

Звіт про результати моніторингового дослідження залишкового рівня знань студентів першого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та джерел інформації про Державний Університет інформаційно-комунікаційних технологій

В період з 23.09.2024 року до 30.09.2024 року в нашому Університеті було проведено моніторингове дослідження залишкового рівня знань з чотирьох дисциплін – української мови, математики, історії України та англійської мови серед студентів-першокурсників всіх освітніх програм. Метою дослідження було не лише оцінити рівень залишкових шкільних знань студентів на початку навчального року, але й з'ясувати, з яких джерел студенти дізналися про наш Університет. Зібрані дані дали змогу отримати цілісне уявлення про підготовку першокурсників, їх рівень знань, а також про фактори, що вплинули на їх вибір навчального закладу.

Оцінка залишкових шкільних знань

За результатами анкетування, середній рівень знань студентів-першокурсників з української мови склав 17 балів з 25 можливих, з математики – 16 балів з 25 можливих, з історії України – 15 балів з 25 можливих, з англійської мови 16 балів з 20 можливих. Це свідчить про загалом достатню підготовленість студентів, хоча є певна кількість першокурсників з недостатньою підготовкою, які потребують додаткової уваги. Діапазон оцінок варіювався від 1 до 20 та 25 можливих балів, що підкреслює значну різницю в рівні знань між окремими студентами. Така різниця може бути обумовлена різними шкільними програмами та рівнем підготовки в школах, у яких навчалися студенти.

Результати за предметами по навчально-наукових інститутах

Для детальнішого аналізу залишкових знань студентів було розглянуто кількість осіб, які отримали максимальні бали з ключових дисциплін, таких як англійська мова, українська мова, математика та історія України. Дані були згруповані по навчально-наукових інститутах.

- **Українська мова:** ННІТ виявилася лідером у цій дисципліні з 12 студентами, які досягли максимальних результатів. ННІКБЗІ — 5 студентів, ННІТК — 2 студенти, і ННІМП — 5 студентів.
- **Математика:** У цій дисципліні найкраще себе проявили студенти ННІТ, серед яких 13 осіб отримали максимальні бали., ННІТК та ННІМП показали слабші результати з 2 та 1 студентом відповідно з найвищими

оцінками. А в ННІКБЗІ жоден зі студентів не набрав максимально можливий бал.

- **Історія України:** Найбільшу кількість студентів з максимальними балами знову зафіксовано у ННІТ - 6 студентів, тоді як ННІКБЗІ та ННІМП мали 2 та 5 студентів відповідно. В ННІТК жоден зі студентів не набрав максимально можливий бал.
- **Англійська мова:** Найвищі результати продемонстрували студенти ННІТ, де 42 студенти отримали максимальні бали. Інші спеціальності мали меншу кількість студентів з найвищими оцінками: ННІКБЗІ — 19 студентів, ННІТК — 8 студентів, а ННІМП — 14 студентів.

Ці результати свідчать про те, що студенти-першокурсники ННІТ стабільно демонструють високий рівень підготовки з усіх основних шкільних дисциплін, тоді як студенти-першокурсники інших навчально-наукових інститутів, а особливо ННІТК, мають середній рівень підготовки.

Джерела інформації про Державний Університет інформаційно-комунікаційних технологій

Окрім оцінки знань, в анкеті було питання щодо того, як студенти дізналися про Університет. Це питання допомогло зрозуміти, які інформаційні канали є найефективнішими для залучення нових абітурієнтів. Результати розподілилися таким чином:



1. **Інформація в соціальних мережах** — 19,4% студентів вказали, що дізналися про Університет через Facebook, Instagram, Telegram та інші платформи.
2. **Освітні портали (Освіта.UA, Education.UA)** — 1,7% респондентів зазначили, що саме ці онлайн-ресурси були для них основним джерелом інформації.
3. **Інформація в вітчизняних та міжнародних рейтингах закладів вищої освіти** — 0,2 % респондентів зазначили цей фактор.
4. **Із сайту Університету** — 9 % студентів вказали, що офіційний веб-сайт Університету став для них головним джерелом інформації.
5. **Відгуки родичів, друзів** — важливий канал залучення абітурієнтів, який склав 23,2%. Це підкреслює важливість довіри до особистих рекомендацій.
6. **Відгуки студента або випускника Університету** — 9 % студентів зазначили, що вибір Університету був зумовлений позитивними враженнями нинішніх студентів або випускників.
7. **Візит викладачів Університету до навчального закладу** — найпоширеніший канал залучення абітурієнтів, який склав 28,6 %.
8. **Відвідування Дня відкритих дверей** — 8,9 % респондентів дізналися про Університет під час спеціальних заходів, організованих для майбутніх студентів.

Висновки та рекомендації

Загальні результати анкетування студентів свідчать про те, що рівень залишкових знань серед першокурсників є достатнім для їх успішного продовження навчання в Університеті.

Що стосується джерел інформації, то аналіз отриманих результатів демонструє, що найефективнішим каналом для залучення нових студентів є візити викладачів Університету до навчального закладу. Тому рекомендовано збільшити кількість візитів викладачів до шкіл, ліцеїв та коледжів, щоб посилити прямий контакт із потенційними абітурієнтами.

Великий відсоток студентів, які дізналися про Університет з інформації в соціальних мережах, свідчить про необхідність збільшення інформаційної присутності нашого Університету в соціальних мережах та його активного просування через онлайн-ресурси.

Крім того, для підвищення ефективності залучення майбутніх студентів до Університету, варто приділити більше уваги таким заходам як Дні відкритих дверей та організувати заходи для особистого знайомства потенційних абітурієнтів з нашим Університетом.

Все вищепераховане сприятиме покращенню іміджу нашого Університету та допоможе збільшити кількість абітурієнтів, а згодом – студентів, у майбутньому.

Дякую за увагу!