

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Державного університету
телекомунікацій



В.Б. Толубко

2016 р.

**ПРОГРАМА
ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

кандидатів на навчання в аспірантурі
за спеціальністю «074 - менеджмент»

Вступ

Згідно існуючих правил прийому рішення про допуск осіб, які подали заяви, до складання вступних іспитів до аспірантури вноситься прийнятною комісією університету за результатами поданих опублікованих наукових праць з обраної ними наукової спеціальності, документів про закінчення вищого навчального закладу з урахуванням письмового висновку передбачуваного наукового керівника, про, що вступник до аспірантури повідомляється у тижневий термін.

Всі вступники до аспірантури складають вступний іспит в обсязі програм навчання в вищих навчальних закладах для спеціаліста або магістра за спеціальністю у тому вигляді, як вона представлена у програмі вступних іспитів до аспірантури за відповідною науковою спеціальністю.

Вступник до аспірантури повинен показати:

- глибокі та чіткі знання означень, понять та термінів;
- точне висловлювання думки в усному та письмовому викладі з використанням відповідної символіки;
- впевнене володіння знаннями і навичками, вміння застосовувати їх при постановці конкретних задач.

Прийом вступного іспиту до аспірантури проводиться в усній формі на засіданні прийнятною комісією з обраної спеціальності (як правило, у кількості 3-5 осіб) за обов'язкової присутності голови комісії. Для підготовки відповіді на запропоновані питання вступникові надається 1,0 година. За представленою роботою проводиться співбесіда. Звітні документи та результати вступного іспиту передаються до аспірантури університету.

Оцінка виводиться на закритому засіданні предметної комісії, шляхом обговорення результатів іспиту. Знання вступника оцінюються за 4-бальною системою:

"*відмінно*" — при наявності правильних та повних відповідей на всі поставлені запитання з використанням останніх наукових досягнень з обраної спеціальності;

"*добре*" — при наявності правильних та повних відповідей на 90 % поставлених запитань з використанням останніх наукових досягнень з обраної спеціальності;

"*задовільно*" — при наявності правильних та повних відповідей менш, ніж на 90 % поставлених запитань з використанням останніх наукових досягнень з обраної спеціальності;

"*незадовільно*" — при відсутності правильних та повних відповідей на 70 % поставлених запитань з обраної спеціальності.

Питання які виносяться для підготовки до іспиту

1. Акціонерні товариства, особливості їх створення та функціонування.
2. Амортизація основних виробничих фондів – економічний зміст, механізм нарахування і використання.
3. Аналіз фінансового стану телекомунікаційних підприємств, його сутність, задачі, методика проведення.
4. Аудит телекомунікаційного підприємства. Взаємовідносини телекомунікаційних підприємств з фінансово-кредитними установами.
5. Банкрутство та ліквідація підприємств ТК.
6. Бізнес-план телекомунікаційного підприємства, його роль, зміст, методика розробки.
7. Бізнес-планування на телекомунікаційних підприємствах.
8. Вартість і собівартість телекомунікаційних послуг, їх економічна сутність, функції, роль і значення.
9. Види планування: стратегічне, тактичне планування й оперативно-календарне планування.
10. Виробничий потенціал телекомунікаційного підприємства, його сутність, структура та використання.
11. Витрати на виробництво послуг ТК, їх структура та особливості.
12. Власність і її вплив на ефективність діяльності підприємств ТК.
13. Джерела фінансування інвестиційної діяльності в телекомунікаційних підприємствах та способи її активізації.
14. Діагностика діяльності підприємства ТК.
15. Економічна безпека підприємницької діяльності.
16. Економічна сутність і методи розрахунку показників: матеріалоемність, енергоемність, паливоємність.
17. Економічна сутність ціни на послуги ТК, її функції, види і порядок формування.
18. Економічні важелі підвищення продуктивності праці телекомунікаційних підприємств, їх види, сутність і особливості використання.
19. Економічні та технічні робочі місця на підприємстві, їх економічна сутність та методи визначення.

20. Заробітна плата – реальна і номінальна. Економічний зміст та методи організації заробітної плати в телекомунікаційних підприємствах.

21. Зовнішня торгівля (експорт та імпорт продукції ТК) її сутність, роль і значення в розвитку телекомунікаційного виробництва.

22. Зовнішньоекономічна діяльність, зв'язки, товарні потоки суб'єктів господарювання та їх інфраструктурне забезпечення.

23. Інвестиції, їх роль у розвитку підприємства ТК, джерела формування і шляхи підвищення ефективності.

24. Інновації, інноваційний процес, інноваційна діяльність – сутність і визначення.

25. Інноваційна діяльність підприємства та напрями її активізації.

26. Інноваційна інфраструктура, малі інноваційні підприємства – специфіка і тенденції розвитку, ознаки і види.

27. Інноваційний менеджмент телекомунікаційних підприємств. Інноваційний проект: поняття, основні етапи розробки і реалізації.

28. Інноваційні проекти, їх поняття, сутність та ефективність.

29. Інтегровані корпоративні структури, їх види, значення та особливості функціонування.

30. Інтенсифікація та інтеграція виробництва.

31. Інформатизація та комунікації в управлінні підприємством.

32. Класифікація інновацій та їх специфіка. Взаємозв'язок розвитку інновацій, науки і техніки.

33. Кон'юнктура ринку – сутність цієї категорії, показники та фактори, що на їх впливають. Умови забезпечення збалансованості попиту і пропозиції на послуги ТК.

34. Конкурентоспроможність підприємства, економічна сутність та напрями підвищення.

35. Конкурентоспроможність послуг ТК та фактори її підвищення.

36. Конкуренція її сутність, фактори, що на неї впливають. Формування конкурентного середовища.

37. Контролювання та моніторинг діяльності підприємства.

38. Корпоративна культура та напрями її поліпшення.

39. Корпоративне управління: сутність, зміст та напрями вдосконалення.

40. Корпоративні підприємства, їх види, місце та особливості функціонування.

41. Кредитування та фінансові ресурси підприємств ТК, їх сутність, цільове призначення та порядок здійснення.

42. Маркетингова діяльність підприємства.

43. Маркетингова діяльність підприємств, її сутність, функції, особливості здійснення.

44. Маркетингова діяльність, її сутність, форми організації, роль в управлінні виробництвом і збутом.

45. Місце і роль неурядових організацій у лібералізації підприємницької діяльності.

46. Нематеріальні активи, їх види. Класифікація та визначення об'єктів інтелектуальної власності.

47. Оборотні кошти: структура, обіг, показники та шляхи ефективного використання.

48. Оподаткування підприємницької діяльності. Види податків, їх переваги, недоліки та шляхи вдосконалення.

49. Оренда та лізинг, їх визначення, економічна сутність та використання.

50. Основні і оборотні фонди телекомунікаційних підприємств, їх сутність, класифікація, структура і економічна оцінка використання.

51. Основні правові положення виробничо-господарської /комерційної/ діяльності підприємства.

52. Основні резерви та шляхи підвищення продуктивності праці телекомунікаційних підприємств.

53. Підприємництво як соціально-економічне явище. Організаційно-правові та економічні форми підприємницької діяльності.

54. Підприємство – як суб'єкт господарювання. Господарський кодекс України стосовно видів і організаційно-правових форм підприємств.

55. Підприємство на вітчизняних і світових ринках товарів та послуг.

56. Показники, резерви і шляхи підвищення ефективності основних і оборотних фондів телекомунікаційних підприємств.

57. Поняття виробничої потужності підприємства. Фактори, що визначають виробничу потужність та її використання.

58. Поняття, зміст, методи визначення показників якості послуг ТК.

59. Прибуток – його сутність, принципи розрахунку та роль в організації господарської діяльності підприємства.

60. Принципи ціноутворення і регулювання цін на послуги ТК. Оптові ціни, економічні умови лібералізації цін.

61. Продуктивність праці, її економічна сутність, методи та показники виміру.

62. Промислово-виробничий персонал, його склад, структура і призначення. Організація підготовки та перепідготовки кадрів.

63. Промислово-фінансові групи: їх призначення, способи утворення, особливості функціонування.

64. Потенціал, основні напрями підвищення ефективності підприємств.

65. Реструктуризація та санація підприємств.

66. Ресурси телекомунікаційних підприємств, їх основні види, економічна оцінка та ефективність використання.

67. Роздержавлення і приватизація телекомунікаційних підприємств, їх сутність, форми і способи здійснення.

68. Собівартість продукції, її склад, облік та шляхи зниження.

69. Спеціалізація, кооперація і комбінування виробництва: поняття і показники.

70. Стандартизація, форми атестації і методи стимулювання підвищення якості продукції.

71. Стратегії розвитку підприємств; їх види та обґрунтування.

72. Технологічне оновлення підприємств з урахуванням загальних тенденцій НТП та інноваційного розвитку.

73. Управління персоналом підприємства та його ефективність.

74. Фінансові ресурси підприємства, види, функції, джерела утворення і напрями використання.

75. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства та методи їх аналізу.

76. Форми державного правового і фінансово-економічного регулювання розвитку телекомунікаційних підприємств.

77. Формування, розвиток, мотивація та використання персоналу підприємства.

78. Функції та технологія управління на підприємствах ТК.
79. Функції та технологія управління підприємством.
80. Холдингові компанії, їх визначення, особливості створення і функціонування.
81. Якість і конкурентоспроможність продукції: економічна сутність, показники, стимули підвищення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аветисова А. О. Економіка підприємств різних типів : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. I-II ступеня акредитації спец. 5.091711] / А. О. Аветисова, Т. С. Халімовська, Ю. Ю. Юрченко; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Краматор. технікум Донец. нац. ун-ту економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. – 160 с.
2. Андрєєва Г. І. Економічний аналіз : навч.-метод. посібник. / Г. І. Андрєєва. – К. : Знання, 2008. – 263 с.
3. Баканов М. И. Теория экономического анализа : [Учеб. для студентов экон. спец.] / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет; Под ред. М. И. Баканова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 534, [1] с.
4. Банкрутство в Україні : Зб. нормат. док. / [Упоряд. Роїна О. М.; Ред. Кривенко О. А.] – К. : КНТ, 2004. – 127 с.
5. Банкрутство і санація підприємства: теорія і практика кризового управління. / Т. С. Клебанова, О. М. Бондар, О. В. Мозенков та ін. За ред. О. В. Мозенкова. – Х. : ВД "Інжек", 2003. – 271 с.
6. Березін О. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, Л. М. Березіна, Н. В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
7. Березін О. В. Економіка підприємства : практикум: навч. посіб. / О. В. Березін, Н. В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 254 с.
8. Благодетелева-Вовк С. Л. Управління фінансовою санацією підприємств : [Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] – К. : Ніка-Центр, 2006. – 243 с.
9. Бланк И. А. Управление денежными потоками – Изд. 2-е, перераб. и доп. – К. : Эльга: Ника-Центр, 2007. – 752 с.
10. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – Изд. 3-е, перераб. и допол. – К. : Ника-Центр, 2007. – 765, [1] с.
11. Бланк І. О. Управління фінансами підприємств : підручник. / І. О. Бланк, Г. В. Ситник ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : Ельга, 2006. – 779 с.
12. Бланк І. О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / І. О. Бланк. – К. : Ельга, 2008. – 722, [1] с.
13. Болюх М. А. Аналіз фінансово-господарської діяльності бюджетних установ : навч. посіб. / М. А. Болюх, А. П. Заросило ; [редкол. : В. І. Єфіменко (голова) та ін.] ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана" – К. : КНЕУ, 2008. – 342 с.

14. Верхоглядова Н. І. Фінансовий аналіз суб'єктів господарської діяльності промислових підприємств / Н. І. Верхоглядова – Д. : Наука і освіта, 2003. – 203 с.

15. Гармідер Л. Д. Економіка підприємства : зб. завдань і тестів для самост. роботи. / Л. Д. Гармідер, О. М. Зборовська, І. Г. Курінна ; Дніпропетр. ун-т економіки та права. – Д. : ДУЕП, 2008. – 223 с.

16. Головінов М. І. Економіка підприємства : [навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл.] / Головінов М. І., Протопопова В. О., Колодяжна І. В.; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. – 264 с.

17. Грабовецький Б. Є. Економіка підприємства : навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький, Т. М. Пілявоз ; М-во освіти і науки України, Вінниц. нац. техн. ун-т. – Вінниця : ВНТУ, 2009. – 248 с.

18. Грицюк Е. О. Економіка підприємства : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Е. О. Грицюк ; М-во освіти і науки України. – К. : Дакор, 2009. – 303 с.

19. Гуторова О. І. Економіка підприємства : посіб. для практ. занять і самост. вивчення дисципліни / О. І. Гуторова, Г. А. Соловійова, К. М. Крамаренко ; М-во аграр. політики України, Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Х. : Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва, 2008. – 172 с.

20. Економіка підприємств : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. за освіт.-проф. програмою бакалавра за напрямом "Економіка і підприємництво" / Г. В. Черевко, Ф. В. Горбонос, Г. Б. Іваницька, Н. Ф. Павленчик ; За заг. ред. Г. В. Черевка. – Львів : Апріорі, 2004. – 381, [1] с.

21. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / Н. О. Власова [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Х. : ХДУХТ, 2008. – 279 с.

22. Економіка підприємства : Зб. практ. задач і ситуацій : Навч. посіб. / [С. Ф. Покропивний, Г. О. Швиданенко, О. С. Федонін та ін. ; Редкол. : А. П. Наливайко (голова) та ін.]; Київ. нац. екон. ун-т. – 2-е вид., перероб. та допов. – К., 2005. – 323 с.

23. Економіка підприємства : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни. / [Г. О. Швиданенко та ін.] ; за заг. ред. Г. О. Швиданенко ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана" – К. : КНЕУ, 2009. – 439 с.

24. Економіка підприємства : підручник. / [М. Г. Грещак та ін.] ; за заг. ред. Г. О. Швиданенко ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана" – Вид. 4-те, переробл. і допов. – К. : КНЕУ, 2009. – 816 с.

25. Економіка підприємства : посіб. з самост. вивч. курсу. / Харів П. С., Андрушків Б. М., Кирич Н. Б., Гоцинський А. В. – Т. : ТІСІТ, 2007. – 310 с.
26. Економіка підприємства : Структурно-логіч. навч. посіб. / [Покропивний С. Ф., Грещак М. Г., Колот В. М. та ін.]; За ред. С. Ф. Покропивного; Київ. нац. екон. ун-т. – К., 2001. – 457 с.
27. Економічний аналіз : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / [Кожанова Є. П., Отенко І. П., Серікова Т. М., Куліков П. М.] – 3-тє вид., допрац. і допов. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 338 с.
28. Економічний аналіз : Навч. посіб. / [М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.]; За ред. М. Г. Чумаченка; Київ. нац. екон. ун-т. – 2-е вид., перероб. і допов. – К., 2003. – 555 с.
29. Єлецьких С. Я. Фінансова санація та банкрутство підприємств : Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. курсу (для студ. екон. спец. 7.050107, 7.050106, 7.050104 усіх форм навчання) / С. Я. Єлецьких, Г. В. Тельнова ; Донбас. держ. машинобуд. акад. – Краматорськ, 2006. – 175 с.: іл.
30. Загвойська Л. Д. Економічний аналіз інвестиційних проектів : Навч. посіб. / Л. Д. Загвойська, Т. Є. Маселко, М. М. Якуба. – Львів : Афіша, 2006. – 315 с.
31. Закон України "Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом" : наук.-практ. комент. / [Ю. М. Великий, В. В. Прохорова, І. П. Косарева, Ю. В. Прохорова] – Х. : ІНЖЕК, 2008. – 444 с.
32. Калина А. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / А. В. Калина, А. А. Котвицький, О. З. Стожок ; Ун-т сучасних знань. – К. : Знання України, 2007. – 323 с.
33. Кармазін В. А. Економічний аналіз : практикум. / В. А. Кармазін, О. М. Савицька. – К. : Знання, 2007. – 255 с.
34. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз : підручник. / Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній ; за ред. А. Г. Загороднього. – 3-е вид., переробл. і допов. – К. : Знання, 2008. – 487 с.
35. Ковальчук І. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / І. В. Ковальчук. – К. : Знання, 2008. – 679 с.
36. Кожанова Є. П. Економічний аналіз : Навч. посіб. / Є. П. Кожанова, І. П. Оленко ; Харк. держ. екон. ун-т. – 2-е вид., допрац. і допов. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2005. – 340 с.
37. Козак І. І. Економічний аналіз : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / І. І. Козак ; М-во освіти і науки України, Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2009. – 217 с.

38. Кондрашихін А. Б. Фінансова санація і банкрутство підприємств : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / А. Б. Кондрашихін, Т. В. Пепа, В. О. Федорова ; М-во освіти і науки України. – К. : Центр учбової л-ри, 2007. – 203 с.: іл., табл.
39. Копилюк О. І. Фінансова санація та банкрутство підприємств : [Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / О. І. Копилюк, А. М. Штангрет ; Укр. акад. друкарства. – 2-е вид. – Львів, 2005. – 150 с.
40. Копилюк О. І. Управління фінансовою санацією підприємства : навч. посіб. / О. І. Копилюк, В. П. Медведєв ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. – Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2007. – 447 с.
41. Кравченко А. А. Економіка підприємства: задачі, тести, відповіді з поясненнями. : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / А. А. Кравченко, В. А. Марченко ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. закл. "Донец. нац. техн. ун-т" – Донецьк : ДонНТУ, 2009. – 324, [1] с.
42. Маглаперідзе А. С. Фінансовий аналіз : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / А. С. Маглаперідзе, З. П. Коровіна, О. М. Гізатулліна ; Макіїв. екон.-гуманіт. ін-т. – Донецьк ; Макіївка : Норд-Прес, 2007. – 250 с.
43. Мец В. О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства : Навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. / [Ред. І. В. Туз] – К. : Вища шк., 2003. – 277, [1] с.
44. Мних Є. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник. / Є. В. Мних ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 513 с.
45. Мякота В. Себестоимость продукции от выпуска до реализации / В. Мякота, Т. Войтенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Х. : Изд. дом "Фактор", 2007. – 280 с.
46. Огієнко А. Д. Економічний аналіз : [конспект лекцій для студ. спец. 6.050100 всіх форм навчання] / А. Д. Огієнко, Г. А. Іваненко ; М-во освіти і науки України, Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2007. – 67 с.
47. Павловська Л. Д. Економіка підприємства : [навч. посіб. для підгот. бакалаврів із напрямів галузі 0305 у вищ. навч. закл. II-IV рівнів акредитації Мінагрополітики України] / Л. Д. Павловська ; М-во аграр. політики України, Житомир. нац. агрокол. ун-т. – Житомир : Вид-во "Житомир. нац. агроколог. ун-т", 2009. – 639 с.
48. Пономаренко В. С. Механізм санаційного управління підприємством: засади формування та моделі реалізації / В. С. Пономаренко, О. В. Раєвнева, С. О. Степуріна ; М-во освіти і науки України, Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : ІНЖЕК, 2009. – 303 с.

49. Примак Т. О. Економіка підприємства : навч. посіб. / Т. О. Примак. – 5-е вид., стер. – К. : Вікар, 2008. – 219 с.
50. Приходько Н. І. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / Н. І. Приходько ; М-во фінансів України, Харк. філ. Укр. держ. ун-ту економіки і фінансів. – Х. : ІНЖЕК, 2007. – 191 с.
51. Реверчук Н. Й. Економіка підприємства : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Н. Й. Реверчук, М. І. Андрушків ; М-во освіти і науки України, Нац. банк України, Ун-т банк. справи, Львів. ін-т банк. справи. – К. : УБС НБУ, 2007. – 159 с.
52. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. / [пер. Д. С. Обухова, М. Г. Обухової; наук. ред. пер. А. В. Шегда] – 3-є вид., випр. і допов. – К. : Знання, 2007. – 668 с.
53. Санація підприємств / О. В. Крехівський, В. А. Монаков, І. В. Черевань, В. Г. Чирков ; [під заг. ред В. Г. Чиркова] ; М-во пром. політики України, ДП "Держ. ін-т комплекс. техн.-екон. дослідж.", М-во освіти і науки України, Ялтин. ун-т менеджменту. – К. : Фенікс, 2009. – 202 с.
54. Соляник Л. Г. Економічний аналіз : навч. посіб. / Л. Г. Соляник ; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Д. : Нац. гірн. акад. України, 2007. – 199 с.
55. Управління витратами : навч. посіб. / [М. Г. Грещак, В. М. Гордієнко, О. С. Коцюба, Ю. М. Лозовик] ; за заг. ред. М. Г. Грещака ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана" – К. : КНЕУ, 2008. – 257, [1] с.
56. Управління фінансовою санацією : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / [Ю. М. Великий, І. П. Косарева, В. В. Прохорова, О. В. Майборода] – 2-е вид., переробл. – Х. : ІНЖЕК, 2007. – 366 с.
57. Управління фінансовою санацією : [Навч. посіб.] / [В. І. Грачов, І. П. Косарева, В. В. Прохорова, Т. Б. Кузенко] ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2004. – 207 с.
58. Фінанси підприємств : Підручник. / [А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.] ; Наук. ред. А. М. Поддєрьогін ; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. – 6-е вид., перероб. і допов. – К., 2006. – 551 с.
59. Фінансова діяльність підприємства : Підруч. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освітньо-професійною програмою спец. зі спец. "Фінанси" та ін. / Бандурка О. М., Коробов М. Я., Орлов П. І., Петрова К. Я. ; [Гол. ред. В. М. Куценко] – 2-е вид., перероб. і допов. – К. : Либідь, 2003. – 382, [1] с.

60. Фінансова санація промислових підприємств : [Навч. посіб. до самост. занять] / О. М. Ващенко, Д. І. Котельніков, І. О. Макаренко, Г. М. Самійленко; [За ред. Д. І. Котельнікова] – [Чернігів: ЧЦНТЕІ], 2005. – 196 с.

61. Фінансова стратегія підприємства / І. О. Бланк, Г. В. Ситник, О. В. Корольова-Казанська, І. Г. Ганечко ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 146 с.

62. Фінансовий аналіз : Навч. посіб. / М. Д. Білик, О. В. Павловська, Н. М. Притуляк, Н. Ю. Невмержицька ; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. – К., 2005. – 588 с.

63. Фінансовий аналіз: техніка розрахунків та моделювання економічних ситуацій : [Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / І. В. Алексєєв, А. С. Мороз, Є. М. Романів, І. Б. Хома ; Нац. ун-т "Львів. політехніка" – Львів : Бескид Біт, 2003. – 148, [1] с.

64. Фролова Т. О. Фінансовий аналіз : Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. і практ. завдань : [Посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Європ. ун-т. – К., 2005. – 252 с.

65. Харів П. С. Економіка підприємства : зб. задач і тестів : [навч. посіб. для студ. екон. спец.] / П. С. Харів. – 3-є вид., переробл. і допов. – К. : Знання, 2008. – 355 с.

66. Хома І. Б. Фінансовий аналіз : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. спец. 6.050104 базовго напрямку 0501] / І. Б. Хома, Н. І. Андрушко, К. М. Слюсарчик ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" – Львів : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2009. – 339, [4]с

67. Цал-Цалко Ю. С. Витрати підприємства : [Навч. посіб. для студ. вузів екон. спец.] / [Ред. О. Л. Трухан] – Житомир : [ЖІТІ], 2002. – 647 с.

68. Цал-Цалко Ю. С. Фінансова звітність підприємства та її аналіз : [Навч. посіб. для студ. вузів екон. спец.] / [Ред. К. О. Бужимська] – Житомир : [ЖІТІ], 2001. – 300 с.

69. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Ю. С. Цал-Цалко ; М-во освіти і науки України. – Вид. 2-ге, доповн. – Житомир : ЖОО ГО "Спілка економістів України", 2009. – 502 с.

70. Шиян Д. В. Фінансовий аналіз : Навч. посіб. / Д. В. Шиян, Н. І. Строченко. – К. : А.С.К., 2005. – 229 с.

71. Шубіна С. В. Економічний аналіз : практикум. / С. В. Шубіна, Ж. І. Торяник. – К. : Знання, 2007. – 230 с.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Склад предметної комісії визначається наказом ректора Державного університету телекомунікацій від 25.07.2016 № 299 «Про створення предметної комісії з приймання вступних іспитів до аспірантури», робота комісії та порядок проведення вступного випробування регламентується Правилами прийому до аспірантури для здобуття наукового ступеня доктора філософії у Державному університеті телекомунікацій в 2016-2017 роках, яке ухвалено вченою Радою Державного університету телекомунікацій (Протокол № 5 від 7 грудня 2015 року).

Гарант освітньої програми
доктор економічних наук, професор



О.Є Гудзь

Секретар приймальної комісії –
завідувач відділу організації планування підготовки
та атестації аспірантів та докторантів
доктор технічних наук, старший науковий співробітник



Є.В. Гаврилко