

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій

Володимир ШУЛЬГА

2025 року

Розглянуто та схвалено

Вченою радою Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій

протокол № 8/17/2025 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Кваліфікація - магістр з маркетингу за освітньою програмою міжнародний маркетинг

Термін навчання 1 рік 5 місяців

На основі першого (бакалаврського) освітнього рівня або магістр

Освітньої програми Другого (магістерського) рівня

Підготовки Міжнародний маркетинг

Галузь знань Магістра

Спеціальність D Бізнес, адміністрування та право

Форма навчання D5 Маркетинг денна

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	

ПОЗНАЧЕННЯ: Т- теоретичне навчання; К- канікули; С- екзаменаційна сесія; КР-кваліфікаційна робота; НП- науково-педагогічна практика; КД- науково-дослідна практика; ПП- переддипломна практика; А- захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Атестаційний екзамен	Канікули	Разом
I	31	4	0	0	0	17	52
II	0	0	10	10	2	0	22
Разом	31	4	10	10	2	17	74

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижнів
Переддипломна	3	10

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Кафедра	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин					Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин за курсами і семестрами								
			Екзамени	Зачаї	КП	КР	Аудиторних				I курс	II курс	III курс	IV курс										
							у тому числі							семестри										
							ЛК			ПР				Сем.		ЛБ	1	2	3	4	5	6	7	8
18	18	18	16	18	14	18	9																	

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																						
OK1	МР	Організація проведення наукових досліджень у міжнародному маркетингу		1			3	90	36	18	18			54	18	18						
OK2	ЕК	Цифрова глобальна економіка	1				4	120	54	18	36			66	54							
OK3	МР	Технології міжкультурної комунікації		1			3	90	36	18	18			54	36							
Всього за циклом загальної підготовки:			1	2	0	0	10	300	126	54	72	0	0	174	108	18	0	0	0	0	0	0
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																						
OK4	МР	Оцінка ефективності маркетингових рішень/Evaluation of the effectiveness of marketing decisions		1			4	120	54	18	36			66	54							
OK5	МР	Міжнародна комерційна логістика		1			4	120	54	18	36			66	54							
OK6	МР	Аналіз та оцінка кон'юнктури світового ринку	1				4	120	54	18	36			66	54							
OK7	ПТБД	Цифрові технології у міжнародній торгівлі і маркетингу	1				4	120	54	18	36			66	54							
OK8	МР	Міжнародне управління маркетингом		1			4	120	54	18	36			66	54	54						
OK9	МР	Стратегії міжнародного маркетингу		2			2	5	150	54	18	36			96							
OK10	МР	Переддипломна практика			3			15	450						450							
OK11	МР	Кваліфікаційна (магістерська) робота						15	450						450							
Всього за циклом професійної та практичної підготовки:			4	3	0	1	55	1650	324	108	216	0	0	1326	270	54	0	0	0	0	0	0
Всього за нормативним циклом підготовки:			5	5	0	1	65	1950	450	162	288	0	0	1500	378	72	0	0	0	0	0	0
III. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ																						
BK1		Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти		2			5	150	54					96		54						
BK2		Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти		2			5	150	54					96		54						
BK3		Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти		2			5	150	54					96		54						
BK4		Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти		2			5	150	54					96		54						
BK5		Дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти		2			5	150	54					96		54						
Всього за вільним вибором здобувача вищої освіти:			0	5	0	0	25	750	270	0	0	0	0	480	0	270	0	0	0	0	0	0
Всього за весь період навчання:			5	10	0	1	90	2700	720	162	288	0	0	1980	378	342	0	0	0	0	0	0
Середнє тижневе навантаження здобувача вищої освіти															21,00	19,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Кількість екзаменів			5											4	1	0	0	0	0	0	0	0
Кількість заліків				10										4	5	1	0	0	0	0	0	0
Кількість курсових проєктів					0									0	0	0	0	0	0	0	0	0
Кількість курсових робіт						1								0	1	0	0	0	0	0	0	0

Проректор з навчальної роботи

Навчально-науковий інститут Менеджменту та підприємництва

Завідувач кафедри Маркетингу

Артур ГУДМАНЯН

Світлана ПЕТРОВСЬКА

Олена ВІНОГРАДОВА

Погоджено

Т.в.о. начальника навчально-методичного відділу
Вадим ВЛАСЕНКО

18/03/2025 року