



**МОНІТОРИНГ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**

Сектор моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації

2024-2025 навчальний рік

ПРОВЕДЕНІ ЗАХОДИ

- Розроблено моніторингове дослідження вступної кампанії 2024 року
- Проведено анонімне анкетування здобувачів першого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.



РЕЙТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЗА КІЛЬКІСТЮ ПОДАНИХ ЗАЯВ ДО ДУІКТ

Місце	Назва спеціальності	Кількість поданих заяв	Середній бал
1	Інженерія програмного забезпечення	932	148
2	Системи та технології кібербезпеки	836	145
3	Комп'ютерні науки	592	146
4	Телекомунікаційних систем та мереж	400	138
5	Комп'ютерна інженерія	387	144
6	Маркетингу	359	145
7	Штучний інтелект	351	147
8	Менеджменту	320	143
9	Інформаційні системи та технології	310	143
10	Управління кібербезпекою та захистом інформації	298	144
11	Технічні системи кіберзахисту	258	144
12	Документознавства та інформаційної діяльності	192	141
13	Технології цифрового розвитку	170	148
14	Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	161	142
15	Економіки	149	142
16	Системного аналізу	124	149
17	Інтернет-технології	121	138
18	Публічного управління та адміністрування	117	146
19	Мобільних та відеоінформаційних технологій	109	138
20	Робототехніка та технічні системи	72	139
Всього подано заяв:		6258	
Загальний середній бал:			143

МІСЦЕ ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РЕЙТИНГУ УНІВЕРСИТЕТІВ «ТОП-200 УКРАЇНА» 2024 РОКУ

РЕЙТИНГОВА ТАБЛИЦЯ

РЕЙТИНГ 2024 ↓	ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ	СУМА ІНДЕКСІВ ЗАКЛАДУ
132	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій	48,67

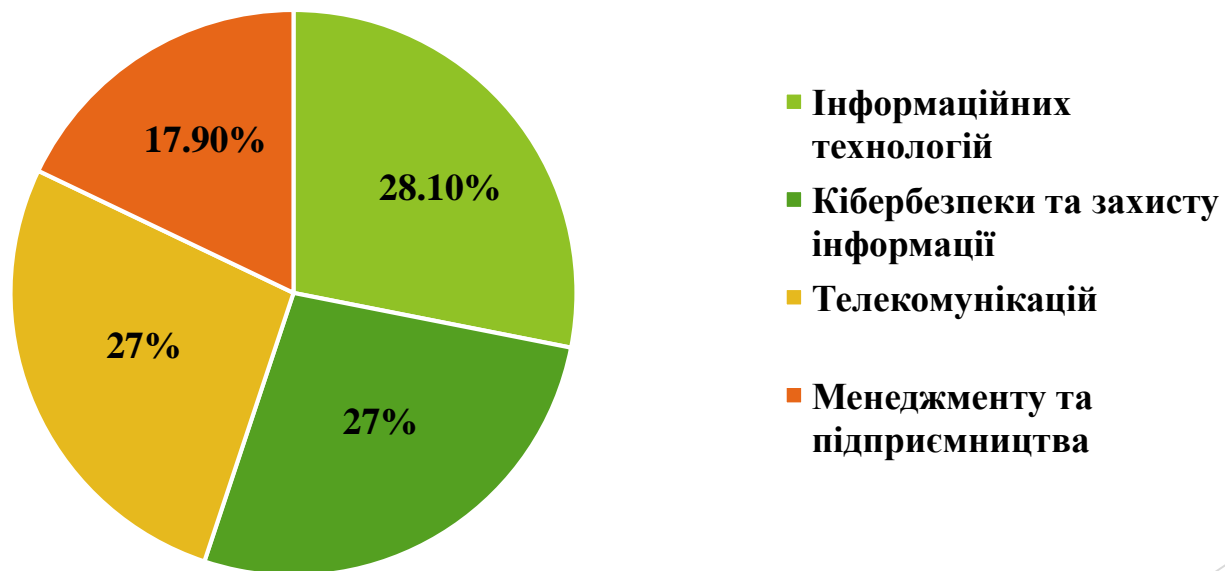
За оцінкою науково-дослідницьких досягнень університетів через порівняння їх Інтернет-сайтів по даним Webometrics

ranking	World Rank	University	Det.	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
183	15860	State University of Telecommunications / Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій	W	14214	8890	7505

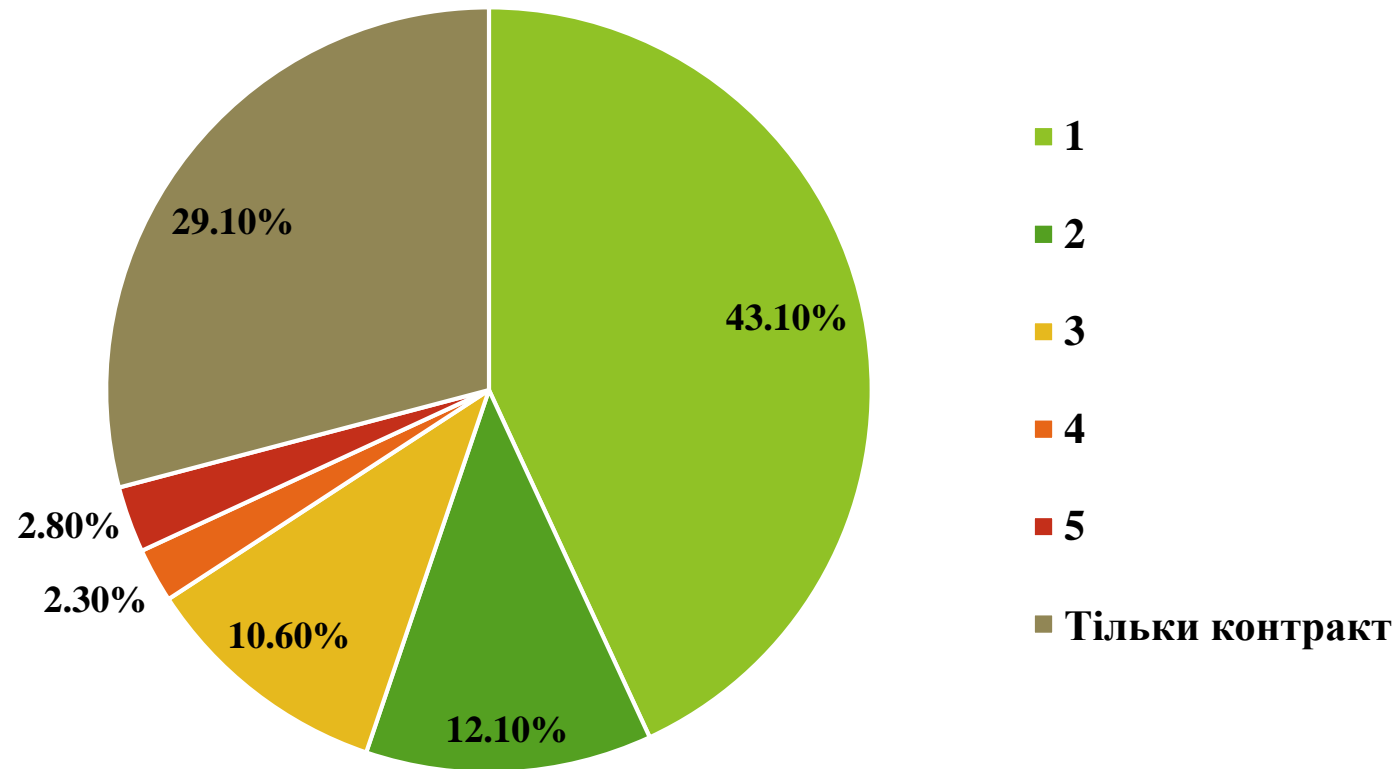
УЧАСНИКИ АНКЕТУВАННЯ

В опитуванні взяли участь 724 першокурсники, з них 27.4% студентів, які навчаються за кошти бюджету і 72,6% студентів, які навчаються за кошти фізичних або юридичних осіб

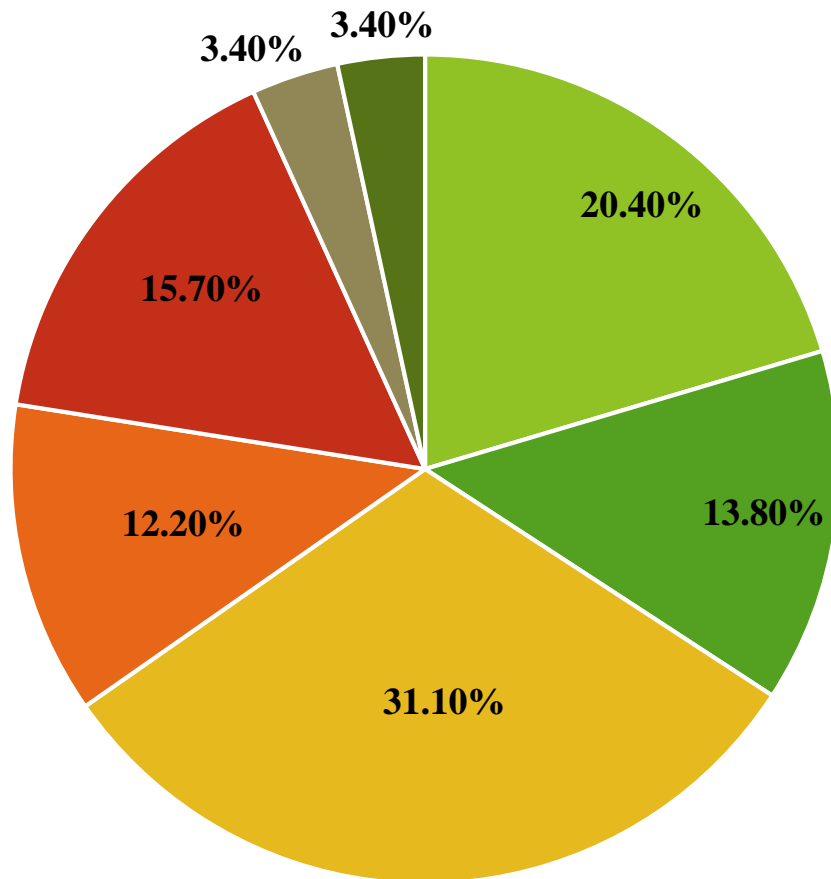
Учасники анкетування по навчально-науковим інститутам



Заяву за яким пріоритетом Ви подавали до ДУІКТ?

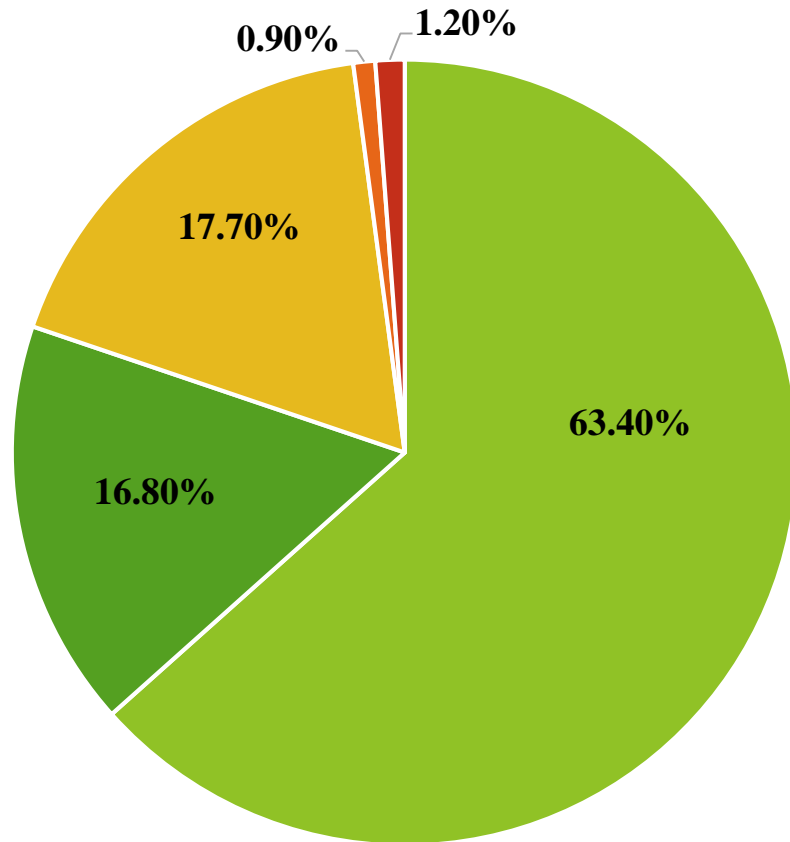


Звідки Ви дізналися про Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій?



- Інформація в соціальних мережах
- Сайт Університету
- Відгуки родичів, друзів, знайомих
- Відгуки студента або випускника Університету
- Візит викладачів Університету до Вашого навчального закладу
- Відвідування Дня відкритих дверей в Університеті
- Інше

Чим Ви керуєтеся, здобуваючи вищу освіту?



- Бажанням стати освіченим фахівцем та професіоналом у своїй справі
- Прагненням стати справжнім лідером та досягти значних успіхів у кар'єрі
- Усвідомленням того, що без диплома про вищу освіту важко знайти роботу та чого-небудь досягти в житті
- Прагненням уникнути служби в армії
- Інше

ВИСНОВКИ

43,1% першокурсників подали заяву на вступ до Університету за першим пріоритетом, що демонструє привабливість наявних освітніх програм для абітурієнтів та авторитет ДУІКТ. 29,1% студентів подавали заяви лише на контракт, що свідчить про попит на освітні послуги навіть за платних умов.

Більшість студентів-першокурсників дізналися про Університет через відгуки знайомих і друзів (31,1%), що підкреслює важливість репутації закладу серед випускників та їх позитивної оцінки. Інформація в соціальних мережах (20,4%) також є важливим джерелом залучення абітурієнтів, а візити викладачів до шкіл (15,7%) мали низький вплив, що може вказувати на потребу в удосконаленні профорієнтаційної роботи.

Основною причиною здобуття вищої освіти є бажання стати освіченим фахівцем та професіоналом у своїй галузі (63,4%). Це говорить про високий рівень усвідомлення студентами важливості отримання якісної освіти. 16,8% студентів бажають досягти кар'єрних висот і стати лідерами, що демонструє їхню амбітність та спрямованість на розвиток. 17,7% опитаних обирають вищу освіту через усвідомлення її необхідності для працевлаштування, що підкреслює їх практичний підхід.

Найпопулярнішою спеціальністю за кількістю поданих абітурієнтами заяв до ДУІКТ є "Інженерія програмного забезпечення" (932 заяви), що показує високий попит на спеціальності ІТ-галузі. Спеціальності "Системи та технології кібербезпеки" (836 заяв) та "Комп'ютерні науки" (592 заяви) також користуються великим попитом, підкреслюючи актуальність напрямків, пов'язаних із цифровими технологіями та кібербезпекою серед молоді.

ПРОПОЗИЦІЇ

Для збільшення кількості абітурієнтів слід активно популяризувати Університет та його переваги шляхом формування агітаційних груп для проведення профорієнтаційних заходів в школах та коледжах; організації на базі Університету днів відкритих дверей; обов'язкового висвітлення заходів, які відбуваються в Університеті, у медіа просторі.

Зміцнювати інформаційну кампанію, посилювати присутність Університету в соціальних мережах регулярно оновлюючи контент, висвітлюючи успішні історії студентів і випускників та залучаючи студентів для створення рекомендаційних матеріалів.

Розширити профорієнтаційну роботу в школах та коледжах, залучати випускників для участі в профорієнтаційних заходах, щоб їхній досвід мотивував абітурієнтів до вступу.

Слід популяризувати успішні історії випускників, показуючи, як освіта допомогла їм досягти високих доходів і професійного розвитку.

Організовувати візити до шкіл та коледжів разом із нинішніми студентами Університету, які можуть поділитися власним досвідом навчання та адаптації, адже молоді люди більше довіряють тим, хто близький їм за віком і соціальним досвідом.

Використовувати інтерактивні підходи до проведення зустрічей зі школярами, такі як майстер-класи чи відкриті уроки за темами, що відповідають спеціальностям Університету. Наприклад, демонстрація базових навичок програмування, кіберзахисту чи роботи з телекомунікаційними системами.