



# МОНІТОРИНГ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ ДУТ 2022

Відділ моніторингу якості освіти,  
ліцензування та акредитації  
Київ 2022

# МЕТА

- Формування якісного контингенту здобувачів вищої освіти
- Визначення популярних спеціальностей серед абітурієнтів
- Виявлення найефективніших методів агітації

# ПРОВЕДЕНІ ЗАХОДИ

- Моніторингове дослідження результатів НМТ
- Моніторингове дослідження вступної кампанії 2022
- Проведено анонімне анкетування студентів першого курсу освітнього рівня бакалавр.

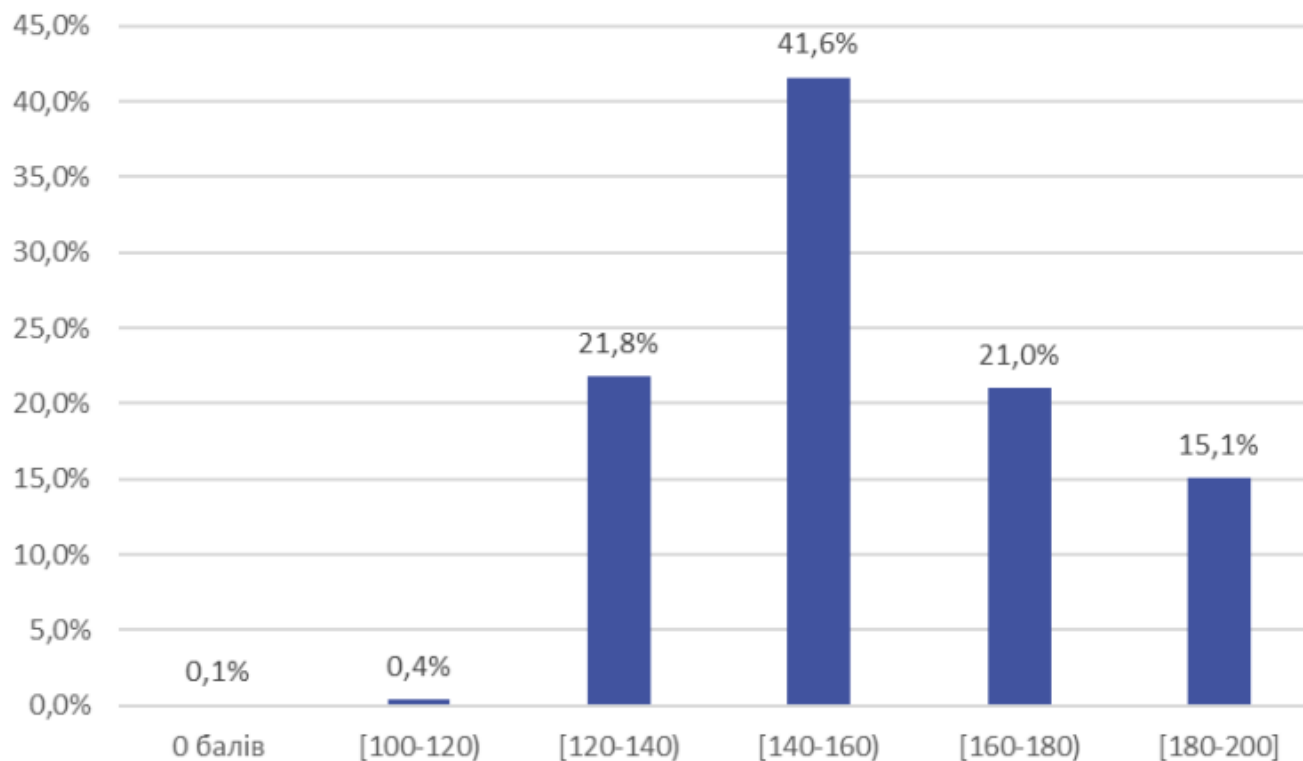
# РЕЙТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЗА КІЛЬКІСТЮ ПОДАНИХ ЗАЯВ

- 10 найпопулярніших серед абітурієнтів спеціальностей:

1 МІСЦЕ	Право — 64 тисячі;
2 МІСЦЕ	Психологія — 51 тисяча;
3 МІСЦЕ	Менджмент — 49 тисяч;
4 МІСЦЕ	Комп'ютерні науки — 48 тисяч;
5 МІСЦЕ	Філологія — 44 тисячі;
6 МІСЦЕ	Інженерія програмного забезпечення— 33 тисячі;
7 МІСЦЕ	Середня освіта — 30 тисяч;
8 МІСЦЕ	Маркетинг — 29 тисяч;
9 МІСЦЕ	Медицина— 22 тисячі.
10 МІСЦЕ	Кібербезпека — 21 тисяча

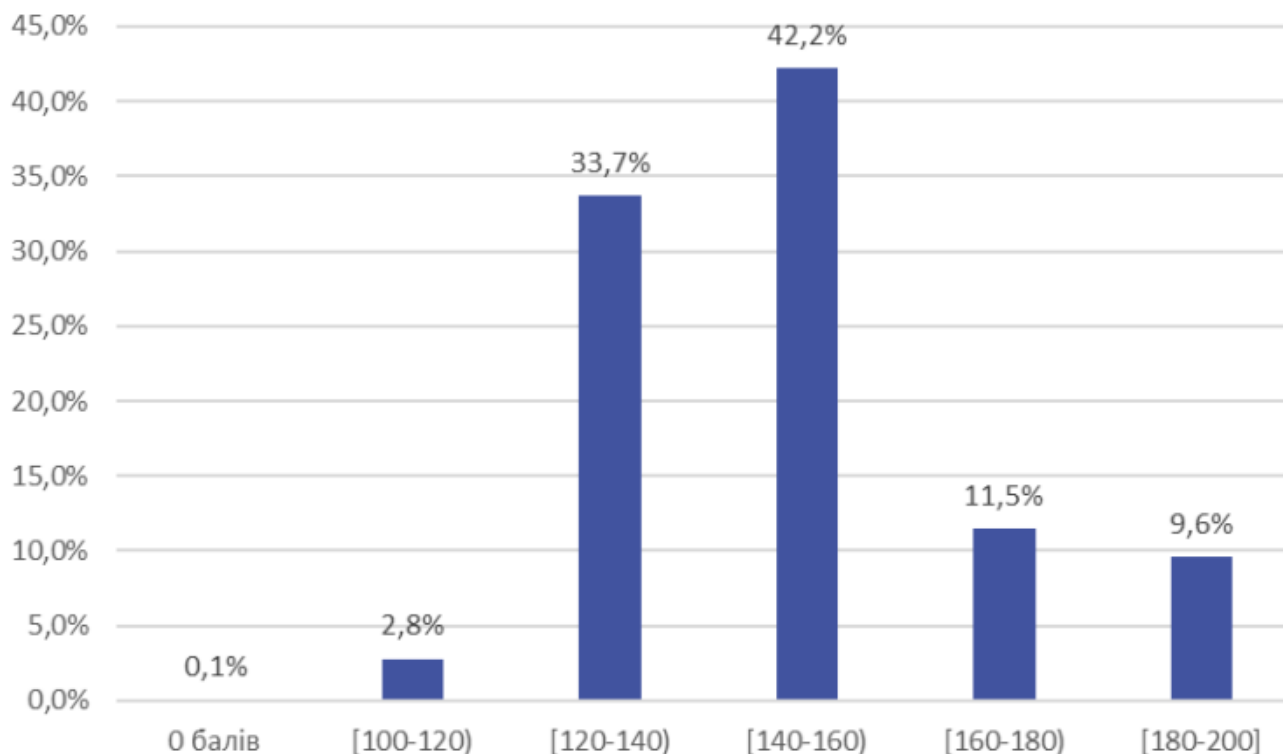
# МОНІТОРИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НМТ

Українська мова



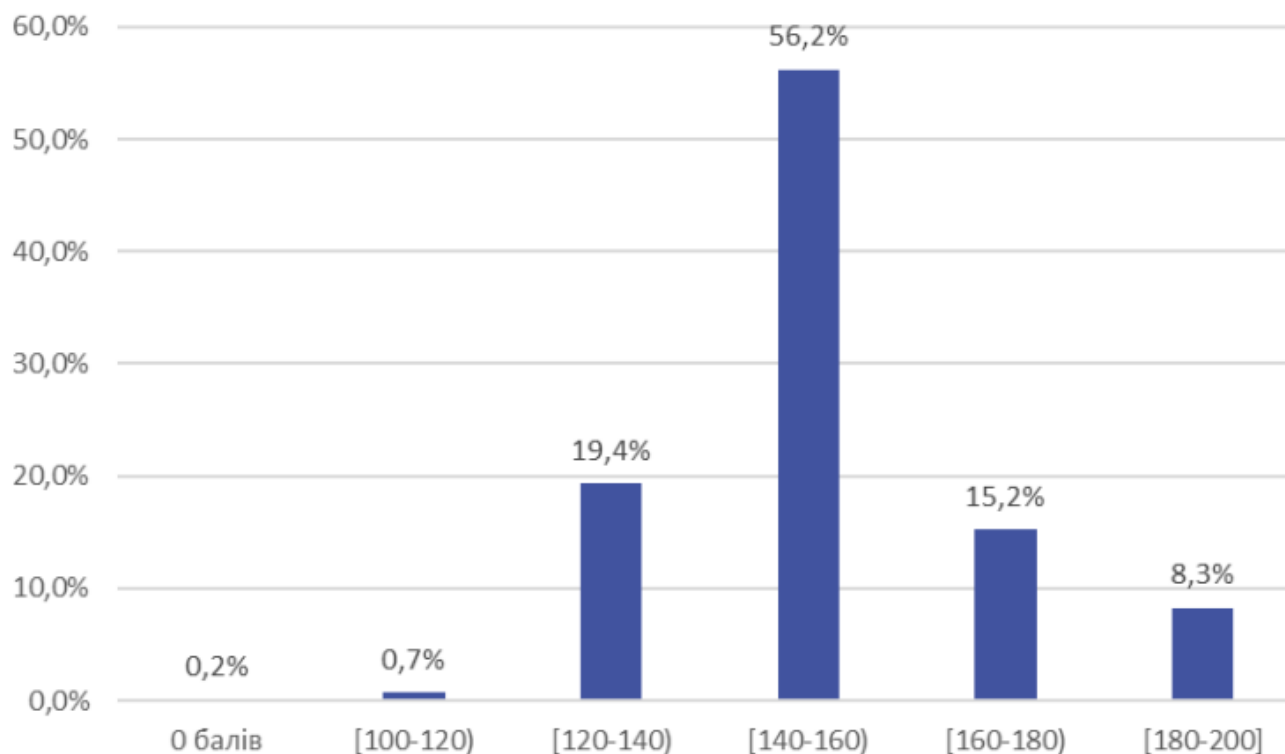
# МОНІТОРИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НМТ

## Математика



# МОНІТОРИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НМТ

## Історія України



# РЕЙТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЗА КІЛЬКІСТЮ ПОДАНИХ ЗАЯВ В ДУТ

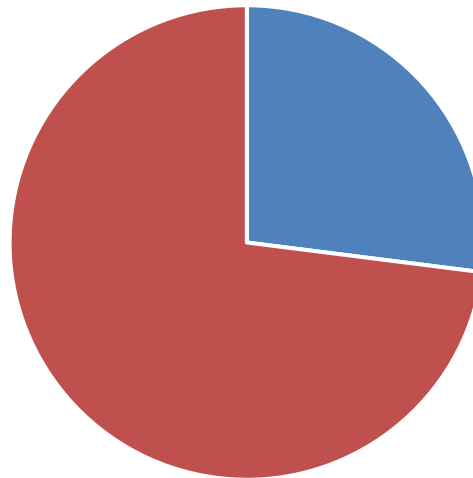
Місце	Назва спеціальності	Кількість поданих заяв	Середній бал
1 місце	121 Інженерія програмного забезпечення	1024	154,6
2 місце	125 Кібербезпека та захист інформації	934	150,1
3 місце	122 Комп'ютерні науки	735	152,9
4 місце	123 Комп'ютерна інженерія	348	149,7
5 місце	172 Електронні комунікації та радіотехніка	329	154,5
6 місце	126 Інформаційні системи та технології	276	152,9
7 місце	075 Маркетинг	191	147,7
8 місце	073 Менеджмент	180	152
9 місце	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	156	149,7
10 місце	124 Системний аналіз	106	154,1
11 місце	076 Підприємництво та торгівля	102	149,3
12 місце	051 Економіка	85	144,7
13 місце	281 Публічне управління та адміністрування	74	155,9
	<b>ВСЬОГО ПОДАНО ЗАЯВ</b>	<b>4540</b>	<b>151,4</b>



# УЧАСНИКИ АНКЕТУВАННЯ

- В опитуванні взяли участь 342 першокурсників, з них 27% студентів, які навчаються за кошти бюджету і 20,5% студентів, які навчаються за кошти фізичних або юридичних осіб.

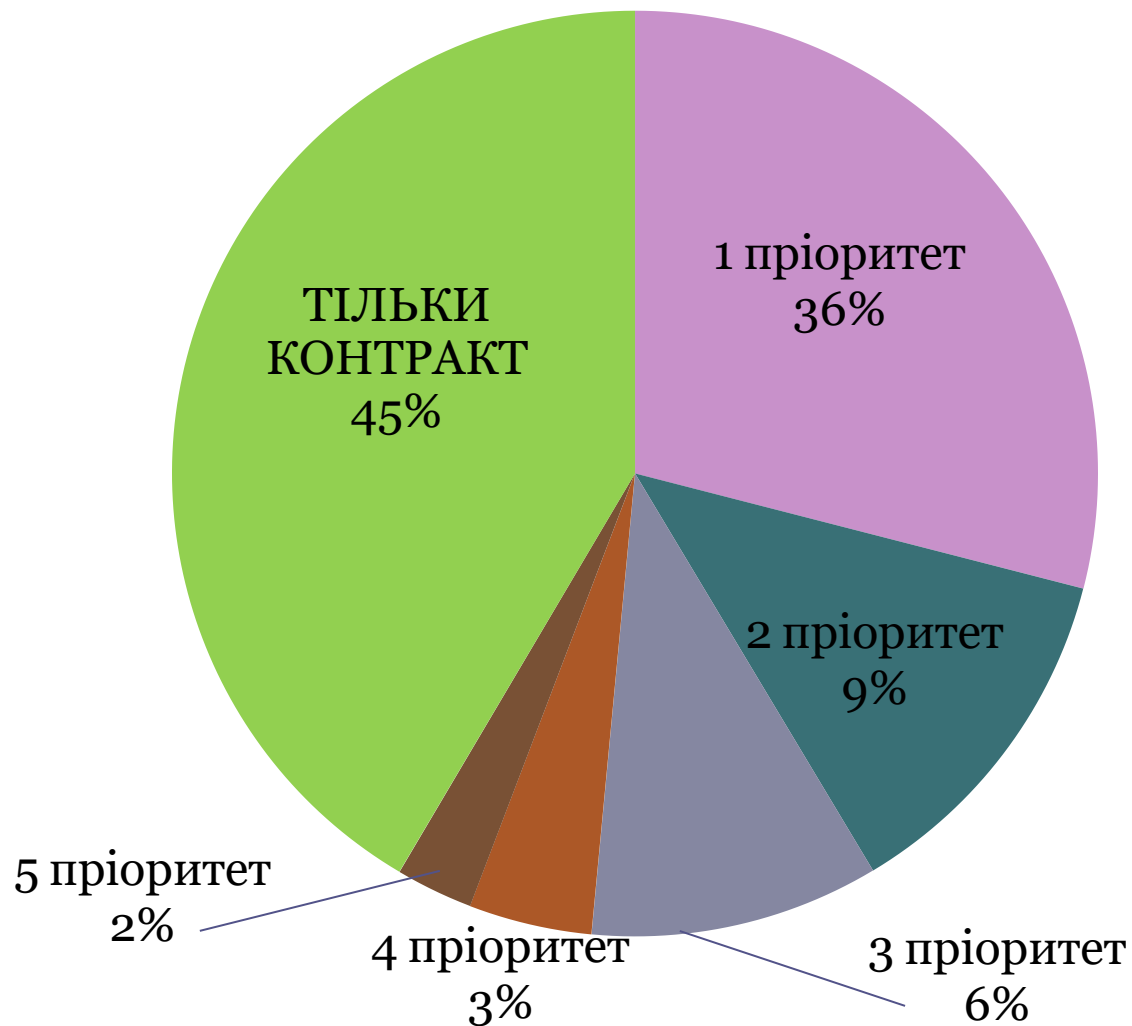
Учасники опитування



■ Бюджетна

■ За рахунок коштів фізичних або юридичних осіб

# ПРІОРИТЕТ, ЗА ЯКИМ ВСТУПНИК ПОДАВАВ ЗАЯВУ ДО ДУТ



# АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІДПОВІДЕЙ

Які чинники Ви ставили в пріоритет при виборі закладу вищої освіти?



Підготовка  
здобувачів  
вищої освіти  
за сучасними  
спеціальностями

62,3%



Співпраця  
університету з  
роботодавцями  
з питань змісту  
навчання та  
працевлаштування

56,4%



Сприятлива  
ціна за  
навчання

49,2%

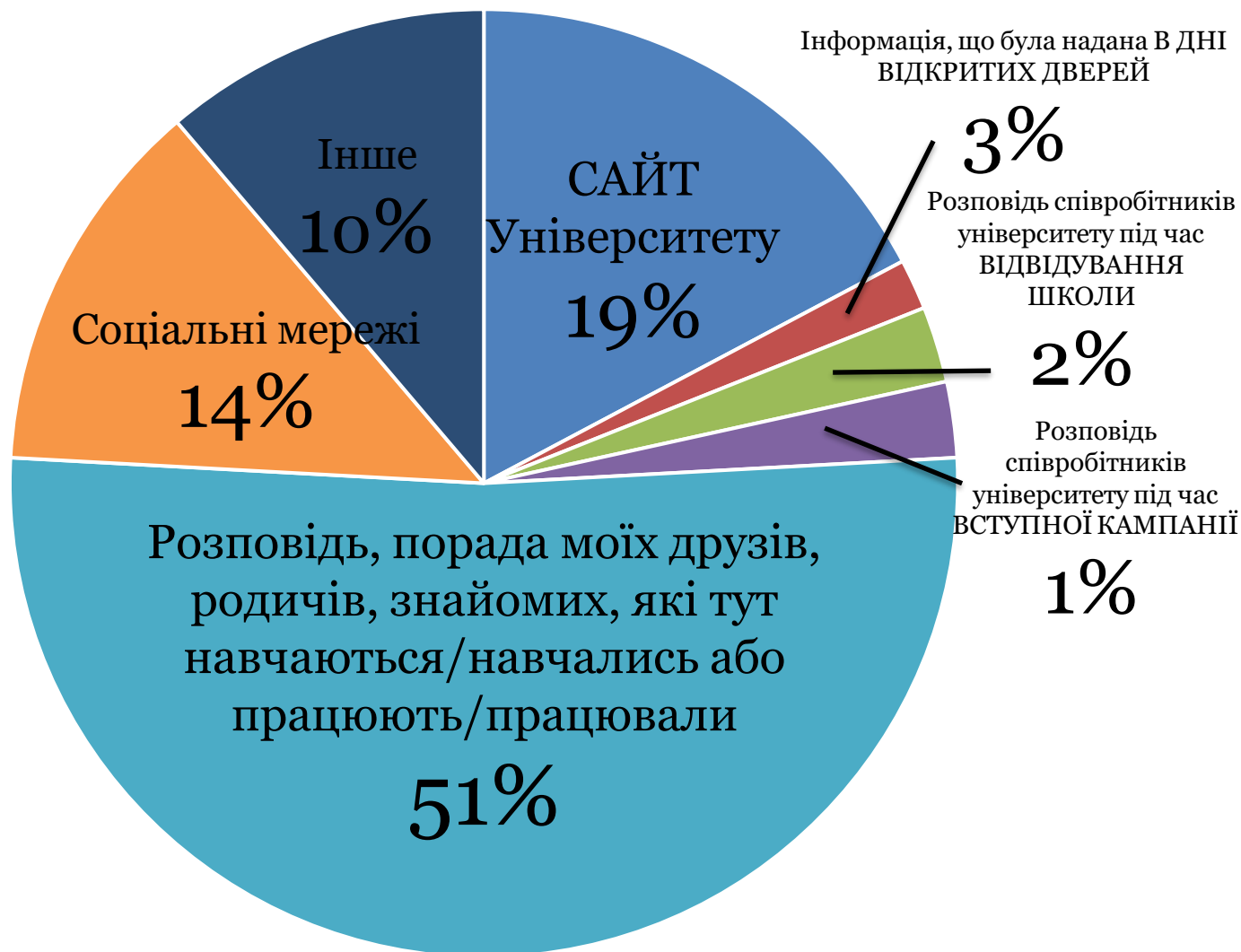


Сучасна  
матеріальна  
база  
університету

47,8%

# АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІДПОВІДЕЙ

Через які канали інформації Ви дізнались про Університет?



# АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІДПОВІДЕЙ



Отримані знання за обраною спеціальністю забезпечать успіх у майбутньому

52,1%



Гарантує непогані доходи у майбутньому

25,3%



Вважаю її престижною

12,4%



Вибрав випадково

2,4%



Наполягли батьки

3,2%



Інше

4,6%

Ви обрали спеціальність через те, що...?

# ВИСНОВКИ

1. Державний університет телекомунікацій провів Вступну кампанію 2022 на високому рівні.
2. Державний університет телекомунікацій здійснює підготовку за популярними серед абітурієнтів спеціальностями
3. Середній конкурсний бал студента становить **151,4**.
4. Найефективнішим в цьому році каналом інформації стало “ сарафанне радіо ” (Розповідь, порада моїх друзів, родичів, знайомих, які тут навчаються/навчались або працюють/працювали)-**51%**.
6. Найбільш вагоме значення для прийняття рішення абітурієнтом щодо вступу в Університет склали : “Порада батьків, друзів, родичів, знайомих, студентів” та “Інформація на сайті Університету”.
7. Вступники вмотивовані до навчання та чітко визначають задачі на 4 роки навчання в Університеті.

# ПРОПОЗИЦІЇ

1. Взяти до уваги пропозиції здобувачів та застосувати їх у Вступній кампанії 2023р.
2. Надалі проводити заходи, які сприятимуть підвищенню іміджу Університету та популярності серед абітурієнтів.

**Дякую  
за увагу!**