

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
Державного університету
інформаційно-комунікаційних
технологій

Володимир ШУЛЬГА

« 04 » травня 2026 р.



ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ (ІСПИТУ) ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
для вступу на освітньо-наукову програму підготовки
доктора філософії за спеціальністю «D3 Менеджмент»

Київ - 2026

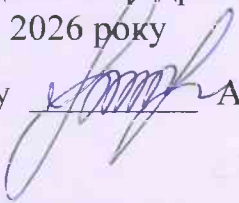
Програма вступного випробування (іспиту) зі спеціальності для вступу на освітньо-наукову програму підготовки доктора філософії за спеціальністю «D3 Менеджмент». ДУІКТ. 2026. 12 с.

РОЗРОБНИКИ:

д.е.н., професор Володимир ЗАСАНСЬКИЙ,
гарант ОНП «Менеджмент»,
професор кафедри менеджменту
к.е.н., доцент Анна СОРОКА,
завідувач кафедри менеджменту



Обговорено та схвалено на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 19 від «25» лютого 2026 року

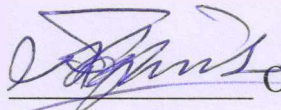
Завідувач кафедри менеджменту  Анна СОРОКА

РЕКОМЕНДОВАНО

Вченою радою Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва
Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій.
Протокол № 3 від «12» березня 2026 року

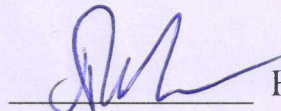
УЗГОДЖЕНО:

Перший проректор



Олександр КОРЧЕНКО

Завідувач відділу аспірантури
та докторантури



Юрій ПОКАНЕВИЧ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом аспірантів на навчання для здобуття ступеня доктора філософії, які мають диплом другого рівня (магістра) здобуття вищої освіти за спеціальністю D3-«Менеджмент» за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» проводиться за результатами фахових вступних випробувань.

Програма розроблена відповідно до вимог Міністерства освіти і науки України, Закону України від 06 вересня 2014 р. «Про вищу освіту», Постанови КМ України від 23 березня 2016 р. № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)» зі змінами та наказу Міністерства освіти і науки України від 15.03.2023 р. № 276 «Порядок прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2023 році», «Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в аспірантурі» та «Правил прийому на навчання до аспірантури для здобуття наукових ступенів доктора філософії та доктора наук у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій».

Програму вступного випробування (іспиту) зі спеціальності складено на підставі програм рівня вищої освіти магістра зі спеціальності D3-«Менеджмент» у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій.

Вступник має володіти системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективного управління управлінською діяльністю.

Програма вступного фахового випробування охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись в аспірантурі ДУІКТ з метою здобуття освітньо-наукового рівня «доктор філософії» зі спеціальності D3-«Менеджмент». Програмі притаманний міжпредметний характер, що охоплює ключові аспекти таких дисциплін, як «Менеджмент організацій», «Корпоративне управління», «Креативний менеджмент», «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства», «Медіа менеджмент», «Управління стратегічними змінами» та інші. Модулі програми відповідають компетентностям, якими має володіти магістр (спеціаліст) зі спеціальності D3-«Менеджмент».

ПИТАННЯ ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

1. Сутність процесу управління.
2. Функції та принципи менеджменту.
3. Проектування організації.
4. Сучасні теорії мотивації.
5. Управління процесом комунікації.
6. Інформаційні та комунікаційні технології в управлінні.
7. Формування та розвиток організаційної культури.
8. Мережеві структури управління, особливості їх формування та функціонування.
9. Сутність і особливості стратегії підприємства.
10. Визначення місії та цілей підприємства.
11. Стратегічне планування.
12. Оцінювання стратегічного потенціалу.
13. «Портфельні інвестиції» у стратегічному управлінні.
14. Задачі та функції інвестиційного менеджменту.
15. Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість.
16. Зміст, етапи розробки та оцінка інвестиційних проектів.
17. Управління інвестиційними проектами.
18. Інвестиційні ризики.
19. Бізнес-план інвестиційного проекту.
20. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
21. Стратегії управління персоналом.
22. Економічна сутність інновацій та інноваційна діяльність.
23. Структурні компоненти антикризового менеджменту.
24. Підприємство як відкрита система, його суть та функції.
25. Сутність та етапи організаційного дизайну.
26. Управління ефективністю підприємства.
27. Методологія проектування системи управління.
28. Система показників економічної ефективності.
29. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства.
30. Сутність та різновиди управлінських моделей.
31. Формування системи управління ризикозахищеністю на підприємстві.
32. Принципи ефективної організаційної структури.
33. Моделі управління конфліктами.
34. Основні правила та стратегії ризик-менеджменту.
35. Життєвий цикл підприємства та перспективи його розвитку.

36. Організація управлінського контролю на підприємстві.
37. Конкурентні виклики та стратегії підприємств.
38. Типи організаційних структур управління та їх характеристика.
39. Інновації як сучасна філософія управління бізнесом.
40. Змістове наповнення інжинірингу та реінжинірингу.
41. Нові технології менеджменту реструктуризації підприємств.
42. Організаційний дизайн.
43. Суть тайм-менеджменту.
44. Організація системи управління.
45. Формування системи ефективного управління.
46. Основні проблеми влади та стилі управління.
47. Суть і поняття корпоративного управління.
48. Управління рухом акцій.
49. Економічна природа корпорацій.
50. Основи управління цінними паперами на первинному і вторинному ринках.
51. Фінансові посередники в системі корпоративного управління.
52. Принципи та моделі корпоративного управління.
53. Організаційний та економічний механізм управління корпорацією.
54. Управління корпоративним капіталом та витратами.
55. Різновиди дивідендної політики та їх характеристика.
56. Рейдерство та механізми захисту від ворожих поглинань.
57. Оцінювання ефективності та якості корпоративного управління.
58. Рейтинги корпоративного управління.
59. Моделі організаційних перетворень.
60. Умови, елементи та чинники ефективності організаційних перетворень.
61. Передумови реформування організаційної поведінки підприємства.
62. Ефективне лідерство щодо проведення стратегічних змін.
63. Управління опором змінам.
64. Сутність інноваційної модернізації підприємства.
65. Проекти з управління змінами в організаціях.
66. Роль ІТ-менеджменту в організаційних змінах.
67. Побудова нових інформаційно-комунікаційних ланцюгів на підприємстві.
68. Сучасні концепції креативного менеджменту.
69. Основні чинники ефективного творчого управління.
70. Сутність та основні функції креативного менеджменту.
71. Творче планування на основі бачення майбутнього.
72. Методи формування креативного середовища.
73. Способи і методи творчого розв'язання конфліктів.

74. Мотивація й стимулювання творчої активності персоналу.
75. Передумови формування медіаменеджменту в умовах цифрової економіки.
76. Формування нової медіа реальності через розвиток соціальних медіа.
77. Соціальні медіа: характеристика, види, класифікація.
78. Специфіка стратегічного інструментарію медіа менеджменту.
79. Медіа й кібер безпека та медіа тероризм.
80. Специфіка медіа продуктів, як товару.
81. Побудова персонального креативного медіа бренду.
82. Фріланс як сучасний вид трудових відносин для медіа менеджменту.
83. Потенціал розвитку нових медіа.
84. Соціальна відповідальність медіа менеджменту: нові ціннісні орієнтири.
85. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
86. Структура інноваційного потенціалу підприємства.
87. Розробка стратегічного набору інноваційного розвитку підприємства.
88. Формування механізму стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.
89. Організаційне та кадрове забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
90. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
91. Траєкторії інноваційного розвитку підприємств.
92. Формування і розвиток інноваційного потенціалу підприємства.
93. Моделювання процесів стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.
94. Ідентифікація інноваційного потенціалу підприємства.
95. Проектування процесів контролю за інноваційним розвитком підприємства.
96. Організаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
97. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
98. Консалтингова підтримка стратегічного управління інноваційним розвитком підприємств.
99. Теоретична платформа проектування стратегії управління інноваційним розвитком підприємства.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ

Вступне випробування (іспит) зі спеціальності передбачає оцінювання підготовленості вступника до здобуття вищої освіти ступеня доктора філософії за спеціальністю «D3-Менеджмент» на основі здобутих раніше компетентностей в обсязі стандарту вищої освіти магістра з відповідної спеціальності.

Конкурсний відбір для зарахування до аспірантури з метою здобуття вищої освіти ступеня доктора філософії здійснюється за сумою результатів вступних випробувань.

Відповідь вступника на вступному екзамені оцінюється за 200-бальною шкалою.

Рейтинг здобувача складається з балів, які він отримує за виконання сорока тестових завдань екзаменаційного білету .

Система рейтингових балів

Критерії оцінювання відповідей на тестові завдання екзаменаційного білету:

- вірна відповідь – 5 балів,
- невірна відповідь - 0 балів.

Загальна кількість балів за відповідь студента визначається шляхом підсумовування балів за виконання всіх тестових завдань.

Абітурієнт вважається таким, що склав іспит, якщо його оцінка становить не менше ніж 100 балів.

У випадку, якщо екзаменаційна оцінка за іспит є нижчою за 100 балів (0 – 99 балів), абітурієнт вибуває з конкурсного відбору на спеціальність (освітньо-наукову програму).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Березянюк Т. В. *Корпоративне управління*: конспект лекцій. Київ. НУХТ, 2020. 94 с.
2. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. *Креативний менеджмент*: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1_23939543.pdf
3. Брич В.Я., Корман М.М. *Креативний менеджмент*: підручник. Тернопіль. ТНЕУ, 2018. 220 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1258_37562619.pdf
4. Вартанова О.В. *Креативний менеджмент як підґрунтя розвитку креативних працівників підприємства*. URL: http://stvua.com/?wpfb_dl=18.
5. Васьківська К. В., Сич О. А. *Фінансовий менеджмент*: навчальний посібник. Львів: «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. 236 с.
6. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. *Інноваційний розвиток підприємства*: навч. посібник. Дніпро. Акцент ПП, 2017. 404 с. <https://www.nung.edu.ua/sites/default/files/2021.pdf>
7. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. *Управління персоналом*. Навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури, 2017. 502 с.
8. Гавловська Н. І., Рудніченко Є. М. *Управління інноваційними проектами*: навч. посіб. Хмельницький. ХНУ, 2016. 247 с
9. Гвоздева А. А., Філіна О. В. *Фейсбук та інстаграм. Від створення сторінки до розвинутої спільноти за 30 днів. Книга-тренінг*. Київ. ТОВ «Гнозіс». 2021. 290 с.
10. Гудзь О.Є., Глушенкова А.А. *Менеджмент ідей та управління проектами*: Навч. Посібник. Київ. Планета людей, 2016. 156 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1260_28366789.pdf
11. Гусева О.Ю., Поканевич Ю. В. Інноваційні методи управління бізнес-процесами у цифровій економіці. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку і аудиту. № 1-2, 2025, 56-61. URL: <https://ir.nasoa.edu.ua/collections/734f6590-ab82-48f1-931c-642ed6cc348f>
12. Гуторова О.О. *Менеджмент організацій*: навчальний посібник. Харків. ХНАУ, 2017. 267 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1831_91399848.pdf
13. Дема Д. І., Дорохова Л. М. *Фінансовий менеджмент*: підручник. Житомир, 2018. 320 с.
14. Довгань Л.Є., Малик І.П., Мохонько Г.А., Шкробот М.В. *Менеджмент організацій*: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с.
15. Довгань Л.Є., Малик І.П., Шкробот М.В. *Корпоративне управління*:

- навчальний посібник. Київ. НТУУ „КПІ”, 2016. 371 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/15973/5/%d0%9d%d0%9f_%d0%9a%d0%a3%d0%a0.pdf
16. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. *Креативний менеджмент*: Навчальний посібник. Київ. НТУУ „КПІ”. 2014. 248 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1257_82438197.pdf
17. Завадський Й.С. *Менеджмент*: підручник. Київ. УФІМБ, 2015. 544с.
18. Засанський В.В., Сорока А.М. Проблеми менеджменту забезпечення економічної безпеки при введенні інновацій в телекомунікаційних підприємствах. *Економіка і управління*. 2024. № 3. С. 113-120
19. Зражевська Н. *Теорія медій та суспільства*. Київ. Київ. ун-т ім. Б. Грінченка. 2021. 192 с.
20. Іващенко В.Л. *Сучасні медіакомунікативні технології*: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
21. *Інноваційний менеджмент*: навч. посібник. С. В. Гарбуз, Т. Є. Пенкіна, Л. М. Хоменко, Т. О. Соболева. Київ. КНЕУ, 2013. 667 с.
22. Квіт Сергій. *Масові комунікації*. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
23. Козирева О.В. *Корпоративне управління*: конспект лекцій. Харків. НФаУ. 2018. 295 с.
24. Копитко М. І. *Управління інноваціями*: навч.посіб. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
25. Крамаренко Г. О. *Фінансовий менеджмент*: підручник. Київ, 2019. 520 с.
26. Краснокутська И. С, Кабанець І. А. *Стратегічне управління*: навч.посіб. Харків. НТУ «ХПІ», 2017. 460 с
27. Краснокутська Н. С, Нащекіна О. М., Замула О. В. та ін. *Менеджмент*: навч.посіб. Харків. Друкарня Мадрид, 2019. 231 с.
28. Кузьмін О.Є. *Креативний менеджмент*: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 124 с.
29. Малюта Л.Я. *Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства*: навчальний посібник. Тернопіль. ФОП Паляниця В.А., 2016. 232 с. <https://core.ac.uk/download/pdf/60850216.pdf>
30. *Медіаосвіта та медіаграмотність*: підручник. Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волощенко; За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.
31. Микитюк П. П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Сковчиляс С. М. *Інноваційний розвиток підприємства*. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП Принтер Інформ, 2015. 224 с. <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/684/1.pdf>

32. Монастирський Г. Л. *Теорія організації*: підручник. Тернопіль. Крок, 2019. 368 с.
33. Мурашко М.І. *Менеджмент персоналу*: Навч. посіб. Київ. Знання, КОО, 2018. 435 с.
34. Навальна М., Ісайкіна О. *Медіакомунікації*. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький. Видавництво КСВ. 2018. 220 с.
35. Назарова Г.В., Сотнікова Ю.В. *Креативна економіка та менеджмент*: навчальний посібник. Харків. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1601_77646353.pdf
36. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. *Менеджмент організацій*: навч. посібник. Київ. ЦУЛ, 2015. 560 с
37. Назарчук Т. В., Косіюк О.М. *Менеджмент організацій*: навчальний посібник. Київ. Центр учбової літератури, 2016. 560 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_121_29517932.pdf
38. Окорський В.П., Валюх А.М. *Креативний менеджмент*: Підручник. Рівне. НУВГП, 2017. 344 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1264_63964060.pdf
39. Омеляненко Т. В. *Операційний менеджмент*: навч. посіб. Київ. КНЕУ, 2009. 478 с.
40. *Операційний менеджмент*: навч. посіб. за ред. І. Маркіної. Полтава: ПДАА, 2018. 224 с.
41. *Основи медіаменеджменту*: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент». О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак та ін.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.
42. Осовська Г.В., Масловська Л.Ц., Осовський О.А. *Менеджмент організацій*: підручник. Київ. Кондор-Видавництво, 2014. 366 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_621_30322160.pdf
43. Петренко Н. О. *Управління проектами*: Навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури, 2015. 244 с.
44. Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В. *Менеджмент організацій*: навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2008. 133 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_167_35182624.pdf
45. *Прийняття управлінських рішень*. Навч. посіб. за ред. Ю. Є. Петруні. Київ. Центр учбової літератури, 2017. 216 с.
46. Свидрук І.І. *Креативний менеджмент*: навч. посібник. Київ. Центр учбової літератури. 2012. 224 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1610_79715489.pdf
47. Сергійчук С. І. *Корпоративне управління*: навч. посіб. Миколаїв. НУК, 2016. 228 с. URL: <https://www.sergiychuk.bplan.com.ua/science/3-04.pdf>

48. Соболь С. М. *Менеджмент*: навч. посіб. Київ. КНЕУ, 2005. 225 с.
49. Стахурська С.А. *Управління змінами*: конспект лекцій. Київ. НУХТ, 2016. 100 с. https://duikt.edu.ua/uploads/1_1853_98312851.pdf
50. Сорока А.М., Засанський В.В. Цифрове лідерство та HR-трансформація на телекомунікаційних підприємствах в умовах цифровізації. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. 2026. No 2. С. 196 –205. DOI: 10.31767/nasoa.2-2026.16
51. Стецюк П.А., Сорока А.М. Формування фінансової моделі інноваційної діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72. DOI:10.32782/2524-0072/2025-72-122.
52. Файнзібельт Л. С, Жуковська О. А., Якимчук В. С. *Теорія прийняття рішень*: підручник. Київ. Освіта України, 2018. 246 с.
53. *Фінансовий менеджмент*: підручник за ред. М. І. Крупки. Львів. ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 440 с.
54. Хомяков В.І. *Менеджмент підприємства*. Київ: Кондор, 2018. 434 с
55. Шевченко І.Б. *Управління змінами*: Навч. пос. Київ. НТУУ «КПІ» Політехніка, 2015. 231с.
56. Шевченко Л. С. *Стратегічний та інноваційний менеджмент*: навч. посіб. Харків. Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
57. Шершньова З. Є. *Стратегічне управління*: підручник. Київ. КНЕУ, 2004. 699 с.
58. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. *Менеджмент*: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
59. Larina, Y., Zelisko, I., Holitsyn, A., Havrysh, O., Yesmakhanova, A., Nedopako, N. (2024). Financial aspects of digital marketing ecosystems formation in the sphere of information and communication technologies. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(56). С.490-505. <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4339/4136>.
<https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4339>

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на освітньо-наукову програму підготовки
доктора філософії за спеціальністю «073-Менеджмент»**

Склад предметної комісії визначається додатковим наказом Ректора Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій «Про створення предметних комісій з приймання вступних іспитів до аспірантури». Робота комісії регламентується «Правилами прийому до аспірантури для здобуття наукового ступеня доктора філософії у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій в 2026 році».

Вступне випробування зі спеціальності проводиться у письмовій формі.

ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Форма № Н-5.05

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Освітній ступінь доктор філософії

Спеціальність «03-Менеджмент»

Навчальна дисципліна Вступне випробування

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

1. Тестове питання

а)

б)

в)

г)

...

40. Тестове питання

а)

б)

в)

г)

Затверджено

Гарант освітньої програми



Володимир ЗАСАНСЬКИЙ