

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-  
КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА»**

**Другого (магістерського)  
рівня вищої освіти  
(оновлена)**

**Спеціальність D7 Торгівля**

**Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право**

**Кваліфікація: магістр з торгівлі**

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ**

**Протокол № 3 від 17 березня 2026 року**

**Наказ № 105 від 20 березня 2026 року**

**Ректор  Володимир ШУЛЬГА**




**Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2026 р.**



**Київ-2026**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

<b>спеціальність</b>	<u>D7 Торгівля</u> (шифр та назва)
<b>галузь знань</b>	<u>D Бізнес, адміністрування та право</u> (шифр та назва)
<b>рівень вищої освіти</b>	<u>другий (магістерський)</u> (назва)
<b>кваліфікація</b>	<u>магістр з торгівлі</u> (назва)

1. Перший проректор  Олександр КОРЧЕНКО
2. Проректор з навчальної роботи  Артур ГУДМАНЯН
3. Начальник Навчально-методичного відділу  Вадим ВЛАСЕНКО
4. Вчена рада Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва  
(назва інституту)

Протокол № 3 від «12» 03 2026 року

Голова Вченої Ради  
Навчально-наукового інституту  
менеджменту та підприємництва  
(назва інституту)

 Світлана ПЕТРОВСЬКА

Кафедра економіки і підприємництва  
(назва кафедри)

Протокол № 6 від «05» березня 2026 року

Завідувач кафедри економіки і підприємництва  
(назва кафедри)



Оксана ЗГУРСЬКА

Голова студентської ради ННІМП

Марина ЗАДОРЖНЯ

Рецензії від зовнішніх стейкхолдерів (фірм-партнерів):

1. ТОВ «Комфорт дім»  
(назва фірми-партнера)
2. ТОВ «АРТІЛЬ ДС»  
(назва фірми-партнера)

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

<b>Гарант освітньої програми:</b>  <b>Осмятченко Володимир Олександрович</b>	доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і підприємництва
<b>Голова робочої групи:</b>  <b>Згурська Оксана Михайлівна</b>	доктор економічних наук, доцент кафедри економіки і підприємництва
<b>Члени робочої групи:</b>  <b>Пильнова Валентина Павлівна</b>	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва
<b>Мартиненко Марина Олександрівна</b>	доктор філософії (PhD) з менеджменту, доцент кафедри економіки і підприємництва
<b>Кошасв Володимир Віталійович</b>	Директор ТОВ «Комфорт дім»
<b>Сошніков Ігор Валентинович</b>	Директор ТОВ «АРТІЛЬ ДС»
<b>Штомпель Тетяна Володимирівна</b>	Студентка 1 курсу спеціальності D7 «Торгівля»

## ВІДОМОСТІ ПРО ПЕРЕГЛЯД ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Оновлення освітньої програми проведено відповідно до:

- стандарту вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність», другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 № 962.
- рекомендацій акредитаційних комісій суміжних освітніх програм;
- рекомендацій роботодавців, здобувачів вищої освіти та інших стейкхолдерів.

Затверджено рішенням кафедри економіки і підприємництва  
(назва кафедри)  
протокол № 6 від «05» березня 2026 р.

Введено в дію наказом Ректора № 105 від 20 березня 2026 року

## 1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва, кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Другий (магістерський) рівень Освітня кваліфікація – магістр з торгівлі
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Комерційна логістика»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний Обсяг освітньої програми – 90 кредитів ЄКТС, термін навчання - 1 рік 5 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	-
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень/Магістр, F Q -EHEA - другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Програма вводиться в освітній процес з 01.09.2026 року. Програма дійсна впродовж дії державних стандартів вищої освіти та може бути відкоригована відповідно до діючих нормативних документів університету.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.dut.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesijni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti">http://www.dut.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesijni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti</a>

## 2 – Мета освітньої програми

Метою освітньої програми є підготовка магістрів з торгівлі, які володіють критичним мисленням та практичними навиками дослідження, а також комплексним набором особистісних якостей, мотивацій і компетенцій у галузі комерційної логістики, забезпечення організації торгівлі його суб'єктів, управління логістичними процесами для подальшої професійної діяльності; здатні використовувати новітні управлінські технології задля створення і розвитку власної справи та зростання її ринкової вартості. Набуті компетентності можуть бути застосовані в дослідницькій, організаційній, управлінській, підприємницькій, комерційній, освітній діяльності та інших дисциплінарно-професійних полях.

## 3 – Характеристика освітньої програми

**Предметна область, напрям (галузь знань, спеціальність)**

**Об'єкти вивчення:** діяльність з організації та управління функціонуванням торговельних структур, що здійснюється для досягнення ефективних соціально-економічних результатів.

**Цілі навчання:** підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних, на основі визначених теоретико-методологічних підходів, вирішувати практичні проблеми та комплексні спеціалізовані завдання торговельної та логістичної діяльності організації.

**Теоретичний зміст предметної області:** наукові теорії, гіпотези, судження, положення, концепції, принципи торговельної та логістичної організації, методологія їхнього використання для організації та ефективного використання торговельними структурами.

**Методи, методики та технології:** загальнонаукові та спеціальні методи, професійно-спеціалізовані методики і технології, концептуальні підходи, практичне застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та перспективного розвитку торговельних структур.

**Інструменти та обладнання:** інформаційно-комунікаційні системи та технології, засоби та інструменти, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей магістра з торгівлі.

**Орієнтація освітньої програми**

100 % обсягу ОПП «Комерційна логістика» спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю D7 Торгівля, визначених стандартом вищої освіти від 05.07.2024 р. № 963. Програма орієнтована на підготовку фахівців, здатних ефективно управляти матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в сфері торгівлі, розподілу та сервісу, а також на

	<p>набуття здобувачами теоретико-методичних засад та практичних навичок щодо здійснення логістичної діяльності, організації та управління логістичними процесами організацій, з метою обґрунтування доцільності та ефективності здійснення господарських торгівельних операцій як традиційними методами, так і в інформаційному бізнес-середовищі. Особлива увага приділяється оптимізації процесів доставки товарів від виробника до кінцевого споживача, управлінню запасами, складською діяльністю, управління ризиками в контексті мінімізації та превенції у майбутньому кіберзагроз, попередження їх виникнення у майбутньому. Компетентнісний підхід полягає у формуванні системних знань та професійних компетентностей, необхідних для розробки логістичних мереж, управління ризиками та планування постачань. Методика навчання базується на проектних та апробованих практичних результатах із врахуванням стану інноваційно-інформаційного розвитку суспільства та переваг їх застосування на перспективу.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Спеціальна освіта та професійна підготовка за напрямом торгівлі та комерційної логістики. Підготовка ініціативних, ідейних, креативних, відповідальних фахівців, здатних розв'язувати складні завдання сьогодення, вирішувати проблеми у сфері торгівлі, на основі проведення глибоких досліджень, враховуючи останні інноваційні тренди та особливості розвитку комерційної логістики.</p> <p><b>Ключові слова:</b> торгівля, електронна торгівля, комерційна діяльність, комерційна логістика, кадрова логістика, бізнес-діагностика, управління ризиками.</p>
<p><b>Опис предметної області освітньої програми</b></p>	<p>Програма передбачає викладання навчальних дисциплін спеціалістами з торгівлі та підприємницької діяльності на основі його комплексного та всебічного теоретико-методичного та інформаційно-аналітичного забезпечення, що суттєво поглиблює фахові компетентності майбутніх випускників.</p> <p><b>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</b> діяльність торговельних, комерційних та логістичних структур з метою забезпечення їх ефективного функціонування та розвитку на перспективу.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> теоретико-методологічні, науково-методичні та прикладні засади торговельної, комерційної та логістичної діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, застосування яких дозволяє вирішувати комплексні практичні завдання з організації, управління функціонуванням та</p>

	<p>розвитком підприємницьких, торговельних, комерційних та логістичних структур.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> інформаційно-комунікаційні системи, сучасне програмне забезпечення, прилади, засоби, інструменти та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Освітня програма націлена на надання розширеної інформації щодо формування професійних компетентностей для успішної діяльності у сфері торгівлі (в т.ч. електронної), комерційної логістики. Програма передбачає набуття практичного досвіду з організації та управління торговельними процесами (в т.ч. електронної), комерційної логістики на провідних міжнародних та вітчизняних підприємствах на базі навчальної лабораторії торгівлі та логістики.</p> <p>Інноваційний підхід до підготовки фахівців з комерційної логістики базується на формуванні практичних навичок та прикладних умінь на основі сучасних теоретичних знань, основних наукових концепцій із використанням навчально-матеріальної бази університету, створеної на обладнанні останнього покоління, сучасних, прогресивних програмно-апаратних комплексів, а також програмного забезпечення, що дозволяє здобувачам отримувати можливості поглибленого та комплексного розуміння складові власної професії.</p> <p>До освітньо-професійної програми включено освітні компоненти, з вивченням яких здобувачі вищої освіти можуть отримати сертифікати з практичного використання спеціалізованого програмного забезпечення в роботі торговельних структур, відповідно до вимог роботодавців.</p> <p>Викладання дисциплін вільного вибору студента, спрямовані на підготовку комунікабельних, ініціативних, ідейних, креативних, творчих, із нестандартним мисленням спеціалістів, які вміють творчо та нестандартно вирішувати непрості завдання, структуровано, комплексно та аналітично мислити.</p>
<p><b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>Робота на посадах згідно Державного класифікатора професій ДК 003:2010 та International Standart Classification of Occupations 2008 (ISCO) за категоріями:</p> <p>2149.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фінансовий аналітик</li> <li>- Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку</li> <li>- Логіст</li> </ul> <p>2447.2 Професіонали з управління проектами та програмами</p>

	<p>2490 Професіонали, що не входять в інші класифікаційні угруповання</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Експерт (за видами діяльності)</li> <li>- Аудитор із сертифікації</li> <li>- Аудитор (за видами діяльності)</li> </ul> <p>1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління</p> <p>3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Організатор зі збуту</li> <li>- Товарознавець</li> <li>- Інспектор-товарознавець</li> <li>- Інспектор торговельний</li> <li>- Інспектор кредитний</li> </ul> <p>1210 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1319 Керівники інших малих підприємств без апарату управління</p> <p>1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі</p> <p>1467 Менеджери (управителі) в допоміжній діяльності у сфері фінансів</p> <p>2414 Професіонали з питань фінансово-економічної безпеки підприємств, установ та організацій</p>
<p><b>Академічні права випускників</b></p>	<p>Здобуття освіти за третім рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<p><b>5 – Викладання та оцінювання</b></p>	
<p><b>Викладання та навчання</b></p>	<p>Студентоцентроване навчання. Викладання дисциплін здійснюється державною мовою. Іноземною мовою (англійською) проводиться викладання окремих дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, які формують професійні компетентності. Стиль та методика викладання чітко відповідає та корелює з основними принципами та особливостями проблемно-орієнтованого навчання.</p> <p>Комбінований інтегративний та інтерактивний підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних форм та методів викладання освітніх компонент наряду із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі - за участі фахівців-практиків; проведення семінарських та практичних занять у вигляді інтерактивних презентацій, живих дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних практичних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання творчо-дослідницьких робіт; робота в малих групах (в т.ч. проведення навчального тренінгу, круглого столу), самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт,</p>

	виробнича та переддипломна практики, консультації викладачів
<b>Оцінювання</b>	<p>Види контролю: вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний) та підсумковий контроль.</p> <p>Екзамени та заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій» [<a href="https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_49109699.pdf">https://duikt.edu.ua/uploads/p_447_49109699.pdf</a>]</p> <p>У Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни, результати якого враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.</p> <p>Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання. Таке оцінювання забезпечує гнучкий підхід до оцінювання знань здобувачів, сприяючи тим самим систематичній та активній самостійній та пошуково-дослідницькій роботі здобувачів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між здобувачами, сприяючи виявленню і розвитку їхніх здібностей та потенційних можливостей у процесі здобуття вищої освіти.</p> <p>Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни складається з рейтингу з навчальної роботи – 60 балів та рейтингу з атестації – 40 балів. Таким чином, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 60 балів.</p> <p>Письмові екзамени із співбесідою та захисту білетів, здача звітів та захист лабораторних/практичних робіт, рефератів в якості самостійної роботи, проведення дискусій, семінарів та модулів. Випускники захищають кваліфікаційну (магістерську) роботу.</p>
<b>6 – Програмні компетенції</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК 1.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	<b>ЗК2.</b> Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	<b>ЗК3.</b> Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

	<p><b>ЗК4.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p>
	<p><b>ЗК5.</b> Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
	<p><b>ЗК6.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b></p>	<p><b>СК1.</b> Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або комерційних структур.</p>
	<p><b>СК2.</b> Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або комерційній діяльності.</p>
	<p><b>СК3.</b> Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або комерційної діяльності.</p>
	<p><b>СК4.</b> Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p>
	<p><b>СК5.</b> Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або комерційній діяльності.</p>
	<p><i>Додатково для освітньо-накової програми:</i></p> <p><b>СК6.</b> Здатність планувати і проводити теоретичні та прикладні дослідження в сфері підприємництва і торгівлі.</p> <p><b>СК 7.</b> Здатність обирати і використовувати загальнонаукові і спеціальні методи для проведення досліджень у сфері підприємницької і торговельної діяльності.</p> <p><b>СК8.</b> Здатність розв'язувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких і торговельних структур із використанням економіко-математичних методів і цифрових технологій.</p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
<p><b>ПРН1.</b> Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p>	
<p><b>ПРН2.</b> Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі і розробляти заходи щодо їх вирішення.</p>	
<p><b>ПРН3.</b> Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p>	
<p><b>ПРН4.</b> Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p>	
<p><b>ПРН5.</b> Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.</p>	

<b>ПРН6.</b>	Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
<b>ПРН7.</b>	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.
<b>ПРН8.</b>	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або комерційних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
<b>ПРН9.</b>	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.
<b>ПРН10.</b>	Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або комерційних структур за умов невизначеності та ризиків.
<b>ПРН11.</b>	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або комерційних структур.
<b>Додатково для освітньо-накової програми:</b>	
<b>ПРН12.</b>	Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати і обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.
<b>ПРН13.</b>	Використовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва і торгівлі.
<b>ПРН14.</b>	Моделювати та прогнозувати процеси розвитку підприємницьких і торговельних структур з використанням економіко-математичного інструментарію й інформаційних технологій.
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми є штатними співробітниками Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, мають підтверджений рівень наукової і професійної активності. Група забезпечення спеціальності D7 «Торгівля» сформована з числа науково-педагогічних працівників Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій. Кількісний та якісний склад групи відповідають Ліцензійним вимогам.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Для проведення практичних занять з метою формування спеціальних компетентностей зі спеціальності D7 «Торгівля» використовуються спеціалізовані лабораторії університету, які оснащені сучасними комп'ютерами та програмно-апаратними комплексами, а саме: – Asana, Wonderlist – для планування робочого часу та виконання планів ділових центрів відповідальності, відділів, підрозділів, департаментів

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– GoogleDocs, GoogleAnalytics, GoogleTrends – проведення та оцінка масштабних досліджень</li> <li>– MindMap, Mindomo – інструменти для створення карт проєктів та генерування інноваційних ідей</li> <li>– Microsoft Power BI, Microsoft Visio – аналітика та візуалізація даних</li> <li>– Microsoft Project, Spider Project Lite, OpenProj, GanttProject, Microsoft Excel, Microsoft Outlook – управління проєктами</li> <li>– Project Expert – розробка бізнес-планів та оцінка інвестиційних проєктів.</li> <li>– M.E.Doc, АСКОД, СЕД Діло – документообіг</li> <li>– Дебет-плюс – управлінський облік, бухгалтерський облік</li> <li>– SAP Business One – управління бізнес-процесами, логістичними процесами та складськими операціями, планування запасів та фінансової діяльності підприємницьких та торгівельних структур.</li> </ul>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Інформація про освітню програму, її освітні компоненти та вимоги до осіб, які можуть здобувати вищу освіту за цією програмою розміщена на офіційному сайті Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій <a href="https://duikt.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti">[https://duikt.edu.ua/ua/1803-osvitno-profesiyni-programi-kafedra-pidpriemnictva-torgivli-ta-birzhovoi-diyalnosti]</a> .</p> <p>Усі освітні компоненти освітньо-професійної програми забезпечені навчально-методичними матеріалами, є у вільному доступі у якості ресурсів бібліотеки, електронної бібліотеки університету та системи дистанційного навчання Google classroom</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Наявність двосторонніх договорів між Державним університетом інформаційно-комунікаційних технологій та закладами вищої освіти України забезпечує національну кредитну мобільність. До викладання дисциплін можуть бути залучені провідні фахівці від роботодавців на умовах індивідуальних договорів. Для студентів допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх набутих компетентностей.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Зміст освітньо-професійної програми відповідає стандарту вищої освіти, що дозволяє приймати участь у програмах подвійних дипломів та бути конкурентоспроможним на світовому ринку праці.</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>-</p>

**2. Перелік компонент освітньо-професійної та їх логічна послідовність**  
**2.1. Зміст підготовки за освітньою програмою компетентності та**  
**результатами навчання**

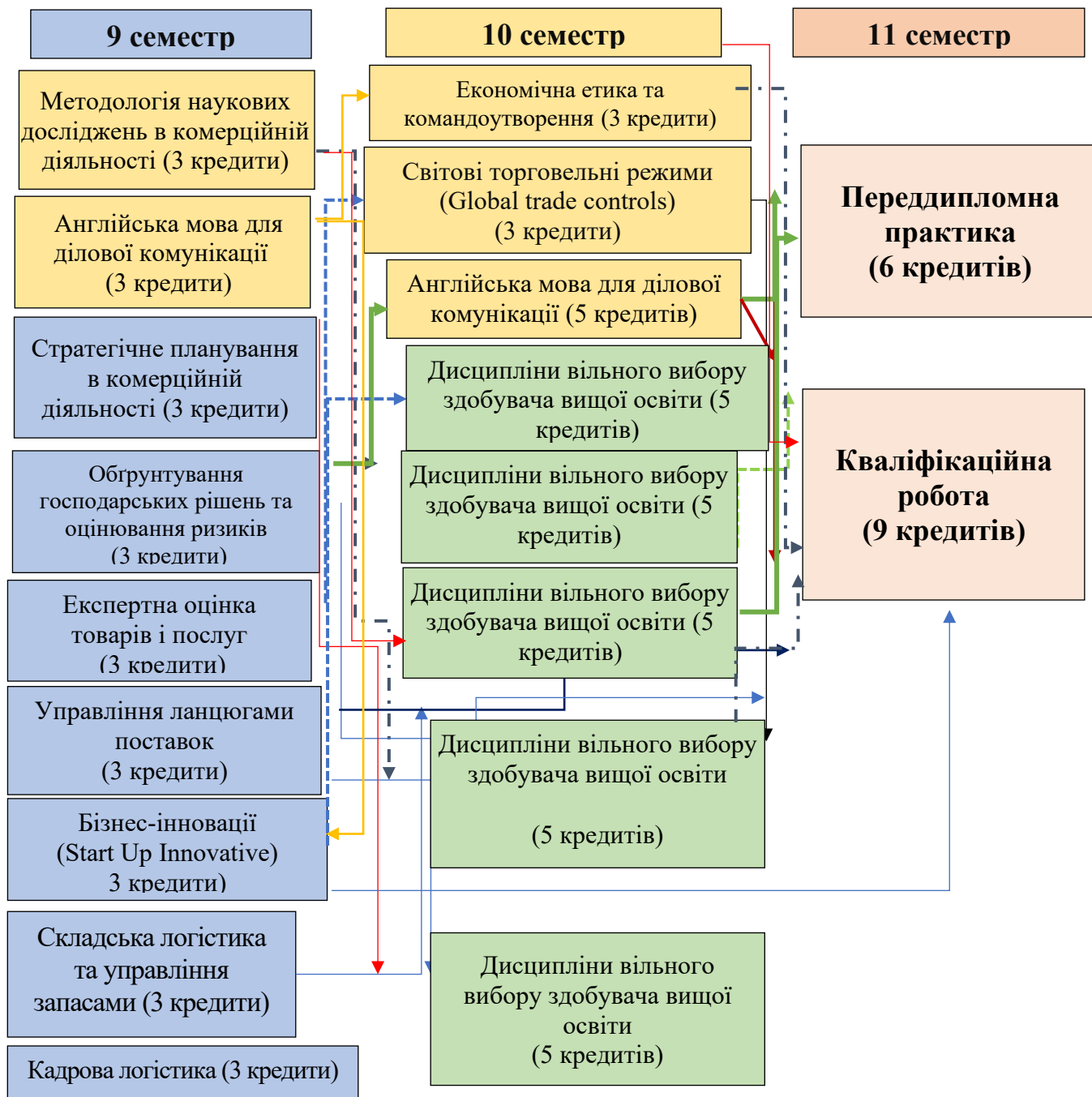
№ п.п.	Дисципліна	Шифр	Компетентність	Результат навчання
<b>1. Цикл дисциплін загальної підготовки</b>				
1	Економічна етика та командоутворення	ОК 1	ЗК1, ЗК2, ЗК5, СК1, СК4, СК6, СК8	ПРН1, ПРН2, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН12
2	Світові торговельні режими (Global trade controls)	ОК 2	ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК 5, СК3, СК4, СК6	ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН5, ПРН9, ПРН10, ПРН12, ПРН13
3	Методологія наукових дослідження в комерційній діяльності	ОК 3	ЗК2, ЗК4, ЗК5, СК1, СК4, СК5, СК6, СК7	ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11
4	Англійська мова для ділової комунікації	ОК 4	ЗК4	ПРН4
<b>2. Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки</b>				
5	Стратегічне планування в комерційній діяльності	ОК 5	ЗК1, ЗК4, ЗК5, ЗК6, СК1, СК3, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8	ПРН1, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН14
6	Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	ОК 6	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК6, СК2, СК3, СК6, СК7, СК8	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН8, ПРН9, ПРН12, ПРН13, ПРН14
7	Експертна оцінка товарів і послуг	ОК 7	ЗК2, ЗК4, ЗК6, СК2, СК4, СК7	ПРН2, ПРН4, ПРН8, ПРН10, ПРН12
8	Управління ланцюгами поставок	ОК 8	ЗК1, ЗК4, ЗК5, ЗК6, СК1, СК3, СК4, СК5, СК6, СК8	ПРН1, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН14
9	Бізнес-інновації (Start Up Innovative)	ОК 9	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК6, СК2, СК3, СК6, СК7, СК8	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН8, ПРН9, ПРН13, ПРН14
10	Складська логістика та управління запасами	ОК 10	ЗК1, ЗК4, ЗК5, СК1, СК3, СК4, СК5, СК6	ПРН1, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН13
11	Кадрова логістика	ОК 11	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК6, СК1, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН13, ПРН14

12	Переддипломна практика	ОК 12	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК6, СК1, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН13, ПРН14
13	Кваліфікаційна робота	ОК 13	ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК6, СК1, СК4, СК5, СК6, СК7, СК8	ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН13, ПРН14

## 2.2. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумко- вого контролю
1	2	3	4
<b>1. Цикл дисциплін загальної підготовки</b>			
ОК 1	Економічна етика та командоутворення	3	екзамен
ОК 2	Світові торговельні режими (Global trade controls)	3	екзамен
ОК 3	Методологія наукових дослідження в комерційній діяльності	3	залік
ОК 4	Англійська мова для ділової комунікації	5	екзамен
<b>2. Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки</b>			
ОК 5	Стратегічне планування в комерційній діяльності	3	екзамен
ОК 6	Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	3	екзамен
ОК 7	Експертна оцінка товарів і послуг	3	екзамен
ОК 8	Управління ланцюгами поставок	3	екзамен
ОК 9	Бізнес-інновації (Start Up Innovative)	3	залік
ОК 10	Складська логістика та управління запасами	3	іспит
ОК 11	Кадрова логістика	3	залік
ОК 12	Переддипломна практика	15	залік
ОК 13	Кваліфікаційна робота	15	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>65</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВК 1	Дисципліна вільного вибору студента	5	залік
ВК 2	Дисципліна вільного вибору студента	5	залік
ВК 3	Дисципліна вільного вибору студента	5	залік
ВК 4	Дисципліна вільного вибору студента	5	залік
ВК 5	Дисципліна вільного вибору студента	5	залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>25</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

### 1.3. Структурно-логічна схема ОП



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація випускників освітньо-професійної Програми «Комерційна логістика» спеціальності D7 «Торгівля» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	<p>Кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сферах підприємницької, торговельної та комерційної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, комерційних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Атестація передбачає перевірку кваліфікаційної магістерської роботи на плагіат відповідно до «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій», що підлягає оприлюдненню у репозитарію університету. Захист кваліфікаційної роботи проводиться відкрито та публічно.</p> <p>За результатами проведеної атестації рішенням екзаменаційної комісії присвоюється кваліфікація «Магістр з торгівлі» та видається документ встановленого зразка.</p>

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13
ЗК 1	•				•	•		•	•	•	•	•	•
ЗК 2	•	•	•			•	•		•		•	•	•
ЗК 3		•											
ЗК 4		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 5	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•
ЗК 6					•	•	•	•	•		•	•	•
СК 1	•		•		•			•		•	•	•	•
СК 2						•	•		•				
СК 3		•			•	•		•	•	•			
СК 4	•	•	•		•		•	•		•	•	•	•
СК 5			•		•			•		•	•	•	•
СК 6	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•
СК 7			•		•	•	•		•		•	•	•
СК 8	•				•	•		•	•		•	•	•

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13
ПРН 1	•				•	•		•	•	•	•	•	•
ПРН 2	•	•	•			•	•		•		•	•	•
ПРН 3		•											
ПРН 4		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН 5	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•
ПРН 6													
ПРН 7	•		•		•			•		•	•	•	•
ПРН 8						•	•		•				
ПРН 9		•			•	•		•	•	•			
ПРН 10	•	•	•		•		•	•		•	•	•	•
ПРН 11			•		•			•		•	•	•	•
ПРН 12	•	•			•	•	•			•	•	•	•
ПРН 13		•				•			•	•	•	•	•
ПРН 14					•	•		•	•		•	•	•

Гарант освітньої програми  
 професор кафедри економіки і підприємництва,  
 Навчально-наукового інституту  
 менеджменту та підприємництва  
 доктор економічних наук, професор



**Володимир ОСМЯТЧЕНКО**