

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «PR-ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ БІЗНЕСУ»

Галузь знань		07 «Управління та адміністрування»		Освітній рівень	бакалавр		
Спеціальність		073 «Менеджмент»		Семестр	2		
Освітньо-професійна програма		«Менеджмент»		Тип дисципліни	нормативна		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
	3	90	18	18	12	-	42
АНОТАЦІЯ КУРСУ							
Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі							
Освітні компоненти, які передують вивченню			1. Застосування інформаційно-комунікаційних засобів				
Освітні компоненти для яких є базовою			1. Маркетинг. 2. Інтернет-маркетинг. 3. Іміджологія.				
Мета курсу:	набуття студентами знань щодо специфіки PR-технологій в сфері бізнесу та отримання навичок практичного застосування зв'язків з громадськістю в різних сферах бізнесу						
Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми							
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)							
ЗК1. Здатність реалізувати суспільства, усвідомлювати (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.							
ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.							
ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті							
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)							
ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.							
ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.							
ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.							
ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.							
ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ							
Тема, опис теми			Вид заняття	Тиждень семестру	Форми і методи навчання/питання до самостійної роботи		
Розділ 1. ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН.							
Тема 1. PR: значення, становлення, зміст			Лекція 1	1	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів		

<p><u>Знати:</u> сутність, значення, етапи формування PublicRelations</p> <p><u>Вміти:</u> визначати структуру PR-діяльності, загальні принципи її побудови і оцінки.</p> <p><u>Формування компетенцій:</u> ЗК1, ЗК11, ЗК14.</p> <p><u>Результати навчання:</u> ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН11.</p> <p><u>Рекомендовані джерела:</u> 1,2,3.</p>	Семінарське заняття 1	2	Усне опитування, навчальна дискусія, обговорення ситуаційного завдання
<p>Тема 2. Специфіка PR у бізнесі</p> <p><u>Знати:</u> специфіку PR у бізнесі; основні складові паблік рілейшнз у бізнесі</p> <p><u>Вміти:</u> самостійно знаходити та застосовувати норми законодавства України, які забезпечують правове регулювання паблік рілейшнз у бізнесі.</p> <p><u>Формування компетенцій:</u> ЗК1, ЗК11, ЗК14.</p> <p><u>Результати навчання:</u> ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН11.</p> <p><u>Рекомендовані джерела:</u> 1,2,3.</p>	Лекція 2	3	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Семінарське заняття 2	4	Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
<p>Тема 3. Специфіка використання стереотипів поведінки людини в PR-бізнесі</p> <p><u>Знати:</u> особливості стереотипів поведінки та їх використання в PR</p> <p><u>Вміти:</u> використовувати стереотипи поведінки у формуванні громадської думки та іміджу компанії</p> <p><u>Формування компетенцій:</u> ЗК1, ЗК11, ЗК14.</p> <p><u>Результати навчання:</u> ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН11.</p> <p><u>Рекомендовані джерела:</u> 1,2,3.</p>	Лекція 3	5	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Семінарське заняття 3	6	Усне опитування тематична дискусія Доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
<p>Тема 4. Робота з основними групами громадськості та ЗМІ: радіо, телебачення, преса, інформаційні агентства</p> <p><u>Знати:</u> специфіку організації зв'язків із засобами масової інформації в контексті PR-діяльності.</p> <p><u>Вміти:</u> використовувати прийоми створення та посилення новин; готувати документацію з PR-діяльності</p> <p><u>Формування компетенцій:</u> ЗК1, ЗК11, ЗК14.</p> <p><u>Результати навчання:</u> ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН11.</p> <p><u>Рекомендовані джерела:</u> 1,2,3.</p>	Лекція 4	7	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 1	7	Усне опитування, тестування, тематична дискусія
	Семінарське заняття 4	8	Доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни, усне опитування Проведення модульного контролю №1

<p>Тема 1. PR: значення, становлення, зміст</p> <p>Тема 2. Специфіка PR у бізнесі</p> <p>Тема 3. Специфіка використання стереотипів поведінки людини в PR-бізнесі</p> <p>Тема 4. Робота з основними групами громадськості та ЗМІ: радіо, телебачення, преса, інформаційні агентства</p>	Самостійна робота	1-8	<p>1. Наукові визначення паблік рилейшнз</p> <p>2. Паблік рилейшнз як функція управління, спрямована на формування громадської думки</p> <p>3. Структура PR-діяльності, загальні принципи її побудови і оцінки.</p> <p>4. Внутрішньокорпоративні PR-процеси. Планування та реалізація PR-процесів на міжкорпоративному рівні.</p>
Розділ 2. ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ PR У КОМЕРЦІЙНІЙ СФЕРІ			
<p>Тема 5. PR у маркетингу</p> <p>Знати: особливості PR-діяльності у сфері маркетингу</p> <p>Вміти: використовувати різні методи та технології PR у маркетингу</p> <p>Формування компетенцій: ЗК1, ЗК11, ЗК14.</p> <p>Результати навчання: ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН11.</p> <p>Рекомендовані джерела: 1,2,3.</p>	Лекція 5	9	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 2	9	Усне опитування, тестування, тематична дискусія
	Семінарське заняття 5	10	Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
<p>Тема 6. PR в менеджменті</p> <p>Знати: особливості PR-діяльності у сфері менеджменту</p> <p>Вміти: використовувати різні методи та технології PR у менеджменті та фінансовій сфері</p> <p>Формування компетенцій: ЗК1, ЗК11, ЗК14.</p> <p>Результати навчання: ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН11.</p> <p>Рекомендовані джерела: 1,2,3.</p>	Лекція 6	11	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 3	11	Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
	Семінарське заняття 6	12	Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
<p>Тема 7. Специфіка PR та реклами в рамках зовнішньоекономічної діяльності та міжнародної торгівлі</p> <p>Знати: особливості PR та реклами в рамках зовнішньоекономічної діяльності та міжнародної торгівлі; основні напрями міжнародних PR</p> <p>Вміти: використовувати засоби PR для просування товарів на міжнародному ринку.</p> <p>Формування компетенцій: ЗК1, ЗК11, ЗК14.</p> <p>Результати навчання: ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН11.</p> <p>Рекомендовані джерела: 1,2,3.</p>	Лекція 7	13	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 4	13	Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
	Семінарське заняття 7	14	Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
<p>Тема 8. Антикризовий PR. Управління кризовими ситуаціями</p> <p>Знати: особливості та принципи PR-діяльності в кризових ситуаціях</p> <p>Вміти: працювати в кризових ситуаціях</p>	Лекція 8	15	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 5	15	Усне опитування, навчальна дискусія, рішення практичних задач

Формування компетенцій: ЗК1, ЗК11, ЗК14. Результати навчання: ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН11. Рекомендовані джерела: 1,2,3.	Семінарське заняття 8	16	Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни
Тема 9. PR інформаційних продуктів. PR та Інтернет Знати: специфіку PR-заходів для інформаційних продуктів; особливості Інтернет як середовища для PR-комунікацій Вміти: використовувати Інтернет-технології в системі управління PR Формування компетенцій: ЗК1, ЗК11, ЗК14. Результати навчання: ПРН1, ПРН4, ПРН9, ПРН11. Рекомендовані джерела: 1,2,3.	Лекція 9	17	Лекція-візуалізація, експрес-опитування студентів
	Практичне заняття 6	17	Усне опитування, навчальна дискусія.
	Семінарське заняття 9	18	Усне опитування, навчальна дискусія, доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни Проведення модульного контролю №2
Тема 5. PR у маркетингу. Тема 6. PR в менеджменті Тема 7. Специфіка PR та реклами в рамках зовнішньоекономічної діяльності та міжнародної торгівлі Тема 8. Антикризовий PR. Управління кризовими ситуаціями Тема 9. PR інформаційних продуктів. PR та Інтернет	Самостійна робота	9-18	1. Соціологічні дослідження процесів у маркетингових комунікаціях 2. Корпоративний комунікаційний аудит. 3. Аудит карти інформаційних потоків компанії. 4. Імідж-аудит 5. Стратегія фінансових PR

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт;
- Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;
- Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://dl.dut.edu.ua>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Буторіна В.Б. Іміджеологія і PR підприємств туристичної галузі : навчально-методичний посібник / В.Б. Буторіна. – Кам'янецьПодільський: ПП «Медобори-2006», 2015. – 112 с.
<http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/222/%D0%91%D1%83%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%BD%D0%B0%20%D0%92.%D0%91.%20%D0%86%D0%9C%D0%86%D0%94%D0%96%D0%95%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%93%D0%86%D0%AF%20%D0%86%20PR%20%D0%9F%D0%86%D0%94%D0%9F%D0%A0%D0%98%D0%84%D0%9C%D0%A1%D0%A2%D0%92%20%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%98%D0%A1%D0%A2%D0%98%D0%A7%D0%9D%D0%9E%D0%87%20%D0%93%D0%90%D0%9B%D0%A3%D0%97%D0%86.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях / О.В.Курбан. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 246 с.
http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/7623/1/Kurban_%20PR_v_marketungovih_komunikacijah_%D1%81_246.pdf
3. Парасюк О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Паблік Рілейшнз» (для студентів 4 курсу денної та 5 курсу заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030601 – “Менеджмент”, спеціальності “Менеджмент організацій”) / О. О. Парасюк; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва – Х.: ХНАМГ, 2010. - 59 с.
http://eprints.kname.edu.ua/17493/1/%D0%9F%D0%95%D0%A7_%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%8E%D0%BA_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE_%D0%9F%D0%A0.pdf

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
- Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

КРИТЕРІЇ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Форми контролю	Види навчальної роботи	Оцінювання	
ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	Робота на лекціях, у т.ч.:		
	• присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за кожне відвідування 0,5 бала	
	• ведення конспекту	за кожну лекцію 1,5 бали	
	• участь у експрес-опитуванні	за кожну правильну відповідь 0,25 бала	
	Робота на практичних заняттях, у т.ч.:		
	• присутність на заняттях (при пропусках занять з поважних причин допускається відпрацювання пройденого матеріалу)	за кожне відвідування 0,5 бала	
	• доповідь з презентацією за тематикою самостійного вивчення дисципліни (оцінка залежить від повноти розкриття теми, якості інформації, самостійності та креативності матеріалу, якості презентації і доповіді)	за кожну презентацію максимум 10 балів	
	• усне опитування, тестування, рішення практичних задач	за кожну правильну відповідь 0,5 бала	
• участь у навчальній дискусії, обговоренні ситуаційного завдання	за кожну правильну відповідь 2 бали		
• участь у діловій грі	за кожну участь 3 бали		
РУБІЖНЕ ОЦІНЮВАННЯ (МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ)	Модульний контроль № 1	за кожне правильно виконане завдання – 5 балів. максимальна оцінка – 10 балів	
	Модульний контроль № 2	за кожне правильно виконане завдання – 5 балів. максимальна оцінка – 10 балів	
Додаткова оцінка	Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, участь у Всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт за спеціальністю, створення кейсів тощо.	Згідно рішення кафедри	
ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ залік	Метою заліку є контроль сформованості практичних навичок та професійних компетентностей, необхідних для виконання професійних обов'язків. Залік проходить у формі співбесіди.	Критерії оцінювання зазначено у таблиці	
бали	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка /залив екзаменаційній відомості
90-100	Студент демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Вміє реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних завданнях, аналізувати та співставляти дані об'єктів діяльності фахівця на основі набутих з даної та суміжних дисциплін знань та умінь. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань проявив	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння	Відмінно / Зараховано (А)

	вміння самостійно вирішувати поставлені завдання, активно включатись в дискусії, може відстоювати власну позицію в питаннях та рішеннях, що розглядаються. Зменшення 100-бальної оцінки може бути пов'язане з недостатнім розкриттям питань, що стосується дисципліни, яка вивчається, але виходить за рамки об'єму матеріалу, передбаченого робочою програмою, або студент проявляє невпевненість в тлумаченні теоретичних положень чи складних практичних завдань.	використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.	
82-89	Студент демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. За час навчання при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, дає вичерпні пояснення.	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни	Добре / Зараховано (B)
75-81	Студент загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності. Вміє пояснити основні положення виконаних завдань та дати правильні відповіді при зміні результату при заданій зміні вихідних параметрів. Помилки у відповідях/ рішеннях не є системними. Знає характеристики основних положень, що мають визначальне значення при проведенні практичних занять, при виконанні індивідуальних / контрольних завдань та поясненні прийнятих рішень, в межах дисципліни, що вивчається.	Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.	Добре / Зараховано (C)
64-74	Студент засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	Задовільно / Зараховано (D)
60-63	Студент має певні знання, передбачені в робочій програмі дисципліни, володіє основними положеннями, що вивчаються на рівні, який визначається як мінімально допустимий. З використанням основних теоретичних положень, студент з труднощами пояснює правила вирішення практичних завдань дисципліни. Виконання практичних / індивідуальних / контрольних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни	Задовільно / Зараховано (E)
35-59	Студент може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни студент виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у студента відсутня.	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни	Незадовільно з можливістю повторного складання) / Не зараховано (FX) <i>В заліковій книжці не проставляється</i>
1-34	Студент повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Студент не допущений до здачі заліку.	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням / Не допущений (F) <i>В заліковій книжці не проставляється</i>