 2. Роль блогів і блогерів в маркетингових комунікаціях.</b>  <b>Знати:</b> Знання, навички блогерів та їх затребуваність у професіях.  <b>Вміти:</b> будувати схему комунікації і роботи з блогерами.  <b>Формування компетенцій:</b> ЗК 9, ЗК 10, ЗК 12, ЗК14, ПП 6, ПП 10  <b>Результати навчання:</b> ПРН 7, ПРН 8, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 15-ПРН18  <b>Рекомендовані джерела:</b> 1-8.</p>	<p>Лекція 2</p> <p>Практичне заняття 2</p> <p>Лекція 3</p> <p>Практичне заняття 3</p>	<p>6,5*</p>	<p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Усне опитування, навчальна дискусія «Професії, пов'язані з блогінгом», доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.</p> <p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Усне опитування, навчальна дискусія «Блогінг: знання, навички, застосування».</p> <p>Тренінг: Схема комунікації і роботи з блогерами.</p>
<p><b>Тема 3. Створення та робота з блогами.</b>  <b>Знати:</b> етапи створення блогу: Постановка мети і завдань при створенні блогу. Визначення цільової аудиторії. Вибір формату, платформи, жанру і теми блогу. Розробка і створення блогу. Реєстрація, вибір доменного імені і стилю блогу. Підготовка шаблонів основних елементів блогу: теми, фото, відео та текстового контенту. Планування і початок роботи.  <b>Вміти:</b> будувати схему (алгоритм) створення блогу.  <b>Формування компетенцій:</b> ЗК 9, ЗК 10, ЗК 12, ЗК14, ПП 6, ПП 10  <b>Результати навчання:</b> ПРН 7, ПРН 8, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 15-ПРН18  <b>Рекомендовані джерела:</b> 1-8.</p>	<p>Лекція 4</p> <p>Практичне заняття 4</p> <p>Лекція 5</p> <p>Практичне заняття 5</p> <p>Лекція 6</p> <p>Практичне заняття 6</p>	<p>10*</p>	<p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.</p> <p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Усне опитування.</p> <p>Тренінг: Розробити схему (алгоритм) створення особистого блогу.</p> <p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.</p> <p>Ділова гра: Типові помилки при роботі з блогом.</p>
<p><b>Тема 4. Майданчики для блогу та їх особливості.</b>  <b>Знати:</b> особливості автономного блогу та блогу на блог-майданчику; основні платформи для ведення блогу  <b>Вміти:</b> проводити вибір майданчика для блогу.  <b>Формування компетенцій:</b> ЗК 9, ЗК 10, ЗК 12, ЗК14, ПП 6, ПП 10  <b>Результати навчання:</b> ПРН 7, ПРН 8, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 15-ПРН18  <b>Рекомендовані джерела:</b> 1-8.</p>	<p>Лекція 7</p> <p>Лекція 8</p> <p>Практичне заняття 8</p> <p>Лекція 9</p> <p>Практичне заняття 9</p>	<p>10*</p>	<p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Усне опитування, навчальна дискусія «Плюси та мінуси автономного блогу», доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.</p> <p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Усне опитування, навчальна дискусія «Переваги і недоліки блогінгу на платформі».</p> <p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Тренінг: вибір майданчика для блогу.</p>
<p><b>Тема 5. Контент.</b>  <b>Знати:</b> поняття, види і типи контенту; основи копірайтингу.  <b>Вміти:</b> розробляти та обґрунтовувати контент-стратегію і контент-план. використовувати сервіси для роботи з контентом;  <b>Формування компетенцій:</b> ЗК 9, ЗК 10, ЗК 12, ЗК14, ПП 6, ПП 10  <b>Результати навчання:</b> ПРН 7, ПРН 8, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 15-ПРН18</p>	<p>Лекція 10</p> <p>Практичне заняття 10</p> <p>Лекція 11</p> <p>Практичне</p>	<p>10*</p>	<p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Усне опитування, навчальна дискусія «Як вибрати цікаві теми?», доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.</p> <p>Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.</p> <p>Тренінг: Розробка контент-стратегії і контент-плану.</p>

<b>Рекомендовані джерела:</b> 1-8.	заняття 11		
	Лекція 12		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.
	Практичне заняття 12		Модульний контроль № 1 «Основи блогінгу як соціально-комунікативної технології».
Тема 1. Блогінг як технологія медіа Інтернет- комунікації. Тема 2. Роль блогів і блогерів в маркетингових комунікаціях. Тема 3. Створення та робота з блогами. Тема 4. Майданчики для блогу та їх особливості. Тема 5. Контент.	Самостійна робота		1) Поява LiveJournal. Форуми і чати - як спільноти, що передують створенню блогів. 2) Поняття «макро» і «мікро» блог. 3) Популярні жанри і теми блогінгу. 4) Вибір формату, платформи, жанру і теми блогу. 5) Підготовка шаблонів основних елементів блогу: теми, фото, відео та текстового контенту. 6) Движок для автономного блога Wordpress, Tilda, Joomla, Gophotoweb, Blogger, Blog, Egeя, Weebly, Wix. 7) Основні платформи для ведення блогу: Tumblr, BlogSpot, Дзен, Medium, LiveJournal та ін. 8) Основні соціальні мережі для ведення блогу: Instagram, Facebook, YouTube, Telegram, Pinterest, Twitter, TikTok.
<b>Розділ 2. МЕХАНІЗМ ПРОСУВАННЯ І МОНЕТИЗАЦІЇ БЛОГУ</b>			
Тема 6. <b>Просування і монетизація блогу.</b> <b>Знати:</b> основні види і способи просування блогу; контент-просування; стилі спілкування з аудиторією; правила роботи з бізнес-акаунтом. <b>Вміти:</b> працювати з бізнес-акаунтом. <b>Формування компетенцій:</b> ЗК9, ЗК10, ЗК12, ЗК14, ПП6, ПП10 <b>Результати навчання:</b> ПРН7, ПРН8, ПРН12, ПРН13, ПРН15-ПРН18 <b>Рекомендовані джерела:</b> 1-8.	Лекція 13	6,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.
	Практичне заняття 13		Усне опитування, ділова гра «Як нарощувати аудиторію: від першої сотні і тисячі до ядра передплатників, які вам довіряють».
	Лекція 14		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.
	Практичне заняття 14		Тестування, опитування. Ситуаційне завдання 1. Залучення аудиторії: опитування, ефіри, вірусний контент, call to action, колаборації, конкурси, марафони. Ситуаційне завдання 2. Робота з блогерами. СЕО-просування.
Тема 7. <b>Особистий бренд.</b> <b>Знати:</b> основні принципи побудови особистого бренду; <b>Вміти:</b> побудувати особистий бренд. <b>Формування компетенцій:</b> ЗК9, ЗК10, ЗК12, ЗК14, ПП6, ПП10 <b>Результати навчання:</b> ПРН7, ПРН8, ПРН12, ПРН13, ПРН15-ПРН18 <b>Рекомендовані джерела:</b> 1-8.	Лекція 15	6,5*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.
	Практичне заняття 15		Тестування, опитування, навчальна дискусія: «Як співвідносяться блогінг і особистий бренд», доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.
	Лекція 16		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів.
	Практичне заняття 16		Тренінг: будовання особистого бренду.
Тема 8. <b>Маркетинг впливу: робота з блогерами та лідерами думок.</b> <b>Знати:</b> ринок маркетингу впливу; <b>Вміти:</b> проводити залучення інфлюенсерів і використання їх каналів комунікації. <b>Формування компетенцій:</b> ЗК9, ЗК10, ЗК12, ЗК14, ПП6, ПП10 <b>Результати навчання:</b> ПРН7, ПРН8, ПРН12, ПРН13, ПРН15-ПРН18 <b>Рекомендовані джерела:</b> 1-8.	Лекція 17	7*	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 17		Усне опитування, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни.
	Лекція 18		Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 18		Модульний контроль № 2 «Механізм просування і монетизації блогу».
Тема 6. <b>Просування і монетизація блогу.</b> Тема 7. <b>Особистий бренд.</b> Тема 8. <b>Маркетинг впливу: робота з блогерами та лідерами думок.</b>	Самостійна робота		1) Кросплатформеність. 2) Контент-просування. 3) Стилi спілкування з аудиторією. 4) Налаштування таргетингової реклами. 5) Сервіси для роботи з рекламою.

- 6) Спонсорські пости. Партнерські програми.
- 7) Основні принципи побудови особистого бренду.
- 8) Типи лідерів думок.
- 9) Що таке маркетинг впливу.
- 10) Тенденції в регулюванні блогосфери.

### МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Мультимедійний проектор;
- Комп'ютерний клас для проведення практичних занять.

### ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 292 с. <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/743/view/1477>
2. Актуальний інтернет-маркетинг. А.Воронюк. А. Полищук — К. : «Агентство «ІРІО», 2018. — 160 с. : [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_1250\\_17559491.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1250_17559491.pdf)
3. Акулич М. В. Інтернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 352 с.
4. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.- <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/669/view/1658>
5. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с. - <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/669/view/1659>
6. Недопако Н.М. Інструменти цифрового маркетингу: теоретичний аспект. Економіка. Менеджмент. Бізнес. -2020. - №2. – С. 43-48.
7. Недопако Н.М. Маркетинг в соціальних мережах як ефективний інструмент діяльності підприємства Міжнар. науковий журнал "Інтернаука". 2020. №18.
8. Drokina N., Nedopako N. Role of inbound marketing strategy in enterprise development. Телекомунікаційний простір ХХІ сторіччя: ринок, держава, бізнес: Київ: ДУТ, 2019. С.153-158. URL: <https://bit.ly/2Ax9csd>

### ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
- Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

### КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Умовою допуску до підсумкового контролю є набрання студентом 30 балів у сукупності за всіма темами дисципліни

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання
<b>ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ</b>	<i>Робота на заняттях, у т.ч.:</i>	
	• присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за кожне відвідування 0,55 бала
	• участь у експрес-опитуванні	за кожну правильну відповідь 0,25 бала
	• доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді), підготовка реферату	за кожну презентацію (реферат) максимум 3 бали
	• усне опитування, тестування, рішення практичних задач	за кожну правильну відповідь 0,5 бала

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання</li> </ul>	за кожну правильну відповідь 2 бали
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• участь у діловій грі</li> </ul>	за кожну участь 1 бал
<b>РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ)</b>	Модульний контроль № 1 «Основи блогінгу як соціально-комунікативної технології»	максимальна оцінка – 15 балів
	Модульний контроль № 2 «Механізм просування і монетизації блогу»	максимальна оцінка – 15 балів
<b>Додаткова оцінка</b>	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах наукових студентських робіт за спеціальністю, створення кейсів тощо.	Звільняється від заліку
<b>ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ Залік</b>	Метою заліку є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків. Залік проходить у письмовій формі.	30 балів

### ПІДСУМКОВА ОЦІНКА ЗА ДИСЦИПЛІНУ

<b>бали</b>	<b>Критерії оцінювання</b>	<b>Рівень компетентності</b>	<b>Оцінка /запис в екзаменаційній відомості</b>
<b>90-100</b>	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого робочою програмою, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.	<b>Високий</b> Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	Відмінно / Зараховано (A)
<b>82-89</b>	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. Знає сучасні технології та методи розрахунків з даної дисципліни. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення.	<b>Достатній</b> Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (B)
<b>75-81</b>	Студент в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях/ розрахунках не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	<b>Достатній</b> Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (C)

64-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	<b>Середній</b> Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-63	Студент має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних/розрахункових завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	<b>Середній</b> Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.	<b>Низький</b> Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) <i>В залікову книжку не представляється</i>
1-34	Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку.	<b>Незадовільний</b> Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) <i>В залікову книжку не представляється</i>