

МОНІТОРИНГ ЯКОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН В ДЕРЖАВНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Навчально-методичний відділ

2025-2026 навчальний рік

МЕТА

Метою проведення даного опитування було вивчення питання якості викладання навчальних дисциплін та моніторингу освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій.

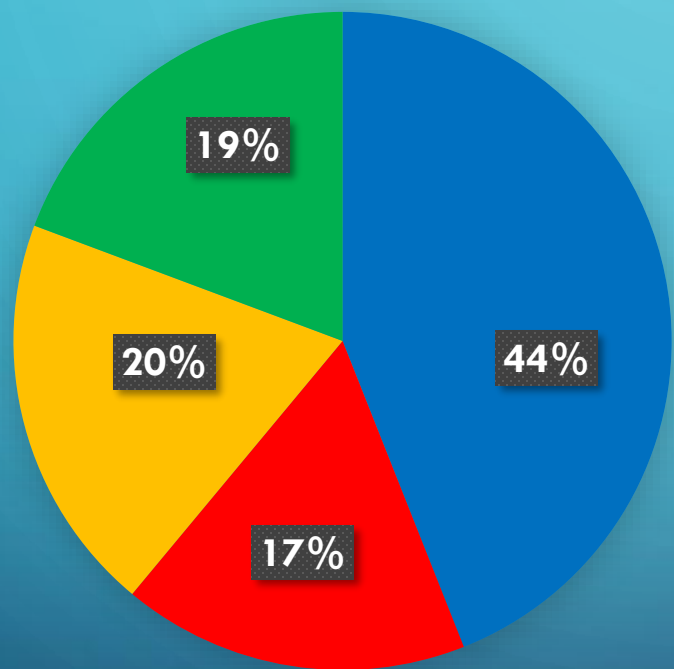
В опитуванні взяли участь **1948** здобувачів вищої освіти, з них:

- 1618 першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
- 330 другого (магістерського) рівня вищої освіти



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

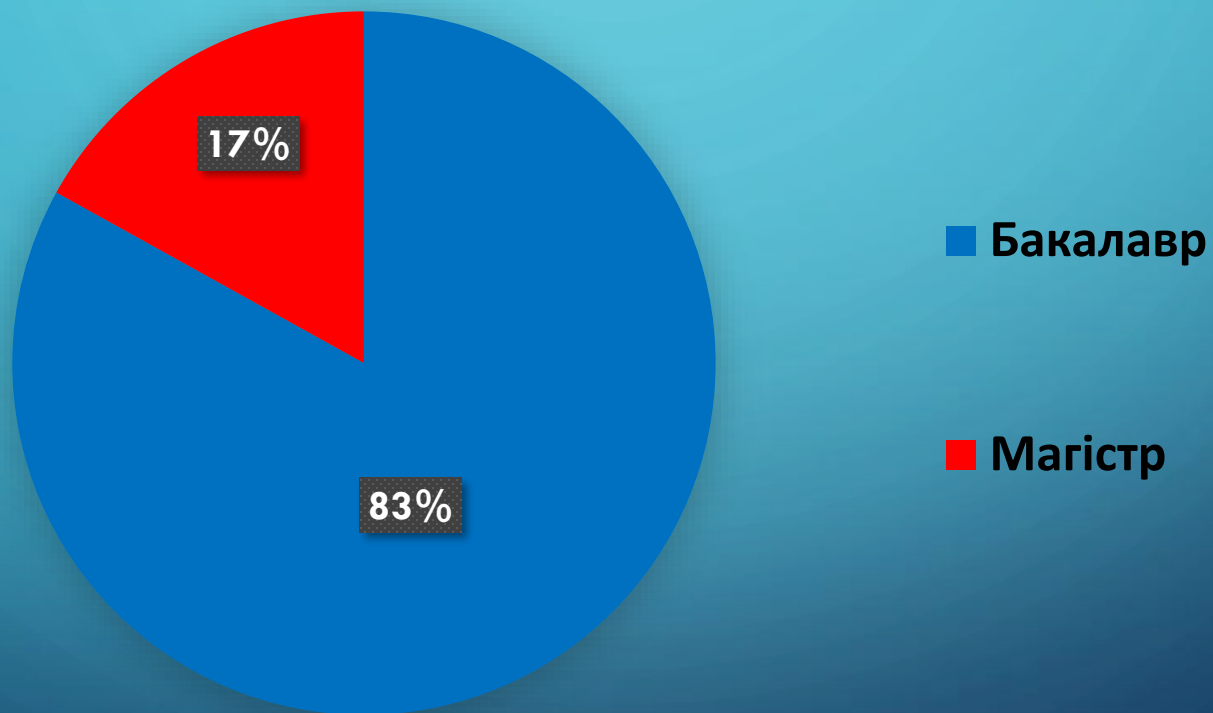
В якому Навчально-науковому інституті Ви навчаєтесь?



- Навчально-науковий інститут Інформаційних технологій
- Навчально-науковий інститут Кібербезпеки та захисту інформації
- Навчально-науковий інститут Телекомунікацій
- Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва

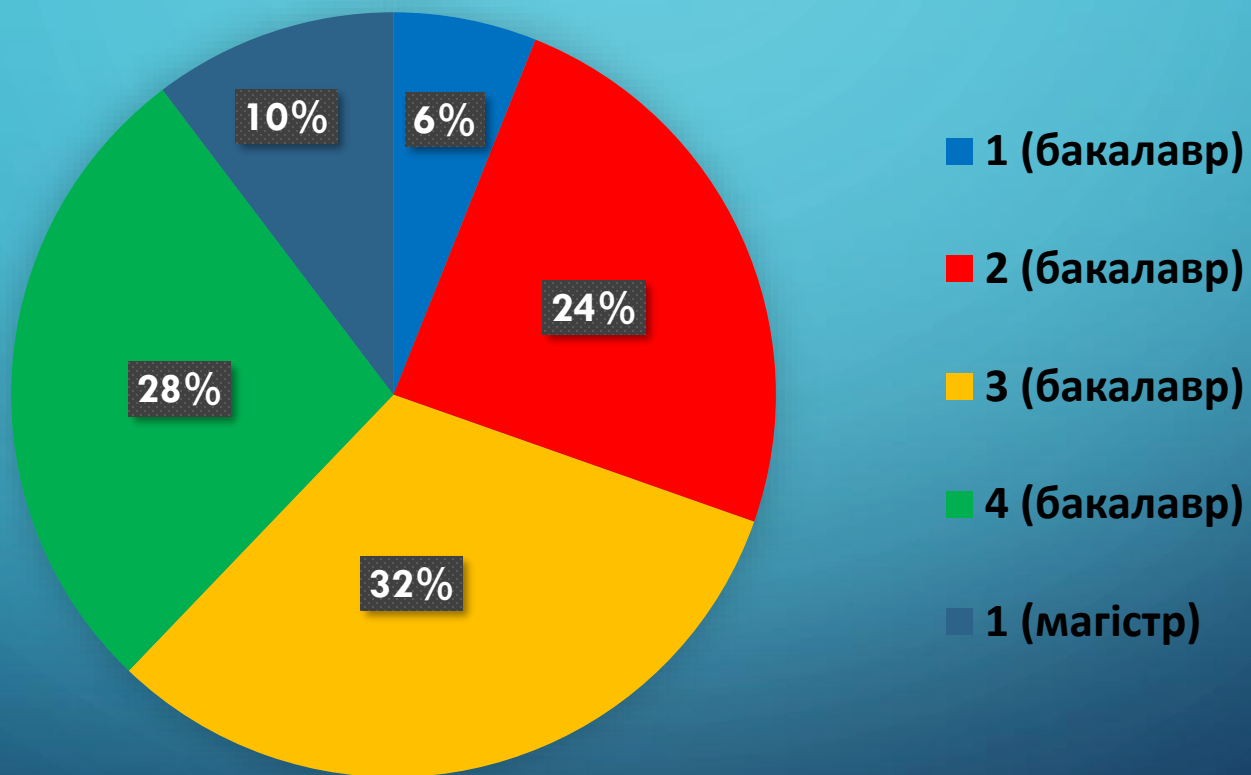
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

За яким освітньо-кваліфікаційним рівнем Ви зараз навчаєтесь?



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

На якому курсі Ви навчаєтесь?



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Чим Ви керуєтеся, здобуваючи вищу освіту?



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

**ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИВЧАЮТЬСЯ СТУДЕНТАМИ ІЗ
ЗАДОВОЛЕННЯМ ТА Є ВАЖЛИВИМИ ДЛЯ ОТРИМАННЯ
НЕОБХІДНИХ ЗНАНЬ ТА НАВИЧОК**

2 курс першого (бакалаврського) рівня

- ❖ ОБ'ЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ ПРОГРАМУВАННЯ C#
- ❖ WEB-ТЕХНОЛОГІЇ ТА WEB-ДИЗАЙН
- ❖ ОПЕРАЦІЙНІ СИСТЕМИ
- ❖ АНАЛІЗ ВИМОГ ДО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
- ❖ ПРОГРАМУВАННЯ В КІБЕРБЕЗПЕЦІ
- ❖ ТЕОРІЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА КОДУВАННЯ
- ❖ СЕНСОРНІ БЕЗДРОТОВІ МЕРЕЖІ
- ❖ УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ
- ❖ ОРГАНІЗАЦІЯ БАЗ ДАНИХ ТА ЗНАНЬ
- ❖ ПРОГРАМУВАННЯ C++
- ❖ ЕКОНОМІКА ІТ-ПІДПРИЄМСТВА
- ❖ МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
- ❖ СУЧАСНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОННИМ ДОКУМЕНТООБІГОМ
- ❖ МАРКЕТИНГОВА БІЗНЕС-АНАЛІТИКА
- ❖ ЛІДЕРСТВО ТА ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

**ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИВЧАЮТЬСЯ СТУДЕНТАМИ ІЗ
ЗАДОВОЛЕННЯМ ТА Є ВАЖЛИВИМИ ДЛЯ ОТРИМАННЯ
НЕОБХІДНИХ ЗНАНЬ ТА НАВИЧОК**

3 курс першого (бакалаврського) рівня

- ❖ SIEM СИСТЕМИ
- ❖ СЕРВЕРНІ ПЛАТФОРМИ HPE
- ❖ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
- ❖ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОЕКТУВАННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ БАЗ ДАНИХ ТА СХОВИЩ ДАНИХ
- ❖ ПРОГРАМУВАННЯ МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ
- ❖ МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ПРОТИДІЇ КІБЕРЗЛОЧИННОСТІ
- ❖ ПОБУДОВА SDN МЕРЕЖ
- ❖ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ
- ❖ АРХІТЕКТУРА ПЗ
- ❖ ПРОГРАМУВАННЯ МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ
- ❖ ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ
- ❖ СЕРВЕРНІ ОПЕРАЦІЙНІ СИСТЕМИ
- ❖ ЯКІСТЬ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ТЕСТУВАННЯ
- ❖ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ
- ❖ БІЗНЕС-ЛОГІСТИКА
- ❖ ОРГАНІЗАЦІЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
- ❖ ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ОСОБИСТОСТІ

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

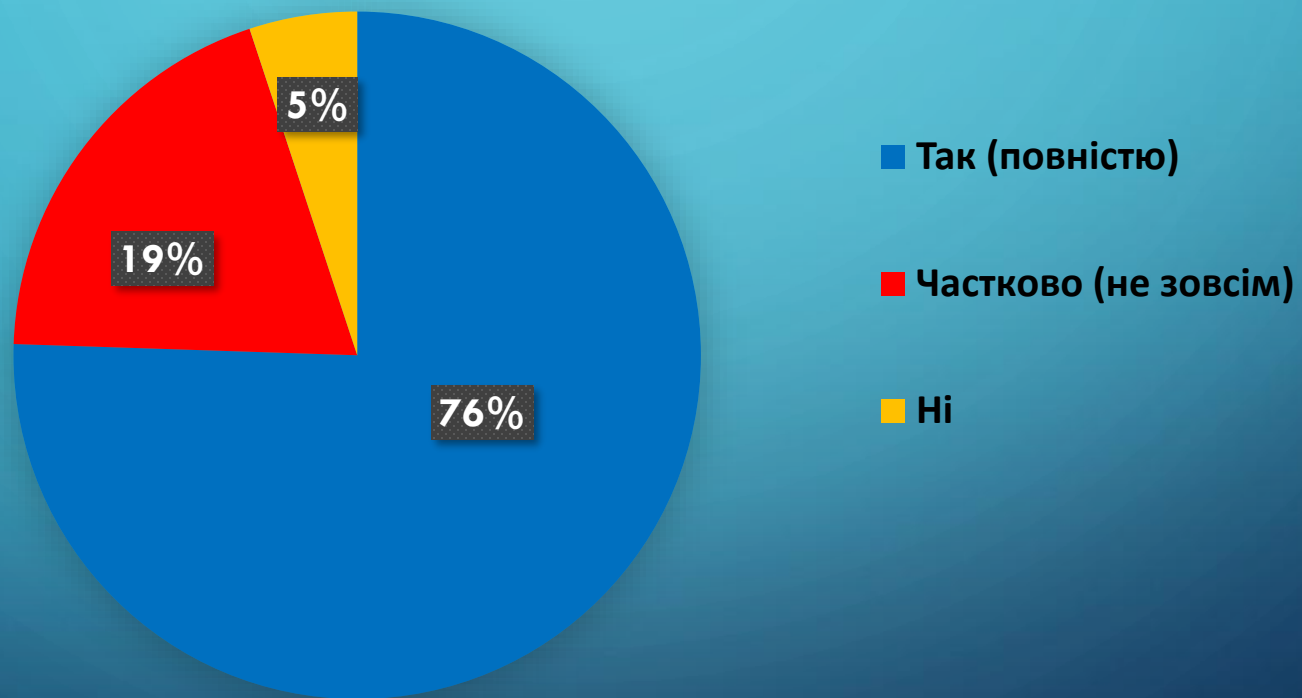
**ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИВЧАЮТЬСЯ СТУДЕНТАМИ ІЗ
ЗАДОВОЛЕННЯМ ТА Є ВАЖЛИВИМИ ДЛЯ ОТРИМАННЯ
НЕОБХІДНИХ ЗНАНЬ ТА НАВИЧОК**

1 курс другого (магістерського) рівня

- ❖ МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ КРИПТОГРАФІЇ
- ❖ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ
- ❖ ПРОЄКТУВАННЯ СИСТЕМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
- ❖ АНАЛІЗ І ОБРОБКА ВЕЛИКИХ ДАНИХ
- ❖ СТАНДАРТИ КІБЕРБЕЗПЕКИ ТА ЗАХИСТУ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ
- ❖ ПРИКЛАДНІ ТЕХНОЛОГІЇ JAVA
- ❖ ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
- ❖ DEVOPS
- ❖ ПРОЄКТУВАННЯ БЕЗПРОДОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ МЕРЕЖ HUAWEI
- ❖ ЦИФРОВІ СИСТЕМИ ВІДЕОНАГЛЯДУ
- ❖ РОЗПОДІЛЕНІ СЕРВІСНІ СИСТЕМИ
- ❖ СИСТЕМИ ДОСТУПУ
- ❖ ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ
- ❖ ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ
- ❖ МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА

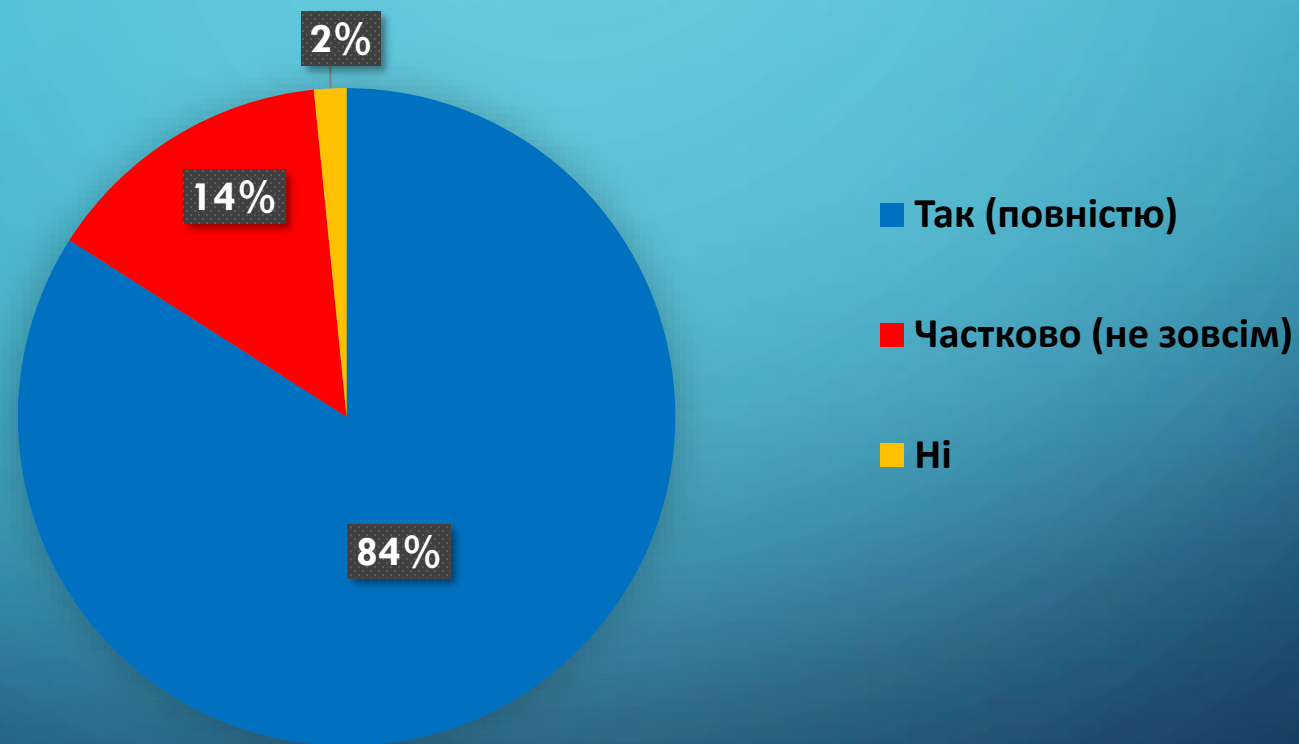
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

**Чи задоволені Ви методами та засобами
подачі матеріалу на лекціях?**



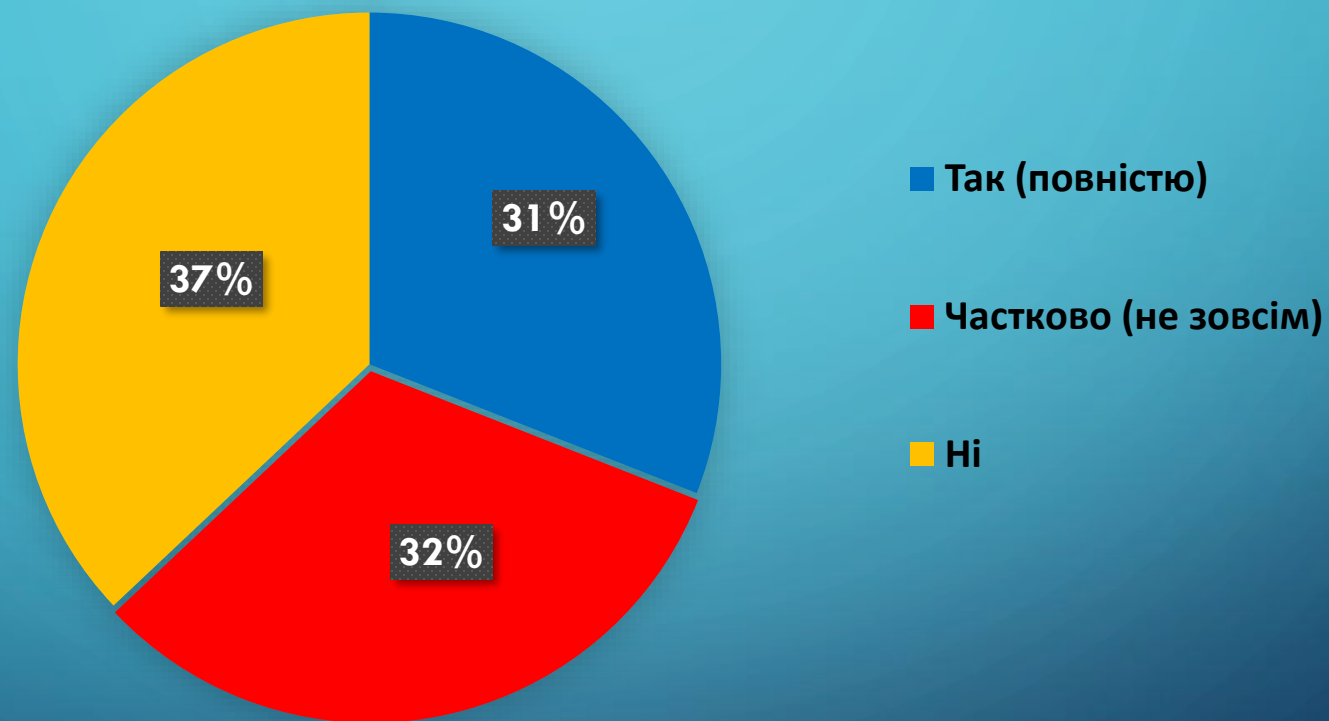
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

**Чи задоволені Ви методами та засобами
подачі матеріалу на практичних заняттях?**



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Чи задіяні Ви у науковій роботі?



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Чим Ви керуєтеся, відвідуючи аудиторні заняття?



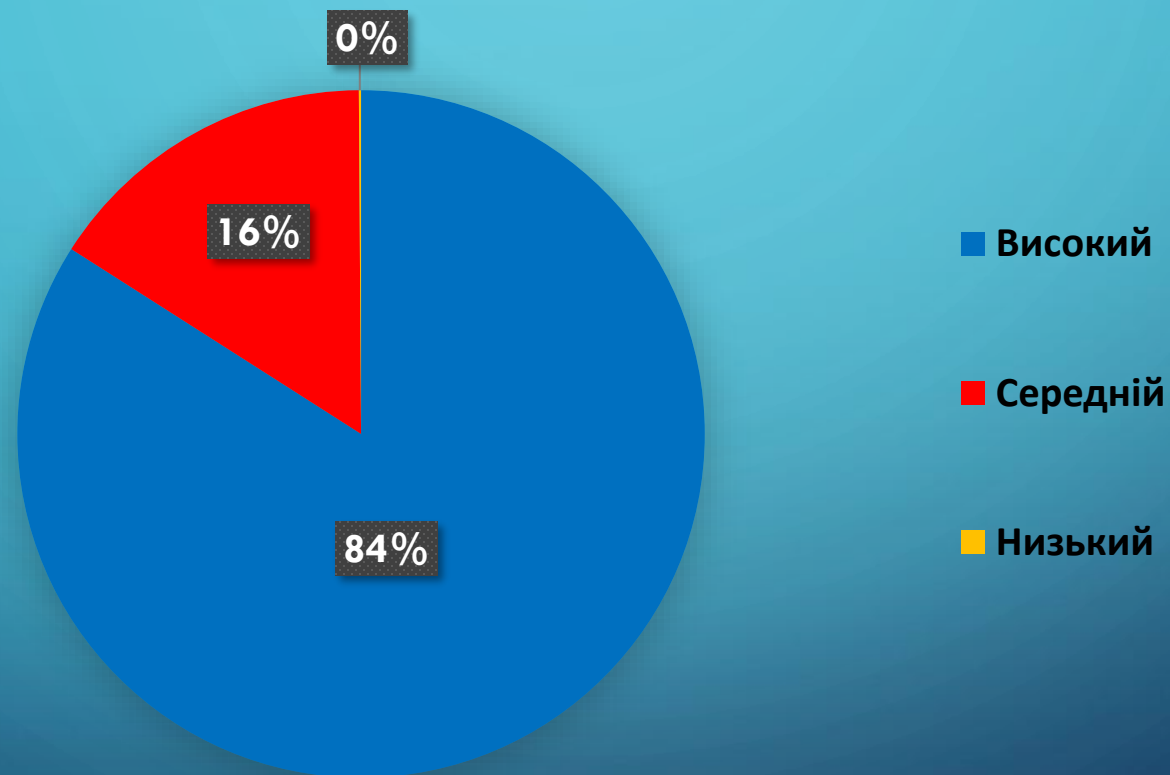
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Що Ви цінуєте у викладачах?



РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Оцініть професійний рівень підготовки викладачів і викладання ними дисциплін:



ВИСНОВКИ

За результатами опитування, більшість студентів задоволені методами подачі матеріалу на лекційних заняттях (76%), що свідчить про ефективність форм і методів викладання, які застосовуються. А позитивна оцінка практичних занять 84% респондентів підтверджує практичну спрямованість освітнього процесу та його орієнтацію на формування професійних компетентностей, необхідних для майбутньої фахової діяльності.

Результати опитування свідчать, що для здобувачів вищої освіти першочергове значення має професіоналізм викладачів та їхня здатність чітко, доступно й логічно пояснювати навчальний матеріал (38%). Водночас чверть респондентів (25%) високо цінує креативний підхід до викладання, що сприяє підвищенню зацікавленості та мотивації до навчання. Значна частка студентів (20%) відзначає важливість позитивної атмосфери на заняттях, зокрема наявність у викладачів почуття гумору та доброзичливого настрою, що полегшує сприйняття матеріалу та покращує комунікацію.

Результати опитування засвідчили, що для більшості здобувачів вищої освіти (64%) пріоритетом є набуття професійних знань і практичних навичок. Водночас лише 19% респондентів зазначили, що основною метою навчання для них є отримання диплома про вищу освіту. Домінування прагнення до здобуття знань і навичок над формальним отриманням диплома вказує на зацікавленість студентів у якості освітнього процесу та його практичній цінності.

ПРОПОЗИЦІЇ

Враховуючи все вищенаведене, пропонуємо продовжувати посилювати практичну складову освітніх програм, орієнтуючи їх на формування професійних компетентностей, затребуваних на ринку праці.

Поширювати успішний педагогічний досвід викладачів, які поєднують високий професіоналізм, творчий підхід і доброзичливе ставлення до здобувачів вищої освіти.

Підтримувати формування позитивного психологічного клімату на заняттях, сприяючи відкритій комунікації між викладачами та студентами.

Для збільшення частки здобувачів вищої освіти, які залучені до наукової роботи, необхідно сприяти розвитку та всебічно підтримувати діяльність студентських наукових гуртків. Забезпечити можливості для представлення результатів досліджень на конференціях і семінарах, що сприятиме підвищенню зацікавленості студентів у науковій діяльності та їх активнішому залученню до дослідницького процесу.

Активно та системно висвітлювати досягнення і успіхи студентів-науковців на офіційному сайті Університету та в соціальних мережах, публікуючи інформацію про їхню участь у наукових конференціях, конкурсах, грантових програмах і проєктах. Така інформаційна підтримка сприятиме популяризації наукової діяльності серед студентської спільноти, підвищенню мотивації до участі в дослідженнях, формуванню позитивного іміджу Університету та заохоченню інших здобувачів вищої освіти долучатися до наукової роботи.