

РІШЕННЯ

Вченої ради Державного університету телекомунікацій
від 29 жовтня 2018 року, протокол № 2

з питання «Про результати моніторингових досліджень вступної кампанії 2018 року щодо якості формування контингенту здобувачів вищої освіти у Державному університеті телекомунікацій».

Заслухавши та обговоривши доповідь начальника відділу моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації Григор'євої Т.А. про результати моніторингових досліджень вступної кампанії 2018 року щодо якості формування контингенту здобувачів вищої освіти у Державному університеті телекомунікацій, Вчена рада Університету відмічає, що дане планове анонімне дослідження проведене серед студентів першого курсу денної форми навчання з метою вивчення ефективних методів проведення профорієнтаційної роботи співробітниками Державного університету телекомунікацій та формування якісного контингенту здобувачів вищої освіти Університету. В опитуванні взяли участь 423 студенти, з яких 43 відсотки – випускники спеціалізованих шкіл, ліцеїв та гімназій. За результатами дослідження 60 відсотків респондентів свідомо обрали майбутню професію, більше 30 відсотків студентів отримали інформацію про Університет від родичів, знайомих, через сайт навчального закладу та від співробітників Університету під час відвідування школи та через рекламу у засобах масової інформації. Не останню роль у виборі Університету відіграли сприятлива вартість навчання та престиж навчального закладу. Вчена звернула увагу те, що більше 48 відсотків студентів висловили впевненість, що отримані знання забезпечать успіх у майбутньому а більше половини опитуваних зазначили, що ними зроблено вибір спеціальності, яка гарантує їм в подальшому непогані доходи. Вчена рада підкреслює, що цей показник вказує на домінування зовнішньої мотивації, де мотиви змістовно не пов'язані з цілями навчальної діяльності а результати навчання набувають формального характеру. Вчена рада прийняла до уваги результати вступної кампанії 2018 року, яка була проведена на рівні минулого року, якісно із застосуванням ефективних методів, що дало не тільки гарні показники вступу, а й залишили у студентів позитивні враження. Вчена рада констатує, що загальний ліцензійний обсяг Державного університету телекомунікацій на перший курс денної форми підготовки освітнього рівня «бакалавр» заповнено лише на 44,5%; середній бал атестату абітурієнтів і середній бал ЗНО дещо менше тогорічних показників і склав 8,7 та 150 балів відповідно,

Вчена рада УХВАЛИЛА:

1. Інформацію начальника відділу моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації Григор'єву Т.А. про результати моніторингового дослідження адаптації першокурсників до освітнього процесу Державного університету телекомунікацій взяти до відома.

2. Продовжити профорієнтаційну роботу з потенційними абітурієнтами 2019 року вступу в містах їх навчання, використовуючи усі засоби агітації, які включають в себе проведення систематичної агітаційної роботи у школах, технікумах та коледжах, викладення необхідної інформації на сайті Університету, проведення днів відкритих дверей, тощо.

Відповідальний: проректор з науково-педагогічної роботи професор Беркман Л.Н., директори Навчально-наукових інститутів, завідувачі кафедр, працівники Університету.

Термін виконання: по закінченню навчального року.

Голова Вченої ради
професор

Учений секретар



В.Б. Толубко

О.В. Попов