



# **ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО РЕЗУЛЬТАТІВ МОНІТОРИНГУ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ 2019**

**ВІДДІЛ МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ОСВІТИ, ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА АКРЕДИТАЦІЇ**

2019 рік

## **ЗАХОДИ:**

- проведено моніторингове дослідження вступної кампанії 2019 року;
- визначено місце ДУТ за рейтингом поданих заяв по Києву
- визначено популярні спеціальності серед абітурієнтів
- проведено анонімне анкетування студентів першого курсу освітнього рівня бакалавр.

## **МЕТА ПРОВЕДЕННЯ:**

- виявлення найефективніших методів агітації,
- розробка заходів щодо покращення профорієнтаційної роботи

# РЕЙТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЗА КІЛЬКІСТЮ ПОДАНИХ ЗАЯВ (сайт “Вступ. ОСВІТА.UA”)

НАЙПОПУЛЯРНІШІ СЕРЕД АБІТУРІЄНТІВ БУЛИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ГАЛУЗІ:

Місце в рейтингу	Галузь знань	Спеціальності
<b>1</b>	07 Управління та адміністрування	Менеджмент, Маркетинг, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>2</b>	12 Інформаційні технології	Комп'ютерні науки, Інженерія програмного забезпечення, Комп'ютерна інженерія, Кібербезпека, Інформаційні системи та технології, Системний аналіз
<b>5</b>	05 Соціальні та поведінкові науки	Економіка, Соціологія
<b>11</b>	02 Культура і мистецтво	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
<b>14</b>	28 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>25</b>	17 Електроніка та телекомунікації	Телекомунікації та радіотехніка

# ІНФОРМАЦІЯ

## ЩОДО КІЛЬКОСТІ ПОДАНИХ ЗАЯВ У РОЗРІЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ ТА МІСЦЕ В РЕЙТИНГУ. ДУТ посідає 14 місце серед 75 ЗВО за кількістю поданих заяв (понад 6000 заяв)

Назва спеціальності	Місце ДУТ за рейтингом поданих заяв по Києву	Всього подано заяв по Києву	Подано заяв до ДУТ		Середній бал заяв по Києву	Середній бал заяв по ДУТ
			Всього	з них на бюджетні місця		
<b>172 Телекомунікації та радіотехніка</b>	<b>2/5</b>	2 056	<b>429</b>	335	153,3	<b>143,3</b>
<b>122 Комп'ютерні науки</b>	<b>7/24</b>	13 535	<b>621</b>	288	162,3	<b>150,7</b>
<b>123 Комп'ютерна інженерія</b>	<b>4/12</b>	5 644	<b>579</b>	320	163,3	<b>151,0</b>
<b>121 Інженерія програмного забезпечення</b>	<b>5/14</b>	13 703	<b>878</b>	529	165,9	<b>154,9</b>
<b>126 Інформаційні системи та технології</b>	<b>4/6</b>	2 907	<b>349</b>	150	164,2	<b>148,7</b>
<b>124 Системний аналіз</b>	<b>5/6</b>	1 984	<b>217</b>	97	163,8	<b>144,4</b>
<b>125 Кібербезпека</b>	<b>3/12</b>	7 127	<b>912</b>	548	159,0	<b>151,9</b>
<b>073 Менеджмент</b>	<b>16/37</b>	18502	<b>305</b>	127	153,7	<b>144,7</b>
<b>075 Маркетинг</b>	<b>10/22</b>	9967	<b>386</b>	134	157,7	<b>148,6</b>
<b>051 Економіка</b>	<b>12/26</b>	13 417	<b>158</b>	54	162,7	<b>150,9</b>
<b>054 Соціологія</b>	<b>8/9</b>	2030	<b>163</b>	59	159,0	<b>146,4</b>
<b>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>	<b>10/19</b>	6 864	<b>198</b>	61	155,9	<b>147,0</b>
<b>281 Публічне управління та адміністрування</b>	<b>6/13</b>	3 120	<b>260</b>	122	152,0	<b>148,8</b>
<b>029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</b>	<b>3/11</b>	1039	<b>142</b>	69	150,7	<b>148,7</b>
<b>ВСЬОГО</b>	<b>14/75</b>	<b>81351</b>	<b>5597</b>	<b>2893</b>	<b>158,8</b>	<b>149,8</b>

# РЕЙТИНГ ВИШІВ DOU 2019

## Державний університет телекомунікацій у рейтингу посів 13 місце

ДО СИЛЬНИХ СТОРІН УНІВЕРСИТЕТУ ВІДНОСЯТЬ:

- хорошу технічну оснащеність
- активну участь ІТ-компаній у організації навчальних курсів
- активне вивчення ІТ-технологій
- низький рівень корупції

## УЧАСНИКИ АНКЕТУВАННЯ

- ❑ В опитуванні взяли участь 64% (508 студентів- першокурсників денної форми навчання), з них 42% киян, 21 % з Київської області та 37 % з інших міст та сіл України, з них:
  - 27% навчаються за кошти державного бюджету
  - 6 % навчались на підготовчому відділенні
  - 17% відвідували Державний університет телекомунікацій у дні “ Відкритих дверей ”

## ПИТАННЯ АНКЕТИ

- Які чинники ви ставили в пріоритет при виборі закладу вищої освіти?
- Через які канали інформації Ви дізнались про Університет?
- Якщо Ви вступали за пропозиціями з зазначенням пріоритетності, вкажіть з яким пріоритетом Ви подали заяву до Державного університету телекомунікацій?
- Які чинники мали для Вас найбільш істотне значення для прийняття рішення щодо вступу в Університет?
- Чи відвідували Ви Університет в дні «Відкритих дверей»?
- Ви вибрали спеціальність через те, що...
- Які заходи, на Вашу думку, найбільш суттєво впливають на вибір абітурієнтом Університету?
- Які задачі Ви ставите перед собою на 4 роки навчання в Університеті?
- Ваші поради Університету щодо організації вступної кампанії.

# ЧЕРЕЗ ЯКІ КАНАЛИ ІНФОРМАЦІЇ ВИ ДІЗНАЛИСЬ ПРО УНІВЕРСИТЕТ?



37,01 % РОЗПОВІДЬ МОЇХ ДРУЗІВ, РОДИЧІВ, ЗНАЙОМИХ, ЯКІ ТУТ НАВЧАЮТЬСЯ/НАВЧАЛИСЬ АБО ПРАЦЮЮТЬ/ПРАЦЮВАЛИ



35,24% ВИЧЕРПНА ІНФОРМАЦІЯ НА САЙТІ ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ



27,36% СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ



25,00% ПОРАДА БАТЬКІВ, РОДИЧІВ/ЇХ ЗНАЙОМИХ



12,60% РОЗПОВІДЬ СПІВРОБІТНИКІВ УНІВЕРСИТЕТУ ПІД ЧАС ВІДВІДУВАННЯ ШКОЛИ



7,87% РОЗПОВІДЬ СПІВРОБІТНИКІВ УНІВЕРСИТЕТУ ПІД ЧАС ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ



7,09% ІНФОРМАЦІЯ, ЩО БУЛА НАДАНА В ДНІ ВІДКРИТИХ ДВЕРЕЙ



1,77% ОСВІТНІ ВИСТАВКИ



# ЯКІ ЧИННИКИ ВИ СТАВИЛИ В ПРІОРИТЕТ ПРИ ВИБОРІ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ?

Сучасна матеріальна база університету **61,42%**

Заклад вищої освіти здійснює підготовку здобувачів вищої освіти за сучасними, затребуваними на ринку праці спеціальностями  
**52,17%**

координація університету з роботодавцями з питань змісту навчання та працевлаштування **51,38%**

Сприятлива ціна за навчання  
**34,84%**

Престиж закладу вищої освіти  
**24,21%**



## ВИ ВИБРАЛИ СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ЧЕРЕЗ ТЕ, ЩО...

63,19%

ГАРАНТУЄ НЕПОГАНІ  
ДОХОДИ У  
МАЙБУТНЬОМУ

61,02%

ОТРИМАНІ ЗНАННЯ  
ЗАБЕЗПЕЧАТЬ УСПІХ  
У МАЙБУТНЬОМУ

50,20%

ВВАЖАЮ ЇЇ  
ПРЕСТИЖНОЮ

5,71%

НАПОЛЯГЛИ БАТЬКИ

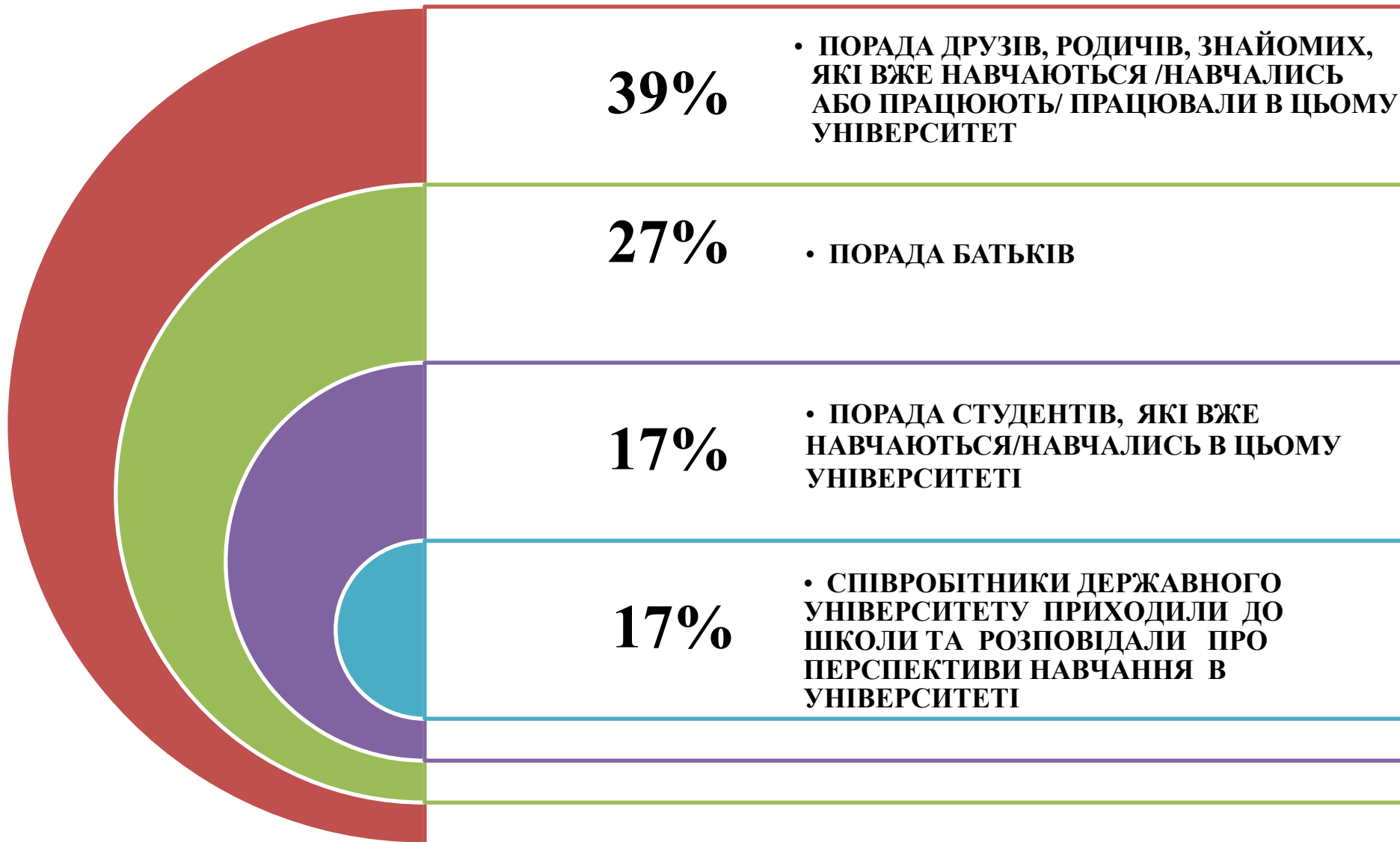
3,35%

ВИБРАВ ВИПАДКОВО

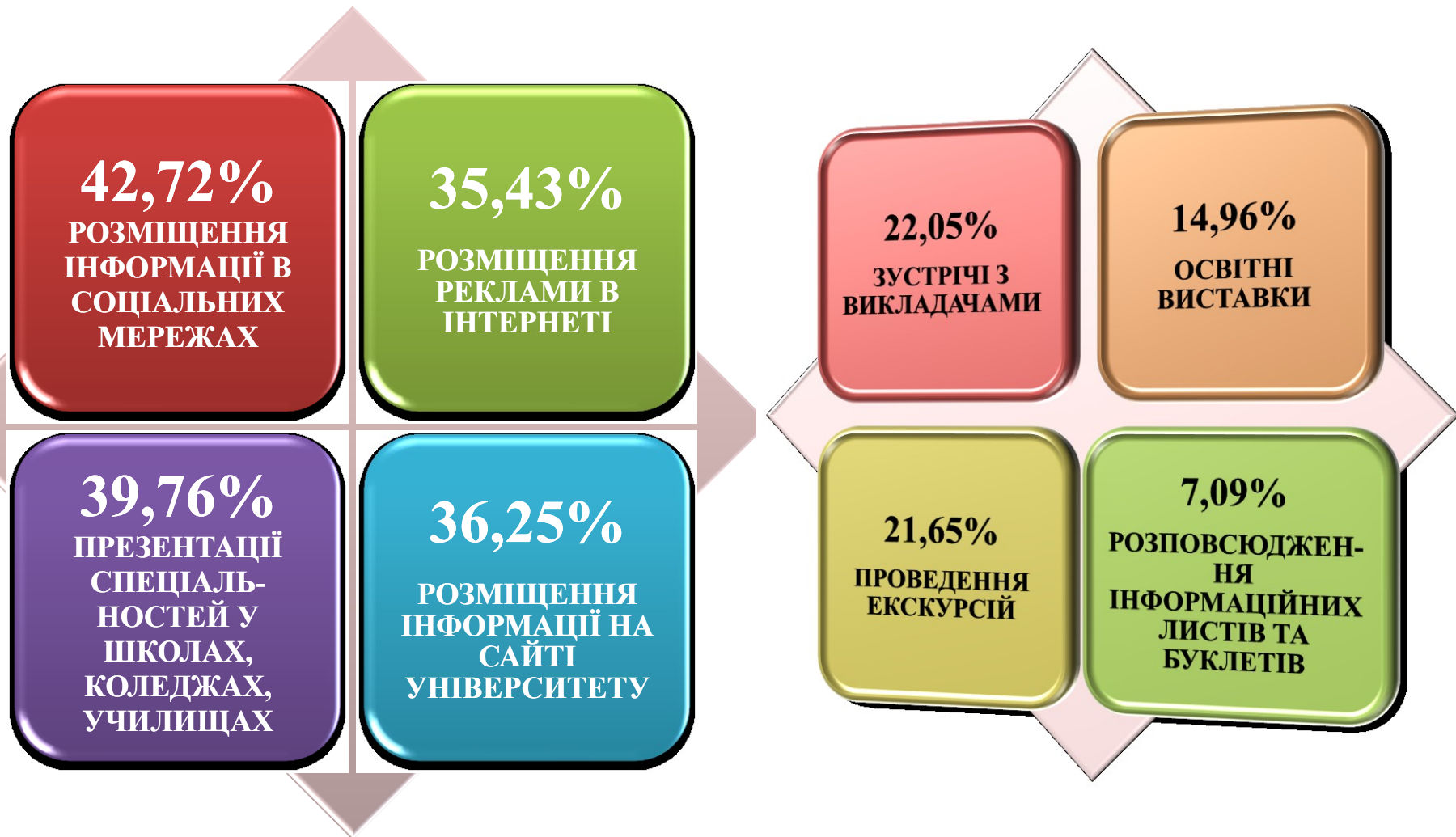
1,18%

ІНШЕ

# ЯКІ ЧИННИКИ МАЛИ ДЛЯ ВАС НАЙБІЛЬШ ІСТОТНЕ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ЩОДО ВСТУПУ В УНІВЕРСИТЕТ?



# ЯКІ ЗАХОДИ, НА ВАШУ ДУМКУ, НАЙБІЛЬШ СУТТЄВО ВПЛИВАЮТЬ НА ВИБІР АБІТУРІЄНТОМ УНІВЕРСИТЕТУ?



# ЯКЩО ВИ ВСТУПАЛИ ЗА ПРОПОЗИЦІЯМИ З ЗАЗНАЧЕННЯМ ПРІОРИТЕТНОСТІ, ВКАЖІТЬ З ЯКИМ ПРІОРИТЕТОМ ВИ ПОДАЛИ ЗАЯВУ ДО ДУТ?



# ЯКІ ЗАДАЧІ ВИ СТАВИТЕ ПЕРЕД СОБОЮ НА 4 РОКИ НАВЧАННЯ В УНІВЕРСИТЕТІ



## ВАШІ ПОРАДИ УНІВЕРСИТЕТУ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ.

- Все чудово, усе було досить швидко, без черг;
- Проводити більше агітації у соціальних мережах;
- Більш сучасний дизайн сайту та презентацій;
- Більш просте меню сайту.

# ВИСНОВКИ

- Завдячуючи впровадженню інноваційного змісту навчання, оновленню матеріальної бази університет та плідній профорієнтаційній роботі, набирає популярність серед абітурієнтів.
- Студенти ставлять перед собою конкретні задачі для виконання протягом наступних 4 років та націлені на результативне навчання.

# ПРОПОЗИЦІЇ

1. В профорієнтаційній роботі звернути увагу на поради студентів стосовно дієвості заходів, а саме більше інформації надавати в соціальних мережах, робити якісні презентації в закладах освіти тощо.
2. У період адаптації першокурсників до освітнього процесу надати якомога більше інформації щодо наукових гуртків та наукової діяльності тим самим заохотити до наукової діяльності більшу кількість студентів.
3. Студентській раді університету посилити соціальну роботу зі студентами шляхом проведення заходів, а саме: квести, зустрічі з іноземцями для посилення розмовної англійської мови, спільний перегляд кінофільмів та організація дискотек).



***ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!***