

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-  
КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА  
ДІЯЛЬНІСТЬ»**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
(оновлена)**

**Спеціальність D7 Торгівля**

**Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право**

**Кваліфікація: бакалавр з торгівлі**



**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ**

**Протокол № 3 від 17 березня 2026 року**

**Наказ № 105 від 20 березня 2026 року**



**Ректор \_\_\_\_\_ Володимир ШУЛЬГА**

**Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2026 року**

**Київ-2026**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

спеціальність	<u>D7 Торгівля</u> (шифр та назва)
галузь знань	<u>D Бізнес, адміністрування та право</u> (шифр та назва)
рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u> (назва)
кваліфікація	<u>бакалавр з торгівлі</u> (назва)

1. Перший проректор  Олександр КОРЧЕНКО
2. Проректор з навчальної роботи  Артур ГУДМАНЯН
3. Начальник Навчально-методичного відділу  Вадим ВЛАСЕНКО
4. Вчена рада Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва  
(назва інституту)

Протокол № 3 від «12» 03 2026 року


Голова Вченої Ради  
Навчально-наукового інституту  
менеджменту та підприємництва  
(назва інституту)

 Світлана ПЕТРОВСЬКА  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Кафедра економіки і підприємництва  
(назва кафедри)

Протокол № 6 від «5» березня 2026 року

Завідувач кафедри економіки і підприємництва

 Оксана ЗГУРСЬКА  
(ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Голова студентської ради ННІМП

Марина ЗАДОРОЖНЯ

Рецензії від зовнішніх стейкхолдерів (фірм-партнерів):

1. ТОВ «Комфорт дім»
2. ДП НДІ «ОРІОН»

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

<b>Гарант освітньої програми (голова робочої групи):</b>  <b>Згурська Оксана Михайлівна</b>	доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки і підприємництва
<b>Члени робочої групи:</b>  <b>Осмятченко Володимир Олександрович</b>	доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і підприємництва
<b>Пильнов Дмитро Олександрович</b>	кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і підприємництва
<b>Нечитайло Богдан Сергійович</b>	доктор філософії (PhD) з менеджменту, доцент кафедри економіки і підприємництва
<b>Кошаєв Володимир Віталійович</b>	Директор ТОВ «Комфорт дім»
<b>Волков Євгеній Георгійович</b>	Директор ДП НДІ «ОРІОН»
<b>Матвієнко Анна Михайлівна</b>	Студент (ка) 3 курсу спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

## ВІДОМОСТІ ПРО ПЕРЕГЛЯД ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Оновлення освітньої програми проведено відповідно до:

- стандарту вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»,  
(назва спеціальності)

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 № 963.

- рекомендацій акредитаційних комісій суміжних освітніх програм;
- рекомендацій роботодавців, здобувачів вищої освіти та інших стейкхолдерів.
- зміни внесені відповідно до Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затверджений постановою Кабінету Міністрів України № 734 від 21 червня 2024 року та листа МОН № 1/4893-25 від 14.03.2025 року «Про запровадження базової підготовки здобувачів освіти».

Затверджено рішенням кафедри економіки і підприємництва,

(назва кафедри)

протокол № 6 від «05» березня 2026 р.

Введено в дію наказом Ректора № 105 від 20 березня 2026 року

## 1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	бакалавр Освітня кваліфікація – бакалавр з торгівлі
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньої програми: - на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС (термін навчання 3 роки 10 місяців денної форми навчання, 4 роки 10 місяців – заочної форми навчання) - на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») можливо перезарахування не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра («молодшого спеціаліста»)
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію № 5684 від 21.07.2023 р. Термін дії сертифіката – 01.07.2026 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень/ Бакалавр, QF-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність атестата про повну загальну середню освіту або диплому молодшого бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»)
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Оновлена програма започаткована з 2020 року. Оновлена ОП вводиться в дію з 01.09.2026 року. Програма дійсна впродовж дії державних стандартів вищої освіти та може бути відкоригована відповідно до діючих нормативних документів університету
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	Оновлена ОП: <a href="http://www.dut.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti">http://www.dut.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti</a>

## 2 – Мета освітньої програми

Надання здобувачам вищої освіти сучасних теоретичних знань та практичних навичок, що забезпечують якісну підготовку фахівців за спеціальністю D7 Торгівля, які повною мірою відповідають сучасним інноваційним потребам суспільства, ринку праці та інтересам потенційних роботодавців.

## 3 – Характеристика освітньої програми

### Опис предметної області

**Об'єкти вивчення:** діяльність з організації та управління функціонуванням торговельних структур, що здійснюється для досягнення ефективних соціально-економічних результатів.

**Цілі навчання:** підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних, на основі визначених теоретико-методологічних підходів, вирішувати практичні проблеми та комплексні спеціалізовані завдання торговельної та логістичної діяльності організацій.

**Теоретичний зміст предметної області:** наукові теорії, гіпотези, судження, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного торговельних структур.

**Методи, методики та технології:** загальнонаукові й спеціальні методи, професійно-спеціалізовані методики і технології, концептуальні підходи, практичне застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та перспективного розвитку торговельних структур.

**Інструменти та обладнання:** інформаційно-комунікаційні системи та технології, засоби та інструменти, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра з торгівлі

### Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна програма зорієнтована на теоретичне та практичне опанування та закріплення навичок в сфері організації та ведення торговельної діяльності підприємницьких структур та організацій. Структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Зміст та структура ОПП орієнтовані на сучасні наукові дослідження в сфері організації та управління торговельною діяльністю, враховуючи специфіку роботи підприємств ринку інформаційно-комунікаційних технологій; базується на програмних,

	<p>проектних та апробованих практичних результатах із врахуванням сучасного стану розвитку інновацій та перспектив їх використання та імплементації.</p> <p>81,8 % обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних компетентностей за спеціальністю D7 Торгівля, визначених стандартом вищої освіти, а 18,2 % – спрямовано на вивчення новітніх інформаційних та комунікаційних технологій із умінням застосувати їх у професійній діяльності.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Освітня програма зорієнтована на формування інтегральної компетентності щодо реалізації підприємницької функції у сфері торговельної діяльності: генерування бізнес-ідей та їх первинного опрацювання; створення команди засновників/розробників продукту; організації торгівлі продукцією, ринкового тестування продукту бізнесу; обрання правової форми господарювання; розбудови внутрішнього середовища підприємства; налагодження комунікації із зовнішніми стейкхолдерами; визначення напрямів та планів трансформації бізнесу; управління комплексом ресурсів та логістичними процесами підприємства з метою оптимізації торговельної діяльності, а також управління загальногосподарськими ризиками. Особлива увага приділяється особистісному розвитку фахівців, що формуватиме їх цілеспрямованість, вмотивованість, ініціативність, лідерські якості та вміння працювати в команді.</p> <p>Підготовка бакалаврів з торгівлі за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» фокусується на формуванні системи ефективної торгівлі, інноваційного підприємництва, згідно сучасних тенденції розвитку вітчизняного й міжнародного ринку праці, соціального підприємництва та соціально активного бізнесу для досягнення цілей сталого розвитку суспільства.</p> <p>Підготовка професійно-компетентних, ініціативних, креативних, організованих та високоінтелектуальних фахівців, здатних працювати у сфері торгівлі та підприємництва, забезпечуючи при цьому високопрофесійний рівень виконання поставлених завдань, відповідно до сучасних вимог роботодавців.</p> <p>Ключові слова: ТОРГІВЛЯ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ, ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ, ТОВАРОЗНАВСТВО, ТОРГОВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА, ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТОРГІВЛІ,</p>

	УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ.
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Програма передбачає викладання навчальних дисциплін спеціалістами у сфері підприємництва та торгівлі, їх програмного, методичного, інформаційно-аналітичного забезпечення, в тому числі, з активною участю стейкхолдерів та представників бізнесу, що суттєво поглиблює рівень опанування та засвоєння здобувачами спеціальних компетентностей відповідно до сучасних вимог ринку праці.</p> <p>Комплексно-інноваційний підхід до підготовки фахівців з підприємництва та торгівлі базується на формуванні практичних навичок та прикладних умінь на основі застосування сучасної бази теоретико-методичних положень та концепцій, з використанням навчально-матеріальної бази університету, створеної на сучасній базі прогресивних програмно-апаратних комплексів, програмних продуктів, що дає можливість здобувачам опанувати загальні та фахові компетентності вже з першого курсу навчання.</p> <p>До освітньо-професійної програми включено актуальні загальні та спеціальні освітні компоненти, опанування та засвоєння яких дає можливість здобувачам вищої освіти здобувати знання теоретико-прикладного характеру та отримувати сертифікати практичного спрямування при організації та управлінні діяльністю підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>До програми включено також освітні компоненти з вивчення систем та засобів штучного інтелекту, застосування хмарних технологій, технологій організації електронної комерції та інтернет-торгівлі, логістичної діяльності, інформаційних систем і технологій в торгівлі, зовнішньоекономічної діяльності, управління ризиками в торгівлі, що сприяє набуттю компетентностей щодо використання потенційних можливостей сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, засобів та інструментів для успішного здійснення професійної діяльності із врахуванням вимог сучасного інформаційного суспільства.</p> <p>Викладання дисциплін комунікативного блоку, разом із поглибленим вивченням англійської мови, враховуючи специфіку діяльності підприємницьких та торговельних структур, спрямовані на підготовку комунікабельних, ініціативних та креативних спеціалістів, здатних до нестандартно-творчого та структурно-аналітичного мислення із можливістю вирішення складних організаційно-управлінських завдань, швидкого пристосовування та адаптації до сучасних вимог</p>

інформаційного суспільства.

**4 – Придатність випускників  
до працевлаштування та подальшого навчання**

**Придатність до  
працевлаштування**

Робота на посадах згідно Державного класифікатора професій ДК 003:2010 та International Standart Classification of Occupations 2008 (ISCO) за категоріями:

- 3152 Інспектор з контролю якості продукції;
- 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі;
- 3411.1 Брокер торговий;
- 3411.1 Дилер торговий;
- 3415 Технічні та торговельні представники;
- 3415 Агент комерційний;
- 3415 Агент торговельний;
- 3415 Комівояжер;
- 3415 Представник торговельний;
- 3415 Торговець комерційний;
- 3416 Закупник;
- 3417 Оцінювачі та аукціоністи;
- 3417 Аукціоніст (ліцитатор);
- 3417 Оцінювач;
- 3417 Оцінювач-експерт;
- 3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі;
- 3419 Інспектор торговельний;
- 3419 Інспектор-товарознавець;
- 3419 Товарознавець;
- 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів;
- 3421 Торговельний брокер (маклер);
- 3422 Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції;
- 3422 Агент з митного оформлення;
- 3422 Агент з передачі вантажу на прикордонній станції (пункті);
- 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери;
- 3429 Ревізор комерційний;
- 3436.1 Помічники керівників підприємств, установ та організацій.
- 3436.2 Помічники керівника іншого основного підрозділу.
- 3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління.

Випускник за спеціальністю може створювати власну справу.

<b>Академічні права випускників</b>	Здобуття освіти за першим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Студентоцентроване навчання. Викладання дисциплін здійснюється державною мовою. Іноземною мовою (англійською) проводиться викладання окремих дисциплін, які формують професійні компетентності. Стиль та методика викладання чітко основним принципам та особливостям проблемно-орієнтованого навчання. Комбінований інтегративний та інтерактивний підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних форм та методів викладання освітніх компонент наряду із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі - за участі фахівців-практиків; проведення семінарських та практичних занять у вигляді інтерактивних презентацій, живих дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних практичних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання творчо-дослідницьких робіт; робота в малих групах (в т.ч. проведення навчального тренінгу, круглого столу), самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, виробнича та переддипломна практики, консультації викладачів.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Види контролю: вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний) та підсумковий контроль.</p> <p>Екзамени та заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій»  <a href="https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_49109699.pdf">[https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_49109699.pdf]</a></p> <p>У Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни, результати якого враховуються під час виставлення підсумкової оцінки. Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання. Таке оцінювання забезпечує гнучкий підхід до оцінювання знань здобувачів, сприяючи тим самим систематичній та активній самостійній та пошуково-дослідницькій роботі здобувачів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між здобувачами, сприяючи виявленню і розвитку їхніх здібностей та потенційних можливостей у процесі здобуття</p>

	<p>вищої освіти. Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни складається з рейтингу з навчальної роботи – 60 балів та рейтингу з атестації – 40 балів. Таким чином, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 60 балів.</p> <p>Письмові экзамени із співбесідою та захисту білетів, здача звітів та захист лабораторних/практичних робіт, рефератів в якості самостійної роботи, проведення дискусій, семінарів та модулів. Випускники захищають кваліфікаційну (бакалаврську) роботу.</p>
<b>6 – Програмні компетенції</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері торговельної діяльності та в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК1.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК3.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК5.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК6.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК7.</b> Здатність працювати в команді.</p> <p><b>ЗК8.</b> Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p><b>ЗК9.</b> Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p>

	<p><b>ЗК12.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
	<p><b>ЗК13.</b> Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b></p>	<p><b>СК1.</b> Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.</p>
	<p><b>СК2.</b> Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких та торговельних структур.</p>
	<p><b>СК3.</b> Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p>
	<p><b>СК4.</b> Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p>
	<p><b>СК5.</b> Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.</p>
	<p><b>СК6.</b> Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p>
	<p><b>СК7.</b> Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p>
	<p><b>СК8.</b> Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.</p>
	<p><b>СК9.</b> Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p>
	<p><b>СК10.</b> Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.</p>
	<p><i><b>СК11.</b> Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</i></p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
	<p><b>ПРН1.</b> Використовувати базові знання з підприємництва, та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p>
	<p><b>ПРН2.</b> Застосовувати набуті знання для виявлення,</p>

	<p>постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.</p>
	<p><b>ПРН3.</b> Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</p>
	<p><b>ПРН4.</b> Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.</p>
	<p><b>ПРН5.</b> Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва і торгівлі.</p>
	<p><b>ПРН6.</b> Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p>
	<p><b>ПРН7.</b> Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p>
	<p><b>ПРН8.</b> Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p>
	<p><b>ПРН9.</b> Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p>
	<p><b>ПРН10.</b> Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p>
	<p><b>ПРН11.</b> Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва і торгівлі для подальшого використання на практиці.</p>
	<p><b>ПРН12.</b> Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.</p>
	<p><b>ПРН13.</b> Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p>
	<p><b>ПРН14.</b> Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.</p>

	<b>ПРН15.</b> Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
	<b>ПРН16.</b> Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
	<b>ПРН17.</b> Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
	<b>ПРН18.</b> Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.
	<b>ПРН19.</b> Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
	<b>ПРН20.</b> Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.
	<b>ПРН21.</b> Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності у підприємницькій та торговельній діяльності
	<i><b>ПРН22.</b> Застосовувати сучасні прикладні інформаційні й комунікаційні технології у підприємницькій та торговельній діяльності.</i>
	<i><b>ПРН23.</b> Вирішувати професійні завдання на основі використання лідерських якостей та поведінкових навичок з метою впровадження нових ідей у практичну діяльність підприємницьких та торговельних структур.</i>

## 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми є штатними співробітниками Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, мають підтверджений рівень наукової і професійної активності.</p> <p>Група забезпечення спеціальності D7 Торгівля сформована з числа науково-педагогічних працівників Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. Кількісний та якісний склад групи відповідають Ліцензійним вимогам.</p>
-----------------------------	--

<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Для проведення практичних занять з метою формування спеціальних компетентностей зі спеціальності D7 Торгівля використовуються спеціалізовані лабораторії університету, які оснащені сучасними комп'ютерами, програмним забезпеченням, програмно-апаратними комплексами, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Asana, Wonderlist – для планування робочого часу та виконання планів ділових центрів відповідальності, відділів, підрозділів, департаментів</li> <li>– GoogleDocs, GoogleAnalytics, GoogleTrends – проведення та оцінка масштабних досліджень</li> <li>– MindMap, Mindomo – інструменти для створення карт проєктів та генерування інноваційних ідей</li> <li>– Microsoft Power BI, Microsoft Visio – аналітика та візуалізація даних</li> <li>– Microsoft Project, Spider Project Lite, OpenProj, GanttProject, Microsoft Excel, Microsoft Outlook – управління проєктами</li> <li>– Project Expert – розробка бізнес-планів та оцінка інвестиційних проєктів</li> <li>– Дебет-плюс – управлінський облік, бухгалтерський облік</li> <li>– М.Е.Doc, АСКОД, СЕД Діло – документообіг</li> <li>– SAP Business One – управління бізнес-процесами, логістичними процесами та складськими операціями, планування запасів та фінансової діяльності підприємницьких та торгівельних структур.</li> </ul>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Інформація про освітню програму, її освітні компоненти та вимоги до осіб, які можуть здобувати вищу освіту за цією програмою розміщена на офіційному сайті Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій [<a href="https://duikt.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti">https://duikt.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti</a>].</p> <p>Усі освітні компоненти освітньо-професійної програми забезпечені навчально-методичними матеріалами, є у вільному доступі у якості ресурсів бібліотеки, електронної бібліотеки університету та системи дистанційного навчання Google classroom.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Наявність двосторонніх договорів між Державним університетом інформаційно-комунікаційних технологій та закладами вищої освіти України забезпечує національну кредитну мобільність.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Зміст освітньо-професійної програми відповідає стандарту вищої освіти, що дозволяє приймати участь у програмах подвійних дипломів та бути конкурентоспроможним на</p>

	світовому ринку праці.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Передбачає навчання іноземців та осіб без громадянства.

**2. Перелік компонент освітньо-професійної та їх логічна послідовність**  
**2.1. Зміст підготовки за освітньою програмою компетентності та**  
**результатами навчання**

№ п.п.	Дисципліна	Шифр	Компетентність	Результат навчання
<b>1. Цикл дисциплін загальної підготовки</b>				
1.	Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки	ОК 1	ЗК5, СК2, СК11	ПРН4, ПРН12, ПРН21
2.	Основи інформаційних технологій	ОК 2	ЗК5, ЗК6, СК2, СК4, СК11	ПРН4, ПРН5, ПРН12, ПРН14, ПРН21
3.	Англійська мова для професійної комунікації	ОК 3	ЗК4, СК12	ПРН3, ПРН22
4.	Англійська мова: комунікативний практикум	ОК 4	ЗК4, СК12	ПРН3, ПРН22
5.	Вища математика	ОК 5	ЗК1, СК1	ПРН1, ПРН11
6.	Філософія	ОК 6	ЗК12, СК12	ПРН10, ПРН22
7.	Економічна теорія	ОК 7	ЗК1, СК1, СК2	ПРН1, ПРН11, ПРН12
8.	Психологія бізнесу	ОК 8	ЗК1, ЗК6, СК6	ПРН1, ПРН5, ПРН15
9.	Соціально-екологічна безпека життєдіяльності	ОК 9	ЗК9, ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК12	ПРН8, ПРН9, ПРН10, ПРН22
10.	Історія торгівлі, податків та мита	ОК 10	ЗК2, СК8, СК9	ПРН2, ПРН18, ПРН19
11.	Соціальна відповідальність бізнесу	ОК 11	ЗК6, СК2, СК5, СК12	ПРН5, ПРН12, ПРН22
12.	Ділові комунікації (Українська мова за професійним спрямуванням)	ОК 12	ЗК3, ЗК4, ЗК7, СК11	ПРН3, ПРН6, ПРН23
13.	Управлінські рішення в процесі українського державотворення	ОК 13	ЗК10, ЗК11, ЗК12, СК7	ПРН9, ПРН10, ПРН17
14.	Етика ділового спілкування та риторика	ОК 14	ЗК3, ЗК4, ЗК7, СК12	ПРН3, ПРН6, ПРН22
15.	Хмарні технології	ОК 15	ЗК2, ЗК5, ЗК8, ЗК13, СК2, СК7	ПРН2, ПРН4, ПРН12, ПРН21
16.	Штучний інтелект	ОК 16	ЗК2, ЗК5, СК2, СК11	ПРН2, ПРН4, ПРН12, ПРН21, ПРН22
<b>2. Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки</b>				
17.	Основи торгівлі	ОК 17	ЗК1, СК3, СК5, СК9, СК10	ПРН1, ПРН13, ПРН15, ПРН19,

				ПРН20
18.	Основи менеджменту	ОК 18	ЗК2, ЗК7, СК2, СК7	ПРН2, ПРН6, ПРН12, ПРН17
19.	Маркетинг	ОК 19	ЗК2, ЗК7, ЗК8, СК2	ПРН2, ПРН6, ПРН7, ПРН12
20.	Основи статистики і прогнозування економічних процесів	ОК 20	ЗК1, СК3, СК9, СК10	ПРН1, ПРН13, ПРН19, ПРН20
21.	Економіка підприємства	ОК 21	ЗК1, ЗК6, ЗК8, СК2	ПРН1, ПРН5, ПРН7, ПРН12
22.	Основи підприємництва	ОК 22	ЗК6, СК2, СК5, СК6	ПРН5, ПРН12, ПРН15, ПРН16
23.	Основи товарознавства	ОК 23	ЗК6, СК2, СК5, СК6	ПРН5, ПРН12, ПРН15, ПРН16
24.	Ціноутворення	ОК 24	ЗК2, ЗК8, СК1, СК2, СК7	ПРН2, ПРН7, ПРН11, ПРН12, ПРН17
25.	Міжнародна торгівля	ОК 25		
26.	Економіка і організація торгівлі	ОК 26	ЗК1, ЗК2, ЗК5, ЗК7, СК1, СК2, СК3, СК7	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН6, ПРН11, ПРН12, ПРН13, ПРН17
27.	Фінанси та інвестиції	ОК 27	ЗК2, ЗК8, СК2, СК7	ПРН2, ПРН7, ПРН12, ПРН17
28.	Управлінський облік	ОК 28	ЗК2, ЗК6, СК2, СК5, СК6	ПРН2, ПРН5, ПРН12, ПРН16
29.	Інтернет-торгівля	ОК 29	ЗК2, ЗК5, ЗК8, СК1, СК2, СК3, СК4, СК9	ПРН2, ПРН4, ПРН7, ПРН11, ПРН13, ПРН14, ПРН19
30.	Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства	ОК 30	ЗК2, ЗК8, СК2, СК3, СК7	ПРН2, ПРН7, ПРН12, ПРН13, ПРН17
31.	Зовнішньоекономічна діяльність	ОК 31	ЗК6, СК2, СК5, СК6	ПРН5, ПРН12, ПРН15, ПРН16
32.	Торговельна логістика	ОК 32	ЗК2, ЗК5, ЗК8, СК1, СК2, СК3, СК4, СК9	ПРН2, ПРН4, ПРН7, ПРН11, ПРН13, ПРН14, ПРН19
33.	Інформаційні системи і технології в торгівлі	ОК 33	ЗК2, ЗК7, СК2, СК3, СК6, СК9	ПРН2, ПРН6, ПРН12, ПРН13, ПРН16, ПРН19
34.	Біржова торгівля	ОК 34	ЗК6, ЗК7, ЗК8, СК2, СК4, СК10	ПРН5, ПРН6, ПРН7, ПРН12, ПРН14, ПРН20
35.	Засади відкриття власного бізнесу	ОК 35	ЗК2, ЗК5, ЗК8, СК1, СК2, СК3, СК4, СК9	ПРН2, ПРН4, ПРН7, ПРН11, ПРН13, ПРН14, ПРН19
36.	Інноваційні технології в торгівлі (Innovative	ОК 36	ЗК2, ЗК7, СК2, СК3, СК6, СК9	ПРН2, ПРН6, ПРН12, ПРН13, ПРН16, ПРН19

	technologies in trade activity)			
37.	Планування, оцінка і контроль	ОК 37	ЗК1, ЗК2, ЗК8, ЗК10, СК1, СК2, СК7, СК9, СК10	ПРН1, ПРН2, ПРН7, ПРН9, ПРН11, ПРН12, ПРН17, ПРН19, ПРН20
38.	Формування бізнес-моделі підприємства	ОК 38	ЗК2, ЗК5, ЗК8, СК1, СК2, СК3, СК4, СК9	ПРН2, ПРН4, ПРН7, ПРН11, ПРН13, ПРН14, ПРН19
39.	Регулювання глобальної торгівлі (Global trade regulation)	ОК 39	ЗК2, ЗК5, ЗК8, СК1, СК2, СК3, СК4, СК9	ПРН2, ПРН4, ПРН7, ПРН11, ПРН13, ПРН14, ПРН19
40.	Економічна безпека підприємства	ОК 40	ЗК2, ЗК5, ЗК8, ЗК9, ЗК12, СК1, СК2, СК3, СК4, СК9, СК10	ПРН2, ПРН4, ПРН7, ПРН8, ПРН10, ПРН11, ПРН13, ПРН14, ПРН19, ПРН20
41.	Ознайомча практика	ОК 41	ЗК1, ЗК2, ЗК6, ЗК12, СК1, СК6, СК7	ПРН1, ПРН2, ПРН5, ПРН10, ПРН16, ПРН17
42.	Виробнича практика	ОК 42	ЗК1, ЗК2, ЗК6, ЗК8, ЗК10, ЗК11, ЗК12, ЗК13, ЗК14, СК1, СК2, СК5, СК11, СК12	ПРН1, ПРН2, ПРН5, ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН15, ПРН21, ПРН22, ПРН23, ПРН24
43.	Переддиплома практика	ОК 43	ЗК1, ЗК2, ЗК6, ЗК8, ЗК10, ЗК11, ЗК12, ЗК13, ЗК14, СК1, СК2, СК5, СК9, СК11, СК12	ПРН1, ПРН2, ПРН5, ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН15, ПРН19, ПРН21, ПРН22, ПРН23, ПРН24
44.	Кваліфікаційна робота	ОК 44	ЗК1, ЗК2, ЗК6, ЗК8, ЗК10, ЗК11, ЗК12, ЗК13, ЗК14, СК1, СК2, СК5, СК9, СК11, СК12	ПРН1, ПРН2, ПРН5, ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН15, ПРН19, ПРН22, ПРН23, ПРН24

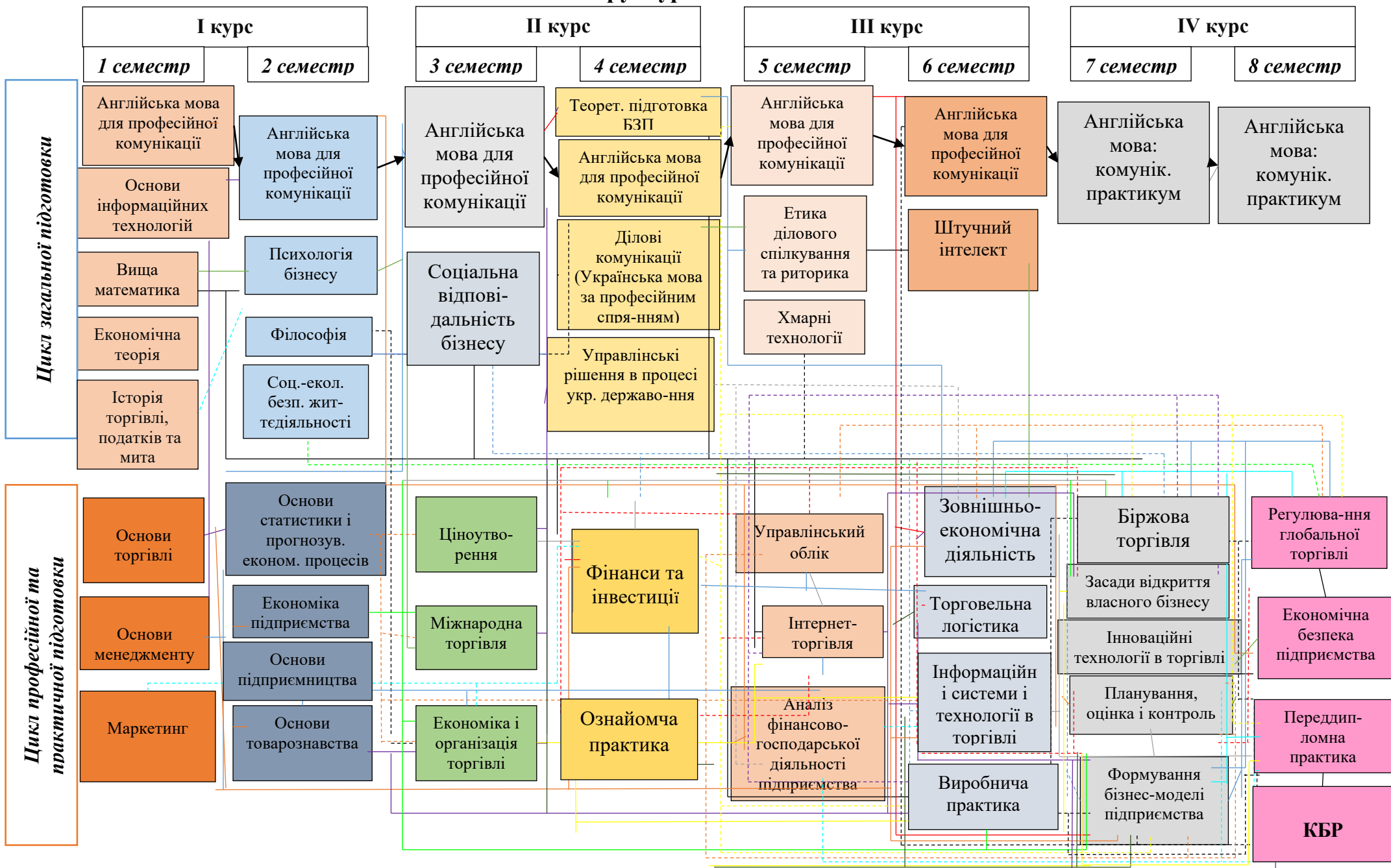
\* Дисципліна «Англійська мова для професійної комунікації», «Англійська мова: комунікативний практикум» для підготовки іноземців та осіб без громадянства замінюється на дисципліну «Українська мова як іноземна».

## 2.2. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кіль- кість кред- итів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК1	Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки	3	залік
ОК2	Основи інформаційних технологій	3	залік
ОК3	Англійська мова для професійної комунікації	12	залік/залік/іспит
ОК4	Англійська мова: комунікативний практикум	4	іспит
ОК5	Вища математика	3	іспит
ОК6	Філософія	3	іспит
ОК7	Економічна теорія	3	залік
ОК8	Психологія бізнесу	3	залік
ОК9	Соціально-екологічна безпека життєдіяльності	3	іспит
ОК10	Історія торгівлі, податків та мита	3	залік
ОК11	Соціальна відповідальність бізнесу	3	іспит
ОК12	Ділові комунікації (Українська мова за професійним спрямуванням)	3	залік
ОК13	Управлінські рішення в процесі українського державотворення	3	іспит
ОК14	Етика ділового спілкування та риторика	3	залік
ОК15	Хмарні технології	3	залік
ОК16	Штучний інтелект	3	залік
ОК17	Основи торгівлі	3	залік
ОК18	Основи менеджменту	4	залік
ОК19	Маркетинг	4	іспит
ОК20	Основи статистики і прогнозування економічних процесів	4	іспит
ОК21	Економіка підприємства	4	залік
ОК22	Основи підприємництва	4	залік
ОК23	Основи товарознавства	4	залік
ОК24	Ціноутворення	4	іспит
ОК25	Міжнародна торгівля	4	іспит
ОК26	Економіка і організація торгівлі	3	Іспит/Курсова робота
ОК27	Фінанси та інвестиції	4	іспит
ОК28	Управлінський облік	4	іспит
ОК29	Інтернет-торгівля	4	іспит
ОК30	Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства	4	Іспит/Курсова робота
ОК31	Зовнішньоекономічна діяльність	6	іспит
ОК32	Торговельна логістика	3	іспит
ОК33	Інформаційні системи і технології в торгівлі	4	іспит
ОК34	Біржова торгівля	4	іспит

OK35	Засади відкриття власного бізнесу	4	іспит
OK36	Інноваційні технології в торгівлі (Innovative technologies in trade activity)	3	залік
OK37	Планування, оцінка і контроль	4	залік
OK38	Формування бізнес-моделі підприємства	4	Іспит/Курсова робота
OK39	Регулювання глобальної торгівлі (Global trade regulation)	5	іспит
OK40	Економічна безпека підприємства	4	іспит
OK41	Ознайомча практика	4	іспит
OK42	Виробнича практика	3	залік
OK43	Переддипломна практика	6	залік
OK44	Кваліфікаційна робота	6	залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВК 1	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	залік
ВК 2	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	
ВК 3	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	залік
ВК 4	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	
ВК 5	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	залік
ВК 6	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	
ВК 7	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	залік
ВК 8	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	
ВК 9	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	залік
ВК 10	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	
ВК 11	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	залік
ВК 12	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	5	
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

### 2.3. Структурно-логічна схема ОП



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сферах торгівельної діяльності та митної справи, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких та торговельних структур, характеризується комплексністю, цілісністю та завершеністю роботи, враховуючи невизначеність динамічних умов зовнішнього середовища та особливості надзвичайних викликів інформаційного суспільства. Має бути перевірена на плагіат відповідно до «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій» та оприлюднена у репозитарію університету. Захист кваліфікаційної роботи проводиться відкрито і гласно.



**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27	ОК28	ОК29	ОК30	ОК31	ОК32	ОК33	ОК34	ОК35	ОК36	ОК37	ОК38	ОК39	ОК40	ОК41	ОК42	ОК43	ОК44					
ПРН1				*		*	*											*			*	*					*										*	*	*		*	*	*	*					
ПРН2										*				*		*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
ПРН3			*					*				*				*					*					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
ПРН4	*	*															*	*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
ПРН5		*					*				*									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
ПРН6								*				*				*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
ПРН7								*				*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
ПРН8									*											*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
ПРН9									*				*							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
ПРН10					*				*				*							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
ПРН11				*		*					*									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
ПРН12	*	*				*					*			*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
ПРН13																		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
ПРН14		*																		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
ПРН15							*											*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ПРН16																*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ПРН17								*				*		*	*					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ПРН18									*		*									*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ПРН19									*		*							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ПРН20									*		*							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПРН21	*	*															*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПРН22			*		*			*			*					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПРН23												*								*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

**Гарант освітньої програми**  
 завідувач кафедри економіки і підприємництва,  
 Навчально-наукового інституту  
 менеджменту та підприємництва  
 доктор економічних наук, доцент



Оксана ЗГУРСЬКА