

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Протокол № 21 від 18 липня 2023 р.

Засідання № 10 від 18 липня 2023 р.



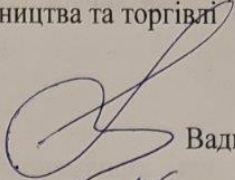
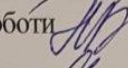
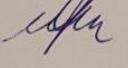
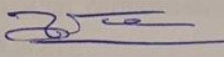
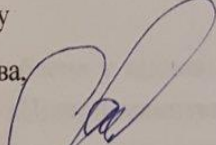
Володимир ТОЛУБКО

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2023 р.

Київ 2023

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
галузь знань 07 Управління та адміністрування
рівень вищої освіти другий (магістерський)
кваліфікація магістр підприємництва та торгівлі

1. Проректор з навчально-виховної роботи  Вадим ВЛАСЕНКО
2. Проректор з навчально-виховної та наукової роботи  Любов БЕРКМАН
3. Директор Навчально-методичного центру  Ірина СРІБНА
4. Вчена рада Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва
Протокол № 6 від 18 липня 2023 року
Голова Вченої Ради ННІМПП  Сергій ФЕДЮНІН
5. Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Протокол № 12 від 18 липня 2023 року
В.о. завідувача кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності  Тетяна СЬОМКІНА

Рецензії від зовнішніх стейкхолдерів (фірм-партнерів):

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «М.Е.ДОК»
2. Товариство з обмеженою відповідальністю «ПРОКОМ»
3. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЮФК «МЕНТОР»

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Гарант освітньої програми -

Сьомкіна Тетяна Віталіївна – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Голова робочої групи -

Згурська Оксана Михайлівна – доктор економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

Члени робочої групи:

Стельмах Наталія Євгенівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

Пильнова Валентина Павлівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

Освітньо-професійна програма розроблена у відповідності до Державного стандарту вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960.

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень Освітня кваліфікація – магістр з підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний Обсяг освітньої програми – 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 5 місяців
Наявність акредитації	Розробляється вперше
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень/Магістр, F Q -EHEA - другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Програма вводиться в освітній процес з 01.09.2023 року. Програма дійсна впродовж дії державних стандартів вищої освіти та може бути відкоригована відповідно до діючих нормативних документів університету.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.dut.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesijni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti

2 – Мета освітньої програми

Метою освітньої програми є підготовка магістрів з підприємництва, які володіють критичним мисленням та практичними навиками дослідження, а також набором особистих якостей і компетенцій у галузі підприємництва та торговельного забезпечення його суб'єктів для подальшої професійної діяльності; здатні використовувати новітні управлінські технології задля створення і розвитку власної справи та зростання її ринкової вартості. Набуті компетентності можуть бути застосовані в дослідницькій, управлінській, підприємницькій, комерційній, освітній діяльності та інших дисциплінарно-професійних полях.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область, напрям (галузь знань, спеціальність)	07 Управління та адміністрування 076 «Підприємництво та торгівля»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. 100 % обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», визначених стандартом вищої освіти. Програма орієнтована на активну діяльність випускників за напрямом підприємництва та торгівлі, а також набуття практичних навичок щодо проведення діагностики та здійснення контролю фінансово-господарської діяльності телекомунікаційних підприємств, для обґрунтування доцільності та раціональності використання ними економічних ресурсів, здійснення господарських операцій; виявлення та усунення помилок і порушень, попередження їх виникнення у майбутньому; пошуку резервів підвищення ефективності функціонування суб'єктів господарювання. Методика навчання базується на проектних та апробованих практичних результатах із врахуванням стану розвитку інновацій та перспектив їх використання та імплементації на перспективу.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та професійна підготовка за напрямом підприємництва та торгівлі. Підготовка креативних та високо-інтелектуальних фахівців, здатних розв'язувати складні завдання та вирішувати проблеми у сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень на інноваційних засадах за невизначених умов і вимог. Ключові слова: ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА, КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ.

<p>Опис предметної області освітньої програми</p>	<p>Програма передбачає викладання навчальних дисциплін спеціалістами із підприємництва та торгівлі та його інформаційно-аналітичного забезпечення, що суттєво поглиблює фахові компетентності майбутніх випускників.</p> <p>Об'єкти вивчення та/або діяльності: діяльність підприємницьких, торговельних та/або комерційних суб'єктів господарювання з метою забезпечення ефективного управління та розвитку.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні та прикладні засади підприємницької, торговельної та комерційної діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</p> <p>Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і комерційних структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Студентам надають розширену інформацію з формування професійних компетентностей для успішної діяльності у сфері підприємництва та у торговельних сегментах ринку. Програма передбачає обов'язковою умовою набуття практичного досвіду з підприємництва та торгівлі в режимі он-лайн на провідних міжнародних та вітчизняних підприємствах на базі навчальної лабораторії кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Інноваційний підхід до підготовки фахівців із підприємництва та торгівлі базується на формуванні практичних навичок і вмінь на основі сучасних теоретичних знань, з використанням навчально-матеріальної бази університету, створеної на обладнанні останнього покоління, сучасних, прогресивних програмно-апаратних комплексах і програмного забезпечення, які дозволяють нашим студентам розуміти складові своєї професії.</p> <p>До освітньо-професійної програми включено освітні компоненти, з вивченням яких здобувачі вищої освіти можуть отримати сертифікати з практичного використання спеціалізованого програмного забезпечення в роботі підприємницьких та торговельних структур, відповідно до вимог роботодавців.</p> <p>Викладання дисциплін вільного вибору студента, спрямовані на підготовку комунікабельних, ініціативних спеціалістів, які вміють творчо вирішувати непрості завдання, структурно та аналітично мислити.</p>

**4 – Придатність випусників
до працевлаштування та подальшого навчання**

<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Робота на посадах згідно Державного класифікатора професій ДК 003:2010 та International Standart Classification of Occupations 2008 (ISCO) за категоріями: 1210 Керівники підприємств, установ та організацій 1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій 1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі 1319 Керівники інших малих підприємств без апарату управління 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі 1467 Менеджери (управителі) в допоміжній діяльності у сфері фінансів 2310 Викладачі університетів та вищих навчальних закладів 2414 Професіонали з питань фінансово-економічної безпеки підприємств, установ та організацій</p>
<p>Академічні права випусників</p>	<p>Здобуття освіти за третім рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>

5 – Викладання та оцінювання

<p>Викладання та навчання</p>	<p>Студенто-орієнтоване навчання. Викладання проводиться державною мовою. Іноземною мовою (англійською) проводиться викладання окремих дисциплін, які формують професійні компетентності. Стиль викладання зорієнтовано на проблемно-орієнтоване навчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення семінарських та практичних задач у вигляді презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих задач, робота в малих групах (в т.ч. проведення навчального тренінгу), самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, виробнича та переддипломна практики, консультації викладачів.</p>
--------------------------------------	--

Оцінювання	Оцінювання сформованих компетенцій проводиться під час контрольних заходів, які передбачені цією освітньою програмою та зазначені у навчальному плані. Критерії оцінювання знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти розроблені у відповідності до чинного законодавства та затверджені у «Положенні про організацію освітнього процесу» у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій.
6 – Програмні компетенції	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та/або торгівельної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
	ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або комерційних структур.
	СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або комерційній діяльності.
	СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або комерційної діяльності.
	СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
	СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або комерційній діяльності.
	СК6. Здатність до комунікації іноземною мовою за професійним спрямуванням.

7 – Програмні результати навчання	
ПРН1.	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
ПРН2.	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі і розробляти заходи щодо їх вирішення.
ПРН3.	Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
ПРН4.	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
ПРН5.	Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.
ПРН6.	Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
ПРН7.	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.
ПРН8.	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або комерційних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
ПРН9.	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.
ПРН10.	Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або комерційних структур за умов невизначеності та ризиків.
ПРН11.	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або комерційних структур.
ПРН12.	<i>Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і комерційних структурах.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми є штатними співробітниками Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, мають підтверджений рівень наукової і професійної активності. Група забезпечення спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, сформована з числа науково-педагогічних працівників Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-

	<p>комунікаційних технологій. Кількісний та якісний склад групи відповідають Ліцензійним вимогам.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Для проведення практичних занять з метою формування спеціальних компетентностей зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» використовуються спеціалізовані лабораторії університету, які оснащені сучасними комп'ютерами та програмно-апаратними комплексами, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Asana, Wonderlist – для планування робочого часу та виконання планів ділових центрів відповідальності, відділів, підрозділів, департаментів – GoogleDocs, GoogleAnalytics, GoogleTrends – проведення та оцінка масштабних досліджень – MindMap, Mindomo – інструменти для створення карт проєктів та генерування інноваційних ідей – Microsoft Power BI, Microsoft Visio – аналітика та візуалізація даних – Microsoft Project, Spider Project Lite, OpenProj, GanttProject, Microsoft Excel, Microsoft Outlook – управління проєктами – Project Expert – розробка бізнес-планів та оцінка інвестиційних проєктів – BAS ERP – ERP- та CRM-системи для автоматизації управління підприємством, організацією – М.Е.Дос, АСКОД, СЕД Діло – документообіг – MetaTrader, ВІТ eTrade – електронні платформи для здійснення торговельних операцій
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Офіційний веб-сайт http://www.dut.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti містить інформацію про освітню програму. Всі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на освітньому порталі http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=232. Усі освітні компоненти освітньої програми забезпечені навчально-методичними матеріалами, є у вільному доступі у якості ресурсів бібліотеки, електронної бібліотеки університету та системи дистанційного навчання Moodle.</p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Наявність двосторонніх договорів між Державним університетом інформаційно-комунікаційних технологій та закладами вищої освіти України забезпечує національну кредитну мобільність. До викладання дисциплін можуть бути залучені провідні фахівці від роботодавців на умовах індивідуальних договорів. Для студентів допускається</p>

	перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх набутих компетентностей
Міжнародна кредитна мобільність	Зміст освітньо-професійної програми відповідає стандарту вищої освіти, що дозволяє приймати участь у програмах подвійних дипломів та бути конкурентоспроможним на світовому ринку праці.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти передбачає навчання іноземців та осіб без громадянства після акредитації освітньої програми.

2. Перелік компонент освітньо-професійної та їх логічна послідовність
2.1. Зміст підготовки за освітньою програмою компетентності та
результатами навчання

№ п.п.	Дисципліна	Шифр	Компетентність	Результат навчання
1. Цикл дисциплін загальної підготовки				
1	Бізнес-етика	ЗК.15.1.01	ЗК1, ЗК3, ЗК4, ЗК5, СК6	ПРН1, ПРН3, ПРН4, ПРН5, ПРН12
2	Міжнародна торгівля	ЗК.15.1.02	ЗК1, ЗК3, ЗК 4, СК2, СК6	ПРН1, ПРН3, ПРН4, ПРН8, ПРН12
3	Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі	ЗК.15.1.03	ЗК1, ЗК3, ЗК4, СК4, СК5, СК6	ПРН1, ПРН3, ПРН4, ПРН10, ПРН11, ПРН12
4	Прикладне моделювання бізнес-процесів	ЗК.15.1.04	ЗК2, ЗК5, СК5	ПРН2, ПРН6, ПРН11
2. Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки				
5	Стратегічне планування у підприємстві	СК.15.2.01	ЗК2, ЗК5, СК1, СК3, СК5	ПРН2, ПРН6, ПРН7, ПРН9, ПРН11
6	Бізнес-діагностика	СК.15.2.02	ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК2	ПРН2, ПРН4, ПРН6, ПРН8, ПРН9
7	Експертна оцінка товарів і послуг	СК.15.2.03	ЗК4, СК2	ПРН4, ПРН8
8	Управління фінансовою санацією підприємств	СК.15.2.04	ЗК2, ЗК3, СК2, СК3, СК4	ПРН2, ПРН3, ПРН8, ПРН9, ПРН10
9	Розробка стартапів та бізнес-дизайн	СК.15.2.05	ЗК1, ЗК4, ЗК5, СК1, СК5	ПРН1, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН11
10	Управління фінансовими інвестиціями та інноваційними проектами	СК.15.2.06	ЗК1, ЗК3, ЗК4, СК1, СК3, СК5	ПРН1, ПРН3, ПРН4, ПРН7, ПРН11
11	Науково-педагогічна практика	СК.15.2.07	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК1, СК4, СК5	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11
12	Переддипломна практика	СК.15.2.08	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК1, СК4, СК5	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11
13	Кваліфікаційна робота	СК.15.2.09	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК1, СК4, СК5	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11

2.2. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумко- вого контролю
1	2	3	4
1. Цикл дисциплін загальної підготовки			
ЗК.15.1.01	Бізнес-етика	3	залік
ЗК.15.1.02	Міжнародна торгівля	3	іспит
ЗК.15.1.03	Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі	3	залік
ЗК.15.1.04	Прикладне моделювання бізнес-процесів	3	залік
2. Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки			
СК.15.2.01	Стратегічне планування у підприємстві	3	іспит
СК.15.2.02	Бізнес-діагностика	3	іспит
СК.15.2.03	Експертна оцінка товарів і послуг	3	іспит
СК.15.2.04	Управління фінансовою санацією підприємств	3	іспит
СК.15.2.05	Розробка стартапів та бізнес-дизайн	3	іспит
СК.15.2.06	Управління фінансовими інвестиціями та інноваційними проектами	3	іспит
СК.15.2.07	Науково-педагогічна практика	9	залік
СК.15.2.08	Переддипломна практика	9	залік
СК.15.2.09	Кваліфікаційна робота	12	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		60	
Вибіркові компоненти ОП			
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		30	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

1.3. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньо-професійної Програми «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи магістра.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сферах підприємницької, торговельної та комерційної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, комерційних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Атестація передбачає перевірку кваліфікаційної роботи на плагіат відповідно до «Інструкції щодо перевірки на академічний плагіат наукових робіт, кваліфікаційних робіт, навчально-методичних матеріалів здобувачів вищої освіти, наукових та науково-педагогічних працівників Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій з використанням технічних засобів», що підлягає оприлюдненню у репозитарію університету. Захист кваліфікаційної роботи проводиться відкрито та публічно. За результатами проведеної атестації рішенням екзаменаційної комісії присвоюється кваліфікація «Магістр з підприємництва» та видається документ встановленого зразка.

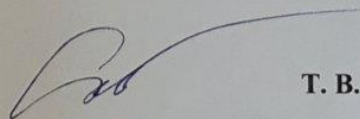
4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК 15.1.01	ЗК 15.1.02	ЗК 15.1.03	ЗК 15.1.04	СК 15.2.01	СК 15.2.02	СК 15.2.03	СК 15.2.04	СК 15.2.05	СК 15.2.06	СК 15.2.07	СК 15.2.08	СК 15.2.09
ЗК 1	•	•	•						•	•	•	•	•
ЗК 2				•	•	•		•			•	•	•
ЗК 3	•	•	•					•		•			
ЗК 4	•	•	•			•	•		•	•	•	•	•
ЗК 5	•			•	•	•			•	•	•	•	•
СК 1					•				•	•	•	•	•
СК 2		•				•	•	•					
СК 3					•			•		•			
СК 4			•					•			•	•	•
СК 5			•	•	•				•	•	•	•	•
СК 6	•	•	•										

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ЗК 15.1.01	ЗК 15.1.02	ЗК 15.1.03	ЗК 15.1.04	СК 15.2.01	СК 15.2.02	СК 15.2.03	СК 15.2.04	СК 15.2.05	СК 15.2.06	СК 15.2.07	СК 15.2.08	СК 15.2.09
ПРН 1	•	•	•						•	•	•	•	•
ПРН 2				•	•	•		•			•	•	•
ПРН 3	•	•	•					•		•			
ПРН 4	•	•	•			•	•		•	•	•	•	•
ПРН 5	•								•		•	•	•
ПРН 6				•	•	•							
ПРН 7					•				•	•	•	•	•
ПРН 8		•				•	•	•					
ПРН 9		•			•			•	•				
ПРН 10			•					•			•	•	•
ПРН 11			•	•	•				•	•	•	•	•
ПРН 12	•	•	•										

Гарант освітньої програми
 професор кафедри підприємництва,
 торгівлі та біржової діяльності
 Навчально-наукового інституту
 менеджменту та підприємництва
 доктор економічних наук, професор



Т. В. Сьомкіна