Ректор Державного університету
інформаційно-комунікаційних технологій

Володимир ШУЛЬГА

"21" 03 2025 року

Розглянуто та схвалено Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій
протокол №5 "21" 03 2025 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Третього (освітньо-наукового) рівня

Освітньо-наукової	**Маркетинг**
Підготовки	**Доктора філософії**
Галузь знань	**D Бізнес, адміністрування та право**
Спеціальність	**D5 Маркетинг**
Форма навчання	**денна(вечірня)**

Кваліфікація - доктор філософії з маркетингу за освітньою програмою маркетинг
Термін навчання 4 роки
На основі другого (магістерського) освітнього рівня та освітньо-кваліфікаційного рівня "спеціаліст"

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I					Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	П	П	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	К	К	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	К	К	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т- теоретичне навчання; К- канікули; С- екзаменаційна сесія; П- науково-педагогічна практика; А- атестація, НД- Науково-дослідна робота

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дисертаційної роботи	Захист дисертації роботи	Канікули	Разом
I	18	2	0	16		12	48
II	18	2	2	18		12	52
III				40		12	52
IV				40		12	52
Разом	36	4	2	114		48	204

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Науково-педагогічна практика	4	2

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)
Публічний захист дисертації роботи доктора філософії (PhD)

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Кафедра	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами: Екзамени	Залики	КП	КР	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: Всього	у тому числі: ЛК	ПР	Сем.	ЛБ	Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами: I курс, семестри 1	2	II курс 3	4	III курс 5	6	IV курс 7	8
															Кількість тижнів в семестрі							
															9	9	9	9	0	0	0	0
1. ЦИКЛ ОБОВ'ЯЗКОВИХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ																						
1.1 Оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору																						
ОК1	МР	Філософські проблеми наукового пізнання		1			3	90	36	18	18			54	36							
ОК2	МР	Креативне мислення та науковий дискурс		2			3	90	36	18	18			54		36						
Всього			**0**	**2**	**0**	**0**	**6**	**180**	**72**	**36**	**36**	**0**	**0**	**108**	**36**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1.2 Набуття універсальних навичок дослідника																						
ОК3	МР	Методологія наукових досліджень	1				3	90	36	18	18			54	36							
ОК4	МР	Сучасні освітні технології у вищій школі		3			3	90	36	18	18			54			36					
ОК5	МР	Науково-педагогічна практика		4			3	90	36	18	18			54				36				
Всього			**1**	**2**	**0**	**0**	**9**	**270**	**108**	**54**	**54**	**0**	**0**	**162**	**36**	**0**	**36**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**
1.3 Здобуття мовних компетентностей																						
ОК6	МР	Англійська мова наукового спрямування	1				3	90	36	18	18			54	36							
Всього			**1**	**0**	**0**	**0**	**3**	**90**	**36**	**18**	**18**	**0**	**0**	**54**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
1.3 Здобуття мовних компетентностей																						
ОК7	МР	Економетричні моделі в маркетингу	2				3	90	36	18	18			54		36						
ОК8	МР	Студії з маркетингу	3				3	90	36	18	18			54			36					
ОК9	МР	Глобальний маркетинг	4				3	90	36	18	18			54				36				
Всього			**3**	**0**	**0**	**0**	**9**	**270**	**108**	**54**	**54**	**0**	**0**	**162**	**0**	**36**	**36**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**
Загальний обсяг обов'язковиз компонентів			**5**	**4**	**0**	**0**	**27**	**810**	**324**	**162**	**162**	**0**	**0**	**486**	**108**	**72**	**72**	**72**	**0**	**0**	**0**	**0**
2. ЦИКЛ ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ																						
ВК1		*Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти*		2			3	90	36	18	18			54		36						
ВК2		*Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти*		3			3	90	36	18	18			54			36					
ВК3		*Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти*		4			3	90	36	18	18			54				36				
Всього за вільним вибором здобувача вищої освіти:			**0**	**3**	**0**	**0**	**9**	**270**	**108**	**54**	**54**	**0**	**0**	**162**	**0**	**36**	**36**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**
Всього за весь період навчання:			**5**	**7**	**0**	**0**	**36**	**1080**	**432**	**216**	**216**	**0**	**0**	**648**	**108**	**108**	**108**	**108**	**0**	**0**	**0**	**0**
Середнє тижневе навантаження здобувача вищої освіти															**12**	**12**	**12**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**
Кількість екзаменів			**5**												2	1	1	1	0	0	0	0
Кількість заліків				**7**											1	2	2	2	0	0	0	0
Кількість курсових проектів					**0**																	
Кількість курсових робіт						**0**																

Проректор з навчальної роботи — **Артур ГУДМАНЯН**

Директор навчально-наукового інституту Менеджменту та підприємництва — **Світлана ПЕТРОВСЬКА**

Завідувач кафедри Маркетингу — **Олена ВИНОГРАДОВА**

Погоджено
Т.в.о начальника навчально-методичного відділу — **Вадим ВЛАСЕНКО**

14. 03 2025 року