

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Освітньо-наукової
Підготовки
Галузь знань
Спеціальність
Форма навчання

Третього (освітньо-наукового) рівня
Маркетинг
Доктора філософії
D Бізнес, адміністрування та право
D5 Маркетинг
денна(вечірня)

Термін навчання 4 роки
На основі другого (магістерського) освітнього рівня або
освітньо-кваліфікаційного рівня "спеціаліст"

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ																																																					
Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																																																					
II	101	101	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
III	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	
IV	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101

ПОЗНАЧЕННЯ: Т- теоретичне навчання; К- канікули; С- екзаменаційна сесія; П- науково-педагогічна практика; А- атестація, НД- Науково-дослідна робота

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дисертаційної роботи	Захист дисертації	Канікули	Разом
I	34	2	0	0		12	48
II	31	3	2	4		12	52
III				4		12	16
IV				4		12	16
Разом	65	5	2	12		48	132

ІІІ. ПРАКТИКА			
Назва практики		Семестр	Тижнів
Науково-педагогічна практика			2

ІV. АТЕСТАЦІЯ	
Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	
Публічний захист дисертації роботи доктора філософії (PhD)	

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ																						
Шифр за ОПП	Кафедра	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами							
			Екзамени	Заліки	КР	КР		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		
									Всього	у тому числі				семестри								
										ЛК	ПР	Сем.		ЛБ	1	2	3	4	5	6	7	8
															Кількість тижнів в семестрі							
15	19	16	15	0	0	0	0	0	0													
1. ЦИКЛ ОБОВ'ЯЗКОВИХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ																						
1.1 Оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетенціями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору																						
OK1	MP	Філософські проблеми наукового пізнання		1			3	90	36	18	18		54	36								
OK2	MP	Креативне мислення та науковий дискурс		2			3	90	36	18	18		54		36							
Всього			0	2	0	0	6	180	72	36	36	0	0	108	36	36	0	0	0	0		
1.2 Набуття універсальних навичок дослідника																						
OK3	MP	Методологія наукових досліджень	1				3	90	36	18	18		54	36								
OK4	MP	Сучасні освітні технології у вищій школі		3			3	90	36	18	18		54			36						
OK5	MP	Науково-педагогічна практика		4			3	90	36	18	18		54				36					
Всього			1	2	0	0	9	270	108	54	54	0	0	162	36	0	36	0	0	0		
1.3 Здобуття мовних компетенцій																						
OK6	MP	Англійська мова наукового спілкування	1				3	90	36	18	18		54	18	18							
Всього			2	0	0	0	3	90	36	18	18	0	0	54	18	18	0	0	0	0		
1.3 Здобуття мовних компетенцій																						
OK7	MP	Економетричні моделі в маркетингу	2				3	90	36	18	18		54		36							
OK8	MP	Студії з маркетингу	3				3	90	36	18	18		54			36						
OK9	MP	Глобальний маркетинг	4				3	90	36	18	18		54				36					
Всього			3	6	0	0	9	180	72	36	36	0	0	108	0	36	36	36	0	0		
Загальний обсяг обов'язкових компонентів			6	4	0	0	27	720	288	144	144	0	0	432	108	72	108	72	0	0		
2. ЦИКЛ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ																						
BK1		Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти		2			3	90	36	18	18		54			36						
BK2		Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти		3			3	90	36	18	18		54				36					
BK3		Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти		4			3	90	36	18	18		54				36					
Всього за вільним вибором здобувача вищої освіти:			0	3	0	0	9	270	108	54	54	0	0	162	0	0	36	36	0	0		
Всього за весь період навчання:			6	7	0	0	36	990	396	198	198	0	0	594	108	72	144	108	0	0		
Середнє тижневе навантаження здобувача вищої освіти														7,20	3,79	9,00	7,20	0,00	0,00			
Кількість екзаменів			6											2	1	1	1	0	0			
Кількість заліків				7										1	2	2	1	0	0			
Кількість курсових проєктів					0																	
Кількість курсових робіт						0																

Проректор з навчальної роботи

Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва

Завідувач кафедри Маркетингу

Артур ГУДМАНЯН

Світлана ПЕТРОВСЬКА

Олена ВІНОГРАДОВА

Погоджено

Т.в.о. начальника навчально-методичного відділу

Вадим ВЛАСЕНКО

18 03 2025 року