



МОНІТОРИНГ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ ДУІКТ 2023

Відділ моніторингу якості освіти,
ліцензування та акредитації
Київ 2023

МЕТА

- Формування якісного контингенту здобувачів вищої освіти
- Визначення популярних спеціальностей серед абітурієнтів
- Виявлення найефективніших методів агітації

ПРОВЕДЕНІ ЗАХОДИ

- Моніторингове дослідження результатів НМТ
- Моніторингове дослідження вступної кампанії 2023
- Проведено анонімне анкетування студентів першого курсу освітнього рівня бакалавр.

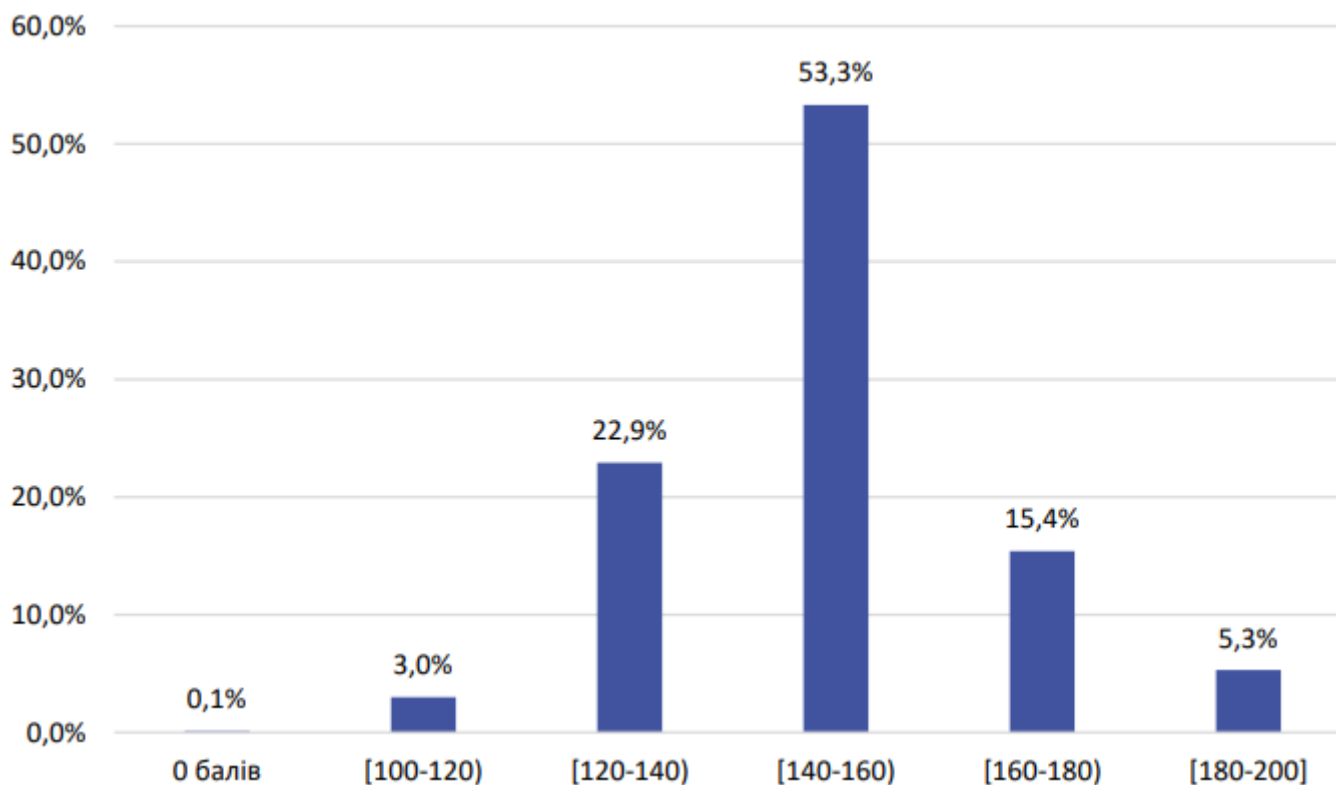
РЕЙТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЗА КІЛЬКІСТЮ ПОДАНИХ ЗАЯВ

- 10 найпопулярніших серед абітурієнтів спеціальності:

1 МІСЦЕ	Комп'ютерні науки — 30 тисяч;
2 МІСЦЕ	Філологія — 27 тисяч;
3 МІСЦЕ	Право — 25 тисяч;
4 МІСЦЕ	Психологія — 24 тисячі;
5 МІСЦЕ	Менеджмент — 24 тисячі;
6 МІСЦЕ	Інженерія програмного забезпечення— 20 тисяч;
7 МІСЦЕ	Середня освіта — 17 тисяч;
8 МІСЦЕ	Маркетинг — 15 тисяч;
9 МІСЦЕ	Медицина— 15 тисяч.
10 МІСЦЕ	Кібербезпека та захист інформації — 12 тисяч

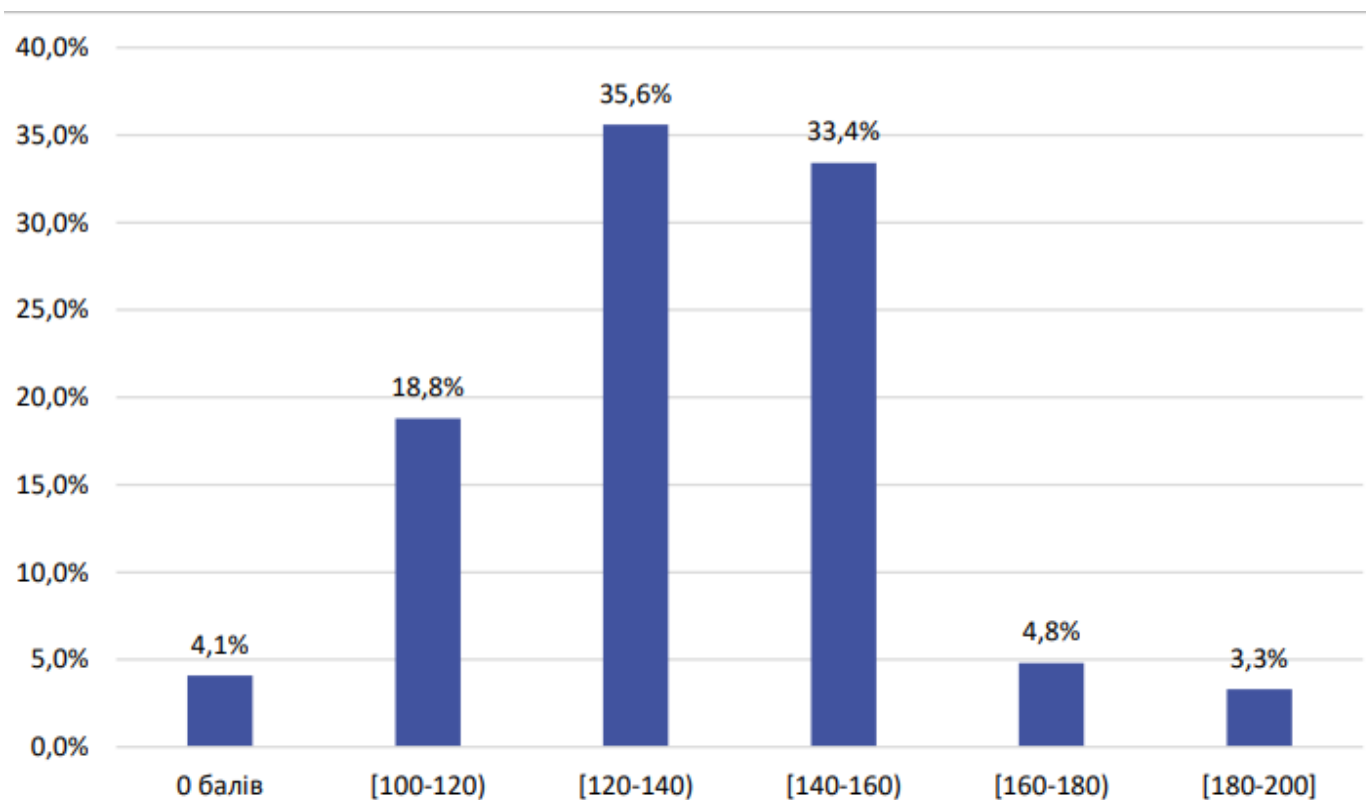
МОНІТОРИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НМТ

Українська мова



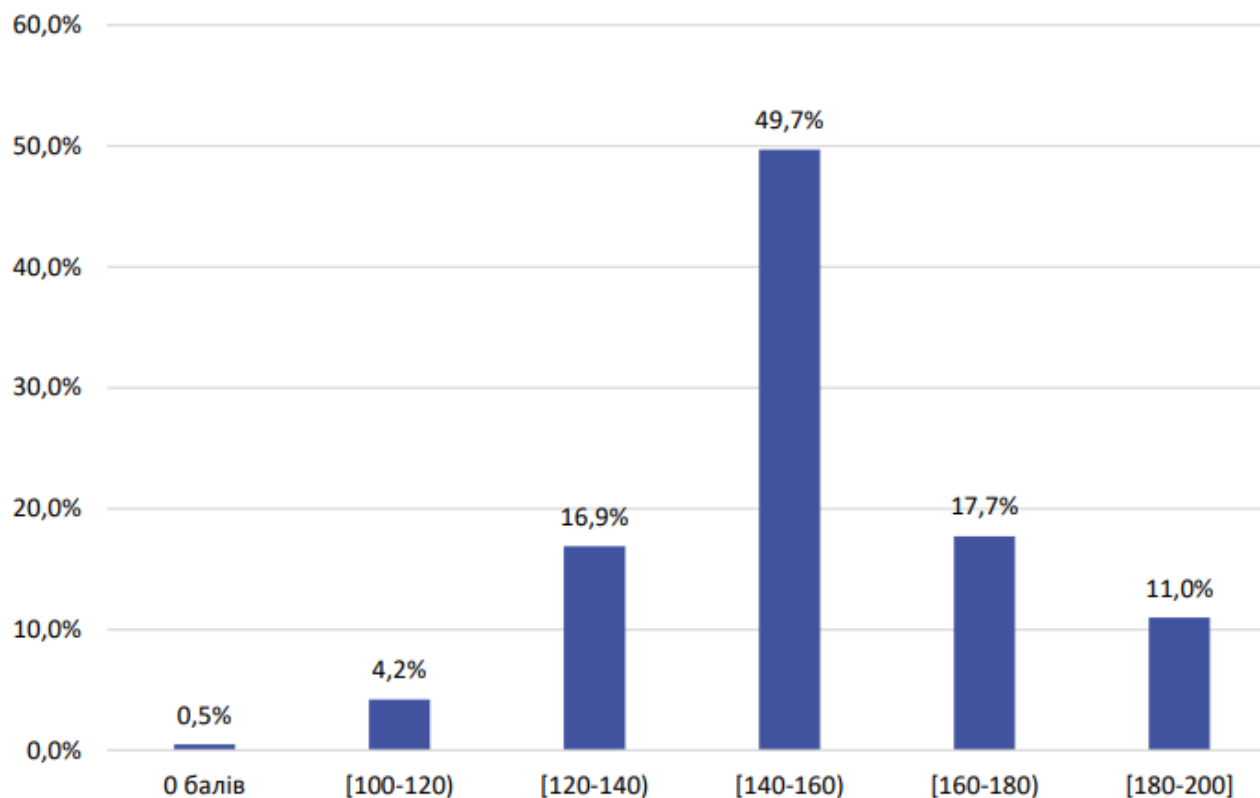
МОНІТОРИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НМТ

Математика



МОНІТОРИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НМТ

Іноземна мова



РЕЙТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ЗА КІЛЬКІСТЮ ПОДАНИХ ЗАЯВ В ДУІКТ



Місце	Назва спеціальності	Кількість поданих заяв	Середній бал
1 місце	172 Електронні комунікації та радіотехніка	1979	145,4
2 місце	121 Інженерія програмного забезпечення	1282	151
3 місце	125 Кібербезпека та захист інформації	1180	144,5
4 місце	122 Комп'ютерні науки	1010	144,8
5 місце	126 Інформаційні системи та технології	490	149,9
6 місце	123 Комп'ютерна інженерія	441	139,2
7 місце	073 Менеджмент	287	143,1
8 місце	075 Маркетинг	257	137,2
9 місце	124 Системний аналіз	159	149,7
10 місце	281 Публічне управління та адміністрування	146	144,8
11 місце	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	143	152,5
12 місце	051 Економіка	132	147,7
13 місце	076 Підприємництво та торгівля	113	146
	ВСЬОГО ПОДАНО ЗАЯВ	7619	145,8

МІСЦЕ ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ У РЕЙТИНГУ УНІВЕРСИТЕТІВ «ТОП-200 УКРАЇНА» 2023 РОКУ

105	Державний університет телекомунікацій	50,47
-----	---	-------

(122 у минулому році)

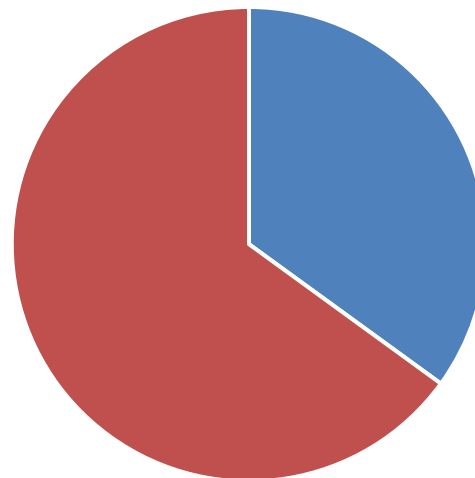
За оцінкою науково-дослідницьких досягнень університетів через порівняння їх Інтернет-сайтів по даним Webometrics:

World Rank ▲	University	Det.	Country	Impact	Openness	Excellence
14341	State University of Telecommunications / Державний Університет Телекомунікацій			12550	8183	7237

УЧАСНИКИ АНКЕТУВАННЯ

- В опитуванні взяли участь 368 першокурсників, з них 35% студентів, які навчаються за кошти бюджету і 65% студентів, які навчаються за кошти фізичних або юридичних осіб.

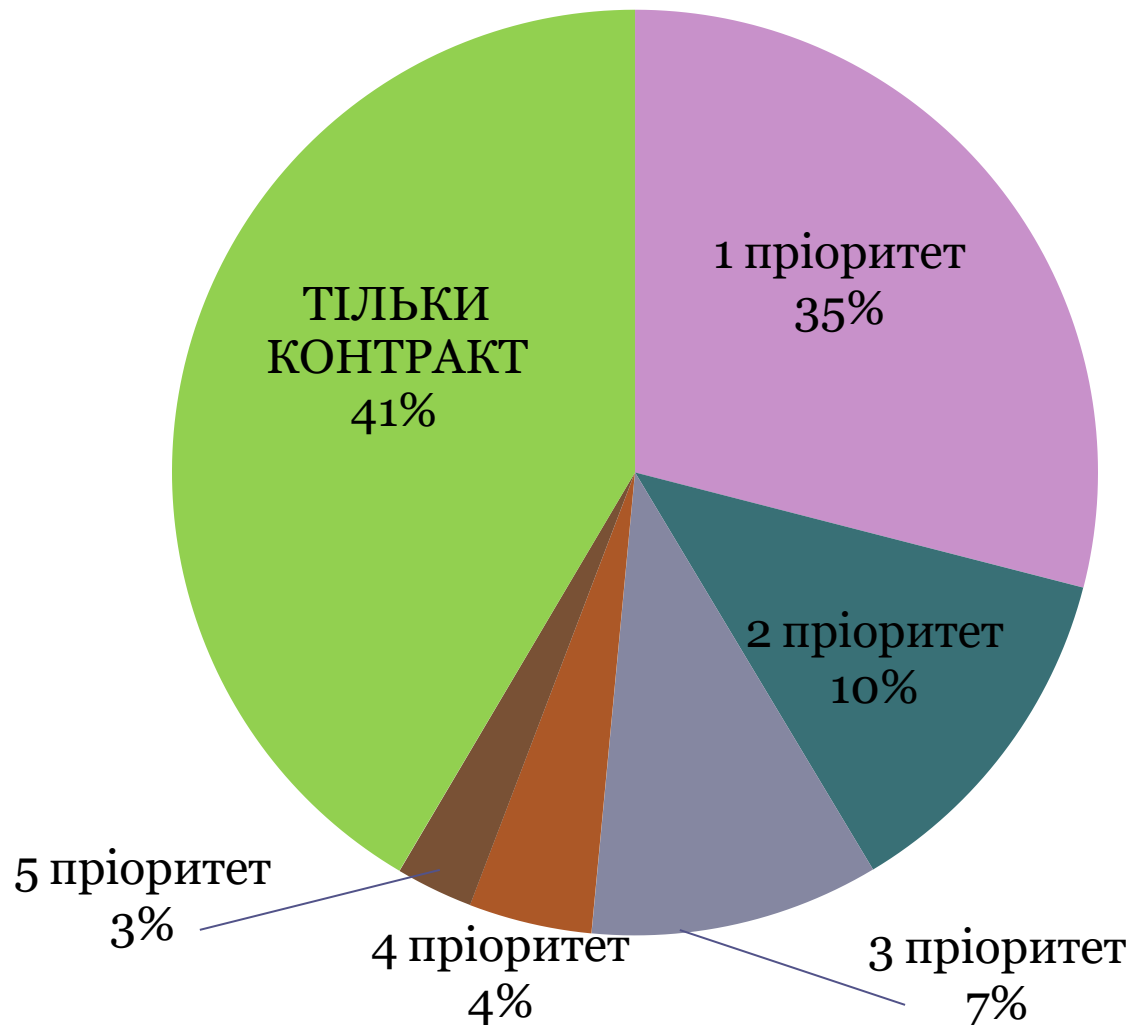
Учасники опитування



■ Бюджетна

■ За рахунок коштів фізичних або юридичних осіб

ПРІОРИТЕТ, ЗА ЯКИМ ВСТУПНИК ПОДАВАВ ЗАЯВУ ДО ДУТ



АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІДПОВІДЕЙ

Які чинники Ви ставили в пріоритет при виборі закладу вищої освіти?



Підготовка
здобувачів
вищої освіти
за сучасними
спеціальностями

68,7%



Співпраця
університету з
роботодавцями
з питань змісту
навчання та
працевлаштування

54,2%



Сприятлива
ціна за
навчання

49,6%

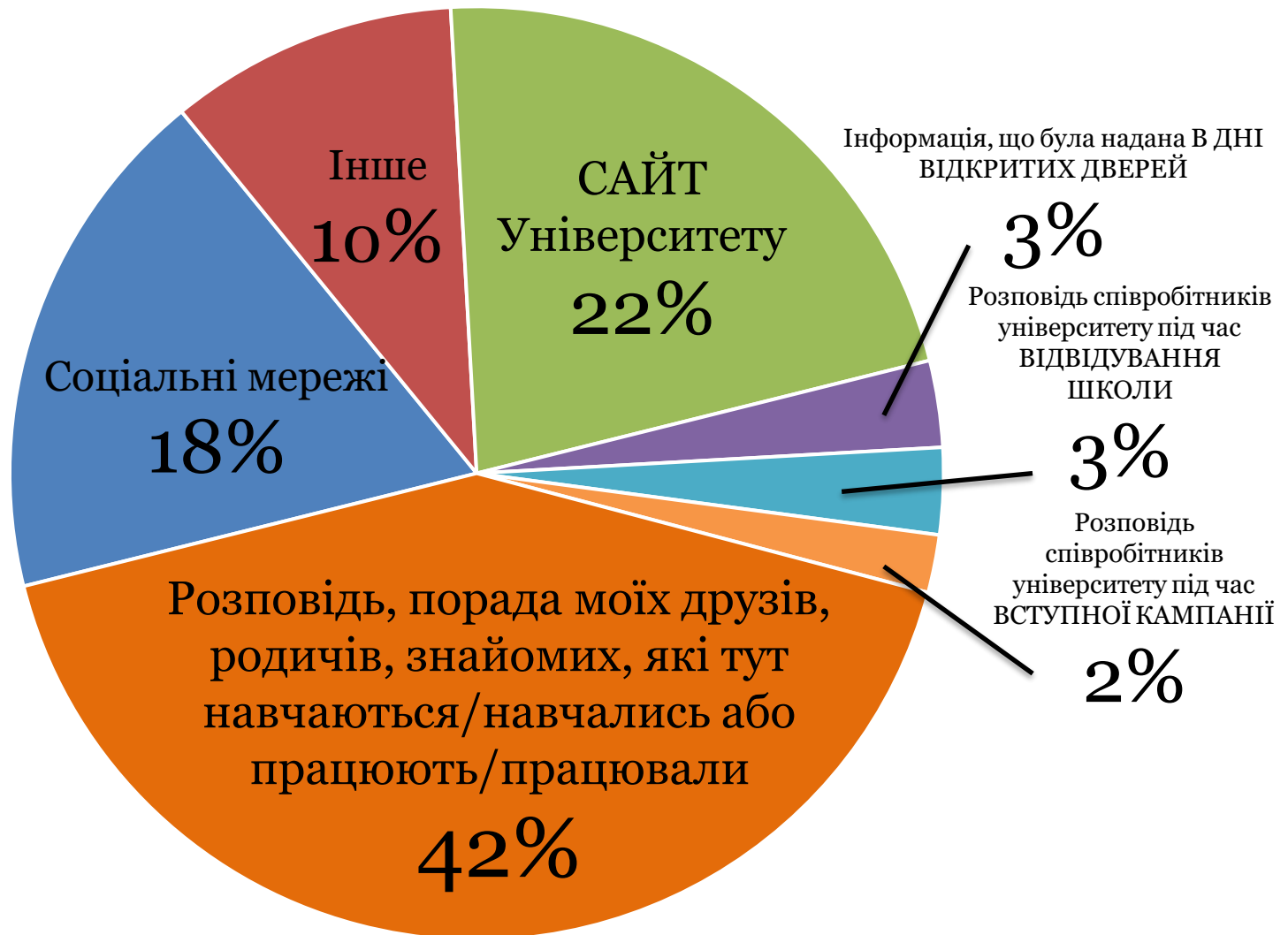


Сучасна
матеріальна
база
університету

49,1%

АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІДПОВІДЕЙ

Через які канали інформації Ви дізнались про Університет?



АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІДПОВІДЕЙ




ВИСНОВКИ

1. Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій провів Вступну кампанію 2022 на високому рівні.
2. Державний університет телекомунікацій здійснює підготовку за популярними серед абітурієнтів спеціальностями
3. Середній конкурсний бал студента становить **145,8**.
4. Найефективнішим в цьому році каналом інформації стало “ сарафанне радіо ” (Розповідь, порада моїх друзів, родичів, знайомих, які тут навчаються/навчались або працюють/працювали)-**21%**.
6. Найбільш вагоме значення для прийняття рішення абітурієнтом щодо вступу в Університет склали : “Порада батьків, друзів, родичів, знайомих, студентів” та “Інформація на сайті Університету”.
7. Вступники вмотивовані до навчання та чітко визначають задачі на 4 роки навчання в Університеті.

ПРОПОЗИЦІЇ

1. Взяти до уваги пропозиції здобувачів та застосувати їх у Вступній кампанії 2024р.
2. Надалі проводити заходи, які сприятимуть підвищенню іміджу Університету та популярності серед абітурієнтів.



**Дякую
за увагу!**