

МОНІТОРИНГ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ
ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ДУКТ

Навчально-методичний відділ

2025-2026 навчальний рік

ПРОВЕДЕНІ ЗАХОДИ

- Розроблено моніторингове дослідження вступної кампанії 2025 року
- Проведено анонімне анкетування здобувачів першого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за всіма освітніми програмами



РЕЙТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЗА КІЛЬКІСТЮ ПОДАНИХ ЗАЯВ ДО ДУІКТ

Місце	Назва спеціальності	Кількість поданих заяв	Середній бал
1	Інженерія програмного забезпечення	808	148,3
2	Комп'ютерні науки	590	145,7
3	Комп'ютерна інженерія	228	142,8
4	Інформаційні системи і технології	201	148,1
5	Системний аналіз та наука про дані	72	147,3
6	Кібербезпека та захист інформації	1087	143,6
7	Електроніка, електронні комунікації, приладобудування та радіотехніка	361	140,1
8	Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технологія та робототехніка	100	142,3
9	Менеджмент	339	138,2
10	Маркетинг	385	142,1
11	Торгівля	122	146,1
12	Економіка та міжнародні економічні відносини	120	147,6
13	Бібліотечна, інформаційна та архівна справа	60	142,2
14	Публічне управління та адміністрування	59	144,4
Всього подано заяв:		4532	
Загальний середній бал:			143,3

МІСЦЕ ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РЕЙТИНГУ УНІВЕРСИТЕТІВ «ТОП-200 УКРАЇНА» 2025 РОКУ

РЕЙТИНГОВА ТАБЛИЦЯ		
РЕЙТИНГ 2025 ↓	ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ	СУМА ІНДЕКСІВ ЗАКЛАДУ
108	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій	38,18

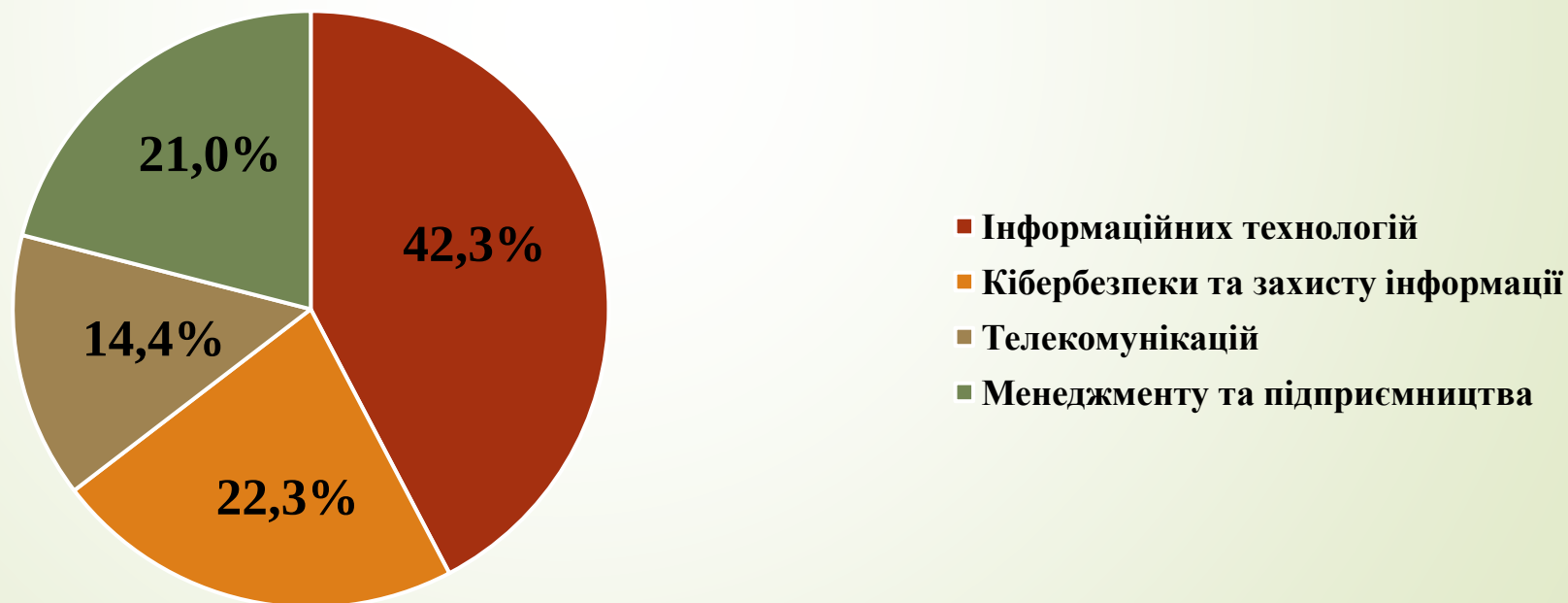
За оцінкою науково-дослідницьких досягнень університетів через порівняння їх Інтернет-сайтів по даним Webometrics

ranking	World Rank	University	Det.	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
10	3092	State University of Telecommunications / Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій		13513	8794	20422

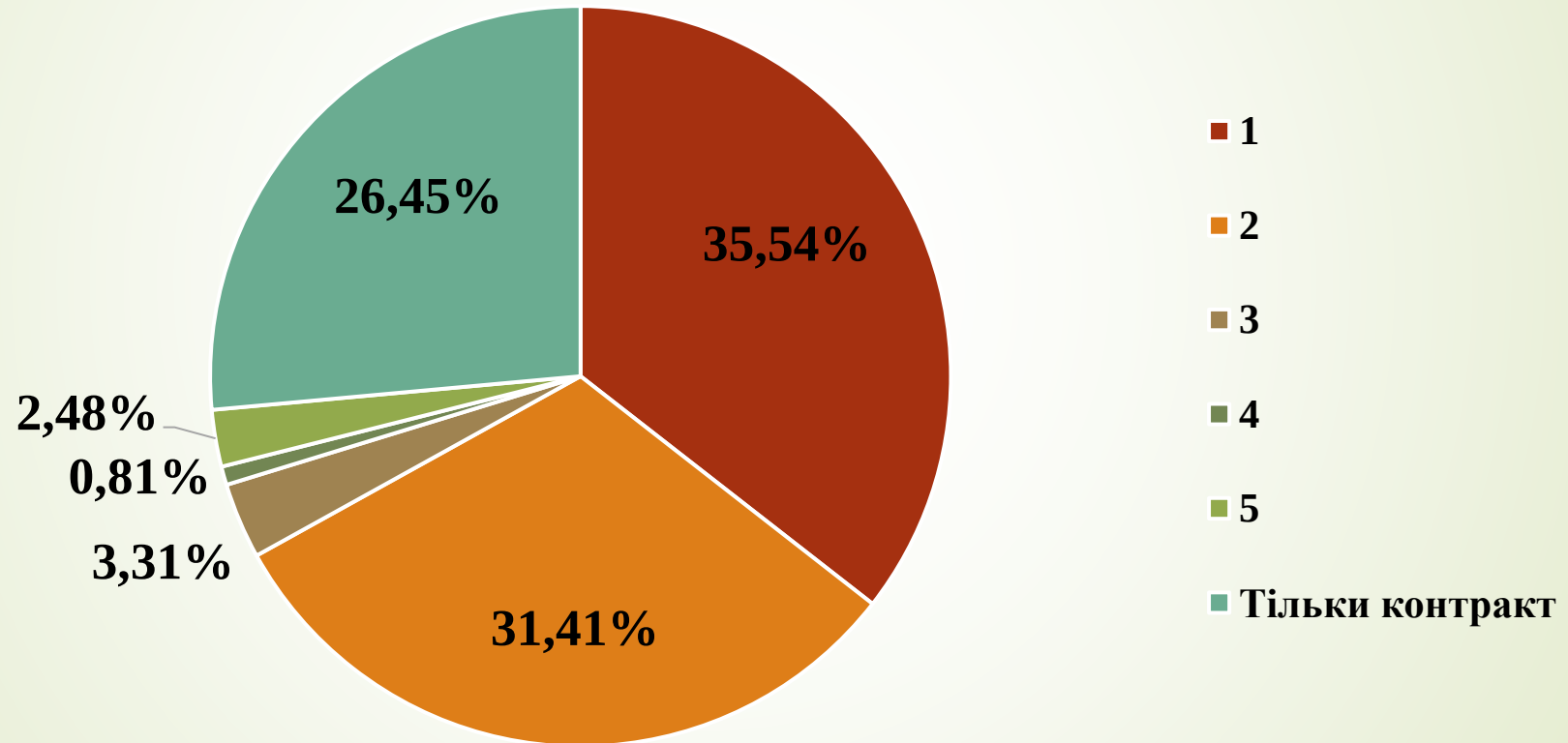
УЧАСНИКИ АНКЕТУВАННЯ

В опитуванні взяли участь 118 першокурсників, з них 30,6% студентів, які навчаються за кошти бюджету і 69,4% студентів, які навчаються за кошти фізичних або юридичних осіб

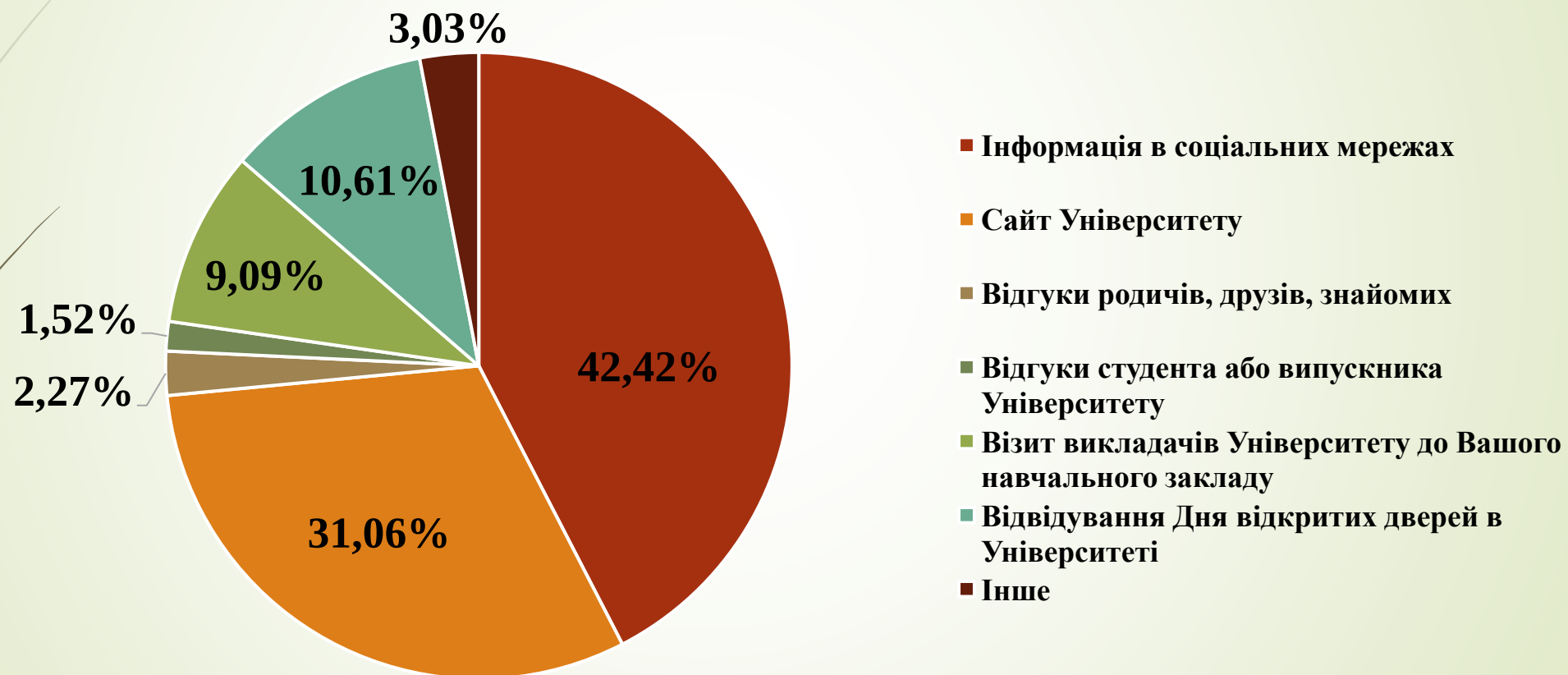
Учасники анкетування по навчально-науковим інститутам



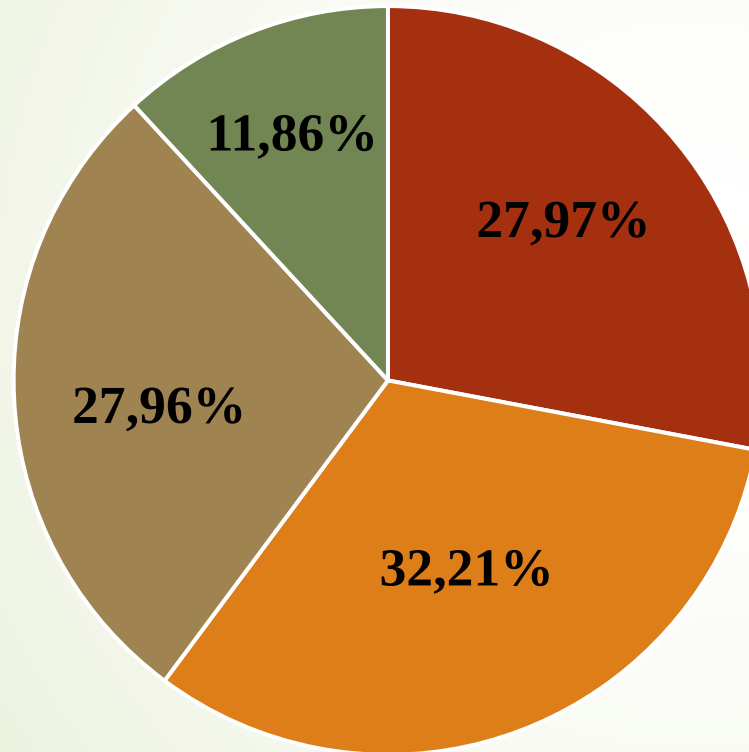
ЗАЯВУ ЗА ЯКИМ ПРІОРИТЕТОМ ВИ ПОДАВАЛИ ДО ДУІКТ?



ЗВІДКИ ВИ ДІЗНАЛИСЯ ПРО ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ?



ЧИМ ВИ КЕРУЄТЕСЯ, ЗДОБУВАЮЧИ ВИЩУ ОСВІТУ?



- Бажанням стати освіченим фахівцем та професіоналом у своїй справі
- Прагненням стати справжнім лідером та досягти значних успіхів у кар'єрі
- Усвідомленням того, що без диплома про вищу освіту важко знайти роботу та чогось небудь досягти в житті
- Прагненням уникнути служби в армії
- Інше (0,1%)

ВИСНОВКИ

Більшість студентів-першокурсників дізналися про Університет через інформацію в соціальних мережах (42,42%), що свідчить про високу ефективність цифрової комунікації та актуальність онлайн-присутності Університету в соціальних мережах. 31,06% респондентів зазначили, що дізналися про Університет через сайт, це підтверджує значущість сайту як надійного офіційного джерела інформації для абітурієнтів. Отримані результати демонструють, що онлайн-канали комунікації є ключовими інструментами популяризації Університету, особливо серед молоді, яка активно користується цифровими ресурсами. Відвідування шкіл викладачами продемонстрували порівняно низьку ефективність (9,09%), що свідчить про необхідність перегляду та посилення підходів до профорієнтаційної роботи.

35,54% першокурсників подали заяву на вступ до Університету за першим пріоритетом, що демонструє привабливість наявних освітніх програм для абітурієнтів та авторитет ДУІКТ. 26,45% студентів подавали заяви лише на контракт, що свідчить про попит на освітні послуги навіть за платних умов.

Основною причиною здобуття вищої освіти респонденти вказали прагнення стати справжнім лідером та досягти значних успіхів у кар'єрі (32,21%). Бажання стати освіченим фахівцем та професіоналом у своїй галузі зазначили 27,97% опитаних. Це свідчить про орієнтацію студентів на самореалізацію, управлінські амбіції та вказує на усвідомлене ставлення до навчання та зацікавленість у професійному розвитку.

Найпопулярнішою спеціальністю за кількістю поданих абітурієнтами заяв до ДУІКТ в 2025 році є «Кібербезпека та захист інформації» (1087 заяв). Це підтверджує високий інтерес вступників до напрямів пов'язаних із інформаційною безпекою та актуальність цієї спеціальності на сучасному ринку праці. Стабільно високою популярністю користуються також спеціальності «Інженерія програмного забезпечення» (808 заяв) та «Комп'ютерні науки» (590 заяв), що свідчить про сталий попит на ІТ-освіту та прагнення абітурієнтів здобути сучасні цифрові компетентності. Загалом отримані результати демонструють, що абітурієнти орієнтуються на перспективні, технологічно розвинені спеціальності, які забезпечують широкі можливості для професійної реалізації та кар'єрного зростання.

ПРОПОЗИЦІЇ

З метою збільшення кількості абітурієнтів доцільно активізувати та системно розвивати інформаційну кампанію, зокрема шляхом посилення присутності Університету в соціальних мережах. Важливо забезпечити регулярне оновлення якісного та різноманітного контенту, висвітлювати успішні історії студентів і випускників, їхні академічні та професійні досягнення, а також активно залучати студентську спільноту до створення рекомендаційних, інформаційних і промоційних матеріалів, що підвищить довіру та зацікавленість потенційних вступників.

Систематично проводити дні відкритих дверей, створюючи умови для безпосереднього знайомства абітурієнтів з освітнім середовищем, матеріально-технічною базою, викладацьким складом та студентським життям. Крім того, варто розширювати та урізноманітнювати профорієнтаційну роботу в закладах загальної середньої та фахової передвищої освіти, активно залучаючи до таких заходів випускників Університету. Їхній практичний досвід навчання та професійної реалізації може стати вагомим мотиваційним чинником для абітурієнтів під час вибору закладу вищої освіти. Водночас, важливо забезпечувати обов'язкове та регулярне висвітлення всіх ключових подій, освітніх, наукових і культурних заходів Університету в медіапросторі та соціальних мережах з метою підвищення його впізнаваності.

Продовжувати та посилювати розвиток освітніх програм із кібербезпеки, програмної інженерії та комп'ютерних наук, забезпечуючи їх відповідність сучасним тенденціям розвитку ІТ-галузі та вимогам ринку праці. Їй надалі оновлювати зміст навчальних дисциплін, інтегруючи новітні технології та практичні кейси. Інтегрувати в освітні програми елементи розвитку лідерських компетентностей, зокрема курси з командної роботи, комунікації та прийняття управлінських рішень.