

РЕЦЕНЗІЯ
на Освітньо-професійну програму
«КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА»
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю
D7 «ТОРГІВЛЯ»

Торгівельна діяльність - ініціативна діяльність господарюючих суб'єктів на сучасному ринку, пов'язана з новаторським використанням майна, грошових коштів та інших ресурсів з метою досягнення успіху на основі використання інформаційно-комунікаційних технологій.

В свою чергу, підприємець може домогтися найвищих успіхів, за умови вдалого генерування науково-технічних ідей, нововведень у сфері торгівельної діяльності із вдалим застосуванням загальних та професійних компетенцій у сфери комерційної логістики, які формуються в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій.

Освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня «КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА» вищої освіти за спеціальністю D7 «ТОРГІВЛЯ» розроблена з урахуванням потреб ринку праці сьогодення, поєднуючи здатність до використання ІТ-технологій, інноваційних інструментів та новітніх методів.

Дисципліни навчального плану максимально враховують вимоги роботодавців при формуванні Освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «ТОРГІВЛЯ», а поглиблене вивчення інформаційних технологій та іноземної мови надають майбутнім випускникам значні конкурентні переваги на сучасному ринку праці.

Змістовна якість Освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «ТОРГІВЛЯ» засвідчує наявність високого рівня підготовки випускників у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій, а також завдяки інформаційному, матеріально-технічному, науково-методичному забезпеченню сприяє формуванню компетентних, висококваліфікованих фахівців сучасності.

Директор ДП НДІ «Оріон»



Євгеній ВОЛКОВ