



# **ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО РЕЗУЛЬТАТІВ МОНІТОРИНГУ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ 2021 РОКУ**

**Відділ моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації  
2021 рік**

## МЕТА ПРОВЕДЕННЯ:

- виявлення найефективніших методів агітації,
- розробка заходів щодо удосконалення профорієнтаційної роботи в Державному університеті телекомунікацій.

## ЗАХОДИ:

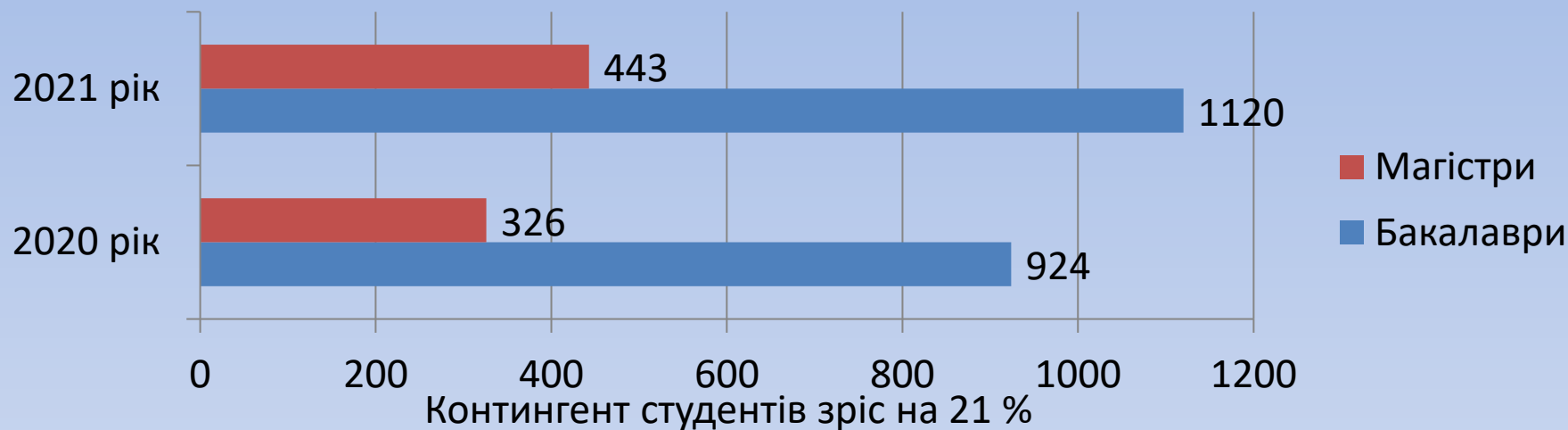
- визначено найпопулярніші спеціальності серед абітурієнтів та їх рейтинг за кількістю поданих заяв абітурієнтами по Києву;
- проведено аналіз між встановленою кількістю щодо набору здобувачів вищої освіти за кожною кафедрою та остаточним результатом здійснення набору студентів на 1 курс;
- проведено анонімне анкетування студентів першого курсу освітнього рівня бакалавр.

**ІНФОРМАЦІЯ  
ЩОДО КІЛЬКОСТІ ПОДАНИХ ЗАЯВ У РОЗРІЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ДЕРЖАВНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**

Місце в рейтингу	Назва спеціальності	Місце ДУТ за рейтингом поданих заяв по Києву	Подано заяв до ДУТ	Подано заяв по Києву
1	125 Кібербезпека	3/11	1788	14 465
2	122 Комп'ютерні науки	5/25	1284	23 386
3	121 Інженерія програмного забезпечення	5/17	1181	21348
4	123 Комп'ютерна інженерія	4/9	612	8 364
5	172 Телекомунікації та радіотехніка	2/5	591	2 970
6	126 Інформаційні системи та технології	6/9	513	6 208
7	075 Маркетинг	11/26	388	16 496
8	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	2/11	356	2 443
9	073 Менеджмент	18/35	322	22 174
10	124 Системний аналіз	5/7	259	3 037
11	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	9/20	184	8 790
12	051 Економіка	15/24	173	17 553
13	281 Публічне управління та адміністрування	9/16	132	3 234
14	054 Соціологія	8/9	58	1 919
	Всього:		<b>7841</b>	

№	Назва кафедри	Найменування спеціальності	Встановлений набір згідно наказу ректора	Фактично здійснений набір	%
<b>Навчально-науковий інститут телекомунікацій</b>					
1	<b>Телекомунікаційних систем та мереж</b>	172 Телекомунікації та радіотехніка	90	86	<b>95.5%</b>
	<b>Мобільних та відеоінформаційних технологій</b>		90	25	<b>27.7%</b>
2	<b>Системного аналізу</b>	124 Системний аналіз	60	29	<b>48.3%</b>
3	<b>Економіки</b>	051 Економіка	60	27	<b>45 %</b>
<b>Навчально-науковий інститут інформаційних технологій</b>					
4	<b>Інженерії програмного забезпечення</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	120	130	<b>108,3 %</b>
5	<b>Комп'ютерних наук</b>	122 Комп'ютерних наук	120	117	<b>97.5 %</b>
	<b>Штучного інтелекту</b>		90	90	<b>100 %</b>
6	<b>Комп'ютерної інженерії</b>	123 Комп'ютерна інженерія	90	70	<b>77.7%</b>
7	<b>Інженерії програмного забезпечення автоматизованих систем</b>	126 Інформаційні системи та технології	90	86	<b>95.5 %</b>
<b>Навчально-науковий інститут захисту інформації</b>					
8	<b>Інформаційної та кібернетичної безпеки</b>	125 Кібербезпека	120	128	<b>106.6%</b>
	<b>Систем інформаційного та кібернетичного захисту</b>		90	51	<b>56.6%</b>
	<b>Управління інформаційною та кібернетичною безпекою</b>		90	70	<b>77.7%</b>
9	<b>Публічного управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	60	14	<b>23.3%</b>
<b>Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва</b>					
10	<b>Менеджменту</b>	073 Менеджмент	90	33	<b>36.6%</b>
11	<b>Маркетингу</b>	075 Маркетинг	90	50	<b>55.5%</b>
12	<b>Підприємництва, торгівля та біржової діяльності</b>	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	60	19	<b>31.6 %</b>
13	<b>Соціології</b>	054 Соціологія	60	11	<b>18.3%</b>
14	<b>Документознавство та інформаційна діяльність</b>	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	60	84	<b>140 %</b>

# Кількість контингенту за першим та другим рівнем вищої освіти



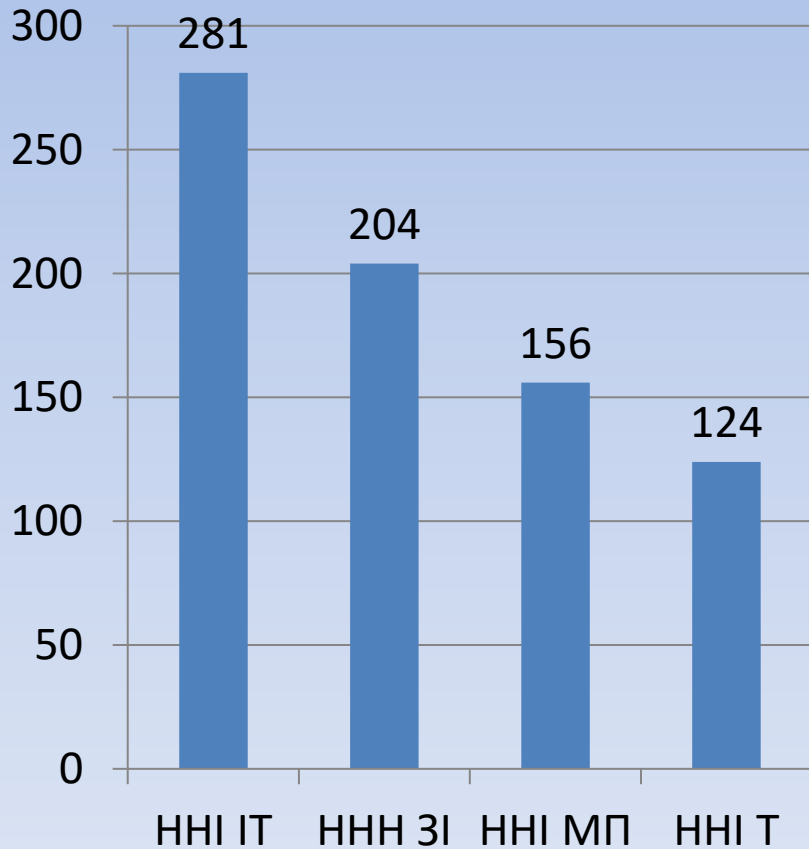
## Рейтинг

# Державного університету телекомунікацій

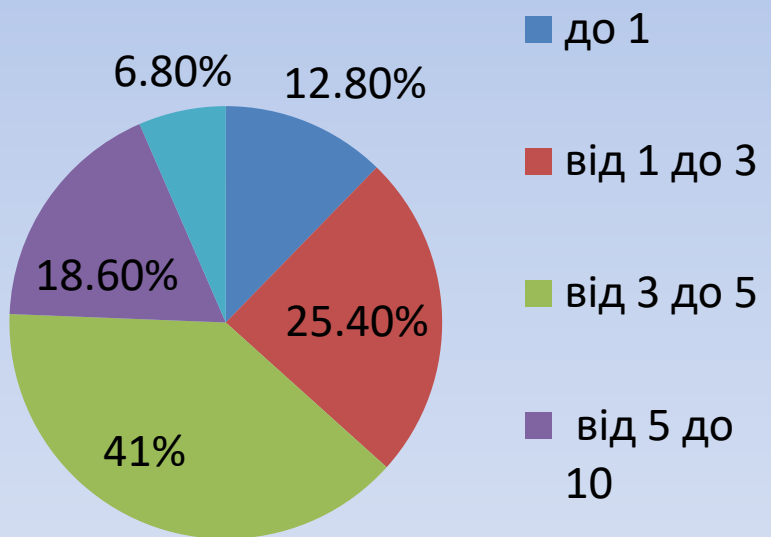
Рік	2018	2019	2020	2021
Місце в рейтингу	152	147	124	123

# Учасники анкетування

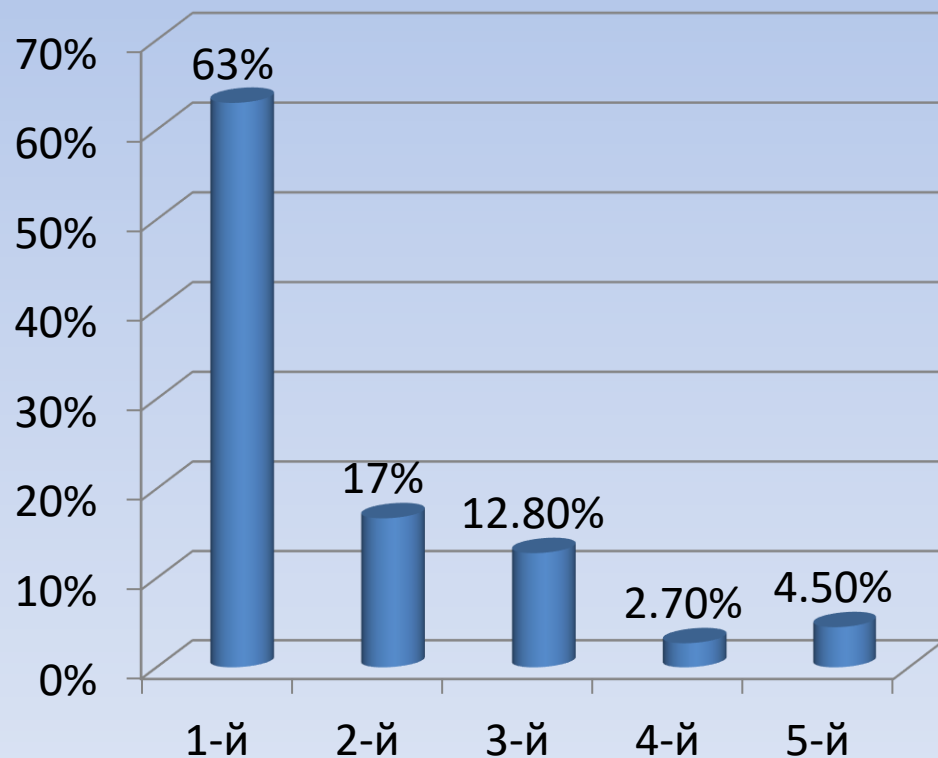
Всього 765 осіб



## Кількість закладів до яких абітурієнти подавали документи



## Пріоритет за яким абітурієнти подавали документи до ДУТ





# Через які канали інформації ви дізнались про університет?

36,2% Розповідь моїх друзів, родичів, знайомих, які тут навчаються/навчались

35,6% Вичерпна інформація на сайті Державного університету телекомунікацій

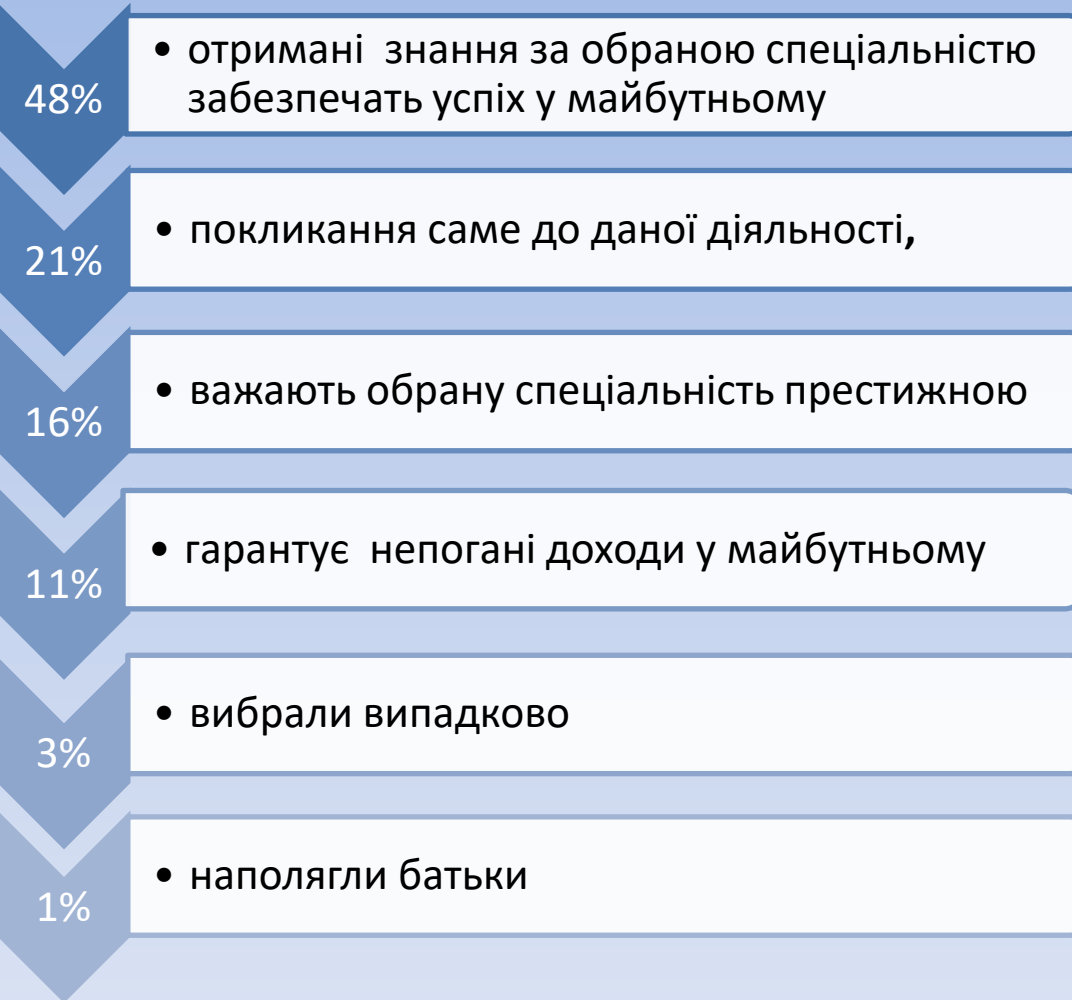
27,3% Соціальні мережі

12,4% Розповідь моїх друзів, родичів, знайомих, які тут працюють/працювали

25,6% Розповідь співробітників університету під час Вступної кампанії

12,4 %Поради батьків, родичів, їх знайомих

# Вибір спеціальності



# Вибір університету

## ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

42,7% – розміщення інформації на сайті університету,  
35% – розміщення інформації в соціальних мережах,  
39,7% – презентації спеціальностей у школах, коледжах,  
училищах,  
17%- розміщення реклами в інтернеті,  
7%- проведення екскурсій,  
7%- зустрічі з викладачами,  
0.8%- розповсюдження інформаційних листів та буклетів.

# Які задачі Ви ставите перед собою на 4 роки навчання в Університеті ?

51,3 % • навчитися застосовувати отримані теоретичні знання на практиці

15,7 % • оволодіти сучасними знаннями

13,8 % • отримати диплом

8,2 % • вільно володіти англійською та державною мовою;

4% • навчитися генерувати нові ідеї

4% • системно мислити;

2% • брати участь у заходах, що проводить Студентська рада

1% • займатися науково-дослідницькою роботою в Університеті

# ВИСНОВКИ

1. Профорієнтаційна робота у Державному університеті телекомунікацій у минулому навчальному році проведена на високому рівні.
2. Найефективнішими методами агітації є: інформаційна наповненість сайту Університету та реклама в соціальних мережах.
3. Нинішні першокурсники зорієнтовані на результат навчання, престижність спеціальності на ринку праці, та можливість працевлаштування після закінчення Університету.

# ПРОПОЗИЦІЇ

1. В профорієнтаційній роботі потрібно звернути увагу на поради студентів стосовно дієвості заходів, а саме більше інформації надавати в соціальних мережах, широко застосовувати інтерактивні он-лайн технологій.
2. Директорам та заступникам директорів Навчально-наукових інститутів розробити відео-презентації свого ННІ, висвітлюючи сильні сторони Університету, зокрема матеріально-технічну базу та кадровий склад.
3. Завідувачам кафедр у період адаптації першокурсників до освітнього процесу надати якомога більше інформації щодо наукових гуртків та наукової діяльності тим самим залучити до наукової діяльності більшу кількість студентів.
4. Студентській раді університету посилити соціальну роботу зі студентами шляхом проведення заходів, а саме: проведення тематичних бесід, навчальних семінарів, тренінгів, залучати до волонтерської діяльності.



**Дякую за увагу!**

**Відділ моніторингу якості освіти, ліцензування та акредитації  
2021 рік**