

РЕЦЕНЗІЯ

на Освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю

D7 «ТОРГІВЛЯ»

Підприємництво та торгівля займає провідне місце в економічному та суспільному розвитку. Ринкові відносини сьогодення змушують підприємницькі та торговельні структури впроваджувати інноваційні підходи та нестандартні рішення для досягнення успіхів на рівні із світовими лідерами. Поряд з цим, невід'ємною частиною діяльності стають зв'язки та напрями взаємодії підприємництва та ІТ структур. Безсумнівно, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій постійно розвиває та закріплює новітній погляд на аналіз та оцінку впливу підприємницької та торговельної діяльності на формування ряду позитивних рис, ціннісних орієнтацій та професійних компетентностей здобувачів вищої освіти.

Представлена освітньо-професійна програма регламенту цілі, вихідні результати, зміст, умови та технологій реалізації навчального процесу, оцінку якості підготовки випускника другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «ТОРГІВЛЯ».

Дисципліни навчального плану Освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «ТОРГІВЛЯ» формують весь необхідний перелік загальних та професійних компетенцій, передбачених Державними стандартами вищої освіти. Зокрема варто відмітити в числі конкурентних переваг зв'язок програми з галузями інформатизації та телекомунікації. Структура навчального плану в цілому логічна та послідовна.

Оцінка Освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «ТОРГІВЛЯ» дозволяє зробити висновок про її високу якість та достатній рівень методичного забезпечення. Зміст програми відповідає компетентнісній моделі випускника Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій.

Представник за довіреністю
Brightstyle import LP



М.М. Вайнуров