

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор  
Державного університету  
інформаційно-комунікаційних  
технологій

Олександр КОРЧЕНКО



«*ав*» 04 2024 р.

**ПРОГРАМА  
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**  
при зарахуванні на навчання для здобуття  
ступеня доктора філософії за освітньо-науковою програмою  
«Менеджмент» за спеціальністю «073-Менеджмент»

Київ - 2024

Розробники:

Завідувач кафедри  
менеджменту



Неоніла НАСАД

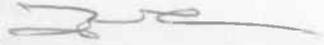
Гарант:

Професор кафедри  
менеджменту



Олена ГУДЗЬ

Директор Навчально-наукового  
інституту менеджменту  
та підприємництва



Сергій ФЕДЮНІН

Завідувач відділом організації  
проведення підготовки та атестації  
аспірантів та докторантів



Юрій ПОКАНЕВИЧ

Директор наукового центру



Олександр ДРОБИК

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом аспірантів на навчання для здобуття ступеня доктора філософії, які мають диплом другого рівня (магістра) здобуття вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» проводиться за результатами фахових вступних випробувань.

Програма розроблена відповідно до вимог Міністерства освіти і науки України, закону України від 06 вересня 2014 р. «Про вищу освіту», постанови КМ України від 23 березня 2016 р. № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)» зі змінами та наказу Міністерства освіти і науки України від 15.03.2023 р. № 276 «Порядок прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2023 році», «Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в аспірантурі» та «Правил прийому на навчання до аспірантури для здобуття наукових ступенів доктора філософії та доктора наук у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій».

Програму вступного випробування (іспиту) зі спеціальності складено на підставі програм рівня вищої освіти магістра зі спеціальності «073-Менеджмент» у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій.

Вступник має володіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективного управління управлінською діяльністю.

Програма вступного фахового випробування охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись в аспірантурі ДУІКТ з метою здобуття освітньо-наукового рівня «доктор філософії» зі спеціальності 073 «Менеджмент». Програмі притаманний міжпредметний характер, що охоплює ключові аспекти таких дисциплін, як «Менеджмент організацій», «Корпоративне управління», «Креативний менеджмент», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Медіа менеджмент», «Управління стратегічними змінами» та інші. Модулі програми відповідають компетентностям, якими має володіти магістр (спеціаліст) зі спеціальності 073 «Менеджмент».

## ПИТАННЯ ЯКІ ВИНОСЯТЬСЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

1. Сутність процесу управління.
2. Функції та принципи менеджменту.
3. Проектування організації.
4. Сучасні теорії мотивації.
5. Управління процесом комунікації.
6. Інформаційні та комунікаційні технології в управлінні.
7. Формування та розвиток організаційної культури
8. Мережеві структури управління, особливості їх формування та функціонування.
9. Сутність і особливості стратегії підприємства
10. Визначення місії та цілей підприємства
11. Стратегічне планування
12. Оцінювання стратегічного потенціалу
13. «Портфельні інвестиції» у стратегічному управлінні
14. Задачі та функції інвестиційного менеджменту
15. Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість
16. Зміст, етапи розробки та оцінка інвестиційних проектів
17. Управління інвестиційними проектами
18. Інвестиційні ризики
19. Бізнес-план інвестиційного проекту
20. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства
21. Стратегії управління персоналом
22. Економічна сутність інновацій та інноваційна діяльність
23. Антикризовий менеджмент.
24. Підприємство як відкрита система, його суть та функції.
25. Сутність та етапи організаційного дизайну.
26. Управління ефективністю підприємства.
27. Методологія проектування системи управління.
28. Система показників економічної ефективності.
29. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства:
30. Сутність та різновиди управлінських моделей.
31. Формування системи управління ризикозахищеністю на підприємстві.
32. Принципи ефективної організаційної структури.
33. Моделі управління конфліктами.

34. Основні правила та стратегії ризик-менеджменту.
35. Життєвий цикл підприємства та перспективи його розвитку.
36. Організація управлінського контролю на підприємстві.
37. Конкурентні виклики та стратегії підприємств.
38. Типи організаційних структур управління та їх характеристика.
39. Інновації як сучасна філософія управління бізнесом.
40. Змістове наповнення інжинірингу та реінжинірингу.
41. Нові технології менеджменту реструктуризації підприємств.
42. Організаційний дизайн.
43. Суть інтерим – менеджменту.
44. Організація керівництва.
45. Формування системи ефективного управління.
46. Основні проблеми влади та стилі управління.
47. Суть і поняття корпоративного управління
48. Суть управління рухом акцій
49. Суть і економічна природа корпорацій
50. Основи управління цінними паперами на первинному і вторинному ринках
51. Фінансові посередники в системі корпоративного управління
52. Принципи та моделі корпоративного управління
53. Організаційний та економічний механізм управління корпорацією.
54. Управління корпоративним капіталом та витратами.
55. Різновиди дивідендної політики та їх характеристика
56. Рейдерство та механізми захисту від ворожих поглинань
57. Оцінювання ефективності та якості корпоративного управління
58. Рейтинги корпоративного управління
59. Моделі організаційних перетворень.
60. Умови, елементи та чинники ефективності організаційних перетворень.
61. Передумови реформування організаційної поведінки підприємства.
62. Ефективне лідерство щодо проведення стратегічних змін.
63. Управління опором змінам.
64. Сутність інноваційної модернізації підприємства.
65. Проекти з управління змінами в організаціях.
66. Роль ІТ-менеджменту в організаційних змінах.
67. Побудова нових інформаційно-комунікаційних ланцюгів на підприємстві.
68. Сучасні концепції креативного менеджменту.

69. Основні чинники ефективного творчого управління
  70. Сутність та основні функції креативного менеджменту.
  71. Творче планування на основі бачення майбутнього.
  72. Методи формування креативного середовища.
  73. Способи і методи творчого розв'язання конфліктів.
  74. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу.
  75. Передумови формування медіаменеджменту в умовах цифрової економіки.
  76. Формування нової медіа реальності через розвиток соціальних медіа.
  77. Соціальні медіа: характеристика, види, класифікація
  78. Специфіка стратегічного інструментарію медіа менеджменту
  79. Медіа й кібер безпека та медіа тероризм
  80. Специфіка медіа продуктів, як товару
  81. Побудова персонального креативного медіа бренду
  82. Фріланс як сучасний вид трудових відносин для медіа менеджменту
  83. Потенціал розвитку нових медіа.
  84. Соціальна відповідальність медіа менеджменту: нові ціннісні орієнтири.
  85. Стратегії інноваційного розвитку підприємства
  86. Структура інноваційного потенціалу підприємства
  87. Розробка стратегічного набору інноваційного розвитку підприємства
  88. Формування механізму стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства
  89. Організаційне та кадрове забезпечення інноваційного розвитку підприємства
  90. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку підприємства
  91. Траєкторії інноваційного розвитку підприємств.
  92. Формування і розвиток інноваційного потенціалу підприємства.
  93. Моделювання процесів стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства
  94. Ідентифікація інноваційного потенціалу підприємства
  95. Проектування процесів контролю за інноваційним розвитком підприємства
  96. Організаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства
  97. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства
  98. Консалтингова підтримка стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств
- Теоретична платформа проектування стратегії управління інноваційним розвитком підприємства.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ

Програму вступного випробування (іспиту) зі спеціальності складено на підставі програм рівня вищої освіти магістра зі спеціальності «073-Менеджмент» у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій.

Вступне випробування (іспит) зі спеціальності передбачає оцінювання підготовленості вступника до здобуття вищої освіти ступеня доктора філософії за спеціальністю «073-Менеджмент» на основі здобутих раніше компетентностей в обсязі стандарту вищої освіти магістра з відповідної спеціальності.

Вступне випробування зі спеціальності проводиться у письмовій формі.

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань результати складання вступних випробувань оцінюються за рейтинговою 100-бальною шкалою, та двобальною, семибальною шкалою А,В,С,Д,Е (зараховано),FХ, F (не зараховано). Підсумкові оцінки виставляються та вносяться до екзаменаційної відомості.

Знання та вміння, продемонстровані вступниками до на вступних випробуваннях зі спеціальності, оцінюватимуться за 100-бальною шкалою. Вступники, які наберуть менш як 60 балів позбавлятимуться права участі у конкурсі.

В екзаменаційній відомості в національній та європейській системах оцінювання знань і при переведенні оцінки в систему ECTS викладач керується співвідношеннями, поданими нижче у таблиці.

Рейтинговий показник	Оцінка ECTS	Оцінка у національній шкалі	
		Вступне випробування	Залік
90-100	А (відмінно)	Відмінно	Зараховано
82-89	В (добре)	Добре	
75-81	С (добре)		
64-74	Д (задовільно)		
60-63	Е (задовільно)	Задовільно	Незараховано
35-59	FХ (незадовільно) з можливістю повторного складання	Незадовільно	
1-34	F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням		

Загальні критерії оцінювання знань:

«А» (90-100) – Вступник виявляє особисті творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє

використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.

«В» (82-89) – Вступник вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.

«С» (75-81) – Вступник вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.

«D» (64-74) – Вступник відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.

«Е» (60-63) – Вступник володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.

«FX» (35-59) – Вступник володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

«F» (1-34) – Вступник володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.

При оцінюванні знань і вмінь вступника увага звертається передусім на:

уміння визначати найсуттєвіші проблемні питання, що потребують концептуального вирішення;

наявність нестандартних елементів аналізу та діагностики;

різноманітність використаних методів зіставлення інформації;

здатність до комбінування та рекомбінування вихідної інформації;

глибину опрацювання проблеми;

адекватність запропонованих заходів виявленим проблемам;

наявність чітко визначеної позиції вступника;

аргументованість, переконливість обґрунтування запропонованих рішень;

уміння стисло, послідовно і чітко викласти сутність і результати своїх пропозицій;

наявність посилань на джерела, з яких запозичена будь яка інформація та дотримання етики цитування;

логічність, конкретність і переконливість та повноту відповідей на запитання;

здатність аргументовано захищати свої пропозиції;

вільне володіння управлінською термінологією;

загальний рівень підготовки здобувача.



На вступному випробуванні оцінюванню підлягають:

володіння ключовими теоретичними знаннями про об'єкт дослідження;

здатність творчо мислити та синтезувати знання;

уміння використовувати знання для розв'язання практичних завдань;

точність виконання розрахунків тощо.

Порядок нарахування додаткових балів за навчальні/наукові досягнення для вступників подано у таблиці.

#### Порядок нарахування додаткових балів за навчальні/наукові досягнення

Навчальні та наукові досягнення	Код	Кількість балів
Диплом лауреата премії НАН України для молодих учених та студентів вищих навчальних закладів за	ДБ <sub>1</sub>	10
Стаття у науковому виданні, включеному до Переліку наукових фахових видань України (за обраною спеціальністю) **	ДБ <sub>2</sub>	10 ( Кожна стаття )
Наукова стаття у виданні, яке входить до міжнародних наукометричних баз (Scopus, Web of Science, Copernicus	ДБ <sub>3</sub>	20 (Кожна стаття)
Одноосібна монографія або розділ у колективній монографії, яка рекомендована до друку вченою радою чи	ДБ <sub>4</sub>	10
<del>ДИП**</del> Участь у науковій всеукраїнській конференції (за умови опублікування тез доповіді) за обраною спеціальністю**	ДБ <sub>5</sub>	5 (Кожна теза)
Участь у науковій міжнародній конференції (за умови опублікування тез доповіді) за обраною спеціальністю**	ДБ <sub>6</sub>	5 (Кожна теза)
Патент або авторське свідоцтво на винахід***	ДБ <sub>7</sub>	10
Рекомендація Вченої ради (за наявності)	ДБ <sub>8</sub>	5
Диплом магістра/спеціаліста з відзнакою	ДБ <sub>9</sub>	5

\* диплом, отриманий під час навчання в магістратурі;

\*\* за період не більше трьох років до моменту вступу (якщо є співавтори певної роботи, кількість балів поділяється на їх кількість);

\*\*\* за період не більше трьох років до моменту вступу.

Публікації враховуються у випадку якщо їх тематика відповідає спеціальності на яку проводиться набір.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Березяню Т. В. *Корпоративне управління: конспект лекцій*. Київ. НУХТ, 2020. 94 с.
2. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. *Креативний менеджмент: навчальний посібник*. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1\\_23939543.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1_23939543.pdf)
3. Брич В.Я., Корман М.М. *Креативний менеджмент: підручник*. Тернопіль. ТНЕУ, 2018. 220 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1258\\_37562619.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1258_37562619.pdf)
4. Варганова О.В. *Креативний менеджмент як підґрунтя розвитку креативних працівників підприємства*. URL: [http://stvua.com/?wpfb\\_dl=18](http://stvua.com/?wpfb_dl=18).
5. Васьківська К. В., Сич О. А. *Фінансовий менеджмент: навчальний посібник*. Львів: «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. 236 с.
6. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. *Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник*. Дніпро. Акцент ПП, 2017. 404 с. <https://www.nung.edu.ua/sites/default/files/2021.pdf>
7. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. *Управління персоналом*. Навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури, 2017. 502 с.
8. Гавловська Н. І., Рудніченко Є. М. *Управління інноваційними проектами: навч. посіб.* Хмельницький. ХНУ, 2016. 247 с
9. Гвоздева А. А., Філіна О. В. *Фейсбук та інстаграм. Від створення сторінки до розвинутої спільноти за 30 днів. Книга-тренінг*. Київ. ТОВ «Гнозіс». 2021. 290 с.
10. Гудзь О.Є. Байрамов С. *Теоретико-методологічні та практичні аспекти управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств: монографія*. Львів: Ліга-Прес, 2018. 156 с.
11. Гудзь О.Є. *Іноватика: понятійно-термінологічний словник*. Львів: Ліга-Прес, 2017. – 71 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2193/view/1262>
12. Гудзь О.Є. *Інноваційне підприємництво: Навч. Посібник*. Київ. Планета людей, 2018. 187 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2193/view/1259>
13. Гудзь О.Є. *Корпоративне управління: навчальний посібник*. Львів: ЛігаПрес, 2018. 124 с.
14. Гудзь О.Є. *Корпоративне управління: понятійно-термінологічний словник*. Львів: ЛігаПрес, 2018. 44 с.
15. Гудзь О.Є. *Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навчальний посібник*. Львів: Ліга-Прес, 2017. 166 с. <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2203/view/1256>
16. Гудзь О.Є. *Управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств:*

- навчальний посібник. Львів: Ліга-Прес, 2018. 140 с.  
<https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2202/view/1579>
17. Гудзь О.Є., Глушенкова А.А. *Менеджмент ідей та управління проектами*: Навч. Посібник. Київ. Планета людей, 2016. 156 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1260\\_28366789.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1260_28366789.pdf)
18. Гудзь О.Є., Захаржевська А.А. *Управління ризиками підприємств в умовах цифровізації*: навчальний посібник. Кропивницький: Видавець Лисенко В. Ф., 2023. 176 с.
19. Гудзь О.Є., Лавров Р.В. *Інноваційно-фінансові технології банків*: навчальний посібник. Львів: Ліга-Прес, 2018. 192 с.
20. Гудзь О.Є., Прокопенко Н.С. *Інтелектуальний капітал*: навчальний посібник. Львів: Ліга-Прес, 2018. 172 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1265\\_44295286.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1265_44295286.pdf)
21. Гудзь О.Є., Стрельнікова С.Ю. *Управління стратегічними змінами*: навчальний посібник. Львів: СПОЛОМ, 2021. 200 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_2215\\_67472607.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_2215_67472607.pdf)
22. Гуторова О.О. *Менеджмент організації*: навчальний посібник. Харків. ХНАУ, 2017. 267 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1831\\_91399848.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1831_91399848.pdf)
23. Дема Д. І., Дорохова Л. М. *Фінансовий менеджмент*: підручник. Житомир, 2018. 320 с.
24. Довгань Л.Є., Малик І.П, Мохонько Г.А., Шкробот М.В. *Менеджмент організації*: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с.
25. Довгань Л.Є., Малик І.П, Шкробот М.В. *Корпоративне управління*: навчальний посібник. Київ. НТУУ „КПІ”, 2016. 371 с. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/15973/5/%d0%9d%d0%9f\\_%d0%9a%d0%a3%d0%a0.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/15973/5/%d0%9d%d0%9f_%d0%9a%d0%a3%d0%a0.pdf)
26. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. *Креативний менеджмент*: Навчальний посібник. Київ. НТУУ „КПІ”. 2014. 248 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1257\\_82438197.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1257_82438197.pdf)
27. Завадський Й.С. *Менеджмент*: підручник. Київ. УФІМБ, 2015. 544с.
28. Зражевська Н. *Теорія медій та суспільства*. Київ. Київ. ун-т ім. Б. Грінченка. 2021. 192 с.
29. Іващенко В.Л. *Сучасні медіакомунікативні технології*: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
30. *Інноваційний менеджмент*: навч. посібник. С. В. Гарбуз, Т. Є. Пенкіна, Л. М. Хоменко, Т. О. Соболєва. Київ. КНЕУ, 2013. 667 с.
31. Квіт Сергій. *Масові комунікації*. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
32. Козирєва О.В. *Корпоративне управління*: конспект лекцій. Харків. НФаУ. 2018. 295 с.
33. Копитко М. І. *Управління інноваціями*: навч. посіб. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.

34. Крамаренко Г. О. *Фінансовий менеджмент: підручник*. Київ, 2019. 520 с.
35. Краснокутська І. С., Кабанець І. А. *Стратегічне управління: навч. посіб.* Харків. НТУ «ХПІ», 2017. 460 с
36. Краснокутська Н. С., Нашекіна О. М., Замула О. В. та ін. *Менеджмент: навч. посіб.* Харків. Друкарня Мадрид, 2019. 231 с.
37. Кузьмін О. С. *Креативний менеджмент: навч. посібник*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 124 с.
38. Малюта Л. Я. *Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навчальний посібник*. Тернопіль. ФОП Паляниця В. А., 2016. 232 с. <https://core.ac.uk/download/pdf/60850216.pdf>
39. *Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник*. Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.
40. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. *Інноваційний розвиток підприємства*. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП Принтер Інформ, 2015. 224 с. <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/684/1.pdf>
41. Монастирський Г. Л. *Теорія організації: підручник*. Тернопіль. Крок, 2019. 368 с.
42. Мурашко М. І. *Менеджмент персоналу: Навч. посіб.* Київ. Знання, КОО, 2018. 435 с.
43. Навальна М., Ісайкіна О. *Медіакомунікації*. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький. Видавництво КСВ. 2018. 220 с.
44. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. *Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник*. Харків. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1601\\_77646353.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1601_77646353.pdf)
45. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. *Менеджмент організацій: навч. посібник*. Київ. ЦУЛ, 2015. 560 с
46. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. *Менеджмент організацій: навчальний посібник*. Київ. Центр учбової літератури, 2016. 560 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_121\\_29517932.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_121_29517932.pdf)
47. Окорський В. П., Валюх А. М. *Креативний менеджмент: Підручник*. Рівне. НУВГП, 2017. 344 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1264\\_63964060.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1264_63964060.pdf)
48. Омеляненко Т. В. *Операційний менеджмент: навч. посіб.* Київ. КНЕУ, 2009. 478 с.
49. *Операційний менеджмент: навч. посіб.* за ред. І. Маркіної. Полтава: ПДАА, 2018. 224 с.
50. *Основи медіаменеджменту: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент»*. О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак та ін.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.

51. Осовська Г.В., Масловська Л.Ц., Осовський О.А. *Менеджмент організацій*: підручник. Київ. Кондор-Видавництво, 2014. 366 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_621\\_30322160.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_621_30322160.pdf)
52. Петренко П. О. *Управління проектами*: Навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури, 2015. 244 с.
53. Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В. *Менеджмент організацій*: навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2008. 133 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_167\\_35182624.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_167_35182624.pdf)
54. *Прийняття управлінських рішень*. Навч. посіб. за ред. Ю. Є. Петруні. Київ. Центр учбової літератури, 2017. 216 с.
55. Свидрук І.І. *Креативний менеджмент*: навч. посібник. Київ. Центр учбової літератури. 2012. 224 с. URL: [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1610\\_79715489.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1610_79715489.pdf)
56. Сергійчук С. І. *Корпоративне управління*: навч. посіб. Миколаїв. НУК, 2016. 228 с. URL: <https://www.sergiychuk.bplan.com.ua/science/3-04.pdf>
57. Соболев С. М. *Менеджмент*: навч. посіб. Київ. КНЕУ, 2005. 225 с.
58. Стахурська С.А. *Управління змінами*: конспект лекцій. Київ. НУХТ, 2016. 100 с. [https://duikt.edu.ua/uploads/l\\_1853\\_98312851.pdf](https://duikt.edu.ua/uploads/l_1853_98312851.pdf)
59. Файнзібельт Л. С., Жуковська О. А., Якимчук В. С. *Теорія прийняття рішень*: підручник. Київ. Освіта України, 2018. 246 с.
60. *Фінансовий менеджмент*: підручник за ред. М. І. Крупки. Львів. ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 440 с.
61. Хомяков В.І. *Менеджмент підприємства*. Київ: Кондор, 2018. 434 с
62. Шевченко І.Б. *Управління змінами*: Навч. пос. Київ. НТУУ «КПІ» Політехніка, 2015. 231с.
63. Шевченко Л. С. *Стратегічний та інноваційний менеджмент*: навч. посіб. Харків. Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
64. Шершньова З. Є. *Стратегічне управління*: підручник. Київ. КНЕУ, 2004. 699 с.
65. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. *Менеджмент*: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ  
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**  
для вступу на освітньо-наукову програму підготовки  
доктора філософії за спеціальністю «073-Менеджмент»

Склад предметної комісії визначається додатковим наказом Ректора Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій «Про створення предметних комісій з приймання вступних іспитів до аспірантури». Робота комісії регламентується «Правилами прийому до аспірантури для здобуття наукового ступеня доктора філософії у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій».

Вступне випробування зі спеціальності проводиться у письмовій формі.

**ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ**

Форма № Н-5.05

<b>МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ</b>	
<b>ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	
Освітній ступінь	доктор філософії
Спеціальність	«073-Менеджмент»
Навчальна дисципліна	Вступне випробування
<b>ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1</b>	
1.	Тестове питання (5 б.)
а)	
б)	
в)	
г)	
...	
40.	Тестове питання (5 б.)
а)	
б)	
в)	
г)	
Затверджено	
Гарант освітньої програми	О.Є.Гудзь

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 10 від «15» квітня 2024 р.

Голова предметної комісії



Сергій ФЕДЮНІН