

**Інформаційний пакет освітніх компонент навчального плану  
освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність»,  
«Інформаційна аналітика та зв'язки з громадськістю»**

**Освітнього рівня бакалавр**

**Спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»**

**Галузь знань 02 Культура і мистецтво**

**1. Назва освітньої компоненти «Інформаційний аналіз і консалтинг»**

**2. Тип основна**

3. Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				
			Лекцій	Семінар	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка
	3,5	105	18	22			65
<b>4. Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі</b>							
Освітні компоненти, які передують вивченню	1. Організація та управління діяльністю інформаційних установ 2. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг 3. Інформаційний менеджмент 4. Політична аналітика та прогнозування						
Освітні компоненти для яких є базовою	1. Управління інформаційними зв'язками						
<b>5. Компетенції відповідно до ОПІ та вимог роботодавців:</b>							
<b>Компетенції відповідно до ООП</b>							
<b>Знати</b>				<b>Вміти</b>			
1. Сучасний стан та перспективи розвитку світового та вітчизняного ринків інформаційних продуктів та послуг, асортименту інформаційних продуктів та послуг				1. Аналізувати діяльність інформаційних служб різних видів;			
2. Принципи інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності				2. Застосовувати на практиці основний інструментарій аналітичної діяльності			

3. Методику створення інформаційно-аналітичних продуктів			3. Використовувати методики створення інформаційно-аналітичних документів та їх надання користувачам			
<b>Компетенції відповідно до вимог роботодавців</b>						
1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу			1. Розповсюджувати та надавати в користування інформації та знань у будь-яких форматах			
2. Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах			2. Здатність аналізувати закономірності розвитку, документно-інформаційних потоків та масивів, як штучно створеної підсистеми соціальних комунікацій			
<b>6. Результати навчання відповідно до ОПШ</b>						
1. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням						
2. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань						
<b>7. План вивчення освітньої компоненти</b>						
Змістовний розділ	Вид заняття	Тема	Знати	Вміти	План заняття	Лекція, методична розробка
Розділ 1						
	Лекція 1	Інформаційний консалтинг: сутність, предмет, мета та завдання	зміст основних понять і категорій інформаційного консалтингу; мету і завдання, об'єкт та предмет інформаційного консалтингу	класифікувати консультаційні послуги	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_1.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_1.pdf</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_1.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_1.pdf</a>
	Лекція 2	Принципи інформаційно-консалтингової діяльності	принципи інформаційно-консалтингової діяльності; міжгалузевий досвід у практиці консультування	виділити та застосувати принципи інформаційно-консалтингової діяльності	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_2.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_2.pdf</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_2.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_2.pdf</a>
	Лекція 3	Методичний інструментарій інформаційного консалтингу	загальні та спеціальні методи в практиці консультування: методи збору, обробки та аналізу інформації; методи діагностики та розробки пропозицій	застосовувати методичний інструментарій інформаційного консалтингу	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_3.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_3.pdf</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_3.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_3.pdf</a>

Розділ 2	Лекція 4	Особливості взаємодії сучасних технологій і консалтингу	сутність ІТ-консалтингу, його завдання та напрями	здійснювати організаційно-методичне забезпечення надання консультаційних послуг	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_4.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_4.pdf</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_4.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_4.pdf</a>
	Лекція 5	Інформаційно-консалтингові технології	консалтингові технології реорганізації бізнес-процесів; технології організації діяльності інформаційно-консалтингової служби	Застосовувати інформаційно-консалтингові технології проведення організаційних змін	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_5.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_5.pdf</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_5.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_5.pdf</a>
	Лекція 6	Стан, тенденції розвитку інформаційно-аналітичної інфраструктури та інституту консалтингу	консалтингові служби, які надають соціально необхідні послуги та платні дорадчі послуги	інформаційно-аналітичну інфраструктуру та інститути консалтингу	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_6.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_6.pdf</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_6.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_6.pdf</a>
	Лекція 7	Незалежні комерційні інформаційно-аналітичні та консалтингові служби	центри формування та збереження баз даних; комерційні фірми та інформаційних брокерів	аналізувати роботу спеціальних служб (консалтингові фірми, біржі тощо)	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_7.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_7.pdf</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_7.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_7.pdf</a>
	Лекція 8	Консалтингова діяльність в структурі підприємств	види організаційно-правових форм консалтингового бізнесу; структури управління консалтингових фірм.	оцінювати роботу зовнішніх та внутрішніх консультантів	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_8.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_8.pdf</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_8.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_8.pdf</a>
	Лекція 9	Технології інформаційно-консалтингового обслуговування. Консалтингові продукти та послуги	види послуг: консультативні, документаційні, бібліографічні, фактографічні довідкові, новинні дослідницькі тощо	застосовувати консалтингові продукти та послуги	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_9.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_9.pdf</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_9.pdf">http://dl.dut.edu.ua/file.php/1990/Lekcija_9.pdf</a>

Семінар 1	Зміст та генеза інформаційного консалтингу	поняття "консалтинг" та "інформаційний консалтинг"; предмет та завдання інформаційного консалтингу	проаналізувати генезу консалтингової діяльності	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83210">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83210</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83210">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83210</a>
Семінар 2	Інформаційно-консалтингова діяльність: принципи та закономірності	основні принципи інформаційного консалтингу; закономірності розвитку консалтингової діяльності	виявляти можливості та перспективи використання закономірностей розвитку консалтингової діяльності в професійній діяльності	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83212">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83212</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83212">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83212</a>
Семінар 3	Методологічні засади інформаційного консалтингу	методи консультування: характеристика та класифікація; методологію інформаційного консалтингу	використати методологію інформаційного консалтингу для аналізу актуальних економічних проблем	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83214">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83214</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83214">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83214</a>
Семінар 4	Сучасні технології в консалтинговій діяльності	вплив інформаційних технологій на надання консультаційних послуг і їх організаційно-методичне забезпечення;	оцінити інформаційно-консалтингові послуги в діяльності зарубіжних консалтингових фірм, а також сутність ІТ-консалтингу, його завдання та напрями	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83216">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83216</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83216">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83216</a>
Семінар 5	Технології інформаційного консалтингу	консалтингові технології реорганізації бізнес-процесів; технологію організації діяльності інформаційно-консалтингової служби	застосовувати інформаційно-консалтингові технології проведення організаційних змін	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83218">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83218</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83218">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83218</a>
Семінар 6	Інститут консалтингу та інформаційно-аналітична інфраструктура	консалтингові служби, які надають платні дорадчі послуги; особливості послуг та кошти, що виділяються на них за відповідними групами	здійснювати аналіз консалтингових служб, які надають соціально необхідні послуги	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83220">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83220</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83220">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83220</a>
Семінар 7	Консалтингові служби	центри формування та збереження баз даних; специфіку роботи спеціальних служб (консалтингові фірми, біржі тощо)	аналізувати діяльність інформаційних служб різних видів	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83222">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83222</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83222">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83222</a>

Семінар 8	Види консалтингової діяльності	види організаційно-правових форм консалтингового бізнесу; структури управління консалтингових фірм	застосовувати на практиці основний інструментарій аналітичної діяльності	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83224">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83224</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83224">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83224</a>
Семінар 9	Інформаційно-консалтингове обслуговування: основні технології	основні технології інформаційно-консалтингове обслуговування	використовувати методики створення інформаційно-аналітичних документів та їх надання користувачам	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83226">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83226</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83226">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83226</a>
Семінар 10	Типологія консалтингових продуктів та послуг	типологію та види консалтингових продуктів і послуг	застосовувати інформаційно-консалтингові технології	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83226">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83226</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83226">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83226</a>
Семінар 11	Калькуляція собівартості консалтингових послуг та продуктів	фактографічну інформаційну продукцію; види консультативних та дослідницьких послуг; калькуляцію собівартості консалтингових послуг та продуктів	застосовувати на практиці основний інструментарій калькуляції собівартості консалтингових послуг та продуктів	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83203">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83203</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83206">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83206</a>
Самостійна робота	Тема 1. Інформаційний консалтинг: сутність, предмет, мета та завдання  Тема 2. Принципи інформаційно-консалтингової діяльності  Тема 3. Методичний інструментарій інформаційного консалтингу	предмет, структуру, функції інформаційного консалтингу  принципи та завдання інформаційно-консалтингової діяльності  методологію та методи інструментарію інформаційного консалтингу	аналізувати методологію предмету інформаційного консалтингу  застосовувати принципи та правила в інформаційно-консалтингової діяльності  застосовувати в практичній діяльності методи інформаційного консалтингу	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83203">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83203</a>	<a href="http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83206">http://dl.dut.edu.ua/mod/resource/view.php?id=83206</a>

		<p>Т. 4. Особливості взаємодії сучасних технологій і консалтингу</p> <p>Тема 5. Інформаційно-консалтингові технології</p> <p>Тема 6. Стан, тенденції розвитку інформаційно-аналітичної інфраструктури та інституту консалтингу</p> <p>Тема 7. Незалежні комерційні інформаційно-аналітичні та консалтингові служби</p> <p>Тема 8. Консалтингова діяльність в структурі підприємств</p> <p>Тема 9. Технології інформаційно-консалтингового обслуговування. Консалтингові продукти та послуги</p>	<p>специфіку використання ІТ-технологій у інформаційному консалтингу</p> <p>основні види інформаційно-консалтингових технологій</p> <p>розвиток інформаційно-аналітичної інфраструктури та інституту консалтингу</p> <p>особливості діяльності незалежних комерційних інформаційно-аналітичних та консалтингових служб</p> <p>специфіку консалтингової діяльності в структурі підприємств</p> <p>технології інформаційно-консалтингового обслуговування</p>	<p>застосовувати ІТ-технологій у інформаційному консалтингу професійної діяльності</p> <p>застосовувати інформаційно-консалтингових технологій в професійній діяльності</p> <p>опанування методикою створення інформаційно-аналітичних продуктів</p> <p>аналізувати діяльність незалежних комерційних інформаційно-аналітичних та консалтингових служб</p> <p>опанування методикою створення інформаційно-аналітичних продуктів</p> <p>застосовувати інформаційно-консалтингових технологій в професійній діяльності</p>		
--	--	---	---	--	--	--

**8. Мова вивчення освітньої компоненти**

українська

**9. Інформаційне забезпечення освітньої компоненти**

1. Білан Н. І., Нетреба М. М. Інформаційно-аналітична діяльність пресслужб аграрної галузі України. К.: ННІЖ, 2022. 118 с.
2. Захарова І.В., Філіпова Л.Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності. К.: Центр навчальної літератури, 2024. 336 с.
3. Інформаційно-аналітична діяльність. Методичні вказівки до навчальної дисципліни. Укладач: Л. А. Ковальська. Вінниця, 2020. 32 с.
4. Інформаційно-аналітична діяльність. Методичні рекомендації. Розробник: В. В. Загуменна. К.: НАКККіМ, 2023. 20 с.
5. Рибальченко Л. В., Косиченко О. О. Основи інформаційно-аналітичної діяльності. навч. посіб. / Л. В. Рибальченко, О. О. Косиченко. Дніпро: ДДУВС, 2023. 120 с.

#### **10. Методи оцінювання, підсумкові звітності за освітньою компонентою**

Екзамен, тестування

#### **11. Матеріально-технічне забезпечення освітньої компоненти**

Для проведення практичних занять з метою формування професійних компетенцій зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа використовується спеціалізована лабораторія «Віртуальний Офіс», яка оснащена сучасними комп'ютерами та ліцензійним програмним забезпеченням, а саме: Microsoft Power BI – для проведення аналітики та візуалізації даних.