

РЕЦЕНЗІЯ

на оновлену освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
в галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
кафедри маркетингу Державного університету
інформаційно-комунікаційних технологій

Маркетинг стає все більш орієнтованим на дані, тому компаніям потрібні фахівці, які можуть аналізувати дані та приймати обґрунтовані рішення. Оновлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій спрямована на підготовку висококваліфікованих професіоналів з маркетингу, які здатні розробляти та реалізовувати ефективні маркетингові стратегії. Вона оновлена з урахуванням останніх тенденцій та вимог роботодавців, та базується на кращих практиках світової маркетингової освіти.

Програма спрямована на розвиток практичних навичок, необхідних для успішної кар'єри в маркетингу. Залучення провідних експертів та практиків з маркетингу забезпечує високу якість навчання. Оновлена освітня програма відзначається інтеграцією наукових підходів та практичного застосування маркетингових інструментів, що робить її особливо цінною для майбутніх лідерів у сфері маркетингу. Велика увага приділяється аналізу ринкових тенденцій та прийняттю рішень на основі даних (data-driven marketing).

Рекомендовано розширити спектр інноваційних технологій. Програма вже включає вивчення інноваційних технологій, але можна розширити цей блок, додавши до дисциплін вільного вибору вивчення новітніх інструментів та платформ, таких як штучний інтелект у маркетингу, автоматизація маркетингу, блокчейн у маркетингу, метавсесвіт та Web3 тощо.

Загалом є підстави вважати, що оновлена освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти «Маркетинг» у Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій відповідає вимогам часу та освітнім стандартам підготовки фахівців з маркетингу.

Зав. кафедри маркетингу

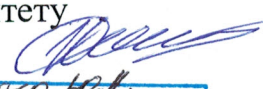
Львівського торговельно-економічного університету
к.е.н., доцент



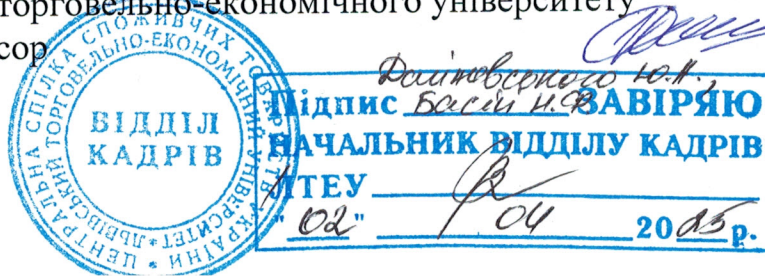
Басій Н. Ф.

Професор кафедри маркетингу

Львівського торговельно-економічного університету
д.е.н., професор



Дайновський Ю.А.



Рецензія
на оновлену освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю D5 «Маркетинг» підготовки здобувачів
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Враховуючи динамічність змін ринку під впливом технологічного прогресу, глобалізації та змін у споживчих перевагах, компанії потребують фахівців, які можуть швидко адаптуватися до цих змін і розробляти ефективні маркетингові стратегії. Отже, підготовка магістрів з маркетингу є актуальною та необхідною для забезпечення конкурентоспроможності компаній в умовах сучасного ринку. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на підготовку магістрів з маркетингу, що мають прогресивне мислення та необхідні професійні навички для успішного управління маркетинговою діяльністю, відповідають потребам роботодавців і можуть використовувати набуті знання для вирішення складних дослідницьких і практичних проблем у маркетингу, з урахуванням сучасних тенденцій та мінливого зовнішнього середовища. Програма охоплює ключові аспекти сучасного маркетингу, від стратегічного планування до використання інноваційних технологій. Дисципліни, включені до програми, є важливими для підготовки фахівців, здатних працювати в умовах сучасного ринку. Однією з найважливіших змін є введення нового курсу «Сучасні бізнес-моделі в маркетингу». Цей курс вивчатиме новітні тенденції та інновації в маркетингу, зокрема цифрові стратегії, аналітику даних та поведінку споживачів, а також новітні концепції створення, управління та масштабування бізнесу, що базуються на інноваційних маркетингових стратегіях, використанні великих даних (Big Data), штучного інтелекту та автоматизації процесів. За результатами навчання, маістри з маркетингу зможуть розробляти унікальні маркетингові стратегії, які допоможуть компаніям залучити та утримати клієнтів. Програма забезпечує здобувачам можливість розвинути свої професійні навички та досягти успіху в кар'єрі. Щодо рекомендацій, - у сучасному світі важливі не лише професійні навички, але й soft skills, такі як комунікація, лідерство, командна робота, критичне мислення. Бажано включити додаткові модулі або тренінги, спрямовані на розвиток цих навичок.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, розроблена кафедрою маркетингу Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій на високому рівні.

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи С НАУ
д.е.н., професор кафедри
маркетингу та логістики



Маргарита ЛИШЕНКО

РЕЦЕНЗІЯ

на оновлену освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
кафедри маркетингу
Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій

У сучасному світі, де ринки стають все більш насиченими та конкурентними, роль маркетологів набуває особливого значення. Споживачі стають все більш вибагливими та інформованими. В умовах жорсткої конкуренції компанії повинні постійно шукати нові способи виділитися на ринку. Тож маркетологи повинні вміти аналізувати поведінку споживачів, розуміти їхні потреби та розробляти персоналізовані маркетингові кампанії, довгострокові маркетингові стратегії, які відповідають цілям компанії, ефективно взаємодіяти з клієнтами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами. Отже, підготовка кваліфікованих маркетологів є критично важливою для успіху компаній в умовах сучасного ринку.

Програма охоплює такі ключові аспекти, як стратегічний маркетинг, цифрові технології, управління брендом, аналітика даних та поведінка споживачів. Особливий акцент робиться на дослідницькій складовій, що сприяє розвитку аналітичного мислення та навичок прийняття обґрунтованих бізнес-рішень. Важливою перевагою є використання реальних кейсів, інтерактивних методик навчання, а також можливість проходження стажувань у провідних компаніях.

Програма спрямована на формування комплексного бачення маркетингових процесів, здатності до стратегічного мислення та лідерських якостей у здобувачів. Випускники цієї програми є конкурентоспроможними спеціалістами, готовими до викликів сучасного ринку. Вони мають усі необхідні компетенції для ефективного управління маркетинговими кампаніями, розробки та впровадження інноваційних стратегій, що робить їх цінними фахівцями для будь-якої компанії.

Враховуючи сучасні вимоги ринку праці та технологічні інновації в маркетингу, оновлена освітня програма є актуальною та високоякісною, що демонструє здатність Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій готувати конкурентоспроможних фахівців з маркетингу на магістерському рівні.

Директор ТОВ «Фармаперсонал»



Андрій АНУЧИН