"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Ректор Державного університету
інформаційно-комунікаційних технологій

Володимир ШУЛЬГА
„21" 05 2026 року

Розглянуто та схвалено Вченою радою Державного
університету інформаційно-комунікаційних технологій
протокол № 5 "19" 05 2026 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Н А В Ч А Л Ь Н И Й П Л А Н

Другого (магістерського) рівня

Освітньої програми	**Маркетинг**
Підготовки	**Магістра**
Галузь знань	**D Бізнес, адміністрування та право**
Спеціальність	**D5 Маркетинг**
Форма навчання	**денна**

Кваліфікація - магістр маркетингу за освітньо-професійною програмою маркетинг

Термін навчання 1 рік 5 місяців

На основі першого (бакалаврського) освітнього рівня або магістр

I . ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	А	А																														

ПОЗНАЧЕННЯ: Т- теоретичне навчання; К- канікули; С- екзаменаційна сесія; КР-кваліфікаційна робота; НП- науково-педагогічна практика; НД- науково-дослідна практика; ПП- переддипломна практика; А- захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Захист кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	36	4	0	0	0	12	52
II	0	0	10	10	2	0	22
Разом	36	4	10	10	2	12	74

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна	3	10

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Кафедра	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами			
								Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс	
									Всього	у тому числі					семестри			
			Екзамени	Заліки	КП	КР				ЛК	ПР	Сем.	ЛБ		1	2	3	4
															Кількість тижнів в семестрі			
															18	18	0	0
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
ОК1	АМКЛ	Англійська мова для ділової комунікації	2	1			6	180	72		72			108	36	36		
ОК2	МР	Організація та методологія проведення наукових досліджень		1			3	90	36	18	18			54	36			
ОК3	МР	Стратегічний бенчмаркінг		1			3	90	36	18	18			54	36			
Всього за циклом загальної підготовки:			**1**	**3**	**0**	**0**	**12**	**360**	**144**	**36**	**108**	**0**	**0**	**216**	**108**	**36**		
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
ОК4	МР	Маркетингові дослідження та ринкові інсайти	1				4	120	54	18	36			66	54			
ОК5	МР	Маркетингова аналітика та прийняття рішень	1				4	120	54	18	36			66	54			
ОК6	МР	Маркетингове управління в цифровому середовище		1			3	90	36	18	18			54	36			
ОК7	МР	Стратегічний маркетинг	2			2	5	150	72	36	36			78		72		
ОК8	МР	Інноваційний маркетинг, стартапи та інтелектуальна власність	2				4	120	54	18	36			66		54		
ОК9	МР	Управління клієнтським досвідом та лояльністю		2			3	90	36	18	18			54		36		
ОК10	МР	Переддипломна практика		3			15	450						450				
ОК11	МР	Кваліфікаційна робота					15	450						450				
Всього за циклом професійної та практичної підготовки:			**4**	**3**	**0**	**1**	**53**	**1590**	**306**	**126**	**180**	**0**	**0**	**1284**	**144**	**162**	**0**	**0**
Всього за нормативним циклом підготовки:			**5**	**6**	**0**	**1**	**65**	**1950**	**450**	**162**	**288**	**0**	**0**	**1500**	**252**	**198**	**0**	**0**
III. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ																		
ВК 1		*Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти*		1			5	150	54					96	54			
ВК 2		*Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти*		1			5	150	54					96	54			
ВК 3		*Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти*		2			5	150	54					96		54		
ВК 4		*Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти*		2			5	150	54					96		54		
ВК 5		*Дисципліна вільного вибору здобувача вищої освіти*		2			5	150	54					96		54		
Всього за вільним вибором здобувача вищої освіти:			**0**	**5**	**0**	**0**	**25**	**750**	**270**	**0**	**0**	**0**	**0**	**750**	**108**	**162**	**0**	**0**
Всього за весь період навчання:			**5**	**11**	**0**	**1**	**90**	**2700**	**720**	**162**	**288**	**0**	**0**	**2250**	**360**	**360**	**0**	**0**
Середнє тижневе навантаження здобувача вищої освіти															20	20		
Кількість екзаменів			**5**												2	3		
Кількість заліків				**11**											6	4	1	
Кількість курсових проектів					**0**													
Кількість курсових робіт						1										1		

Проректор з навчальної роботи	**Артур ГУДМАНЯН**
Директор навчально-наукового інституту Менеджменту та підприємництва	**Світлана ПЕТРОВСЬКА**
Завідувач кафедри Маркетингу	**Олена ВИНОГРАДОВА**

Погоджено
Начальник навчально-методичного відділу
Вадим ВЛАСЕНКО
"21" 05 2026 року