

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ
другого (магістерського) рівня вищої освіти
(оновлена)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

Кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Протокол № 10 від 1 квітня 2024 р.

Рішення № 64 від 1 квітня 2024 р.

Ректор

Володимир ТОЛУБКО

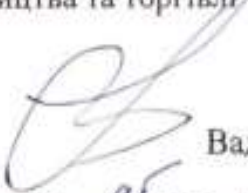




Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2024 р.



Київ 2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
галузь знань 07 Управління та адміністрування
рівень вищої освіти другий (магістерський)
кваліфікація магістр підприємництва та торгівлі

1. Проректор з навчально-виховної роботи  Вадим ВЛАСЕНКО
2. Проректор з навчально-виховної та наукової роботи  Любов БЕРКМАН
3. Директор Навчально-методичного центру  Ірина СРІБНА
4. Вчена рада Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва
Протокол № 3 від 27 березня 2024 року
Голова Вченої Ради ННІМІП  Сергій ФЕДЮНІН
5. Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Протокол № 8 від 13 лютого 2024 року
Завідувач кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності  Оксана ЗГУРСЬКА

Рецензії від зовнішніх стейкхолдерів (фірм-партнерів):

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «М.Е.ДОК»
2. Товариство з обмеженою відповідальністю «ПРОКОМ»
3. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЮФК «МЕНТОР»
4. Товариство з обмеженою відповідальністю «КомфортДім»

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Гарант освітньої програми -

Сьомкіна Тетяна Віталіївна – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Голова робочої групи -

Згурська Оксана Михайлівна – доктор економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

Члени робочої групи:

Стельмах Наталія Євгенівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

Пильнова Валентина Павлівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

Освітньо-професійна програма розроблена у відповідності до Державного стандарту вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», затвердженому наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 961.

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень Освітня кваліфікація – магістр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Е-торгівля та комерційна логістика»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний Обсяг освітньої програми – 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки денної форми навчання та 2 роки заочної форми навчання
Наявність акредитації	Розробляється вперше
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень/Магістр, F Q -EHEA - другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Програма вводиться в освітній процес з 01.09.2024 року. Програма дійсна впродовж дії державних стандартів вищої освіти та може бути відкоригована відповідно до діючих нормативних документів університету.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.dut.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti

2 – Мета освітньої програми

Метою освітньої програми є підготовка магістрів з підприємництва та торгівлі (в т.ч. електронної торгівлі та комерційної логістики), які володіють критичним мисленням та практичними навиками дослідження, а також комплексним набором особистісних якостей, мотивацій і компетенцій у галузі підприємництва, забезпечення організації торгівлі його суб'єктів, управління логістичними процесами для подальшої професійної діяльності; здатні використовувати новітні управлінські технології задля створення і розвитку власної справи та зростання її ринкової вартості. Набуті компетентності можуть бути застосовані в дослідницькій, організаційній, управлінській, підприємницькій, комерційній, освітній діяльності та інших дисциплінарно-професійних полях.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область, напрям (галузь знань, спеціальність)	07 Управління та адміністрування 076 «Підприємництво та торгівля»
Орієнтація освітньої програми	100 % обсягу освітньо-професійної програми «Е-торгівля та комерційна логістика» спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», визначених стандартом вищої освіти від 10.07. 2019 р. № 961. Програма орієнтована на активну діяльність випускників за напрямом підприємництва та торгівлі, а також набуття здобувачами теоретико-методичних засад та практичних навичок щодо здійснення електронної торгівельної діяльності, організації та управління логістичних процесів діяльності підприємств ринку інформаційно-комунікаційних технологій на інформаційній основі, з метою обґрунтування доцільності та ефективності здійснення господарських торгівельних операцій як традиційними методами, так і в онлайн-середовищі; виявлення та усунення загальногосподарських помилок, порушень у діяльності, превенція та мінімізація кіберзагроз, попередження їх виникнення у майбутньому на основі аналізу загальногосподарських ризиків; пошуку резервів підвищення ефективності функціонування суб'єктів господарювання. Методика навчання базується на проектних та апробованих практичних результатах із врахуванням стану інноваційно-інформаційного розвитку суспільства та потенційних переваг їх застосування на перспективу.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та професійна підготовка за напрямом підприємництва та торгівлі. Підготовка ініціативних, ідейних, креативних, відповідальних та високо-інтелектуальних фахівців, здатних розв'язувати складні завдання сьогодення,

	<p>вирішувати проблеми у сфері підприємництва та торгівлі, на основі проведення глибоких досліджень, враховуючи останні інноваційні тренди та особливості суспільного розвитку.</p> <p>Ключові слова: ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ, ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ, КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА, БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА</p>
<p>Опис предметної області освітньої програми</p>	<p>Програма передбачає викладання навчальних дисциплін спеціалістами із підприємництва та торгівлі на основі його комплексного та всебічного теоретико-методичного та інформаційно-аналітичного забезпечення, що суттєво поглиблює фахові компетентності майбутніх випускників.</p> <p>Об'єкти вивчення та/або діяльності: діяльність підприємницьких, торговельних, комерційних та логістичних структур з метою забезпечення їх ефективного функціонування та розвитку на перспективу.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні та прикладні засади підприємницької, торговельної, комерційної та логістичної діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</p> <p>Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, застосування яких дозволяє вирішувати комплексні практичні завдання з організації, управління функціонуванням та розвитком підприємницьких, торговельних, комерційних та логістичних структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, сучасне програмне забезпечення, прилади, засоби, інструменти та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Освітня програма націлена на надання розширеної інформації щодо формування професійних компетентностей для успішної діяльності у сфері підприємництва, торгівлі (в т.ч. електронної), комерційної логістики. Програма передбачає набуття практичного досвіду з організації та управління підприємства, торгівлі (в т.ч. електронної), комерційної логістики на провідних міжнародних та вітчизняних підприємствах на базі навчальної лабораторії кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Інноваційний підхід до підготовки фахівців із підприємництва та торгівлі базується на формуванні практичних навичок та прикладних умінь на основі сучасних теоретичних знань, основних наукових концепцій із використанням навчально-матеріальної бази університету, створеної на обладнанні останнього покоління, сучасних, прогресивних програмно-апаратних комплексів, а також програмного забезпечення, що</p>

	<p>дозволяє здобувачам отримувати можливості поглибленого та комплексного розуміння складові власної професії.</p> <p>До освітньо-професійної програми включено освітні компоненти, з вивченням яких здобувачі вищої освіти можуть отримати сертифікати з практичного використання спеціалізованого програмного забезпечення в роботі підприємницьких та торговельних структур, відповідно до вимог роботодавців.</p> <p>Викладання дисциплін вільного вибору студента, спрямовані на підготовку комунікабельних, ініціативних, ідейних, креативних, творчих, із нестандартним мисленням спеціалістів, які вміють творчо та нестандартно вирішувати непрості завдання, структуровано, комплексно та аналітично мислити.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Робота на посадах згідно Державного класифікатора професій ДК 003:2010 та International Standart Classification of Occupations 2008 (ISCO) за категоріями:</p> <p>1210 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1319 Керівники інших малих підприємств без апарату управління</p> <p>1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі</p> <p>1467 Менеджери (управителі) в допоміжній діяльності у сфері фінансів</p> <p>2310 Викладачі університетів та вищих навчальних закладів</p> <p>2414 Професіонали з питань фінансово-економічної безпеки підприємств, установ та організацій</p>
Академічні права випускників	<p>Здобуття освіти за третім рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
5 – Викладання та оцінювання	

<p>Викладання та навчання</p>	<p>Студентоцентроване навчання. Викладання дисциплін здійснюється державною мовою. Іноземною мовою (англійською) проводиться викладання окремих дисциплін, які формують професійні компетентності. Стиль та методика викладання чітко основним принципам та особливостям проблемно-орієнтованого навчання. Комбінований інтегративний та інтерактивний підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних форм та методів викладання освітніх компонент наряду із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі - за участі фахівців-практиків; проведення семінарських та практичних занять у вигляді інтерактивних презентацій, живих дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних практичних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання творчо-дослідницьких робіт; робота в малих групах (в т.ч. проведення навчального тренінгу, круглого столу), самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, виробнича та переддипломна практики, консультації викладачів.</p>
<p>Оцінювання</p>	<p>тематичний) та підсумковий контроль. Екзамени та заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій».</p> <p>У Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни, результати якого враховуються під час виставлення підсумкової оцінки. Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання. Таке оцінювання забезпечує гнучкий підхід до оцінювання знань здобувачів, сприяючи тим самим систематичній та активній самостійній та пошуково-дослідницькій роботі здобувачів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між здобувачами, сприяючи виявленню і розвитку їхніх здібностей та потенційних можливостей у процесі здобуття вищої освіти. Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни складається з рейтингу з навчальної роботи – 70 балів та рейтингу з атестації – 30 балів. Таким чином, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 70 балів.</p>

	Письмові екзамени із співбесідою та захисту білетів, здача звітів та захист лабораторних/практичних робіт, рефератів в якості самостійної роботи, проведення дискусій, семінарів та модулів. Випускники захищають кваліфікаційну (магістерську) роботу.
--	---

6 – Програмні компетенції

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та/або торгівельної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
	ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або комерційних структур.
	СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або комерційній діяльності.
	СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або комерційної діяльності.
	СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
	СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або комерційній діяльності.
	СК6. Здатність до комунікації іноземною мовою за професійним спрямуванням.

7 – Програмні результати навчання

ПРН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі і розробляти заходи щодо їх вирішення.

	<p>ПРН3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p>
	<p>ПРН4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p>
	<p>ПРН5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.</p>
	<p>ПРН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p>
	<p>ПРН7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p>
	<p>ПРН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або комерційних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p>
	<p>ПРН9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p>
	<p>ПРН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або комерційних структур за умов невизначеності та ризиків.</p>
	<p>ПРН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або комерційних структур.</p>
	<p><i>ПРН12. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і комерційних структурах.</i></p>
<p>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</p>	
<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми є штатними співробітниками Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, мають підтверджений рівень наукової і професійної активності. Група забезпечення спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» сформована з числа науково-педагогічних працівників Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. Кількісний та якісний склад групи відповідають Ліцензійним вимогам..</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Для проведення практичних занять з метою формування спеціальних компетентностей зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» використовуються спеціалізовані лабораторії університету, які оснащені сучасними комп'ютерами та програмно-апаратними комплексами, а саме:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Asana, Wonderlist – для планування робочого часу та виконання планів ділових центрів відповідальності, відділів, підрозділів, департаментів – GoogleDocs, GoogleAnalytics, GoogleTrends – проведення та оцінка масштабних досліджень – MindMap, Mindomo – інструменти для створення карт проєктів та генерування інноваційних ідей – Microsoft Power BI, Microsoft Visio – аналітика та візуалізація даних – Microsoft Project, Spider Project Lite, OpenProj, GanttProject, Microsoft Excel, Microsoft Outlook – управління проєктами – Project Expert – розробка бізнес-планів та оцінка інвестиційних проєктів – BAS ERP – ERP- та CRM-системи для автоматизації управління підприємством, організацією – M.E.Doc, АСКОД, СЕД Діло – документообіг – MetaTrader, ВІТ eTrade – електронні платформи для здійснення торговельних операцій – MetaTrader, ВІТ eTrade – електронні платформи для здійснення торговельних операцій – SAP Business One – управління бізнес-процесами, логістичними процесами та складськими операціями, планування запасів та фінансової діяльності підприємницьких та торговельних структур.
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Офіційний веб-сайт http://www.dut.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti містить інформацію про освітню програму. Всі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на освітньому порталі http://dl.dut.edu.ua/course/category.php?id=232. Усі освітні компоненти освітньої програми забезпечені навчально-методичними матеріалами, є у вільному доступі у якості ресурсів бібліотеки, електронної бібліотеки університету та системи дистанційного навчання Moodle.</p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Наявність двосторонніх договорів між Державним університетом інформаційно-комунікаційних технологій та закладами вищої освіти України забезпечує національну кредитну мобільність. До викладання дисциплін можуть бути залучені провідні фахівці від роботодавців на умовах індивідуальних договорів. Для студентів допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх набутих компетентностей</p>

Міжнародна кредитна мобільність	Зміст освітньо-професійної програми відповідає стандарту вищої освіти, що дозволяє приймати участь у програмах подвійних дипломів та бути конкурентоспроможним на світовому ринку праці.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти передбачає навчання іноземців та осіб без громадянства після акредитації освітньої програми.

2. Перелік компонент освітньо-професійної та їх логічна послідовність
2.1. Зміст підготовки за освітньою програмою компетентності та
результатами навчання

№ п.п.	Дисципліна	Шифр	Компетентність	Результат навчання
1. Цикл дисциплін загальної підготовки				
1	Міжнародна торгівля	ЗК.15.1.01	ЗК1, ЗК2, ЗК5, СК1, СК4, СК6	ПРН1, ПРН2, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН12
2	Управління фінансовими інвестиціями та інноваційними проектами	ЗК.15.1.02	ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК 5, СК3, СК4, СК6	ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН5, ПРН9, ПРН10, ПРН12
3	Методологія наукових досліджень у сфері торгівлі	ЗК.15.1.03	ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК1, СК4, СК5	ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11
4	Прикладне моделювання торговельних процесів	ЗК.15.1.04	ЗК2, ЗК5, СК4, СК5	ПРН2, ПРН6, ПРН10, ПРН11
2. Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки				
5	Стратегічне планування у торговельній діяльності	СК.15.2.01	ЗК1, ЗК4, ЗК5, СК1, СК3, СК4, СК5	ПРН1, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН11
6	Управління фінансовою санацією підприємства	СК.15.2.02	ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, СК3, СК4, СК6	ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН5, ПРН9, ПРН10, ПРН12
7	Експертна оцінка товарів і послуг	СК.15.2.03	ЗК2, ЗК4, СК2, СК4	ПРН2, ПРН4, ПРН8, ПРН10
8	Комерційна логістика	СК.15.2.04	ЗК1, ЗК4, ЗК5, СК1, СК3, СК4, СК5	ПРН1, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН11
9	Торгівля в соцмережах	СК.15.2.05	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК2, СК3, СК6	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН8, ПРН9, ПРН12
10	Бізнес-діагностика	СК.15.2.06	ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК2, СК3	ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН6, ПРН8, ПРН9
11	Електронні платіжні системи	СК.15.2.07	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК2, СК3, СК6	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН8, ПРН9, ПРН12
12	Науково-педагогічна практика	СК.15.2.08	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК1, СК4, СК5, СК6	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11, ПРН12
13	Науково-дослідна практика	СК.15.2.09	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК1, СК4, СК5, СК6	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5,

				ПРН7, ПРН10, ПРН11, ПРН12
14	Переддипломна практика	СК.15.2.10	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК1, СК4, СК5, СК6	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11, ПРН12
15	Кваліфікаційна робота	СК.15.2.11	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК1, СК4, СК5, СК6	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11, ПРН12

2.2. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумко- вого контролю
1	2	3	4
1. Цикл дисциплін загальної підготовки			
ЗК.15.1.01	Міжнародна торгівля	3	залік
ЗК.15.1.02	Управління фінансовими інвестиціями та інноваційними проектами	3	іспит
ЗК.15.1.03	Методологія наукових досліджень у сфері торгівлі	3	залік
ЗК.15.1.04	Прикладне моделювання торговельних процесів	3	залік
2. Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки			
СК.15.2.01	Стратегічне планування у торговельній діяльності	3	іспит
СК.15.2.02	Управління фінансовою санацією підприємства	3	іспит
СК.15.2.03	Експертна оцінка товарів і послуг	3	іспит
СК.15.2.04	Комерційна логістика	3	іспит
СК.15.2.05	Торгівля в соцмережах	3	іспит
СК.15.2.06	Бізнес-діагностика	3	іспит
СК.15.2.07	Електронні платіжні системи	3	залік
СК.15.2.08	Науково-педагогічна практика	6	залік
СК.15.2.09	Науково-дослідна практика	6	залік
СК.15.2.10	Переддипломна практика	9	залік
СК.15.2.11	Кваліфікаційна робота	9	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		60	
Вибіркові компоненти ОП			
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Дисципліна вільного вибору студента		5	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		30	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

1.3. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньо-професійної Програми «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи магістра.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сферах підприємницької, торговельної та комерційної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, комерційних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Атестація передбачає перевірку кваліфікаційної роботи на плагіат відповідно до «Інструкції щодо перевірки на академічний плагіат наукових робіт, кваліфікаційних робіт, навчально-методичних матеріалів здобувачів вищої освіти, наукових та науково-педагогічних працівників Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій з використанням технічних засобів», що підлягає оприлюдненню у репозитарію університету. Захист кваліфікаційної роботи проводиться відкрито та публічно. За результатами проведеної атестації рішенням екзаменаційної комісії присвоюється кваліфікація «Магістр з підприємництва та торгівлі» та видається документ встановленого зразка.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК 15.1.01	ЗК 15.1.02	ЗК 15.1.03	ЗК 15.1.04	СК 15.2.01	СК 15.2.02	СК 15.2.03	СК 15.2.04	СК 15.2.05	СК 15.2.06	СК 15.2.07	СК 15.2.08	СК 15.2.09	СК 15.2.10	СК 15.2.11
ЗК 1	•				•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 2	•	•	•	•		•	•		•		•	•	•	•	•
ЗК 3		•													
ЗК 4		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 5	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
СК 1	•		•		•			•		•	•	•		•	•
СК 2						•	•		•						
СК 3		•			•	•		•	•	•					
СК 4	•	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•
СК 5			•	•	•			•		•	•	•	•	•	•
СК 6	•	•				•			•	•	•	•	•	•	•

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ЗК 15.1.01	ЗК 15.1.02	ЗК 15.1.03	ЗК 15.1.04	СК 15.2.01	СК 15.2.02	СК 15.2.03	СК 15.2.04	СК 15.2.05	СК 15.2.06	СК 15.2.07	СК 15.2.08	СК 15.2.09	СК 15.2.10	СК 15.2.11
ПРН 1	•				•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН 2	•	•	•	•		•	•		•		•	•	•	•	•
ПРН 3		•													
ПРН 4		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН 5	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН 6				•											
ПРН 7	•		•		•			•		•	•	•	•	•	•
ПРН 8						•	•		•						
ПРН 9		•			•	•		•	•	•					
ПРН 10	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН 11			•	•	•			•		•	•	•	•	•	•
ПРН 12	•	•				•			•	•	•	•	•	•	•

Гарант освітньої програми
 професор кафедри підприємництва,
 торгівлі та біржової діяльності
 Навчально-наукового інституту
 менеджменту та підприємництва
 доктор економічних наук, професор



Т. В. Сьомкіна