

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»

Сучасний ринок праці потребує фахівців у сфері міжнародного маркетингу, які здатні працювати в умовах невизначеності, приймати стратегічні рішення та ефективно використовувати сучасні аналітичні й цифрові інструменти. В умовах глобалізації економіки, посилення конкуренції на міжнародних ринках та швидкого розвитку цифрових технологій особливої актуальності набуває підготовка спеціалістів, які володіють комплексними знаннями та навичками для роботи в глобальному бізнес-середовищі. Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» забезпечує підготовку таких фахівців шляхом формування системи загальних і професійних компетентностей, що відповідають сучасним вимогам міжнародного ринку праці та тенденціям розвитку світової економіки. Програма спрямована на розвиток у здобувачів здатності аналізувати міжнародні ринки, розробляти маркетингові стратегії, приймати управлінські рішення та ефективно застосовувати сучасні інструменти маркетингової діяльності.

Зміст програми є логічно структурованим і включає дисципліни, спрямовані на розвиток аналітичних, стратегічних та управлінських навичок. Значна увага приділяється цифровим технологіям, маркетинговій аналітиці, міжнародним маркетинговим дослідженням, а також особливостям функціонування бізнесу в міжкультурному середовищі. Такий підхід забезпечує комплексну підготовку фахівців, здатних ефективно працювати в умовах глобальної конкуренції. Позитивним аспектом програми є залучення до освітнього процесу представників бізнесу та використання сучасних методів навчання, зокрема кейс-методів, проєктного підходу, інтерактивних форм навчання. Це сприяє формуванню практичних навичок, підвищує мотивацію студентів та забезпечує зв'язок освіти з реальними потребами ринку праці. Водночас, з метою подальшого вдосконалення освітньої програми доцільно запропонувати: впровадити більше практичних кейсів із міжнародного бізнесу, що дозволить студентам глибше зрозуміти специфіку глобальних ринків; активізувати участь студентів у програмах академічної мобільності, міжнародних конкурсах і наукових заходах.

У цілому освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» є перспективною, сучасною, практикоорієнтованою та відповідає вимогам сучасного ринку праці. Вона може бути рекомендована до впровадження та подальшого розвитку.

Рецензент:

Представник в Україні

Johnson Controls International Sp. z o.o.

Johnson Controls International Sp. z o.o. Руслан САЙКО

РЕЦЕНЗІЯ

на оновлену освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг»

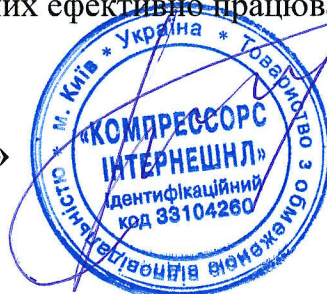
У сучасних умовах глобалізації економіки, інтеграції України у світовий економічний простір та посилення конкуренції на міжнародних ринках особливого значення набуває підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері міжнародного маркетингу. Це зумовлює необхідність формування у здобувачів вищої освіти сучасних знань, аналітичних навичок та здатності приймати ефективні управлінські рішення у міжнародному бізнес-середовищі.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які володіють інноваційним мисленням, сучасними знаннями та здатні здійснювати ефективну маркетингову діяльність як на національному, так і на міжнародному рівнях. Програма орієнтована на формування у здобувачів системи загальних і фахових компетентностей, що дозволяють аналізувати міжнародні ринки, розробляти маркетингові стратегії, приймати обґрунтовані управлінські рішення та забезпечувати конкурентоспроможність підприємств у глобальному середовищі. Програма має чітко визначену, логічно структуровану побудову та включає дисципліни, що формують комплекс професійних компетентностей, зокрема маркетингову аналітику, міжнародні маркетингові дослідження, цифрові технології в маркетингу, міжнародні бізнес-комунікації, а також стратегії міжнародного маркетингу. Такий зміст забезпечує всебічну підготовку фахівців, сприяє розвитку аналітичного мислення, стратегічного бачення та здатності ефективно вирішувати складні професійні завдання. Важливим є поєднання фундаментальної теоретичної підготовки з практичною діяльністю, що реалізується через виконання проєктів, дослідницьких завдань і проходження практики. Позитивною особливістю програми є її орієнтація на використання сучасних цифрових інструментів, зокрема CRM- та BI-систем, маркетингових платформ, аналітичних сервісів, а також впровадження інноваційних технологій у процес навчання. Важливим є також залучення до освітнього процесу представників бізнесу та експертів-практиків, що сприяє наближенню навчання до реальних умов професійної діяльності та врахуванню актуальних потреб ринку праці.

Загалом освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» є сучасною, змістовною, практикоорієнтованою та інноваційною. Вона відповідає вимогам сучасного ринку праці, враховує тенденції розвитку міжнародного бізнесу та забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати в умовах глобалізації.

Директор

ТОВ «Компресорс Інтернешнл»



Олександр ПАВЛОВ

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «МАРКЕТИНГ»

У сучасних умовах особливо важливими є навички проведення міжнародних маркетингових досліджень, аналізу поведінки споживачів у різних культурних середовищах, а також здатність адаптувати маркетингові стратегії до специфіки окремих ринків. Крім того, сучасний фахівець повинен вміти використовувати аналітичні системи, цифрові платформи та інструменти автоматизації для прийняття ефективних управлінських рішень.

Таким чином, підготовка спеціалістів у сфері міжнародного маркетингу повинна бути спрямована на формування комплексних компетентностей, що дозволяють успішно діяти в умовах глобалізації, швидких змін технологій та високої конкуренції.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» орієнтована на формування у студентів комплексу загальних та фахових компетентностей, необхідних для здійснення ефективної маркетингової діяльності в умовах міжнародного бізнес-середовища. Програма спрямована на підготовку фахівців, здатних аналізувати глобальні ринки, враховувати міжкультурні особливості ведення бізнесу, розробляти та реалізовувати маркетингові стратегії з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світової економіки.

Програма передбачає вивчення дисциплін, що охоплюють поведінку споживачів у міжкультурному середовищі, міжнародні бізнес-комунікації, маркетингову аналітику, цифрові технології, а також стратегічний маркетинг. Такий міждисциплінарний підхід забезпечує комплексну підготовку фахівців, сприяє розвитку аналітичного мислення, здатності приймати управлінські рішення та ефективно діяти в умовах глобальної конкуренції.

Особливістю програми є її практикоорієнтований характер, що реалізується через виконання проєктів, аналіз реальних бізнес-кейсів, проходження практики та підготовку магістерської роботи. Це дозволяє здобувачам вищої освіти інтегрувати теоретичні знання з практичними навичками та набувати досвіду роботи у сфері міжнародного маркетингу.

Водночас, з метою подальшого вдосконалення освітньої програми доцільно запропонувати:

- розширити використання англійських дисциплін і навчальних матеріалів для підвищення рівня підготовки до роботи в міжнародному середовищі;
- посилити співпрацю з міжнародними компаніями та організаціями для забезпечення можливостей стажування здобувачів;

Загалом освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» відповідає сучасним освітнім стандартам, враховує потреби роботодавців та є перспективною для підготовки конкурентоспроможних фахівців у сфері міжнародного бізнесу.

Маркетинг-директор
Construction Machinery LTD



Андрій НОВАЧЕНКО