

Ректор Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій

професор

Володимир ТОЛУБКО

Кваліфікація - доктор філософії з маркетингу

Термін навчання - 4 роки

Термін освітньої складової навчального плану-1 рік (60 ЕСТ)

На основі другого (магістерського) освітнього рівня або освітньо-кваліфікаційного рівня "спеціаліст"



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Освітньо-наукова програма **Маркетинг**
Підготовки **доктора філософії**
Галузь знань **07 Управління і адміністрування**
Спеціальність **075 Маркетинг**
Форма навчання **денна (вечірна)**

(роки і місяці)

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I																																																			
II																																																			
III																																																			
IV																																																			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т-теоретичне навчання; С-екзаменаційна сесія; П-науково-педагогічна практика; К-канікули; А-атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання та наукова робота	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дисертаційної роботи	Атестація	Канікули	Всього
I	30	4	4			12	50
II				40		12	52
III				40		12	52
IV				40		12	52
Разом	30	4	4	120		48	206

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Науково-педагогічна	2	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації
Публічний захист дисертаційної роботи доктора філософії (PhD)

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Кафедра	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЕСТS	Кількість годин				Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами																									
			Екзамени	Заліки	КП	КР		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс																	
									у тому числі					семестри		семестри		семестри		семестри																	
									ЛК	ПР	Сем.	ЛБ		1	2	3	4	5	6	7	8																
1. ЦИКЛ ОБОВ'ЯЗКОВИХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ																																					
1.1. Оволодіння загальнонауковими(філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору																																					
OK15.1.01	ПУ	Філософія сучасної науки	1				3	90	32	16		16		58	32																						
OK15.1.02	МР	Креативне мислення та науковий дискурс		2			3	90	28	14		14		62		28																					
Всього			1	1			6	180	60	30	0	30	0	120	32	28																					
1.2. Набуття універсальних навичок дослідника																																					
OK15.2.01	МР	Методологія наукових досліджень	1				4	120	48	16	32			72	48																						
OK15.2.02	МР	Сучасні освітні технології у вищій школі		1			4	120	40	16	24			80	40																						
OK15.2.03	МР	Науково-педагогічна практика			2		6	180	60	0	60			120		60																					
Всього			1	2			14	420	148	32	116	0	272	88	60																						
1.3. Здобуття мовних компетентностей																																					
OK15.3.01	АМ	Англійська мова наукового спрямування	1,2				10	300	190	10	180			110	96	84																					
Всього			2				10	300	190	10	180			110	96	84																					
1.4 Здобуття глибоких знань зі спеціальності																																					
OK15.4.01	МР	Студії з маркетингу	1				4	120	48	16	32			72	48																						
OK15.4.02	МР	Економетричні моделі в маркетингу	1				4	120	48	16	32			72	48																						
OK15.4.03	МР	Глобальний маркетинг	2				4	120	28	14	14			92		28																					
OK15.4.04	ШП	Штучний інтелект у маркетингу	2				3	90	28	14	14			62		28																					
Всього			4	0			15	450	152	60	92	0	298	96	56																						
Загальний обсяг обов'язкових компонент			8	3			45	1350	550	132	388	30	800	312	228																						
2. ЦИКЛ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ																																					
1		Освітні компоненти вільного вибору здобувача		1			3	90	36	18	18			54	36																						
2		Освітні компоненти вільного вибору здобувача		1			3	90	36	18	18			54	36																						
3		Освітні компоненти вільного вибору здобувача		2			3	90	36	18	18			54		36																					
4		Освітні компоненти вільного вибору здобувача		2			3	90	36	18	18			54		36																					
5		Освітні компоненти вільного вибору здобувача		2			3	90	36	18	18			54		36																					
Загальний обсяг вибірових компонент			0	5			15	450	180	90	90	0	270	72	108																						
Всього за освітньою складовою			8	8			60	1800	730	222	478	30	1070	384	336																						
Семестр															1	4	3	4	5	6	7	8															
Середнє тижневе навантаження здобувача															24,0	24,0																					
Кількість екзаменів			8											5	3																						
Кількість заліків				8										3	5																						
Кількість курсових проєктів																																					
Кількість курсових робіт																																					

Розглянуто та схвалено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій 01 квітня 2024 року, протокол № 10

Проректор з навчально-виховної та наукової роботи
Проректор з навчально-виховної роботи
Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва
Завідувач кафедри маркетингу

Любов БЕРКМАН
Вадим ВЛАСЕНКО
Сергій ФЕДЮНІН
Олена ВІНОГРАДОВА

Погоджено
Директор навчально-методичного центру
Ірина СРІБНА
2024 року