

інформаційно-комунікаційних технологій

Володимир ШУЛЬГА

2025 року

Розглянуто та схвалено Вченою радою Державного
університету інформаційно-комунікаційних технологій
протокол № 5 "18" 03 2025 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Кваліфікація - магістр з маркетингу за освітньою програмою маркетинг

Термін навчання 1 рік 5 місяців
На основі першого (бакалаврського) освітнього рівня
або магістр

Освітньої програми	Другого (магістерського) рівня
Підготовки	Маркетинг
Галузь знань	Магістра
Спеціальність	D Бізнес, адміністрування та право
Форма навчання	D5 Маркетинг
	денна

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т- теоретичне навчання; К- кабікули; С- екзаменаційна сесія; КР-кваліфікаційна робота; НП- науково-педагогічна практика; НД- науково-дослідна практика; ПП- переддипломна практика; А- захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Атестаційний екзамен	Канікули	Разом
I	31	4	0	0	0	17	52
II	0	0	10	10	2	0	22
Разом	31	4	10	10	2	17	74

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна	3	10

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПГ		Кафедра	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Усього навчального процесу																
Шифр за ОПГ	Кафедра			НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Екзамени	Заліки	КП		КР	Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами									
											Всього	у тому числі				I курс	II курс		III курс		IV курс				
												ЛК	ПР	Сем.			ЛБ	1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість тижнів в семестрі															18	18	18	16	18	14	18	9			

І. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

OK1	MP	Організація проведення наукових досліджень у маркетингу		1			3	90	36	18	18		54	18	18						
OK2	MP	Бенчмаркінг	1				4	120	54	18	36		66	54							
OK3	MP	Сучасні бізнес-моделі в маркетингу		1			3	90	36	18	18		54	36							
Всього за циклом загальної підготовки:			1	2	0	0	10	300	126	54	72	0	0	174	108	18	0	0	0	0	0

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

OK4	МР	Оцінка ефективності маркетингових рішень/Evaluation of the effectiveness of marketing decisions		1			4	120	54	18	36		66	54							
OK5	МР	Маркетинг взаємодії		1			4	120	54	18	36		66	54							
OK6	МР	Маркетинговий аналіз	1				4	120	54	18	36		66	54							
OK7	МР	Інноваційні технології в маркетинговій діяльності	1				4	120	54	18	36		66	54							
OK8	МР	Маркетинговий менеджмент	1				4	120	54	18	36		66	54	54						
OK9	МР	Стратегічний маркетинг	2			2	5	150	54	18	36		96								
OK10	МР	Переддипломна практика		3			15	450					450								
OK11	МР	Кваліфікаційна робота					15	450					450								
Всього за циклом професійної та практичної підготовки:			4	3	0	1	55	1650	324	108	216	0	0	1326	270	54	0	0	0	0	0
Всього за нормативним циклом підготовки:			5	5	0	1	65	1950	450	162	288	0	0	1500	378	72	0	0	0	0	0

III. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

BK1	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	2			5	150	54				96	54							
BK2	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	2			5	150	54				96	54							
BK3	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	2			5	150	54				96	54							
BK4	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	2			5	150	54				96	54							
BK5	Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти	2			5	150	54				96	54							
Всього за вільним вибором здобувача вищої освіти:		0	5	0	0	25	750	270	0	0	0	0	480	0	270	0	0	0	0
Всього за весь період навчання:		5	10	0	1	90	2700	720	162	288	0	0	1980	378	342	0	0	0	0
Середнє тижневе навантаження здобувача вищої освіти													21,00	19,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Кількість екзаменів		5											4	1	0	0	0	0	0
Кількість заліків			10										4	5	1	0	0	0	0
Кількість курсових проєктів				0									0	0	0	0	0	0	0
Кількість курсових робіт					1								0	1	0	0	0	0	0

Проректор з навчальної роботи

Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва

Завідувач кафедри Маркетингу

Артур ГУДМАНЯН

Світлана ПЕТРОВСЬКА

Олена ВІНОГРАДОВА

Погоджено

Т.в.о начальника навчально-методичного відділу
Вадим ВЛАСЕНКО